

食品法典委员会



联合国粮食及
农业组织



世界卫生组织

Viale delle Terme di Caracalla, 00153, 意大利罗马-电话: (+39) 06 57051-电子邮件: codex@fao.org-www.codexalimentarius.org

议题 4.4

CX/CAC 22/45/6

2022 年 9 月

联合国粮农组织/世卫组织联合食品标准计划

食品法典委员会

第四十五届会议

新鲜水果和蔬菜法典委员会提交食典委通过或批准的工作

1. 提请食典委根据《食典标准及相关文本制定程序》通过提交供步骤 5/8 最终通过的标准草案和相关文本。新鲜水果和蔬菜法典委员会提交的相关文本列于本文件**第 1 部分**。
2. 针对新鲜水果和蔬菜法典委员会提交的拟议标准草案和相关文本收到的意见按《食典标准及相关文本制定程序》提交，并载于 CX/CAC 22/45/6 Add.1 号文件。
3. 此外，提请食典委结合执委会开展的严格审查结果，批准开展新工作的提案。新鲜水果和蔬菜法典委员会的相关建议列于本文件**第 2 部分**，包括相关报告中提及项目文件的情况。本文件还汇编了项目文件以便参考，并确保以所有六种语言提供。提请食典委根据《2020-2025 年战略规划》和《工作重点确定标准》及《食品法典委员会附属机构设立标准》，审议相关提案。

第 1 部分—提交供最终通过的标准和相关文本

食典机构	标准和相关文本	参考	工作编号	步骤
新鲜水果和蔬菜 法典委员会	洋葱和火葱拟议标准草案	REP22/FFV 第 35 段, 附录 II	N02-2018	5/8
	浆果拟议标准草案	REP22/FFV 第 56 段, 附录 III	N03-2018	5/8
	鲜枣拟议标准草案	REP22/FFV 第 78 段, 附录 IV	N01-2016	5/8
	《香蕉标准》的拟议修正 (CXS 205-1997)	REP22/FFV 第 88 段, 附录 V	-	获得通过

第 2 部分—制定新标准和相关文本的提案

法典机构	文本	参考和项目文件
新鲜水果和蔬菜 法典委员会	奎东茄（露露果）标准制定新工作提案	<ul style="list-style-type: none"> • REP22/FFV, 第 84 (i) 段 • 本文件附件 I
	新鲜咖喱叶标准制定新工作提案	<ul style="list-style-type: none"> • REP22/FFV, 第 97 (i) 段, 附录 VI • 本文件附件 II

本文件附件 I

请新鲜水果和蔬菜法典委员会制定标准的提案

奎东茄标准

哥伦比亚编写

背景

奎东茄¹ (*Solanum quitoense* Lam.)，茄科水果，是一种球状浆果，成熟后果皮呈黄橙色，果皮表面有毛状物（绒毛）。内部果肉分为四个部分，甜涩多汁，呈黄绿色，内含大量小颗粒种子。



资料来源：
哥伦比亚农业研究公司
(AGROSAVIA)



资料来源：
<https://agronegocios.uniandes.edu.co/2011/10/10/investigacion-del-lulo-en-narino/>

¹ 又称露露果 (naranjilla)。

奎东茄原产于南美洲安第斯地区，也就是哥伦比亚所在地区，奎东茄种植已推广至中美洲和墨西哥。该水果十分独特，不仅具有宜人的香气和口味以及新奇特性，还富含营养价值（见下表），因此非常受欢迎：

化合物	含量
水	87.0%
蛋白质	0.74%
脂肪	0.17%
灰分	0.95%
碳水化合物	8.0%
纤维	2.6%
钙	34.2mg
铁	1.19mg
磷	13.5mg
维生素 C	29.4mg
每 100 克奎东茄可食部分的营养含量。	
资料来源：哥伦比亚农业研究公司（AGROSAVIA），2022 年	

奎东茄，又称露露果，通常制成果汁饮用，但也可以用于制作甜点和其他食物，从而为食物赋予特殊的风味和香气。

制定奎东茄法典标准的理由说明

1. 范围

该标准旨在根据奎东茄的特点和食典委人类消费产品相关准则，制定一份国际通行文件，明确奎东茄质量安全要求。该标准适用于茄科奎东茄（*Solanum quitoense* Lam）的果实。奎东茄鲜果经调理和包装后进行市场销售，供人类消费。

2. 相关性和话题性

考虑到尽量不对天然产品进行改造或加工的国际消费趋势，水果是符合该趋势的一种重要产品，各国水果贸易品种不断丰富多样也证明了这一点。对生鲜产品的需求增加，有益于消费者健康，而且通过制定国际标准对水果进行认证，还能够惠及产品生产国，在世界范围内进行宣传还有助于进一步增加需求，从而通过销售收入改善种植户生活条件。

该标准将根据食品法典原则统一奎东茄质量安全要求标准。此外，该标准将成为生产者和消费者的参考文件，促进各国开展公平水果贸易，并推动奎东茄贸易。

3. 待解决的主要问题

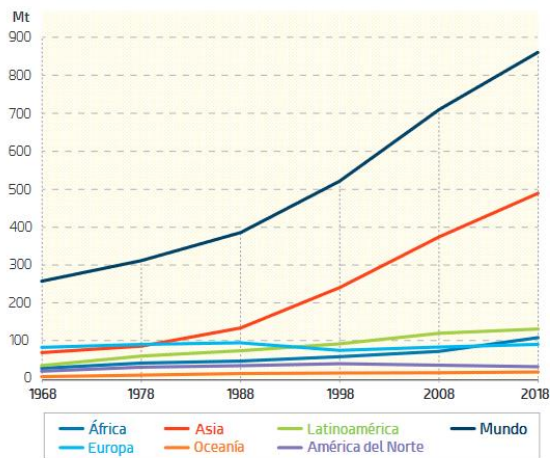
在制定奎东茄标准时，主要需要考虑以下几个方面：

- 确定奎东茄必须满足的最低消费质量要求。
- 根据果实瑕疵类型和程度，对奎东茄进行分级。
- 确定奎东茄的规格和重量范围，作为销售的选择标准。
- 确定包装水果产品允许的质量和规格范围。
- 涵盖与包装产品同质化以及所用包装材料特性有关的内容。
- 根据食品法典制定的准则，规定应在包装标识和标签中为消费者提供的信息。
- 涵盖食品法典确立的关于影响水果的污染物准则、微生物要求和其他食品处理相关的卫生规定。

4. 工作重点制定标准的评估

4.1 各国贸易量

国际水果产量呈现增长态势，如下图所示：



1968年至2018年的水果产量（世界总产量和各区域产量），以百万吨计（Mt）。（资料来源：粮农组织统计数据库，2020年）。

1968年至2017年，全球水果供应稳步增长。如在亚洲，特别是在中国产量增幅的推动下，该时期水果产量增加约750%。而在非洲，产量翻了两番，从每年4500万吨增长至每年1.8亿吨。过去50年间，中美洲和南美洲水果产量增加了317%。而欧洲的产量增加了117%，北美洲增加了174%。

按各国情况来看，2018年世界各国产量如下表所示，中国是最大的水果生产国，哥伦比亚排在第十四位。

按国家分列的水果产量（2018年）	百万吨
中国	244
印度	99
巴西	40
墨西哥	33
美国	26
土耳其	24
印度尼西亚	20
西班牙	19
伊朗	19
意大利	18
菲律宾	17
埃及	15
尼日利亚	12
哥伦比亚	12

资料来源：粮农组织统计数据库（2020年）

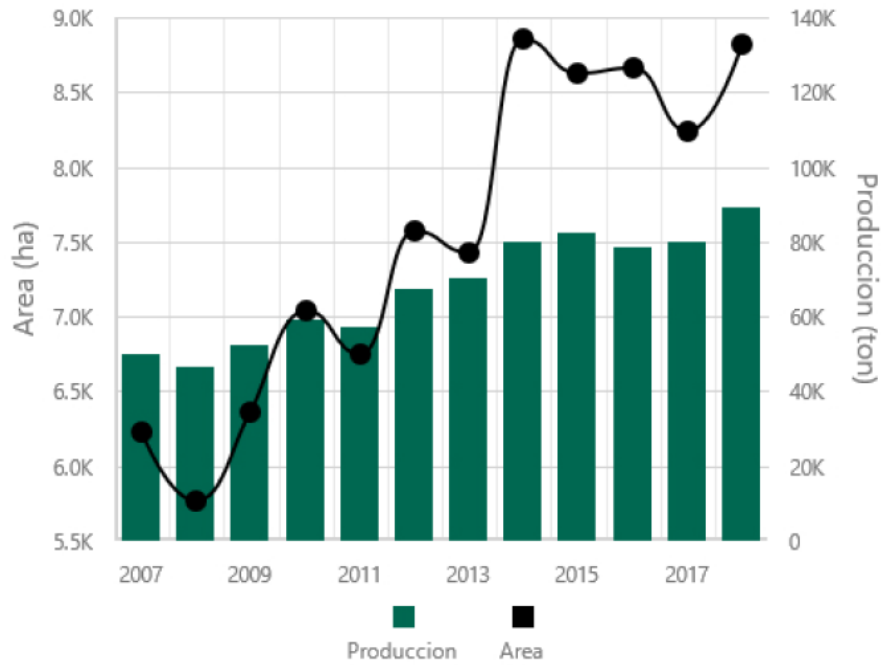
就哥伦比亚而言，这些数字是政府为促进水果生产、消费和出口而制定以下政策的成果：卫生外交，收获和固定销售价格，哥伦比亚出口农业，“360战略”和经济增长战略等。

就奎东茄而言，近年来，由于其他国家已熟知该产品，同时种植户获得技术支持以提高生产标准，哥伦比亚的产量和面积均显著增长。

此外，由于哥伦比亚水果种植量增大，许多水果已有相关食品法典标准，奎东茄的市场份额也在不断增长，认可度逐渐上升，而国际标准的制定将产生更大的推动作用。

下图通过产量和种植面积的变化展示奎东茄多年来的种植情况。图中显示了产量随时间的变化情况，这既是作物改良的成果，也是如前文所述向奎东茄种植户提供支持的结果。

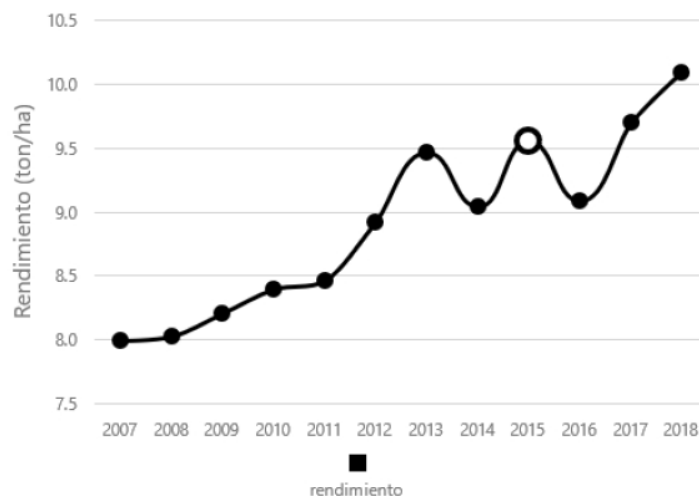
奎东茄年均产量和种植面积



资料来源：哥伦比亚农业部门信息网络（Agronet）。

2015年，奎东茄产量创下新高。自2016年以来，产量持续稳步增长，并逐渐超过了2015年的产量。此外，生产面积从2017年开始逐渐增加，达到2014年的种植面积，高于2015年的种植面积（如图所示，首次出现产量峰值的年份）。

奎东茄年均每公顷产量

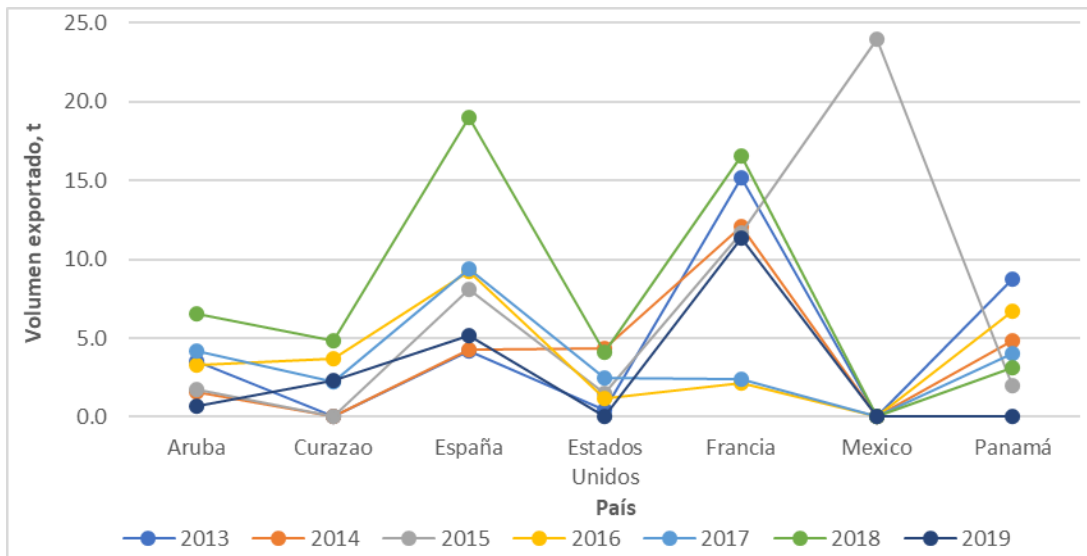


资料来源：哥伦比亚农业部门信息网络（Agronet）。

关于奎东茄的生产表现，自 2016 年以来，由于使用更优质的种子，优化作物密度，采用良好农业规范（包括适当的农业投入品管理），以及及时监测和控制病虫害等，奎东茄产量一直保持稳定增长。

奎东茄的主要进口国（吨）

由于奎东茄近期进入国际贸易，该图显示各国对奎东茄需求的变化情况，且与预期相符。与其他水果相比，奎东茄进入市场的时间较短，不过可以看出近年来部分国家的进口量呈增长态势。



资料来源：哥伦比亚出口、旅游和投资促进局（Procolombia）。

除上述出口目的地外，还有少量奎东茄出口到德国、荷属安的列斯群岛、沙特阿拉伯、巴林、比利时、巴西、加拿大、卡塔尔、哥斯达黎加、中国、中国香港、意大利、科威特、荷兰、阿拉伯联合酋长国、葡萄牙、英国、俄罗斯、瑞士。

作为上述内容的补充，下表显示了奎东茄的出口目的地国家以及 2020-2021 年奎东茄出口变化情况（以出口值表征）。

该表显示，虽然贸易条件受到疫情影响，大多数国家奎东茄进口量增加，部分国家需求量不变，少数国家进口量减少，年均平衡净增加 77%。

关税情况

DESCRIPCION_ARANCELARIA	Lulo (naranja) (Solanum quitoense) frescos.			
	Valores			
Cadena - Sector - Empresa	US\$ FOB 2020	US\$ FOB 2021	Diferencia 2021/2020	Variación 2021/2020
Agroalimentos	140.275,25	247.884,12	107.608,87	↑ 77%
España	77.517,81	97.005,63	19.487,82	↑ 25%
Emiratos Árabes Unidos	5.813,84	41.579,22	35.765,38	↑ 615%
Curazao	10.188,27	20.470,03	10.281,76	↑ 101%
Canadá	8.723,85	13.793,31	5.069,46	↑ 58%
Aruba	16.028,04	12.480,62	(3.547,42)	↓ -22%
Países Bajos	2.432,03	12.135,64	9.703,61	↑ 399%
Rusia	2.479,58	11.972,49	9.492,91	↑ 383%
Suiza	1.821,94	9.404,05	7.582,11	↑ 416%
Qatar	858,26	7.167,41	6.309,15	↑ 735%
Alemania	2.480,30	4.502,23	2.021,93	↑ 82%
Francia	8.374,86	3.555,08	(4.819,78)	↓ -58%
Arabia Saudita	-	2.110,98	2.110,98	→ 0%
Brasil	1.157,25	1.926,80	769,55	↑ 66%
Kuwait	313,76	1.925,70	1.611,94	↑ 514%
Reino Unido	219,40	1.497,79	1.278,39	↑ 583%
Bahréin	-	1.478,80	1.478,80	→ 0%
Bélgica	322,80	1.128,80	806,00	↑ 250%
República Checa	11,00	1.011,70	1.000,70	↑ 9097%
Singapur	-	896,20	896,20	→ 0%
Ucrania	705,27	854,46	149,19	↑ 21%
Hong Kong	-	389,76	389,76	→ 0%
Noruega	54,80	372,00	317,20	↑ 579%
Islas Vírgenes (Estados Unido)	-	139,50	139,50	→ 0%
Islas Vírgenes (Reino Unido)	-	85,92	85,92	→ 0%
Estados Unidos	164,87	-	(164,87)	↓ -100%
Belarús	56,94	-	(56,94)	↓ -100%
Malaysia	550,38	-	(550,38)	↓ -100%
Total general	140.275,25	247.884,12	107.608,87	↑ 77%

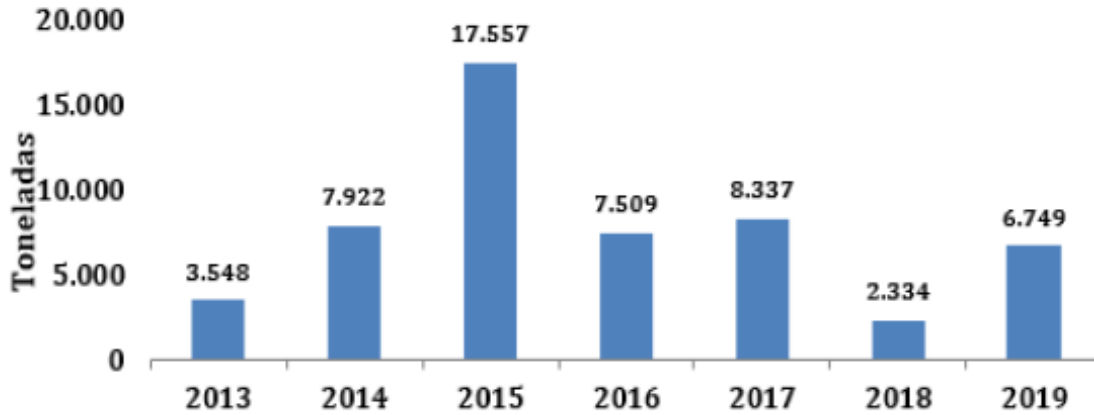
资料来源：哥伦比亚贸易、工业和旅游部

从技术标准角度来看，出口目的地数量可能是通过制定标准明确奎东茄质量安全特征的另一个理由，对开展奎东茄贸易感兴趣的国家的国家可将该标准作为参考，促进国际贸易的发展。

不过，哥伦比亚不是唯一的奎东茄生产国，厄瓜多尔等国家多年来一直重视奎东茄（或露露果）产业，已向多个国家出口奎东茄，在厄瓜多尔生鲜产品出口中占有重要地位。可以在厄瓜多尔农业和畜牧业部的定期信息发布中看到这些

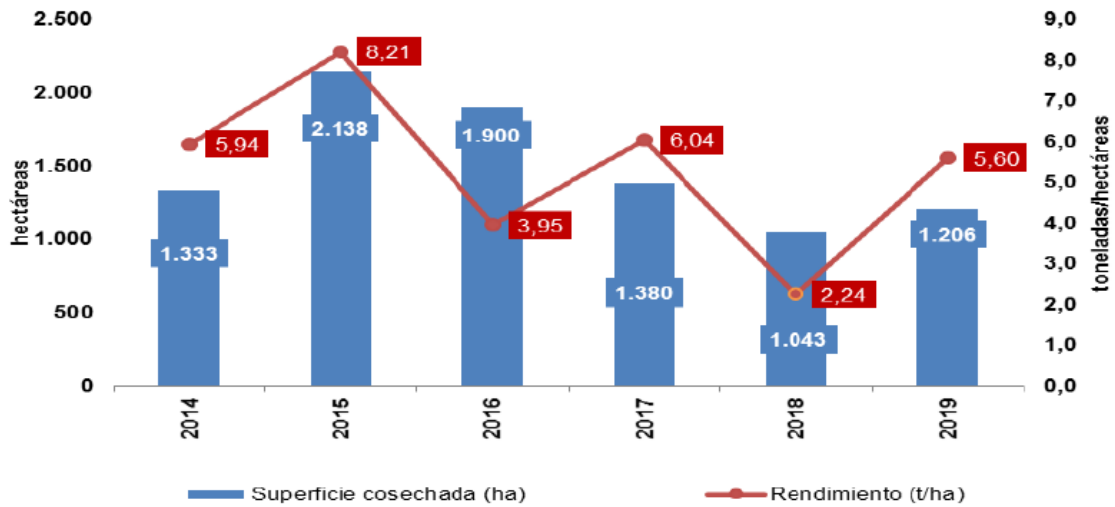
趋势，这些信息发布除了报告产量、种植面积和每公顷产量外，还公布与种植业相关的社会情况，如创造的就业数量，以及商业化种植带来的收入。

下图显示厄瓜多尔奎东茄产业相关数据。



2013-2019年全国奎东茄产量

资料来源：国家统计局和普查局的农业面积和产量连续调查



2014-2019年全国奎东茄种植面积和单产

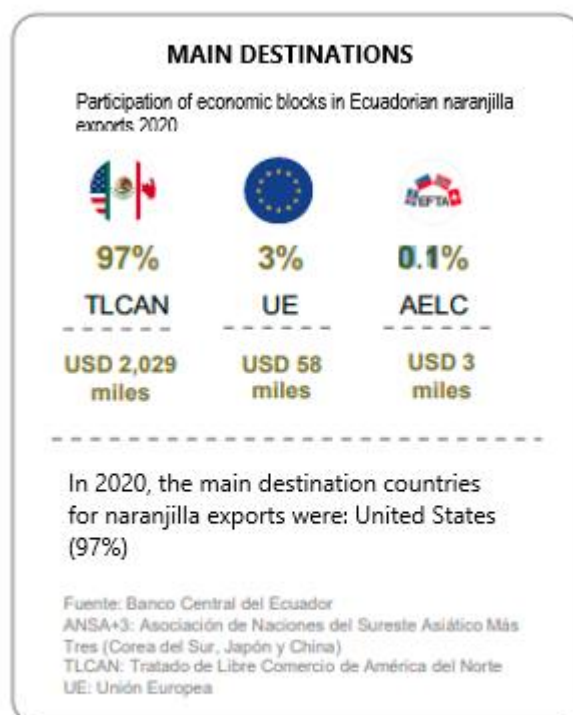
资料来源：国家统计局和普查局的农业面积和产量连续调查

主要生产省份

PRINCIPALES PROVINCIAS PRODUCTORAS 2020

Provincia	UPA	Superficie (ha)	Producción (t)	Rendimiento (t/ha)
Nacional	3,047	1,824	12,003	6.58
Carchi	859	392	4,576	11.67
Tungurahua	364	201	2,436	12.12
Sucumbios	211	133	2,176	16.36
Bolívar	566	535	1,321	2.47
Guayas	1	160	465	2.91
Morona Santiago	211	161	423	2.63
Otras	835	242	604	2.50

Fuente: MAG – CGINA (2020); ESPAC – INEC (2020)



从哥伦比亚和厄瓜多尔的图表中可以看出，产量仍有增长空间，因为奎东茄在其他市场的知名度已有所提高，国际标准的制定还将扩大需求，提高产量，并改善奎东茄种植户的生活质量。

除哥伦比亚和厄瓜多尔以外，其他国家也将出现增长，这些国家已开展奎东茄相关研究，但尚未公布生产或出口数字。众所周知，巴西和巴拿马、哥斯达黎加、危地马拉和墨西哥等中美洲国家都种植奎东茄，科学文章和其他出版物中也提到印度、泰国和马来西亚也种植奎东茄。

4.2 潜在的国际市场

哥伦比亚的地形和气候条件非常多样化，一年四季都能收获各种各样的水果。这是哥伦比亚成为美洲特色水果主要出口国的原因之一。此外，近五年来，哥伦比亚相关产品出口量的年复合增长率达 7%。与亚热带地区其他国家的产品相比，哥伦比亚水果的感官品质十分出色，颜色、味道、香味和可溶性固体含量都为最佳。

水果出口概况

与往年相比，水果出口增长显著，下图比较了 2019 年与 2018 年相关产品市场情况：



资料来源：哥伦比亚出口、旅游和投资促进局（Procolombia）。

由于 2020 年继续保持该趋势，预计哥伦比亚水果市场前景广阔，需求较大产品的贸易将得以增加，并进入其他水果市场，而这些特色水果将逐渐在更多国家扩大知名度，正如奎东茄一样，虽然几年前还鲜为人知，但现已开拓多个市场。

根据哥伦比亚国家统计局（DANE）的数据，2021年1月至4月期间，新奇水果出口额为3780万美元，比上年同期增长27.5%。

特色水果进口量最大的地区包括荷兰、英国、美国、加拿大、法国、巴西和中国香港。此外，欧洲进口量增加了29.7%，达3210万美元，占相关水果出口总额的84.9%。

近年趋势表明，哥伦比亚水果（包括奎东茄）出口发展前景良好。

正如第4.1节末指出，奎东茄市场对许多国家非常有吸引力，这些国家多年开展奎东茄种植，深知奎东茄的优势和营养价值，而且许多出口目的地也对奎东茄感兴趣，主要是美国、欧洲和亚洲国家。然而，这些生产国还需要法典标准等推动因素，以此为助力进入国际市场。

4.3 消费者保护

奎东茄标准将从商业和安全的角度明确保护消费者的重要内容。奎东茄标准涉及该水果应满足的最低消费质量要求，明确瑕疵的允许程度，规定包装上应为消费者提供的指导信息，并提及奎东茄包装和销售过程中适用的关于污染物和卫生规范的法典规定。

4.4 其他国际组织在该领域已经开展的工作

其他国际组织尚未就该水果开展标准化工作。

5. 与法典战略目标的相关性

该工作提案在法典 2020-2025 战略框架内，支持食典委通过制定质量安全标准保护公众的愿景。

制定关于奎东茄的国际标准与以下法典目标直接相关：

目标 2。关于奎东茄标准的提案基于科学研究工作，对奎东茄最大产区进行统计学上有代表性的抽样调查，同时考虑其他国家奎东茄种植情况，因此该提案不是只涵盖在哥伦比亚种植的奎东茄。

目标 3。就奎东茄制定国际标准将为与其他国家开展商业贸易提供参考，推动奎东茄市场的公平贸易。

目标 4。国家食品法典委员会推动各利益相关方参与标准草案研究工作，并确保在截止日期前对法典要求作出回应，确保持续参与哥伦比亚关心议题的研究。

6. 提案与现行法典文件的关系

关于奎东茄标准的提案属于新鲜水果和蔬菜法典委员会（新鲜果蔬法典委员会）的职责范围，因此与该委员会制定的其他标准的规定相一致。该提案提到了其他委员会制定的适用于新鲜水果的标签、污染物和卫生规范的文件。该提案不会重复法典各委员会开展的工作，而是通过交叉参考此前的工作，确定能为该标准提案作出补充的标准和其他文件，从而推动该标准的采用。

7. 科学咨询小组的参与度

在哥伦比亚国内从事热带水果特征鉴定工作专家组的参与下，完成了奎东茄法典标准草案的编写工作。因此，预计不需要上述专家以外的其他专家顾问。

8. 确定是否需要外部组织对这项标准提供技术支持

预计不需要其他组织提供技术支持。

9. 开展法典标准研究的拟议时间表

步骤	日期
提出提案，就提案达成一致意见，开始制定新标准	2022年4月 新鲜果蔬法典委员会
审议标准草案以及是否于步骤5通过标准	2023年10月 新鲜果蔬法典委员会
审议标准草案以及是否于步骤7通过标准	2025年4月 新鲜果蔬法典委员会
作为一项食品法典委员会标准予以通过	2025年7月 食典委

奎东茄法典标准草案

1. 范围

本标准旨在规定奎东茄²制备和包装的质量要求。然而，如在包装之后的环节应用本标准，则与本标准的要求相比，产品可能出现以下情况：

- 新鲜度和饱满度略有不足；
- 由于成熟并易腐，轻度变质。

产品持有人/销售方不得以本标准规定以外的任何方式展示、出售、运送或推销产品。持有人/销售方有责任遵守本标准的规定。

2. 产品定义

本标准提出了制备和包装后作为生鲜产品提供给消费者的茄科奎东茄（*Solanum quitoense* Lam.）的相关要求，不包括用于工业加工的奎东茄。

3. 质量规定

3.1 基本要求

所有等级的奎东茄必须遵守基本要求和容差，同时必须达到下列标准：

- 完整；
- 符合奎东茄特有的球形；
- 外观新鲜且紧实；
- 完好；不包括受腐烂或变质影响而不宜食用的产品；
- 基本无虫害³及其造成的损伤；
- 无异常外表水分，但冷藏后出现的冷凝水除外；
- 无机械损伤；
- 无异常气味或口感；
- 干净，无任何可见异物；

² 又称“Naranjilla（露露果）”、“Naranjilla de Quito（基多茄）”、“Gele Terong（黄泰龙）”（荷兰）、“Morelle de Quito（基多莫雷尔）”（法国）、“Orangen von Quito（基多橙）”（德国）。

³ 虫害及其损伤规定的适用不影响政府根据《国际植物保护公约》（《国际植保公约》）采用的植物保护适用规则。

- 无毛状物（绒毛）。

3.1.1 成熟度基本要求

奎东茄的成熟度可以通过外部颜色变化进行目测，并可以通过测定总可溶性固体来确认。

奎东茄应达到适当的成熟度，符合该品种的具体标准，使其感官特征得到充分体现。

3.2 分级

奎东茄分为以下三个等级：

3.2.1 “特”级

“特”级奎东茄必须具备优等质量和品种特征。除不影响产品整体外观、质量、耐贮性和包装品相的表面细微瑕疵外，必须无其他瑕疵。

3.2.2 一级

一级奎东茄必须具备良好的质量和品种特征。在不影响产品整体外观、质量、耐贮性和包装品相的前提下，允许带有以下细微瑕疵：

- 由螨虫引起的愈合裂口。
- 晒痕。
- 灼伤痕迹（放大镜效应）。
- 暗痕，由植株上果实相接触导致。

这些瑕疵加起来不应超过果实总面积的 10%。此外，允许果实存在扁平等轻微变形。

在任何情况下，瑕疵都不得影响果肉。

3.2.3 二级

本等级奎东茄品质虽达不到较高等级的要求，但符合上文第 3.1 节提出的基本要求。在保留质量、耐贮性和品相方面基本特点的前提下，允许带有以下瑕疵：

允许在花萼附近表皮出现浅裂纹，但不超过果实总表面积的 5%。

可以允许：

- 由螨虫引起的愈合裂口。
- 晒痕。
- 灼伤痕迹（放大镜效应）。
- 暗痕，由植株上果实相接触导致。

这些瑕疵不应超过果实表面的 15% 以上。允许有形状扁平等畸形果实。

在任何情况下，瑕疵都不得影响果肉。

4. 规格划分规定

可按个数、直径或重量，或根据其他现行贸易惯例，对奎东茄进行分级。因此，包装标签须予以适当标明。

(A) 当按数量进行分级时，规格取决于每包中果实的个数。

(B) 如按直径划分规格（分级）

规格编码	直径范围 (毫米)
A	>77
B	70-77
C	60-70
D	<60
*奎东茄的最小直径为 50 毫米	

(C) 如按重量划分规格（分级）

规格编码	重量范围 (克)
A	>190
B	145-190
C	100-145
D	<100
*奎东茄的最小重量为 83 克	

5. 容差规定

5.1 质量容差

容许每个批次产品的质量和规格与标注的等级要求存在偏差。对于未能通过合格评估的产品，可以再次分级（划分规格）并使其符合《食品进口管理系统准则》（CXG 47-2003）的相关规定。

5.1.1 “特”级

容许奎东茄果实的数量或重量与“特”级的要求偏差 5%，但需符合一级的要求，或在极个别情况下，符合一级的容差范围。

5.1.2 一级

容许奎东茄果实的数量或重量与一级的要求偏差 10%，但需符合二级的要求，或在极个别情况下，符合二级的容差范围。

5.1.3 二级

容许奎东茄果实的数量或重量与二级或基本的要求偏差 10%，但不包括已出现腐败或其他变质现象而不能食用的果实。

5.2 规格容差

对所有等级或品相而言，容许奎东茄果实的数量或重量略低于或高于包装上标明规格的 10%。

6. 包装展示规定

6.1 统一

每个包装内物品必须统一，所装奎东茄的产地、质量和规格必须一致。

包装内物品的可见部分必须可以代表全部物品。

6.2 包装

奎东茄的包装必须为产品提供适当保护。包装内所用材料必须达到食品级质量、干净、不对产品造成任何外部或内部损伤。可使用带有商业标志的材料，特别是纸质材料或标签，但印刷或标签应使用无毒油墨或胶水。

单独粘贴于产品上的贴纸撕掉时不应留有明显胶印或导致表皮瑕疵。

奎东茄应按照《新鲜水果蔬菜包装和运输国际推荐操作规程》（CXC 44-1995）进行包装。

6.2.1 容器要求

容器应符合质量、卫生、通风及强度要求，确保对奎东茄果实进行适当处理、运输和保存。

包装不得带有异物和异味。

7. 标识或标签规定

7.1 零售包装

除符合《预包装食品标签通用标准》（CXS 1-1985）要求外，以下具体规定同样适用：

7.1.1 产品名称

每个包装都应标注产品名称。

7.1.2 产品产地

原产国⁴，也可选择标注地名、产区或区域。

7.2 非零售容器

每个包装必须在同侧以一组文字标注以下具体内容，文字标识应清晰可辨、不易涂销，并从外部可见。

7.2.1 识别信息

出口商、包装商和/或发货商的名称和地址。识别码（选标）⁵。

7.2.2 产品名称

7.2.3 产品产地

原产国，也可选择标注地名、产区或区域。

7.2.4 商业规格信息

⁴ 应标明全名或常用名。

⁵ 一些国家的法律规定明确标注名称和地址。如使用代码，必须紧接代码标注“包装商和/或发货商（或相应缩写）”。

- 等级；
- 规格（如划分规格）：
 - 以果实最小和最大重量表示；或
 - 以最小和最大直径表示；或
 - 以果实数量和果实净重表示；或
 - 以规格（编码）和所用方法表示。

7.2.5 官方检验标识（选标）

8. 污染物

8.1 本标准所涉产品应符合食品法典委员会为本产品设定的农药最大残留限量。

8.2 本标准所涉产品应符合《食品和饲料中污染物和毒素通用标准》（CXS 193-1995）规定的最大限量。

9. 卫生

9.1 建议应在制备和处理本标准相关规定涉及的产品过程中遵循《食品卫生总则》（CXC 1-1969）、《新鲜水果和蔬菜卫生操作规范》（CXC 53-2003）以及卫生操作规范和生产操作规范等其他相关法典文本的相应条款。

9.2 本产品应符合依据《食品微生物标准制定与实施原则和准则》（CXG 21-1997）制定的一切微生物标准。

项目文件
《鲜咖喱叶标准》制定新工作提案
(供批准)

1. 目的与范围

本标准旨在审议鲜咖喱叶的基本质量特点，推动国际贸易。这项工作的范围是制定鲜咖喱叶 (*Murraya koenigii* (L.), 芸香科) (栽培品种) 的全球标准，须为经适当清洗和包装后供消费者鲜食的产品，不适用于脱水、粉状和干燥等其他形式的咖喱叶产品。

2. 相关性和时效性

鲜咖喱叶因其芳香价值被用于蔬菜烹饪。咖喱叶易在干旱和半干旱地区生产，是一种多年生作物。收获的新鲜咖喱叶 (深绿色) 可用于食用和贸易。

由于缺乏鲜咖喱叶标准以及存在贸易障碍，因此有必要制定安全、质量和标签标准，以便由主要生产国与主要贸易国达成一致，形成国际认可的参考依据。鲜咖喱叶食典标准有助于依照各种国际协议保护消费者健康，推动公平贸易。

3. 需要考虑的主要方面

该标准将包括新鲜度、叶片规格、质量、污染物和农用化学品残留、标签和包装等特性。可以考虑的最相关内容包括：

- a) 确立鲜咖喱叶应满足的最低要求，该要求与质量等级无关。
- b) 确定质量类别，以便根据特性区分鲜咖喱叶等级。
- c) 确定包装鲜咖喱叶的质量和规格允许值。
- d) 纳入与包装产品一致性及使用包装相关的规定。
- e) 根据《预包装食品标签通用标准》纳入产品标签和标记的相关规定。
- f) 参考《食品及饲料中污染物和毒素法典通用标准》纳入污染物规定。
- g) 参考《食品卫生通用原则》和其他相关的卫生操作规范纳入卫生和处理规定。

4. 对照《确定工作重点的标准》开展的评估

一般性标准：

鲜咖喱叶种植和贸易全年进行，用于烹饪蔬菜咖喱，增加香味。鲜咖喱叶贸易根据其质量进行，如叶片的新鲜度、颜色、质地、规格和形状。制定鲜咖喱叶国际标准有助于保护消费者，使其免受欺诈，同时也会推动国际贸易。为惠及国内和国际消费者以及主要生产国/出口国，印度正处于鲜咖喱叶标准通知进程。

适用于商品的标准：

(a) 各国的生产量和消费量，以及各国之间的贸易量和贸易格局

各国鲜咖喱叶的生产、消费和贸易量不详。然而，该产品被用于烹饪蔬菜咖喱。主要生产国和出口国是印度、斯里兰卡、孟加拉国等。印度向中东国家和欧洲共同体出口大量鲜咖喱叶。咖喱叶鲜叶出口，一般用瓦楞纸板箱包装，作为什锦蔬菜空运。

由于作为什锦蔬菜进行贸易，粮农组织统计数据库（FAOSTAT）和任何其他国际组织均无鲜咖喱叶生产和贸易汇编数据。鲜咖喱叶贸易数据未按出口国和进口国分别编制。2014-2015及2015-2016年，贸易额约为500万。由于主要进口国限制，鲜咖喱叶已停止出口。印度已开始着手汇编鲜咖喱叶生产和贸易数据。

(b) 国家立法的多样化及其对国际贸易明显构成或可能构成的障碍

印度已制定鲜咖喱叶分级和标签标准，这些标准正处于通知进程。鲜咖喱叶标准制定特别考虑到了中东和欧盟国家等进口国的食品安全合规要求。

(c) 国际或区域市场潜力

鲜咖喱叶国际贸易具有很大潜力。然而，由于食品安全关切以及缺乏统一标准，鲜咖喱叶贸易已陷入停滞状态。

(d) 该商品标准化的可行性

考虑到现有技术信息，且在消费者保护和贸易便利化的某些方面已经实现了一定程度的区域和国际层面协调统一，因此应当开展补充性工作，就这个全球交易的产品制定包容性标准。

(e) 现行或拟议通用标准对主要消费者保护和贸易问题的覆盖范围

鲜咖喱叶尚无商品标准。因此，新工作将制定国际接受的质量标准，涉及最低要求、新鲜度、颜色、形状、一致性、包装和其他相关质量要求，从而加强消费者保护，促进贸易。

(f) 需单独制定标准的商品数量

将制定单一鲜咖喱叶标准，涵盖全球范围内贸易的所有品种。

(g) 其他国际组织已在该领域开展和/或相关国际政府间机构建议开展的工作

该项新工作在制定法典标准时无可供考虑标准。

5. 与法典战略目标的相关性

制定鲜咖喱叶食典标准契合相关战略目标，即推动各国在国家立法中最大限度地采用食典标准，以及通过保护消费者健康推动国际贸易。该提议契合食典委《2020-2025年战略计划》目标1（具体目标1.1和1.2）。

新工作有助于形成供人类食用鲜咖喱叶的最低质量要求，根据质量参数和规格区分不同类别，以便保护消费者健康，推动公平食品贸易。

6. 提案与其他现行法典文件的关系

提案旨在制定一项新的全球性标准，不涉及任何其他有关该商品的现行食典标准，仅涉及综合主题委员会制定的与之相关的安全标准和相关文本。

7. 明确专家科学建议需求和可用情况

目前无需请求专家科学建议。

8. 确定是否需要外部机构对该标准提供技术投入

目前无需请求外部机构提供技术支持。

9. 完成新工作的拟定时间表

完成标准制定工作预计需要新鲜果蔬法典委员会召开不超过3届会议，具体取决于各成员的投入和共识情况。