

ESTABLECIMIENTO Y VINCULACIÓN DE REDES MUNDIALES DE INFORMACIÓN SOBRE EL COMERCIO DE PESCADO



EN PRO DEL sector pesquero y acuícola de todo el mundo

CON EL OBJETO DE establecer redes de información para promover el acceso a los mercados y el comercio de pescado

EN COLABORACIÓN CON los sectores pesqueros, el mundo académico y organismos gubernamentales de 85 países

GRACIAS A Dinamarca, la UE, EE.UU., Reino Unido, Noruega, Francia, España y otros asociados que aportan recursos



Más de un tercio de la producción pesquera mundial se comercializa a escala internacional, pero en el último decenio ha cambiado la naturaleza de ese comercio. La globalización y la liberalización de los mercados, combinadas con el crecimiento económico de los países en desarrollo, el aumento de la demanda local y la mayor importancia de la producción acuícola, han tenido gran repercusión en el sector pesquero mundial, en general, y en el comercio de pescado, en particular. Además, a medida que el comercio se ha liberalizado, la cadena alimentaria se ha alargado, lo cual hace más necesario reglamentar el control de calidad para garantizar a los consumidores la inocuidad de los productos.

En vista de que las ventas del sector pesquero cada vez dependen más del comercio regional e internacional, ha pasado a ser imprescindible que los participantes dispongan de información coherente, independiente y fidedigna sobre los mercados. El GLOBEFISH de la FAO, establecido en 1984, tiene reputación mundial de estar al frente de la reunión, evaluación y difusión de información y análisis que ofrecen

El valor mundial de las exportaciones de pescado

y productos conexos se ha disparado espectacularmente en los últimos decenios, pasando de 15 000 millones de USD en 1980 a 130 000 millones de USD al día de hoy. Cerca del 50 % de esa suma total proviene de países en desarrollo donde los ingresos netos derivados de la exportación de pescado supera a los derivados de sus exportaciones combinadas de té, arroz, cacao y café. Al mismo tiempo, se han registrado cambios espectaculares en las cadenas de producción y valor del pescado, ha crecido enormemente la acuicultura y se han producido inmensas mejoras en la logística, la distribución y el embalaje. A la vez, es mayor la preocupación por los problemas ambientales y la sostenibilidad. GLOBEFISH, unidad de la FAO encargada de recopilar, evaluar y difundir información y análisis sobre el comercio pesquero internacional, tiene casi tres decenios de experiencia en desarrollo de redes de información, pero va todavía más lejos propiciando un efecto multiplicador mediante la coordinación de la red mundial FISHINFONetwork (FIN), que agrupa a seis redes regionales integradas por 85 países. Aporta el tipo de información actualizada sobre comercialización y comercio que precisan todas las instancias, desde ministerios públicos hasta institutos de investigación sobre la comercialización y el sector privado, velando por la conexión ininterrumpida de todos los eslabones de la cadena de producción.



GLOBEFISH coordina la Red de información sobre el pescado, que vincula a seis redes regionales de mercados del pescado que abarcan 85 países.

las mismas reglas del juego a quienes toman parte en el actual comercio mundial de pescado.

LAS ECONOMÍAS EMERGENTES AUMENTAN LA DEMANDA REGIONAL DE PRODUCTOS PESQUEROS

Antes lo normal era que los países en desarrollo solo exportaran a los grandes mercados de países desarrollados. Al día de hoy también es probable que exporten dentro de su región para atender la demanda de los consumidores regionales, especialmente en el caso de las economías emergentes de América Latina, África y Asia. Además, gran parte de esa exportación se basa ahora en la acuicultura, el sector que más ha crecido entre todos los sectores de producción alimentaria, hasta constituir casi la mitad del consumo mundial de pescado y productos pesqueros.

CONEXIÓN CON INFORMACIÓN DE LOS ESLABONES DE LA CADENA PESQUERA

GLOBEFISH también contribuye a la coordinación de la red mundial FISHINFONetwork (FIN), que conecta seis servicios regionales independientes de información pesquera dedicados al desarrollo del sector a escala mundial: INFOPECCA en América del Sur y América central, INFOFISH en Asia y el Pacífico, INFOPECHE en el África Subsahariana, INFOSAMAK en los países árabes, EUROFISH en Europa oriental y central e INFOYU en China.

En conjunto, estos servicios regionales cuentan con más de 80 profesionales del procesamiento de información y datos, el análisis y la gestión de proyectos que aportan conocimientos técnicos y desarrollo de la capacidad a productores y exportadores de todo el mundo. GLOBEFISH también ofrece análisis periódicos de los mercados de pescado y marisco de todo el mundo mediante sus principales publicaciones, que son *GLOBEFISH Highlights*, de aparición trimestral, y el informe europeo sobre precios del pescado, de periodicidad mensual. Sus actualizaciones sobre productos abarcan las especies de pescado y marisco que más se comercializan, mientras que el programa de investigación de GLOBEFISH analiza a fondo los mercados de pescado y marisco.

En 2010, en atención a la mayor importancia que los Miembros concedían a la pesca, la FAO añadió un índice de precios para el pescado a sus otros índices de productos y, por primera vez, incluyó el pescado en las previsiones agropecuarias de la OCDE y la FAO. El espectacular crecimiento del sector de la pesca y la acuicultura en los países en desarrollo y su contribución a las economías nacionales y a la seguridad alimentaria local han aprovechado, sin duda, los servicios de información ofrecidos por GLOBEFISH y sus asociados en FIN, lo cual es indicio de lo que son capaces los países en desarrollo cuando gozan de igualdad de oportunidades.

Gran parte de la exportación se basa en la acuicultura, un sector que suministra casi la mitad del consumo mundial de pescado y productos pesqueros.

