

服务于世界渔业和水产养殖行业

致力于建立信息网络推动鱼类市场准入和贸易

携手85个国家的渔业行业、学术界和政府机构

得益于丹麦、欧盟、美国、英国、挪威、法国、西班牙和其他资源伙伴的支持



全 世界超过三分之一的鱼的产量进行国际贸易，但是在过去十年间，贸易的性质发生了改变。全球化和市场自由化，加上发展中国家的经济增长，当地需求上涨，以及水产养殖生产重要性提升，对世界渔业行业从总体上带来巨大冲击，特别是对于鱼品贸易。此外，随着贸易自由化，食物链延长，增加了对质量控制法规的需求，以确保为消费者提供安全的产品。

由于渔业行业日益依赖区域和国际贸易实现销售，对于那些参与其中的人而言，一致、独立和可信的市场信息变得至关重要。粮农组织计算机化鱼品销售信息系统建立于1984年，被视为是在收集、评估和发布信息以及分析，从而为今天全球鱼品贸易参与者提

最近几十年全球鱼和相关产品的出口价值有大幅增长，从1980年的150亿美元增长到目前的1 300亿美元。其中约一半来自发展中国家，而且这些国家鱼的出口净收入超过了茶叶、稻米、可可和咖啡的总和。同时，鱼的供应链和价值链也发生了巨大变化，水产养殖大幅增长，运输、分销和包装有了巨大改进。与之并行的是人们对环境问题和可持续性日益增长的关注。计算机化鱼品销售信息系统是粮农组织负责采集、评估和发布信息以及国际鱼品贸易分析的部门，在建立区域信息网络方面有着近30年的经验。但它更进一步，通过协调全球渔业信息与贸易促进网，产生乘数效应。它联接了由85个国家组成的6个区域网络。它提供了所有人都需要的那种最新的市场和贸易信息 – 无论对于政府部委还是市场营销研究机构乃至私营部门 – 以便保证供应链各个环节均保持贸易顺利开展。



计算机化鱼品销售信息系统对鱼品信息网络进行协调，该网络联接由85个国家参与的6个区域鱼品市场网络。

供公平竞争环境方面的全球领导者。

新兴经济体增加了鱼品区域需求

传统上，发展中国家仅向主要发达国家市场出口。如今，他们也很可能在本区域内出口以满足区域消费者需求，特别是在拉丁美洲、非洲和亚洲新兴经济体内。此外，现在很大一部分出口建立在水产养殖基础之上，这是所有食品生产行业中增长最快的部分，供给了全世界鱼及渔业产品消费总量的一半。

利用信息联接渔业产业链条各环节

计算机化鱼品销售信息系统还在协调全球渔业信息与贸易促进网方面发挥作用，联接致力于发展世界渔业的6个独立的区域渔业信息系统。这包括中南美洲的拉丁美洲和加勒比海地区渔业产品销售信息和咨询服务中心、亚洲和太平洋地区的亚太区域渔产品销售信息及技术咨询政府间组

织、非洲撒哈拉以南地区的非洲区域渔产品销售及合作服务政府间组织、阿拉伯国家的阿拉伯区域渔业产品市场信息和咨询服务中心、中东欧的东欧及中欧渔业发展国际组织，以及中国的中国鱼品销售信息及贸易咨询服务中心。

总体而言，这些区域中心在实地工作的有超过80名信息和数据处理、分析及项目管理的专业人士，他们为世界生产者和出口者提供技术专长和能力建设服务。计算机化鱼品销售信息系统还通过其主要出版物发布对世界海鲜市场的定期分析—包括季度《鱼品市场信息系统要闻》和月度《欧洲鱼品价格报告》。其《商品快报》覆盖了大多数广为交易的海产品品种，《鱼品市场信息系统研究计划》提供对海鲜市场的深度研究。

2010年，认识到渔业对于成员国日益增长的重要性，粮农组织将鱼类价格指数列入其他食品指数之中，并首次将鱼品纳入经合组织—粮农组织农业预测之中。发展中国家渔业

和水产养殖业的巨大发展，以及其对于国民经济和当地粮食安全的贡献，当然受益于计算机化鱼品销售信息系统及其在全球渔业信息与贸易促进网中的伙伴所提供的服务。这反映了发展中国家一旦得到平等的机会在国际贸易中能够取得的成绩。

很大一部分出口量来自水产养殖业，水产养殖业提供了全世界鱼和渔业产品消费量中的一半。

