

Evaluation des pertes alimentaires dans la chaîne d'approvisionnement de la tomate au Rwanda

Dr Niyitanga Fidèle
Consultant
Université du Rwanda
fniyitanga@yahoo.fr

Plan de la présentation

- Justification de l'étude
- Méthodologie
- Aperçu sur la filière Tomate au Rwanda
- Résultats de l'étude
- Conclusion

Justification

- Pertes alimentaires post-récolte en Afrique subsaharienne: **40 à 50%** (Kitinoja, 2002; Ray and Ravi, 2005)
- Pertes alimentaires dans la chaîne d'approvisionnement pour les produits horticoles : **30 à 50%** pour les fruits et légumes (Atanda S. A et *al.*, 2011)
- En général, les pertes alimentaires dans les chaînes d'approvisionnement des produits agricoles au Rwanda sont estimées à **22%** (Article de PNUD sur le Rwanda, 2013).
- Des études spécifiques sont alors nécessaires pour connaître la situation des pertes alimentaires dans les chaînes d'approvisionnement des produits alimentaires au Rwanda en vue de prendre des mesures de les réduire/éliminer.
- La FAO et l'Université du Rwanda ont mené les études sur l'évaluation des pertes alimentaires et leurs causes dans les chaînes d'approvisionnement de la tomate, pomme de terre, lait et maïs
 - Ma présentation concerne les résultats de l'étude pour la tomate

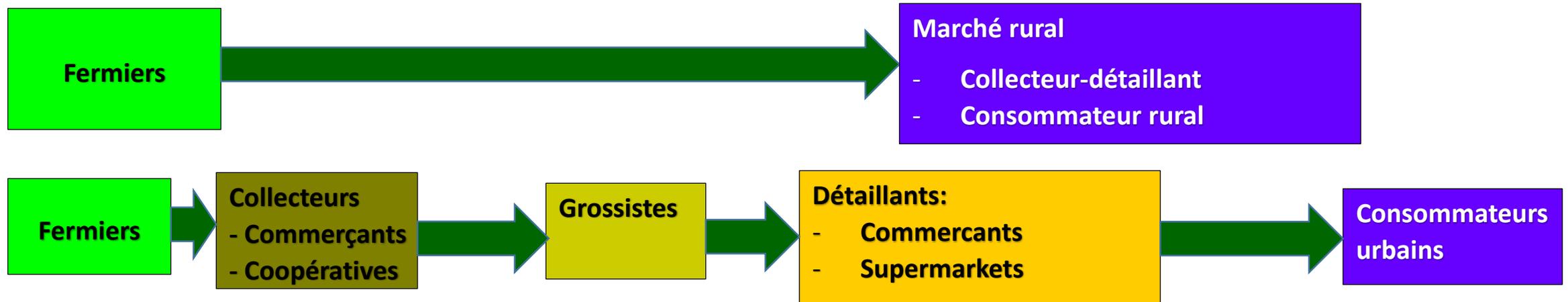
Méthodologie

- **Revue de la littérature**
 - Politiques et programmes agricoles surtout en rapport avec la tomate
- **Enquête quantitative et qualitative:** questionnaire semi-structuré et « focus group discussion »
 - **Echantillonnage**
 - Chaîne d'approvisionnement de la tomate
 - Participants: Fermiers et Commerçants (assembleurs-grossistes et détaillants)
 - Trois sites ruraux et trois sites urbains
 - **180 participants enquêtées** (90 fermiers, 65 détaillants, 25 assembleurs-grossistes)
- **Suivi du transport de la tomate**
 - Echantillonnage des gros paniers de tomate à peser
 - Déterminer le poids au marché de collecte et de gros de la tomate
 - Déterminer les pertes quantitatives (tomate cassée) et qualitatives (tomate non triée)
 - Suivi (pendant quatre jours) de la commercialisation de la tomate au marché de détail pour
 - déterminer les pertes quantitatives et qualitatives
- **Analyse des données et rédaction de rapport :** Excel et word

Aperçu sur la filière tomate au Rwanda

- Production: 123.300 tonnes en 2013 (FAOSTAT)
- Fermiers: 239.000 ménages(Dijk et al., 2014)
- Superficie: 6,281 ha en 2013 (FAOSTAT)
- 73% de la production est commercialisée sur les marchés ruraux (NAEB, 2013)
- 23% de la production est commercialisée sur le marché urbain, surtout Kigali(NAEB, 2013)

Principales chaînes d'approvisionnement de la tomate au Rwanda



Résultats de l'étude

Pertes quantitatives, qualitatives et économiques

Point critique	Quantité Commercialisée en kg	Perte quantitative 17% sur le marché rural, 14% sur le marché de gros et 2% sur le marché de détail	Perte qualitative 16% sur le marché rural, 15% sur marché de gros et 4% sur le marché de détail	Pertes économiques en \$US		Pertes économiques totales en \$US
Marché rural/ de collecte	90.009.000	15.301.530	14.401.440	3.825.383	1.800.180	5.625.563
Marché de gros	28.359.000	3.970.260	4.253.850	2.024.833	1.084.732	3.109.564
Marché de détail	24.388.740	487.775	964.206	375.587	371.219	746.806
Total						9.481.933

Résultats de l'étude

Principales causes des pertes alimentaires

- Tri et conservation pauvre et utilisation d'emballage non convenable (paniers en bambou et les sacs en soie sont utilisés)
- La décomposition et la dégradation pendant le stockage
- Manque de matériel de stockage approprié et les opérations de stockage pauvres (tomate couverte de feuilles de banane est laissée au sol dans les maisons de fermiers)
- Manque d'acheteurs de la tomate à temps et de place d'étalage (la tomate est laissée au sol dans les marchés)
- Transport non convenable (surcharge, emballage non convenable, les opérations de chargement et déchargement mal faites-les tomates sont cassées pendant le chargement et le déchargement, paniers sont surperposés)
- Pauvre places d'étalage aux marchés (voire manque de places d'étalage)

Résultats de l'étude

Illustration des causes



Résultats de l'étude

Illustration des causes



Résultats de l'étude

Intervention pour réduire les pertes

Point critique	Pertes économiques totales en \$US	Interventions pour réduire les pertes	Coût de l'intervention (\$USD)
Marché rural/de groupement	5,625,563	<ul style="list-style-type: none"> Mise en place de la politique sectoriel sur la production et la commercialisation de la tomate (intrants, standards pour la production et commercialisation) Formation des acteurs de la chaîne d'approvisionnement(fermiers en techniques agricoles appropriées, pratiques post-récolte appropriés, commerçants en commercialisation des produits frais) Amélioration des infrastructures de commercialisation(marchés-construction de places d'étalage convenables et des routes rurales) 	25,706
Marché de gros	3,109,564		2,767,930
Marché de detail	746,806		4,000,000
	9,481,933		6,793,636

Conclusion

- Les pertes alimentaires-quantitatives et qualitatives- dans la chaîne d'approvisionnement de la tomate sont élevées
- Il est nécessaire que les actions soient prises pour réduire ces pertes
 - Les externalités positives sont associées à des actions qui peuvent être mises en œuvre

Merci