

SECCIÓN A

Formación del grupo de trabajo para la elaboración de la estrategia de mejora genética



Resumen

JUSTIFICACIÓN

En la política ganadera de un país el componente de estrategia de mejora genética es el principal instrumento formal para el desarrollo y mejoramiento genético de sus recursos zootécnicos. El proceso de creación del grupo de trabajo encargado de formular esa estrategia de mejora genética, es crítico para la posterior efectividad, credibilidad y legitimidad de la estrategia. El grupo de trabajo deberá definir sus propios métodos de acción, programa y responsabilidades. También deberá reunir partes interesadas y expertos adicionales para ayudar con temas específicos en el desarrollo e implementación de la estrategia. Esta sección ofrece asesoramiento para la conformación del grupo de trabajo y elementos para la elaboración del programa de trabajo.

OBJETIVOS

Crear un grupo de trabajo para la elaboración de la estrategia de mejora genética. Establecer su programa de trabajo y asignar responsabilidades. Levantar un inventario de las partes interesadas y demás potenciales colaboradores para la elaboración e implementación de la estrategia de mejora genética.

INSUMOS

Información sobre las instituciones gubernamentales y privadas relacionadas con la formulación de políticas ganaderas y estrategias de mejora genética, al igual que asesoramiento y colaboración de expertos.

RESULTADOS

El resultado será un grupo de trabajo operacional con su programa de trabajo y preparado para formular la estrategia de mejora genética en un período de tiempo determinado. Además, se contará con un inventario de los actores que deben estar involucrados en el proceso.

TAREAS

El siguiente es un listado de las tareas requeridas para lograr los objetivos mencionados anteriormente:

1. Realización de un inventario de las partes interesadas.
2. Identificación de las partes interesadas y representantes clave, y creación del grupo de trabajo.
3. Discusión del plan de trabajo con los miembros del grupo de trabajo.
4. Asignación de responsabilidades a los miembros del grupo de trabajo.



Tareas y Acciones

TAREA 1: REALIZACIÓN DE UN INVENTARIO DE LAS PARTES INTERESADAS

Se supone que habrá un grupo inicial influyente de personas conscientes de la importancia que representa elaborar una estrategia de mejora genética. Es probable que este grupo sea pequeño e incluya a algunas partes interesadas clave tal como el Jefe del Departamento de Zootecnia o de institución gubernamental equivalente. También podría incluir a miembros del Comité Consultivo Nacional, creado para la preparación del informe del país sobre los recursos zoogenéticos y al Coordinador Nacional para el manejo de los recursos zoogenéticos. El grupo inicial designará un líder o presidente entre sus miembros. También designará un coordinador del grupo de trabajo quien será responsable de conducir todo el proceso de establecimiento y coordinación del grupo de trabajo.

El establecimiento del grupo de trabajo requiere los aportes de todas las partes interesadas, en particular de los que serán responsables del bosquejo e implementación de la estrategia. Esto no sólo garantizará un documento útil, sino también contribuirá a su credibilidad y legitimidad. Los productores y ganaderos son las partes interesadas fundamentales y, por lo tanto, deberían estar representados en el grupo de trabajo. Otras partes interesadas pueden ser importantes en etapas específicas de la elaboración del documento o en la implementación de la estrategia. La primera tarea del grupo inicial es, por lo tanto, la de levantar un listado de todas las partes interesadas que puedan contribuir al grupo de trabajo o la implementación de la estrategia de mejora genética. La tarea de elaboración de este listado puede ser emprendida por el líder o presidente del grupo inicial. Alternativamente, se puede asignar a otra persona, por ejemplo al coordinador del grupo de trabajo.

La recopilación de la información y la redacción de la estrategia de mejora genética son procesos costosos y que llevan tiempo. Se necesita programar los costos y, de ser necesario, preparar un documento de proyecto específico que contemple un presupuesto para las actividades del grupo de trabajo (honorarios, gastos de reuniones, comunicaciones, viajes, etc.).

La selección de los candidatos que serán incluidos en este listado depende del alcance y tipo de estrategias de mejora genética a planificar y su etapa de elaboración. Todas las partes interesadas que serán responsables del bosquejo e implementación de la estrategia deben estar incluidas. En los siguientes párrafos se identifican potenciales candidatos y se describe su posible contribución a la estrategia de mejora genética. La Tabla 1 ofrece un listado que puede ayudar a identificar actores relevantes.

Organizaciones nacionales

Asociaciones de productores. Los productores de ganado son la clave del éxito para cualquier política de mejora genética y, por ende, es fundamental que participen desde el principio. Se debe tomar en cuenta, adecuadamente, sus intereses, metas y perspectivas en todo el proceso de planificación. Las asociaciones de productores, cuyo principal objetivo es



TABLA 1
Ejemplos de actores nacionales y locales, regionales e internacionales

Categoría	Organizaciones
Nacional y local	<ul style="list-style-type: none"> • Autoridades de sanidad animal • Asociaciones para la conservación del ganado • Asociaciones y sociedades de ganaderos • Organizaciones de consumidores • Centros de educación y formación • Agencias y asociaciones ambientales • Agencias de extensión • Asociaciones/uniones de productores • Instituciones financieras y de crédito • Organizaciones de mercadeo y comercialización • Ministerios/departamentos/divisiones de los gobiernos nacionales • Proveedores de servicios ganaderos (p. ej., transporte, fomento a la zootecnia, registro, etc.) • Centros de investigación • Agencias de desarrollo rural • Otras organizaciones nacionales o locales, incluyendo ONG.
Regional	<ul style="list-style-type: none"> • Centro Árabe para el Estudio de las Zonas y Tierras Áridas (ACSAD) • Organización Árabe para el Desarrollo Agrícola (OADA) • Asociación de las Naciones del Asia Sudoriental (ASEAN) • Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) • Comunidad del Pacífico (SPC)
Internacional	<ul style="list-style-type: none"> • Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) • Centro internacional de investigación agrícola en las zonas secas (ICARDA) • Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) • Instituto Internacional de Investigaciones Agropecuarias (ILRI) • Oficina Internacional de Epizootias (OIE) • Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) • Banco Mundial (MB) • Organización Mundial de la Salud (OMS) • Organización Mundial del Comercio (OMC) • Otras organizaciones internacionales incluyendo las ONG

promover el interés de sus miembros, se presentan en varias formas: desde organizaciones del sector, ONG, hasta cooperativas de productores. Donde existe un sector comercial sólido, como en muchos países desarrollados, estas asociaciones son bien organizadas e influyentes. Sin embargo, en muchos países en desarrollo las asociaciones de productores están menos organizadas y a veces son poco visibles. También presentan variaciones en cuanto a capacidad y membresía. Además, no se puede garantizar que dichas organizaciones representen los intereses de todos los productores de ganado en un país. Por ejemplo, los intereses de los productores en sistemas mixtos agrícola/ganaderos se diferencian mucho de los intereses de pastores nómades. Por lo tanto, es necesario hacer un listado completo de todas las asociaciones de productores de ganado del país.

Las asociaciones son el nexo con los productores primarios que son los custodios del conocimiento autóctono, y que debe tomarse en cuenta en la elaboración e implementación de la estrategia de mejora genética. También tienen un papel importante en la promoción



de la estrategia entre sus miembros y en su implementación, incluyendo aspectos prácticos tales como la distribución del material genético, los registros de producción y la obtención de financiamiento. Dado que la implementación de la estrategia de mejora genética puede afectar cuestiones de género, por ejemplo el trabajo a realizar por las mujeres, su acceso al ganado y a los beneficios derivados del mismo, se debe asegurar que los intereses de las mujeres estén bien representados en estas asociaciones.

Sociedades de criadores. Estas sociedades son importantes para la promoción y el manejo de las respectivas razas. Si no hay una sociedad para la raza objetivo, sería útil fundar una. Además de tener responsabilidades similares a las de las asociaciones de productores, las sociedades de criadores tienen interés especial en el registro de los animales, mejoramiento genético y el seguimiento a la población, tomando medidas especiales para salvar el ganado cuando corre riesgos de extinción o erosión genética. Estas sociedades, en general, son privadas aunque algunas reciben subsidios gubernamentales, especialmente en los países en desarrollo. Las sociedades de cría son importantes para crear conciencia en los productores y para la organización de programas de mejoramiento.

Cooperativas y empresas de mejoramiento genético. Son organizaciones que suministran servicios tales como importación de semen y de animales, inseminación artificial, conservación en condiciones criogénicas y suministro de alimentos, productos veterinarios y otros insumos agrícolas. Estos entes pueden ser privados, estatales o mixtos. En virtud de sus contactos habituales con los productores, también pueden ofrecer asesoramiento técnico y proporcionar conocimientos técnicos específicos.

Operadores de mercado. Los operadores de mercado o comercializadores persiguen utilidades y pertenecen, en su mayoría, al sector privado. Son importantes en la promoción de los animales u otro material genético obtenido en los programas de mejora. Si estos producen un germoplasma o producto de marca, estos operadores de mercado serán necesarios para su promoción.

Establecimientos educativos y de capacitación. La capacitación de ganaderos, asesores y técnicos es un elemento importante para cualquier programa de mejora genética. Muchas capacidades son requeridas incluyendo la identificación de los animales y los registros de producción, cría y mejoramiento genético, manejo animal, sanidad animal, manejo y recolección de datos y su análisis e interpretación. Proveedores de capacitación y educación como las universidades y los colegios juegan un rol esencial. Aparte del dictado de cursos, también pueden servir de plataforma para el trabajo en red y concientizar del programa a otros grupos de interesados. Estos establecimientos también pueden ofrecer servicios de extensión. En los países en desarrollo, estos establecimientos generalmente son gubernamentales o semi-gubernamentales, sin embargo, organizaciones del sector privado se involucran cada vez más con la organización de talleres, seminarios y demás actividades de capacitación y educación.

Agencias de extensión. En la mayoría de los países en desarrollo los servicios de extensión están en manos de los gobiernos y universidades nacionales. Algunas cooperativas y compañías también ofrecen estos servicios. Los extensionistas son fundamentales para los programas de mejoramiento. Sus vinculaciones directas con los destinatarios finales (los ganaderos) les permite tomar en cuenta aspectos ambientales, técnicos y socioeconómicos de la producción



(por ejemplo: cómo manejar un animal cruza, la necesidad del registro de producción y los beneficios potenciales al usar germoplasma mejorado).

Instituciones de financiamiento y facilitadores de crédito. Los programas de mejora genética son multi-generacionales y duran muchos años, por lo que necesitan financiamiento a largo plazo. Algunos países disponen de fondos especiales para estas actividades, aportados por diferentes organizaciones, incluyendo al propio gobierno y programas de ayuda internacionales. Los productores pueden necesitar financiamiento para facilitar su participación en un programa de mejora genética para pagar por el material genético mejorado. En tal caso la sociedad de criadores o las asociaciones de productores pueden actuar como garantías para la obtención del crédito. Estos préstamos pueden provenir de bancos especializados, tales como bancos ganaderos o bancos agrícolas, o por bancos generales o asociaciones de crédito.

Organizaciones de consumidores. Estas organizaciones representan los intereses de los consumidores.

Institutos nacionales de investigación. Estas instituciones estatales –universidades nacionales, escuelas de agricultura y de veterinaria y los centros nacionales de investigación en agricultura y ganadería– pueden ayudar a los programas de mejoramiento investigando en temas como: métodos de evaluación genética; evaluación de razas; propagación del material genético mejorado; el manejo de los animales mejorados o el manejo de germoplasma introducido. Además pueden también ofrecer asesoramiento sobre sistemas de explotación agropecuaria, aspectos socioeconómicos y de género, reforzando de este modo la sostenibilidad del programa de mejoramiento.

Autoridades nacionales de sanidad animal. En todos los programas genéticos se necesitan servicios veterinarios para asegurar que la importación y diseminación de germoplasma sea segura y para el suministro del cuidado extra que requieran animales mejorados. En los países en desarrollo, estos servicios generalmente son gubernamentales pero, en muchas situaciones, el gobierno no cuenta con los recursos adecuados para ofrecerlos satisfactoriamente. Por ello cada vez servicios veterinarios son ofrecidos por el sector privado. De todos modos las certificaciones de cuarentena y de importaciones/exportaciones siguen estando en manos de los servicios gubernamentales.

Ministerios o departamentos relevantes de los gobiernos nacionales. El gobierno y los órganos legislativos cumplen un papel fundamental en el éxito de los programas de mejoramiento. Es principalmente a través del gobierno con sus ministerios y departamentos que se identifican los LDO a los cuales se dirige la estrategia. Debe haber un contexto legislativo y un conjunto de leyes que garanticen el funcionamiento del programa sin complicaciones. Además de sus responsabilidades reguladoras y legislativas, el gobierno otorga y supervisa los permisos para importaciones y mercado, entre otras actividades.

Las partes interesadas locales

Las responsabilidades de las partes interesadas de la localidad son similares a las nacionales, pero adaptadas a la dimensión local. Las responsabilidades locales asumen mayor importancia en los países grandes con grandes variaciones ecológicas, topográficas y étnicas. Las organizaciones de productores y/o criadores que representan grupos marginales tales como los pastores nómadas o las minorías étnicas, se encuentran generalmente a nivel local y no a nivel nacional.



Las partes interesadas regionales

Las partes interesadas regionales y sus responsabilidades cambian enormemente entre regiones, pero en general contribuyen a la investigación, capacitación, desarrollo y, a veces, financiamiento. Pueden tener también un papel importante cuando la estrategia de mejora genética incluye un recurso genético común para una buena cantidad de países en una región (por ejemplo el ganado Simmental de Europa central, el ganado Boran de África oriental y los ovinos Awassi del cercano oriente). En tales situaciones, es fundamental la consulta y coordinación en el ámbito regional y se debería incluir a las organizaciones relevantes en el listado de las partes interesadas.

Las partes interesadas internacionales

Las partes interesadas de la comunidad internacional pueden jugar un papel importante cuando las estrategias de mejora genética conllevan la colaboración internacional, por ejemplo, en la documentación de transferencia de material genético de un país a otro. Existen varias organizaciones intergubernamentales con mandato para tratar con diversas áreas de políticas y temas técnicos.

TAREA 2: IDENTIFICACIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS Y REPRESENTANTES CLAVE, Y CREACIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO

Utilizando el listado preparado en la tarea precedente, se convocará a las partes interesadas relevantes a un taller para debatir sobre las políticas y estrategias ganaderas actuales y potenciales. En este taller, las partes interesadas deberán discutir sus perspectivas sobre políticas ganaderas y el rol potencial que tendrían si esas políticas se llevaran adelante. Será necesario acordar la necesidad de una estrategia de mejora genética. A los fines de que las partes se entiendan y acepten es importante tomar en cuenta las diferentes perspectivas y tiempos que manejan cada una (Cuadro 2).

Se tiene que proponer la creación del grupo de trabajo y los participantes deben ponerse de acuerdo sobre las instituciones clave que se unirán a ese grupo. A estas instituciones se debe invitar formalmente para formar parte del grupo y se les debe pedir que nombren representantes. Para ello se deberá armar un listado de potenciales miembros que incluya la información de contacto y posibles contribuciones. Si este listado es largo, será útil incluir palabras clave para cada contacto a los fines de ayudar a identificar su potencial contribución. Esta lista constituye el grupo de trabajo inicial directamente involucrado en el desarrollo de la estrategia de mejora genética.

El tamaño del grupo de trabajo es flexible y depende del caso, sin embargo, normalmente será demasiado grande para ser efectivo en la redacción de documentos, por lo que se vuelve necesario seleccionar entre sus miembros un grupo de redacción más pequeño, de tres a siete miembros. Los demás miembros del grupo de trabajo serán llamados para participar, para debatir las principales decisiones relativas al contenido del documento y para revisar el borrador.

Dado que el grupo de trabajo tendrá que debatir y ponerse de acuerdo sobre una gran cantidad de aspectos, al irse elaborando la estrategia de mejora genética, puede necesitar aportes de otros actores y expertos. Por ello la composición del grupo de trabajo



CUADRO 2

Perspectivas en la toma de decisiones y horizontes de planificación

Perspectivas en la toma de decisiones. Si se preguntara a un responsable de políticas nacionales la dirección que debería tomar la producción ganadera, la respuesta sería diferente de la de un productor en particular. Ninguno está equivocado, es solamente que ambos ven el asunto desde perspectivas diferentes. Lógicamente, el responsable de políticas nacionales estará preocupado con la economía del país y la disponibilidad de alimentos para todos; mientras que el productor en particular estará más preocupado en las ganancias para su familia que puede lograr de su rebaño o hato. *Por ello la respuesta dependerá de quien es preguntado.*

Horizontes de planificación. Si un veterinario pregunta a un ganadero lo que se precisa hacer durante una consulta, el ganadero podría responder que hay que controlar un animal que necesita tratamiento debido a una infección por bacterias. Durante la siguiente consulta, el ganadero podría decir que el hato ganadero sufre constantemente de la misma infección, ya que es endémica para el rebaño y que él/ella desea recibir asistencia para poder identificar los animales que sufren sub-clínicamente de esa bacteria. Con el pasar del tiempo, el veterinario y el productor podrían adoptar un programa de manejo para reducir el riesgo de infecciones clínicas. Si el veterinario pregunta al ganadero que es lo que él/ella podría necesitar en el futuro, la respuesta probablemente podría ser la selección de animales resistentes, que sean más fáciles de manejar. Las decisiones y acciones cambiarán en función del horizonte de planificación considerado. *Diferentes partes interesadas con diferentes horizontes de planificación, podrían llegar a conclusiones diferentes pero igualmente válidas.*

puede cambiar. Sin embargo a lo largo del proceso debería mantenerse un grupo central de miembros, incluyendo al coordinador, que garantice la continuidad y compromiso del proceso (Figura 2 y Cuadro 3).

Será suficiente un taller para la asignación de responsabilidades del grupo de trabajo y del grupo de redacción.

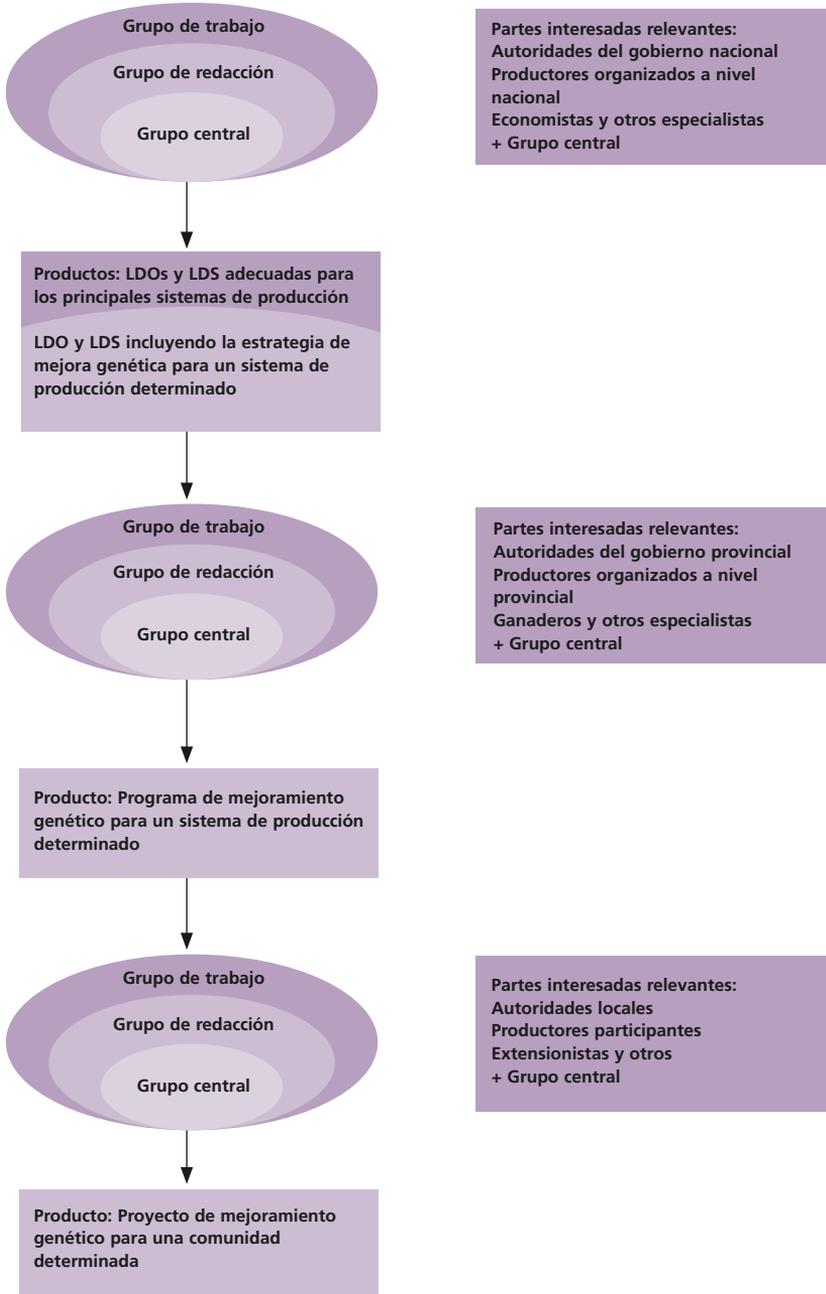
TAREA 3: DISCUSIÓN DEL PLAN DE TRABAJO CON LOS MIEMBROS DEL GRUPO DE TRABAJO

Se debe invitar a los miembros del grupo de trabajo a un segundo taller para discutir un plan de trabajo que lleve a la formulación de la estrategia de mejora genética. En este taller se deben aclarar los objetivos del grupo de trabajo y de su grupo de redacción, y describir y acordar sus obligaciones.

El grupo de trabajo debe establecer su propio plan de trabajo. Aunque es imposible sugerir un formato universal para tal plan, es probable que incluya los siguientes elementos:



FIGURA 2
Composición dinámica del grupo de trabajo – un ejemplo



CUADRO 3 Composición del grupo de trabajo

Durante el desarrollo de la estrategia la composición del grupo de trabajo inicial puede cambiar levemente: un subgrupo de sus miembros permanecerá mientras que nuevos expertos y actores específicos se unen al grupo.

Ejemplo 1: Típicamente, el grupo de trabajo encargado de identificar los objetivos nacionales de desarrollo ganadero incluirá a responsables de políticas, funcionarios y economistas ganaderos con una amplia gama de expertos técnicos: veterinarios, meteorólogos, científicos sociales, economistas, estadísticos y especialistas en desarrollo ganadero. El grupo de trabajo encargado de debatir sobre programas de mejoramiento genético de una especie determinada, en un sistema de producción determinado, incluirá a funcionarios locales, criadores y productores ganaderos. En lo posible, los criadores y productores ganaderos estarán representados por sus respectivas asociaciones. Ambos grupos de trabajo se beneficiarán de la participación de sociólogos y personas informadas en materia de grupos minoritarios y cuestiones de género.

Ejemplo 2: Supóngase que el grupo de trabajo inicial ha dado prioridad a la elaboración de dos sistemas de producción ganadera: la producción lechera en los valles fértiles y la cría de ganado ovino en los pastizales de altura. El grupo de trabajo se puede dividir en dos subgrupos (con algunos miembros pertenecientes a ambos subgrupos). Cada uno de los cuales se ocupa de la formulación de la respectiva estrategia de mejora genética. Los representantes de los centros de inseminación artificial y las asociaciones de productores lecheros pueden participar ahora en el primer subgrupo, y los compradores de lana y funcionarios responsables de los pastizales, en el segundo.

Ejemplo 3: Supóngase que un programa de mejoramiento genético en un sistema de producción establecido involucra a más de un proyecto. El grupo de redacción encargado de preparar el documento de estrategia de un proyecto en particular puede incluir un subgrupo de los actores del programa en su conjunto con expertos adicionales según sea necesario. Alternativamente puede delegar la tarea a una empresa de genética, cooperativa o universidad. El grupo de trabajo puede también tomar en cuenta e incluir en la redacción del documento, a otros proyectos relevantes en ejecución o planificados, si es que están disponibles sus detalles y si son coherentes con los propios objetivos y estrategias.



- **Un marco cronológico.** Normalmente el documento final de políticas debería estar listo para su implementación en menos de un año. Esto permitirá mantener el interés de los participantes y permitirá que los responsables de las decisiones y los inversionistas puedan contar con un documento actualizado para considerar.
- **Presupuesto.** Tal y como ha sido descrito en la Tarea 1, se deben especificar los costos operativos del grupo de trabajo y tener los fondos necesarios para garantizar la entrega en tiempo de un documento final de alta calidad.
- **Participación de las partes interesadas.** El compromiso de estos actores debe ser asegurado. Sus roles en el grupo de trabajo deben reflejar sus roles y responsabilidades en la implementación de la estrategia de mejora genética. La participación y consultas deben organizarse de tal forma que las partes interesadas –incluyendo las que no participan directamente en el grupo de trabajo– puedan expresar sus opiniones.
- **Disponibilidad de aportes de expertos.** Se deben preparar términos de referencia para contribuciones de expertos, seminarios, capacitaciones específicas u otras contribuciones al proceso.
- **Resultados esperados y personas encargadas.** Este elemento del plan es parte de la discusión en la próxima tarea.

Dado que los participantes de nivel nacional, en general, prefieren tener pocas reuniones, se necesita planificar cuidadosamente las reuniones del grupo de trabajo. El grupo de redacción, por su lado, puede tener reuniones más frecuentes. Las preguntas y dudas que surgieran mientras se redacta el documento se pueden recoger y presentar en las reuniones del grupo de trabajo para su debate. Se debe llevar actas de las reuniones que incluyan los puntos acordados.

Al ir avanzando en la preparación de la estrategia de mejora genética, se irán identificando los sistemas de producción destinatarios y se tomarán en cuenta los programas de mejoramiento específicos. A estas alturas, sería aconsejable invitar a expertos adicionales y proveer al grupo de trabajo con capacitación específica. Para ello se deben evaluar los conocimientos y las experiencias de los participantes, poniendo especial atención en las cuestiones de género. De ser necesario, inviértase en la formación de los participantes. Esto puede ser, por ejemplo, a través de talleres con exposiciones sobre los planes de mejoramiento en ejecución, diseño de planes de mejoramiento u otros temas relevantes. Se debe evitar un enfoque demasiado técnico y se debe poner la debida atención en aspectos tales como los cambios socioeconómicos generados por los programas de mejoramiento.

Puede ser necesario contratar expertos, por ejemplo, para la recolección de la información de mercado o para análisis de inversiones, o para la evaluación de los posibles impactos de género. La financiación de estos gastos y de los demás gastos operativos del grupo de trabajo se puede buscar a nivel nacional o internacional.

TAREA 4: ASIGNACIÓN DE RESPONSABILIDADES A LOS MIEMBROS DEL GRUPO DE TRABAJO

Todos los miembros del grupo de trabajo se deberían comprometer a la elaboración exitosa de la estrategia de mejora genética. El coordinador del grupo de trabajo será responsable de la implementación del plan de trabajo y deberá referir al responsable de la formulación de políticas.



Probablemente la mayoría de los miembros del grupo de trabajo será designada *ad hoc* por sus respectivas instituciones a las cuales tendrán la responsabilidad de informar. Se espera, además, que los miembros del grupo de redacción terminen su tarea a tiempo. Por lo tanto, aunque las responsabilidades sean sencillas, deben quedar explicitadas en el plan de trabajo.

Se debe hacer una distinción entre las responsabilidades que tienen los representantes y demás partes interesadas en el grupo de trabajo y en el grupo de redacción, y las que tendrán en la implementación de la estrategia de mejora genética planificada; las responsabilidades en esta última debe quedar formalizada en cartas de acuerdos o documentos vinculantes correspondientes.

El establecimiento de una estrategia de mejora genética sostenible requiere esfuerzos coordinados de muchos actores. La naturaleza de los actores y sus responsabilidades dependerán de cada caso, entre otras cosas, del sistema de gobierno de cada país, su grado de desarrollo, la capacidad del sector privado, y las especies y razas con las que se trabajará. En los sistemas de producción con bajos insumos de los países en desarrollo, se espera que los gobiernos locales y nacionales tengan una mayor participación, al menos inicialmente. Sin embargo esto puede cambiar una vez que la estrategia se haya establecido. La Tabla 2 ofrece un sumario de roles y responsabilidades de las partes interesadas.

CUADRO 4

Un grupo de tareas para la elaboración de políticas ganaderas – un ejemplo de Kenia

En mayo de 2007, el Ministerio de Desarrollo Ganadero y de la Pesca de Kenia (MDGP), convocó un Grupo de Tareas Ministerial para la formulación de las políticas de mejora genética como parte integral de la Política Nacional de Desarrollo Ganadero de 1980 y estableció sus términos de referencia. El Jefe de Producción Animal del MDGP fue nombrado presidente de este grupo de tareas y representantes del MDGP, de la Corporación para el Desarrollo Agrícola, del Instituto Keniata para la Investigación Agropecuario, del Instituto Internacional de Investigación en Ganadería, de la Universidad de Nairobi, de la Universidad de Egerton, de la Organización Keniata de Ganaderos, y de FARM-África (una ONG) fueron designados para participar.

Tras varias visitas de campo y dos talleres regionales el subgrupo de redacción del grupo de tareas elaboró un primer borrador de la Política Nacional de Zootecnia. Se realizaron otros dos talleres regionales y se insertaron en el borrador de documento los puntos de vista de las partes interesadas. Se programó un foro nacional para mayores consultas. Financiado en conjunto por el Programa de Comercialización Lechera para Pequeños Productores (apoyado por el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola) y el MDGP, se esperaba que el proyecto se completase en un año. Debido a una ronda adicional de consultas ese tiempo se extendió.

Suministrado por Cleopas Okore.



TABLA 2
Principales tareas y responsabilidades de las organizaciones encargadas de la implementación

Tareas	Asociaciones de productores de criadores	Asociaciones o sociedades de criadores	Cooperativas y empresas de genética	Institutos de formación y educación	Participantes en el mercado	Agencias de extensión	Institutos financieros y de crédito	Organizaciones de consumidores	Institutos de investigación	Autoridades veterinarias	Ministerios/ departamentos relevantes del gobierno
Políticas	✓	✓									✓
Legislación/ regulaciones											✓
Finanzas	✓	✓					✓				✓
Formación y educación				✓							✓
Extensión			✓	✓		✓					✓
Técnico			✓	✓					✓		✓
Mercadeo	✓	✓			✓	✓		✓	✓		✓
Orientación al consumidor					✓			✓			
Consideraciones ambientales	✓	✓				✓			✓		✓
Conservación		✓	✓	✓		✓					✓
Suministro de servicios			✓								✓
Servicios de sanidad animal				✓		✓			✓	✓	✓
Relaciones públicas	✓	✓						✓			
Impactos y cuestiones de género	✓			✓		✓			✓		✓