



Mujeres rurales, motores del desarrollo

“Mujeres Rurales, motores del desarrollo” es una campaña de comunicación liderada por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) Argentina que tiene como objetivo visibilizar las principales problemáticas de las mujeres rurales argentinas, en especial aquellas relacionadas con su autonomía económica y empoderamiento.

La visibilización de sus problemáticas se hará a través de las redes sociales en donde se convocará a mujeres rurales y organizaciones campesinas para hacer oír su voz. Asimismo, se invitará a funcionarios del poder ejecutivo, a legisladores de todos los partidos políticos pertenecientes al Frente Parlamentario contra el Hambre, a líderes y formadores de opinión, empresas de alimentos, referentes del ámbito académico, periodistas y a la sociedad civil a que repliquen el material de campaña en sus redes sociales.

Con esta campaña, la FAO busca instalar en la agenda nacional la problemática, diferenciada e invisible que tienen hoy las mujeres rurales en la Argentina, con el objetivo de fomentar el compromiso de los distintos poderes del estado, en todos sus niveles, para el diseño y la efectiva implementación de políticas públicas (leyes, estrategias, planes nacionales entre otros) que tengan en cuenta el importante rol de las mujeres rurales la seguridad alimentaria y nutricional de sus familias y del país.

La campaña tendrá una duración en los medios desde el 1ro al 31 de octubre a través de la difusión de piezas gráficas de las personalidades más conocidas que adhieran a la campaña y con la difusión de los contenidos en TV, diarios, radio y redes sociales.

El 13 de octubre se llevará a cabo el lanzamiento de la campaña y el acto de inauguración en el Congreso de la Nación con la presencia de la Sra. Vicepresidenta de la Nación, Gabriela Michetti.