

5. Помощь потребителям в улучшении питания

Для улучшения результатов в области питания продовольственные системы должны обеспечить потребителей в изобилии экономически доступными, разнообразными и питательными пищевыми продуктами. Потребитель же должен выбирать сбалансированные пищевые рационы, обеспечивающие достаточное, но не избыточное количество калорий. В предыдущих главах обсуждалось, за счет чего продовольственные системы могут внести большой вклад в продовольственную безопасность и улучшение питания. Продовольственные системы, учитывающие проблемы питания, могут улучшить потребительский выбор, однако в конечном итоге потребитель сам решает, что он будет есть. То, что едят потребители, определяет результаты их собственного питания и посылает сигналы обратно через продовольственную систему в розничную торговлю, пищевую промышленность и производителям, которые влияют на производимый ассортимент и устойчивость производства.

Для того чтобы потребитель делал лучший выбор, ему нужно иметь доходы и соответствующие знания. Даже при достаточном предложении продовольствия для обеспечения им наиболее бедных или пострадавших в результате внешних обстоятельств домохозяйств могут потребоваться программы продовольственной помощи. В домохозяйствах, где доход не является серьезным ограничителем для хорошего питания, неправильное питание и образ жизни означают, что неполноценное питание может сохраняться в виде дефицита питательных микроэлементов, избыточного веса и ожирения. Это предполагает, что могут потребоваться такие дополнительные меры, как образование и стимулы, чтобы побудить домохозяйства выбирать более подходящие пищевые продукты для обеспечения разнообразного питательного пищевого рациона для всех членов семьи.

В этой главе рассматриваются: i) программы продовольственной помощи, включая общие субсидии на продовольствие; ii) конкретные

инициативы в области питания, включая целевые продовольственные субсидии и налоги, влияющие на выбор пищевых продуктов; iii) образовательные программы в области питания, включая официальные программы обучения, информационные кампании для общественности, нормативные меры в отношении рекламы и маркировки, а также меры по улучшению местной продовольственной среды. Факты говорят о том, что многие из этих мер могут помочь людям улучшить питание, однако наиболее эффективное воздействие они оказывают не по отдельности, а в сочетании. Комплексные программы, улучшающие продовольственную среду, повышающие осведомленность потребителей и дающие стимулы для более здорового питания, могут мотивировать сохраняющиеся на протяжении всей жизни изменения в поведении, необходимые для обеспечения всех людей правильным питанием.

Программы продовольственной помощи для улучшения питания²⁰

Правительства уже давно используют программы продовольственной помощи для обеспечения доступа уязвимых групп населения к достаточному питанию²¹.

Программы продовольственной помощи либо непосредственно обеспечивают получателей продовольствием, либо расширяют их доступ к продовольствию благодаря программам

²⁰ Этот раздел основан на работе Ленца и Баррета (Lentz and Barrett, 2012).

²¹ Существует множество различных видов программ социальной защиты, преследующих иные цели помимо оказания продовольственной помощи. Например, модели "деньги за труд" или "продовольствие за труд" больше ориентированы на предоставление продовольствия в качестве средства сокращения масштабов бедности. Обусловленное перечисление средств в основном способствует созданию человеческого капитала, а программы чрезвычайной продовольственной помощи больше направлены борьбу с голодом и ухудшением состояния питания.

ваучеризации и денежных переводов. Они могут быть частью более широкой политики социальной защиты либо носить более узкий характер и преследовать цель увеличения потребления пищи. Эти программы могут быть нацелены на помощь конкретным уязвимым слоям населения либо на обеспечение доступа к продовольствию всего населения. Традиционно их главной задачей было обеспечение минимального рациона основных пищевых продуктов, и не всегда достаточное внимание уделялось влиянию программ продовольственной помощи на общие результаты в области питания. В этом разделе речь идет о том, каким образом эти программы могут способствовать достижению хороших результатов в области питания.

Общие программы продовольственной помощи

Многие развивающиеся страны и международные доноры прибегают к программам продовольственной помощи для защиты людей, не обеспеченных продовольствием. Передача продовольственной помощи может происходить в форме пищевых продуктов, ваучеров или наличных денег либо путем субсидирования цен для конкретных групп или всего населения. Программы продовольственной помощи и общие продовольственные субсидии часто применяются в отношении основных крахмалосодержащих пищевых продуктов – хлеба, риса – и таких высококалорийных продуктов, как сахар и кулинарный жир. Таким образом, они могут выполнять функции важной системы социальной защиты для необеспеченного продовольствием населения. Одновременно они также приводят к однообразному, избыточно калорийному пищевому рациону с недостаточным содержанием питательных микроэлементов.

Воздействие программ продовольственной помощи на продовольственную безопасность и питание зависит от множества факторов, связанных с местными условиями и типом программы (Bryce *et al.*, 2008; Barrett and Lentz, 2010). Ни один подход к разработке программ не может обеспечить достижение целей в различных контекстах, и компромиссы будут неизбежны. Общие программы продовольственной помощи могут оказывать существенное влияние на хорошие результаты в области питания, однако для этого при их

разработке следует уделять больше внимания аспектам питания.

Форма оказания продовольственной помощи непосредственно влияет на результаты в области питания. Доля передаваемой помощи, непосредственно употребляемая в пищу, различается в зависимости от формы помощи: выше всего она при помощи пищевыми продуктами, меньше всего – при передаче денег и на среднем уровне – при использовании ваучеров (del Ninno and Dorosh, 2003; Ahmed *et al.*, 2010).

Форма оказания продовольственной помощи также влияет на разнообразие пищевого рациона. Так, обеспечение основными пищевыми продуктами помогает бороться с голодом и увеличивает потребление калорий, но не решает проблемы дефицита питательных микроэлементов. Денежные переводы повышают разнообразие пищевого рациона, так как дают получателям больше выбора в отношении продовольственной корзины. В силу подобных причин ваучеры по сравнению с раздачей продовольственных пайков на базе основных пищевых продуктов также способствуют большему разнообразию питания (Meyer, 2007). С другой стороны, раздача продовольствия и ваучеры на конкретные виды пищевых продуктов позволяют организациям, оказывающим помощь, осуществлять целевые меры в области питания, например, распределение обогащенного витаминами растительного масла, обогащенных бобов либо микроэлементных порошковых смесей (Ryckembusch *et al.*, 2013).

Питательные свойства продовольственной помощи в натуральной форме можно повышать, и тогда она станет малозатратным способом улучшения результатов в области питания уязвимых слоев населения. Повышение качества продовольственных пайков, поступающих в качестве помощи, например, за счет замены обогащенных дробленых злаков на цельные зерна, улучшения качества стандартных кукурузно-соевых и соево-зерновых смесей, поставки необходимого количества растительного масла, может привести к увеличению бюджета текущих проектов чрезвычайной продовольственной помощи и продовольственной помощи в целях развития на 6,6%, однако ожидаемое за счет этого улучшение результатов в области питания перевесит эти затраты (Webb *et al.*, 2011).

Программы целевой продовольственной помощи

Улучшение целевой помощи уязвимым группам населения может повысить эффективность переводов денежных средств, направляемых на укрепление продовольственной безопасности и улучшение питания (Lentz and Barrett, 2007). Женщины по сравнению с мужчинами склонны расходовать большую часть пособий, полученных в рамках социального обеспечения, на продовольствие и медицинскую помощь детям, что во многих случаях оправдывает использование гендерного фактора при определении целевой аудитории (Attanasio, Battistin and Mesnard, 2009; Barber and Gertler, 2010; Broussard, 2012). Программы продовольственной помощи, преследующие цели в области питания, зачастую направлены на помощь уязвимым демографическим группам.

Дородовой период и ранний детский возраст

Программы, рассчитанные на дородовой период и ранний детский возраст, признаются одними из самых эффективных среди программ продовольственной помощи. Такие программы могут решать проблемы энергетических потребностей и потребностей в питательных микроэлементах у детей в возрасте до двух лет и их матерей за счет целевых ваучеров, добавок питательных микроэлементов и повышения качества дополнительного питания²². Они особенно эффективны тогда, когда при их разработке учитываются местные потребности и местные условия.

Одной из наиболее изученных программ продовольственной помощи в дородовой и младший детский период является Программа дополнительного питания для женщин, младенцев и детей (WIC) в Соединенных Штатах Америки, учрежденная в 1972 году для улучшения состояния питания женщин, младенцев и детей. Целью WIC является повышение качества пищевого рациона и улучшения пищевых привычек участников за счет образования по вопросам питания и обеспечения пищевых продуктов, разработанных для удовлетворения особых потребностей в питании малоимущих беременных женщин и матерей с детьми в

возрасте до пяти лет. Продовольственные ваучеры, распространяемые в рамках программы, позволяют получать продукты по ограниченному списку, включающему артикулы, содержащие конкретные питательные вещества (белки, кальций, железо, витамины А, В6, С, D и фолиевую кислоту). Подытоживая то, что пишется в обширной литературе о WIC, можно отметить, что такое сочетание образования и ваучеров "увязывается с положительным влиянием на рост детей, улучшением состояния питания и использованием медицинскими услугами" (Devaney, 2007, p.16).

Все более распространенный подход к решению проблемы дефицита питательных микроэлементов в раннем детстве заключается в распространении комплексных микроэлементных порошковых смесей. Эти смеси обычно добавляются в ежедневную пищу, получаемую ребенком. Для детей, не имеющих доступа к достаточному количеству питательных микроэлементов и вдобавок испытывающих дефицит калорий, более эффективным будет подход, учитывающий необходимость повышения энергетической и питательной ценности пищевого рациона, при необходимости с добавками, которые в таких случаях будут более уместны, чем микроэлементные порошковые смеси. Нойманн (Neumann *et al.*, 2003) пишет, что продовольственный подход дает больше, чем такие лекарственные подходы, как микроэлементные порошковые смеси, ибо продовольствие более доступно на местах, а также потому, что белковое энергетическое голодание зачастую сочетается с дефицитом питательных микроэлементов, а пищевые продукты содержат многие питательные микроэлементы и могут более эффективно решать проблему такого дефицита по сравнению с каким-либо одним видом или сочетанием питательных микроэлементов.

Оценивая результаты приема таких порошковых смесей, Де Реджил (De-Regil *et al.*, 2011) сравнил данные, полученные в восьми развивающихся странах, и выяснил, что употребление в домашних условиях различных микроэлементных порошковых смесей, содержащих хотя бы железо, витамин А и цинк, уменьшают распространение анемии и дефицита железа среди детей в возрасте от полугода до двух лет. Оценки долговременного воздействия приема пищевых добавок детьми в Гватемале в 1960-е и 1970-е годы показали, что мальчики, получавшие более питательные

²² Меры "дополнительного питания" считаются более подходящими для лечения и профилактики умеренной степени расстройств питания, тогда как "лечебное питание" применяется для лечения серьезных расстройств питания и обычно рассматривается как лечебная мера медицинского характера (Horton *et al.*, 2010).

добавки, во взрослом возрасте получали более высокую почасовую заработную плату по сравнению с мальчиками, не получавшими таких добавок (Hoddinott *et al.*, 2008). Девочки же, получавшие более питательные добавки, во взрослом возрасте рожали детей с большим родовым весом и с лучшими антропометрическими данными и упитанностью по сравнению с девочками, не получавшими таких добавок (Berhman *et al.*, 2009).

Основываясь на обзоре оценок дополнительного питания, Дьюи и Абу-Афарвуа (Dewey and Adu-Afarwuah, 2008) заключили, что сочетание распределения дополнительных пищевых продуктов и образования по вопросам питания дает лучшие результаты, чем чисто образовательные проекты, однако даже у участников только образовательных проектов параметры роста были лучше, чем в контрольной группе. Как отмечалось, распределение правильного типа дополнительных пищевых продуктов (либо прикорма для детей, отвыкающих от груди) также играет большую роль.

Дети школьного возраста

Программы школьного питания обычно преследуют целый ряд целей, включая запись в школу и образовательные успехи, особенно для девочек, а также результаты в области питания. Факты, свидетельствующие об эффективности школьного питания в достижении этих целей, немногочисленны (Margolies and Hoddinott, 2012). Некоторые исследователи утверждают, что программы школьного питания более эффективны в достижении более широких образовательных целей, чем в улучшении показателей состояния питания детей (Afridi, 2011). Другие исследователи полагают, что такие программы, как обусловленное перечисление средств, более эффективны в достижении целей, не связанных с питанием, например, в улучшении показателей записи в школу (Coady and Parker, 2004).

Оценки питания также свидетельствуют о том, что программы школьного питания могут влиять на состояние питания ребенка, особенно если используются определенные виды пищевых продуктов. Так, использование биообогащенного оранжевого батата, имеющего высокое содержание бета-каротина, в программах школьного питания в Южной Африке повысило уровень витамина А (van Jaarsveld *et al.*, 2005). В контролируемом исследовании школьного питания в начальной

школе в Кении дети, получавшие дополнительно к школьному завтраку молоко и/или мясо, потребляли таким образом большее количество нескольких питательных веществ, включая витамины А и В12, кальций, железо или цинк, и получали большее количество калорий с пищей (Murphy *et al.*, 2003; Neumann *et al.*, 2003). Обогащенный рис, который подавали на школьные завтраки в Индии, помог значительно улучшить статистику по железодефицитной анемии, снизив ее с 30 до 15% в опытной группе, тогда как уровень анемии в контрольной группе остался без изменений (Moretti *et al.*, 2006)²³.

Несмотря на то, что имеются противоречивые оценки эффективности достижения программами школьного питания целей в области питания с точки зрения затрат, они остаются популярными с политической точки зрения, возможно, в связи с тем, что решают сразу несколько социально значимых задач, в том числе и проблему посещения школы девочками. В ряде случаев в программах школьного питания применялся целостный подход к улучшению питания не только за счет обеспечения пищей, но и за счет использования пришкольных садово-огородных участков, изучения питания в рамках школьной программы и прочих связанных видов деятельности. Такие комплексные программы, особенно в сочетании с более широкими образовательными программами в области питания, бывают более эффективны и могут также помочь привить пожизненные здоровые пищевые привычки и физическую культуру (см. ниже).

Программы продовольственной помощи для взрослых с особыми потребностями в питании

Некоторые программы продовольственной помощи нацелены на помощь уязвимым взрослым, нуждающимся во внешней поддержке, например тем, кто не обладает экономической независимостью и не может обеспечить собственные жизненные потребности. Пожилые люди, домохозяйства, где проживают люди, инфицированные ВИЧ, инвалиды и люди с хроническими заболеваниями попадают в эту категорию. Для этих людей программы продовольственной помощи могут стать основным источником надежной поддержки. Внешняя помощь может также снизить остроту

²³ Важно, что в отличие от других пищевых продуктов, где железо распознается на вкус и мешает их потреблению, обогащенный железом рис на вкус неотличим от необогащенного (Moretti *et al.*, 2006).

нагрузки на запасы местной общины, которые могут понадобиться в случае кризиса.

Продовольственная помощь может стать важной поддержкой для здоровья ВИЧ-инфицированных людей и может отдалить либо предотвратить распространение вируса. Существуют международные рекомендации в отношении взаимосвязи питания, продовольственной безопасности и ВИЧ/СПИД, однако еще предстоит немалая работа для того, чтобы понять, какие пищевые продукты лучше других помогают поддерживать жизнь и здоровье людей, живущих с ВИЧ/СПИД (World Bank, 2007b; Ivers *et al.*, 2009).

Фактологическая база в отношении эффективности, с точки зрения затрат программ продовольственной помощи взрослым с особыми потребностями, также нуждается в укреплении. Большинство таких мер мотивировано гуманитарными соображениями, что и объясняет нехватку фактов.

Продовольственная безопасность и меры по улучшению питания во время затяжных кризисов

Нужды в питании людей, страдающих от затяжных кризисов, являются предметом особой заботы. В таких странах доля недоедающих людей почти в три раза выше, чем в остальных развивающихся странах. Показатели уровня отставания в росте и смертности среди детей в возрасте до 5 лет также намного хуже (ФАО и ВПП, 2010).

Эти страны нуждаются в масштабной помощи в связи с тем, что в большинстве случаев их население столкнулось с коллапсом систем источников средств к существованию, а организационный потенциал самих этих стран недостаточен, чтобы справиться с кризисом. Большая часть помощи странам, охваченным затяжным кризисом, носит гуманитарный характер, в особенности продовольственная помощь, тогда как помощь в целях развития куда менее заметна (исключением являются Афганистан и Ирак). Сравнительно небольшой объем помощи поступает на нужды сельского хозяйства и образования - два сектора, играющие большую роль для продовольственной безопасности и питания. Так, только 3,1% зарубежной помощи на развитие, полученной странами, охваченными затяжным кризисом в 2005-2008 годах, было предназначено для нужд сельского хозяйства (ФАО и ВПП, 2010).

Характер помощи отражает тот факт, что в краткосрочной перспективе необходимо удовлетворять срочные потребности в питании. Такие сети социальной защиты, связанные с продовольственной помощью, как раздача продовольствия или денежные переводы, программы материнского и детского питания и программы школьного питания, являются мерами, спасающими жизни и сохраняющими человеческий капитал в этих странах.

Вместе с тем, в более долгосрочном плане программы должны поддерживать источники средств к существованию и укреплять устойчивость источников средств к существованию домохозяйств таким образом, чтобы не только не допустить ликвидации ими своих активов, а, наоборот, помочь им заложить основу продовольственной и пищевой безопасности в долгосрочном плане, включая готовность и способность противостоять будущим рискам (ФАО и ВПП, 2010).

Субсидии на продовольственные цены и налоги с учетом фактора питания

Помимо общих продовольственных субсидий, применяющихся для защиты продовольственной безопасности и увеличения потребления основных пищевых продуктов, регулирование продовольственных цен может применяться более систематически для поддержания питательных пищевых рационов. Экономические издержки общества в связи с неполноценным питанием - в плане потерь производительности и затрат на здравоохранение - могут оправдать вмешательство государства в рыночную систему путем субсидий продовольственных цен и налогов с учетом фактора питания с целью формирования моделей потребления и пищевых рационов.

Как обсуждалось выше, такие основные пищевые продукты, как рис и пшеница уже давно субсидируются во многих странах для решения проблемы отсутствия продовольственной безопасности. Реже ценовые субсидии используются для поощрения потребления более разнообразных пищевых продуктов, например фруктов и овощей. Налоги также могут применяться для отучения от потребления пищевых продуктов и напитков, считающихся менее питательными. Предложения о введении таких налогов поступают все чаще, и они уже были опробованы в некоторых местах (Caracci *et al.*, 2012; Eyles *et al.*, 2012; Mozaffarian *et al.*, 2012).

Оценки влияния на питание продовольственных субсидий и налогов, введенных с учетом фактора питания, разнятся, однако в целом соответствуют выводам экономической теории: люди склонны потреблять больше субсидируемых пищевых продуктов и меньше – пищевых продуктов, облагаемых налогом. Такая политика, однако, может иметь непредусмотренный эффект, так как изменение цены на товар может сказаться на спросе на него, а также на замещающие (например, налог на подслащенные напитки может привести к повышению спроса на пиво) либо на дополняющие его товары (например, налог на соль может привести к снижению потребления овощей). Ряд таких перекрестных эффектов может препятствовать выбору в пользу более полезных пищевых продуктов. В связи с тем, что малоимущие потребители более восприимчивы к изменениям цен, чем состоятельные потребители, политика субсидий и налогообложения может диспропорционально сказываться на различных группах населения. Более того, многие пищевые продукты содержат сочетание питательных веществ, которое, в зависимости от объема потребления и состояния питания потребителя, может быть полезным либо причинять вред. Эти и другие обстоятельства создают проблемы для эффективного использования налогов и субсидий с учетом фактора питания в целях улучшения выбора пищевого рациона и результатов в области питания.

Субсидии на потребительские продовольственные цены

Субсидии на потребительские цены давно применяются для снижения потребительских цен на основные пищевые продукты в попытках увеличить потребление этих продуктов всем населением либо отдельными целевыми группами среди всего населения. В качестве примеров можно привести субсидии на зерновые продукты в Китае и в Индии (Shimokawa, 2010; Sharma, 2012).

В ответ на кризис цен на рис в 2007 и 2008 годах ряд стран Азии использовали субсидии на потребительские цены и льготы на налог на добавленную стоимость (наряду с другими интервенциями на рынке) для сдерживания внутренних цен на основные пищевые продукты (ESCAP, 2009). Такие субсидии нужно вводить с большой осторожностью, ибо они могут оказаться дорогостоящими и их будет трудно отменить. В ряде случаев, в особенности при

отсутствии эффективного планирования целевой аудиторией, поощряя чрезмерное потребление высококалорийных и менее питательных пищевых продуктов, они могут привести к росту избыточного веса и ожирения. Некоторые полагают, что в Египте субсидии на хлеб, пшеничную муку, сахар и кулинарный жир привели к чрезмерному потреблению калорий и отчасти повинны в широком распространении избыточного веса и ожирения в стране (Asfaw, 2007).

Использование субсидий в целях поощрения потребления более питательных пищевых продуктов, включая фрукты и овощи, является новым веянием (Mozaffarian *et al.*, 2012; Capacci *et al.*, 2012). В ряде исследований отмечается, что снижение цен на низкокалорийные пищевые продукты, продающиеся через торговые автоматы, увязывается с повышением потребления таких продуктов. Некоторые меры показали, что даже после отмены субсидий на более здоровые пищевые продукты участники продолжали потреблять их в сравнительно большем количестве, чем ранее. Это позволяет предположить, что изменение предпочтений в пользу более здоровых пищевых продуктов после формирования новых привычек может оказаться устойчивым (Mozaffarian *et al.*, 2012).

Налоги на потребительские продовольственные цены

Как отмечалось ранее, уменьшение ставки налога на добавленную стоимость в отношении основных пищевых продуктов применялось в целях увеличения потребления пищи до такого уровня, при котором бы удовлетворялась потребность в калориях. Однако обычно продовольственные налоги в целях улучшения питания рассматриваются с точки зрения того, как возросшие налоги могут способствовать решению проблемы избыточного веса и ожирения, отучая от употребления пищевых продуктов, считающихся менее питательными (например, пищевые продукты и напитки с высоким содержанием сахара либо жира).

Многие исследования о влиянии продовольственных налогов основаны на методе моделирования. Недавний систематический обзор 32 исследований в странах ОЭСР, проведенный с помощью метода моделирования, выявил, что налоги на безалкогольные напитки и пищевые продукты, богатые насыщенными жирами, могут содействовать сокращению их потребления и улучшению здоровья (Eyles *et al.*, 2012).

Модельное исследование в Соединенных Штатах Америки показало, что среди подростков увеличение на 10% цены блюда в ресторане быстрого обслуживания связывалось с повышением на 3% вероятности потребления фруктов и овощей и на 6% – вероятности избежать избыточного веса (Powell *et al.*, 2007). Модельное исследование в Соединенном Королевстве показало, что повышение налогов на нездоровые продукты на 17,5% может предотвратить до 2900 смертей ежегодно из-за сердечно-сосудистых заболеваний и рака и что использование поступлений от этого дохода на субсидирование цен на фрукты и овощи может предотвратить дополнительно 6400 таких смертей (Noaham *et al.*, 2009).

Исследования нынешней налоговой политики в Европе и в Северной Америке показывают, что ставки налогов слишком малы для того, чтобы заметно влиять на модели потребления (Mozaffarian, 2012; Capacci *et al.*, 2012; Mazzocchi, Shankar and Traill, 2012; Eyles *et al.*, 2012). Такие налоги, тем не менее, достаточно эффективно увеличивают доходы государства, которые могут быть использованы для покрытия расходов на здравоохранение, связанных с избыточным весом и ожирением, либо для поощрения потребления более питательных пищевых продуктов. Модельное исследование в Соединенных Штатах Америки показало, что налог на добавленную стоимость в 1% на соленые закуски особо не сократит объема их продаж, но сможет дать до 100 млн. долл. США дохода ежегодно, которые можно будет использовать на программы в области питания (Kuchler, Tegene and Harris, 2004).

Потребление молодыми людьми подслащенных сахаром напитков превратилось за последние годы в особый объект внимания государственной политики. В Соединенных Штатах Америки 33 штата ввели налоги порядка 5% на продажу таких напитков. Модельные исследования показывают, что налоги на уровне 15–20% будут иметь ощутимые последствия для потребления (Brownell *et al.*, 2009). Налог в размере 20% на подслащенные сахаром напитки поможет сократить потребление лишь на 7 ккал на человека в день, тогда как 40% налог поможет сократить потребление почти на 12 ккал в день (Finkelstein *et al.*, 2010). Несмотря на небольшие масштабы, эти изменения могут способствовать потере веса в 0,3–0,6 кг на человека в год и генерировать до 2,5 млрд. долл. США налоговых поступлений (Finkelstein *et al.*, 2010).

Такое моделирование показывает сложность планирования мер, направленных на улучшение результатов в области питания для всех. Например, налогообложение свинины в Китае может сократить потребление излишних калорий и насыщенных жиров потребителями с высокими доходами, которым грозят избыточный вес и ожирение, и в то же время может привести к нежелательному сокращению потребления белков бедными слоями населения (Guo *et al.*, 1999). Таким образом, налоги на некоторые высококалорийные пищевые продукты могут способствовать решению проблем избыточного веса и ожирения, но и обострить проблемы недоедания и дефицита питательных микроэлементов для членов бедных домохозяйств.

Обложение налогом одного пищевого продукта или пищевого компонента может не привести к общему улучшению пищевых рационов, так как люди могут увеличить потребление других столь же нездоровых продуктов. Реальный опыт Венгрии, Дании, Соединенных Штатов Америки, Франции свидетельствует, что сбор таких налогов происходит с трудом и они непопулярны политически. Например, Дания ввела налог на жирные пищевые продукты, включая молочные продукты, мясо и прошедшие технологическую обработку пищевые продукты с высоким содержанием жиров, однако отменила его год спустя. Этот налог был непопулярен, так как он применялся к широкому ассортименту пищевых продуктов, в том числе к таким традиционным местным деликатесам, как сыры, и обычно обходился покупателями, которые могли легко закупать эти продукты в соседних странах (Strom, 2012).

Образование по вопросам питания

Образование, включая как общее образование, так и образование по вопросам питания, является эффективным средством улучшения питания (Webb and Block, 2004; World Bank, 2007b; Headey, 2011). Особо важно образование матерей, включая образование, способствующее улучшению ухода матери за собой и за своей семьей, и пищевых привычек, которые она прививает в семье. Особенно эффективным, как отмечалось выше при рассмотрении программ продовольственной помощи, может быть образование, проводимое одновременно с другими мерами, направленными на расширение

доступа к разнообразным питательным пищевым продуктам.

Образование по вопросам питания часто в общем плане характеризуется как всеобъемлющие программы, включающие комплекс информационных мер, направленных на улучшение знаний потребителей о том, что означает правильное питание. Конечной целью является такое изменение поведения, в результате которого люди выбирают более питательные пищевые рационы и более здоровый образ жизни. Такие программы могут включать элементы образования по вопросам питания, информационные кампании для общественности, нормативное регулирование рекламы и маркировки, а также улучшение местной пищевой среды.

Обучение по вопросам питания

Обучение по вопросам питания матерей может положительно сказаться на развитии ребенка и предотвратить дефицит питательных микроэлементов в основном благодаря улучшению практики грудного вскармливания и дополнительного питания в период отлучения детей младшего возраста от груди (Bhutta *et al.*, 2008; Horton, Alderman and Rivera, 2008). Результаты достигают максимума тогда, когда меры приемлемы с культурной точки зрения, легко доступны и основаны на местных продуктах (Shi and Zhang, 2011). Недавний глобальный обзор 17 исследований, проведенных в странах с низким и средним уровнем доходов, подтвердил, что консультирование матерей по вопросам питания наряду с дополнительными питательными пищевыми продуктами может дать существенную прибавку в весе и росте детей в возрасте от полугода до двух лет (Imdad, Yakoob and Bhutta, 2011). Образование по вопросам питания может также научить домохозяйства, как потреблять достаточное количество калорий и питательных микроэлементов за счет диверсификации пищевого рациона. Содержание таких образовательных программ может дать знания и практические навыки для приобретения продуктов и составления питательных и сбалансированных пищевых рационов.

Наиболее эффективным способом обеспечения того, чтобы образование вылилось в реальные изменения в поведении, является создание благоприятной среды, ибо домохозяйствам трудно применять новые знания при наличии сдерживающих факторов (McNulty, 2013). Так, Шерман и Мюльхофф

(Sherman and Muehlhoff, 2007) установили, что образование по вопросам питания более эффективно в тех случаях, когда оно сопровождается улучшением санитарии.

Прочие факторы (например, расширение прав и возможностей женщин, улучшение доступа к здравоохранению, сопутствующее распределение дополнительных пищевых продуктов) могут также способствовать созданию благоприятствующей среды и улучшить результаты в области питания. При принятии мер следует проследить за тем, чтобы они реагировали на эти проблемы, к примеру, не только за счет предоставления информации о важности пищевого разнообразия, но и рекомендаций о конкретных путях его достижения в рамках бюджета домохозяйства. Одним из таких примеров является перуанская программа "La Mejor Compra" (INCAP, 2013).

Вне зависимости от необходимости благоприятствующей пищевой среды, факты доказывают, что образование по вопросам питания может положительно влиять на пищевой выбор даже тогда, когда домохозяйства стеснены в средствах. Так, например, в период резкого роста цен на основные пищевые продукты, домохозяйства в Индонезии, информированные в вопросах питания, пытались сохранить уровень потребления богатых питательными микроэлементами пищевых продуктов более активно по сравнению с домохозяйствами, не обладавшими такими знаниями (Block, 2003).

По контрасту с этим, как упоминалось в Главе 3, домохозяйства, не обладавшие такими знаниями, при ценовых колебаниях стремились сократить потребление пищевых продуктов, богатых питательными микроэлементами. При прочих равных факторах матери, обладавшие практическими познаниями и навыками в области питания, выделяли большую часть своего продовольственного бюджета на богатые питательными микроэлементами пищевые продукты. И эта разница еще больше ощущалась на уровне более низких доходов. Это свидетельствует о том, что знания о роли пищевых продуктов, богатых питательными микроэлементами, могут привести к повышению спроса на них.

Образование по вопросам питания в школе также эффективно в решении проблем избыточного веса и ожирения и связанных с ними неинфекционных заболеваний, особенно в сочетании с работой по повышению разнообразия и питательной ценности

доступных пищевых продуктов. В 2011 году ВОЗ и другие международные организации выступили с инициативой “Школы - друзья питания”, которая обеспечила организационный механизм для осуществления комплексных программ по улучшению состояния здоровья и питания детей школьного возраста и подростков, используя школу (а также ясли и детские сады) как площадку для реализации программы. Эта инициатива объединяет усилия родителей, местных общин и здравоохранения по укреплению здоровья и пищевого благополучия детей (WHO, 2011b). Она поощряет сочетание образования по вопросам питания с повышением доступности более здоровых пищевых продуктов и ограничениями на менее здоровые пищевые продукты и напитки в школах для достижения наибольшего эффекта.

В обзоре 19 оценок мер на базе школ отмечается, что образование по вопросам питания в школах было особенно эффективно в решении проблемы избыточного веса и ожирения тогда, когда оно сочеталось с работой по увеличению физической нагрузки (Mozaffarian *et al.*, 2012). В оценках различных образовательных программ по вопросам питания в школах, направленных на решение проблемы избыточного веса и ожирения в Италии и Португалии, отмечался их положительный эффект для потребления и здоровья (Saracci *et al.*, 2012).

Комплексные меры в сфере питания и охраны здоровья на рабочих местах, включающие элементы обучения, также могут быть эффективны (Mozaffarian *et al.*, 2012; Hawkes, 2013). Глобальная стратегия ВОЗ по питанию, физической активности и здоровью и провозглашенная в 2011 году Политическая декларация встречи ООН высокого уровня по профилактике неинфекционных заболеваний и борьбе с ними поддерживают такие меры на рабочем месте (ВОЗ, 2004: Организация Объединенных Наций, 2011a).

Программы питания по месту работы, несомненно, должны включать работников, занятых в частном секторе, и определенная работа в этом направлении уже ведется. Например, действуя в этом же духе, Всемирный экономический форум создал Альянс за благополучие рабочих мест – консорциум компаний, обязавшихся укреплять здоровье за счет ряда инициатив на рабочих местах (World Economic Forum, 2012). Компания Nestlé осуществляет образовательную программу в области питания для более чем 300 000

своих сотрудников, задачей которой является совершенствование их познаний в сфере питания с тем, чтобы они могли принимать лучшие решения для себя и улучшать свойства продукции (Hawkes, 2013).

Обучение по вопросам питания можно также проводить в общинных центрах и в других местах. Расширенная образовательная программа по вопросам продовольствия и питания в Соединенных Штатах Америки является крупной программой по месту жительства, финансируемой правительством. Рассчитанная на взрослых с низким уровнем доходов, программа нацелена на совершенствование их знаний в области питания и навыков приготовления питательных блюд для своих семей. Работа в рамках программы проводится в таких местах, как учреждения здравоохранения, детские центры, центры семейных ресурсов, рабочие клубы, а также на дому. Последние оценки показывают, что ее участники более склонны следовать национальным рекомендациям в области питания, обращать внимание на приведенную на маркировке информацию о питательной ценности, увеличивать потребление фруктов и овощей и совершенствовать планирование рациона (USDA, 2009).

Информационные кампании для общественности

Информационные кампании для общественности также играют очень важную роль в решении проблем неполноценного питания за счет улучшения понимания в домохозяйствах состава питательного пищевого рациона. Эти кампании ведутся правительством и частным сектором через государственно-частные партнерства. Такие кампании также известны как “социальный маркетинг”, ибо для достижения социальных благ в них используются методы коммерческого маркетинга. Несмотря на сравнительно небольшие затраты, устойчивость информационных кампаний для общественности зачастую невелика в связи с тем, что они могут финансироваться исключительно за счет государственных средств, а их поддержка может зависеть от политических везений либо от частных компаний, которые обычно должны обосновать необходимость таких “общественных” кампаний через призму частной выгоды.

Одним из примеров такой совместной работы государства и бизнеса является кампания “Перемены для жизни” в Соединенном

Королевстве. Она направлена на повышение осведомленности через средства массовой информации о рисках для здоровья, связанных с избыточным весом и ожирением, и о важности питательного пищевого рациона и физической активности для поддержания хорошего здоровья. Программа включает четыре этапа: повышение осведомленности, оценка пищевого рациона и уровня физической активности детей, распространение индивидуально подготовленных “семейных информационных наборов” и распределение дополнительной информации для семей с низкими доходами (Croker, Lucas and Wardle, 2012).

В рамках широких информационных кампаний для общественности активно используются национальные рекомендации в области питания с упором на пищевые продукты. В них доходчивым языком излагается, из чего состоит достаточный и питательный пищевой рацион, при этом техническая информация, подготовленная диетологами, подается в упрощенном виде, доступном для широкой общественности. Они обычно включают путеводитель по питанию в форме китайской пагоды, тайского флага питания или продовольственной пирамиды США, в котором содержатся рекомендации по различным видам пищи на каждый день. Также достаточно часто проводятся целевые кампании, например: “Дети говорят “Нет!” сахару” в Таиланде, “Неделя грудного вскармливания” и “День питательных микроэлементов” во Вьетнаме (WHO, 2011c).

FAO и ВОЗ пропагандировали эти рекомендации, начиная с Международной конференции по вопросам питания в 1992 году. Они расширились и в настоящее время касаются не только проблем питания, но и безопасности пищевых продуктов, и содержат рекомендации в отношении физической активности (Hawkes, 2013). Важные рекомендации в целях сокращения неполноценного питания у младенцев касаются раннего начала грудного вскармливания, кормления исключительно грудью первые шесть месяцев жизни, а также своевременного введения прикорма (WHO, 2011c).

Широко используются рекомендации в области питания с упором на пищевые продукты, хотя их распространение варьирует от региона к региону. Хоукес (Hawkes, 2013) называет по крайней мере 81 страну, где такие рекомендации разработаны и применяются (4 в Африке к югу от Сахары, 9 на Ближнем

Востоке и в Северной Африке, 15 в Азии и в регионе Тихого океана, 2 в Северной Америке, 23 в Латинской Америке и в странах Карибского бассейна и 28 в Европе). Их влияние на потребление и результаты в области питания глубоко не изучены, однако некоторые факты говорят о том, что они способствуют повышению осведомленности в вопросах правильного питания (Hawkes, 2013). Тем не менее, подготовка концепции, разработка и осуществление таких рекомендаций является сложным делом (FAO and WHO, 2006).

Как представляется, влияние широких и общих информационных кампаний на поведение потребителей достаточно ограничено. Капаччи (Caracci *et al.*, 2012) проанализировал 10 информационных кампаний для общественности по всей Европе и выявил повышение осведомленности и уровня знаний, однако не обнаружил признаков существенного влияния на поведение и результаты в области питания. Эти выводы соответствуют оценкам программы “Перемены для жизни” (Croker, Lucas and Wardle, 2012), а также выводам более ранних систематических обзоров других подобных программ (National Institute for Health and Clinical Excellence, 2007; Mazzocchi, Traill and Shogren, 2009). Очевидная низкая эффективность общих информационных кампаний для общественности может объясняться продолжительностью периода, требующегося для появления результатов в области питания (Mozaffarian *et al.*, 2012). Скромные масштабы и продолжительность информационных кампаний для общественности по сравнению с рекламными кампаниями в частном секторе, могут также ограничивать их эффективность (California Pan-Ethnic Health Network and Consumers Union, 2005).

Информационные кампании для общественности, преследующие более узкие цели, сосредоточенные на поощрении потребления определенных видов пищевых продуктов, например фруктов и овощей, либо на отучении от потребления таких видов продуктов, как сахар, натрий и гидрогенизированные жиры, могут быть более эффективными. Такие ставящие более узкие задачи кампании часто включают дополнительные меры, повышающие предложение и доступность более здорового выбора продуктов. Кампании по поощрению увеличения потребления фруктов и овощей проводились в ряде развивающихся стран,

включая Аргентину, Бразилию, Мексику, Чили и Южную Африку, а также в странах с высоким уровнем доходов в Австралии, Европе и в Северной Америке (Hawkes, 2013).

Кампания "5 в день" в Соединенном Королевстве пропагандировала потребление пяти порций фруктов и овощей в день в рамках школьной программы, сочетавшей образовательный компонент и сотрудничество с поставщиками для повышения доли фруктов и овощей в школьном питании. При оценке кампании было установлено, что после первого года она способствовала повышению потребления фруктов и овощей на 27% (Saracci and Mazzocchi, 2011).

Подобная инициатива в Австралии "2+5" также способствовала повышению потребления в домохозяйствах рекламировавшихся пищевых продуктов (Pollard *et al.*, 2008). В Чили результатом программы "5 в день" стало повышение осведомленности участников о пользе для здоровья употребления фруктов и овощей, однако изменения в потреблении этих продуктов были незначительны (Hawkes, 2013). Как и в случае с образовательными программами в области питания, обсуждавшимися выше, информационные кампании для общественности могут быть более эффективны в сочетании с работой по созданию более благоприятной среды, помогающей потребителям делать лучший выбор.

Нормативное регулирование рекламы и маркировки

Вопрос о том, действительно ли реклама производителей пищевых продуктов и напитков способствовала росту избыточного веса и ожирения, является предметом растущей озабоченности и острых дебатов (Harris and Graff, 2012; Keller and Schulz, 2011). Коммерческая реклама почти гарантированно влияет на выбор потребителями пищевых продуктов и рационов, иначе бы компании не тратили на них такие суммы. В этой связи в 85% из 73 стран, ставших объектом анализа со стороны ВОЗ, осуществлялось регулирование телевизионной рекламы, рассчитанной на детей (Hawkes, 2004). В то же время многие правительства и международные организации стали призывать к регулированию рекламы пищевых продуктов и напитков, особенно для детей (Garde, 2008; Hawkes, 2013). Государства-члены ВОЗ уже утвердили «Свод рекомендаций в отношении рекламы пищевых продуктов и напитков, рассчитанной на детей». В нем содержатся

рекомендации правительствам в отношении разработки политики, снижающей влияние на детей рекламы пищевых продуктов, богатых насыщенными жирами, гидрогенизированными жирными кислотами, свободными сахарами и солью (ВОЗ, 2010).

Эффективность рекламных кампаний в оказании влияния на выбор в пользу здоровой пищи и на результаты в области питания является дискуссионным предметом (Mozaffarian *et al.*, 2012; Saracci *et al.*, 2012; Hawkes, 2013). Многие исследования в этой области основываются скорее на гипотетических, а не на реальных ограничениях. Влияние реальных ограничений зависит от характера ограничения и ряда других факторов, которые трудно учитывать исследователям. Так, изучение предлагаемых запретов на рекламу пищевых продуктов детям в Соединенных Штатах Америки позволяет предположить, что они могли бы привести к сокращению на 15% масштабов распространенности избыточного веса и ожирения среди детей (Chou, Rashad and Grossman, 2008; Veerman *et al.*, 2009). Однако сигналы, поступающие из регионов и стран, где применялись запреты на рекламу пищевой продукции, неоднозначны. Например, в Квебеке, Канада, в 1980 году была запрещена любая реклама пищевых продуктов детям, и запрет, похоже, способствовал сокращению потребления блюд быстрого приготовления (Dhar and Baylis, 2011). Швеция также запретила рекламу пищевой продукции детям, однако это не вылилось в ощутимые цифры уменьшения масштабов ожирения у детей (Lobstein and Frelut, 2003).

Стандартные этикетки со сведениями о питательной ценности являются источником информации для потребителей, предназначенным для облегчения выбора в пользу более здоровых пищевых продуктов. Совместная комиссия FAO/ВОЗ по пищевым стандартам "Кодекс Алиментариус" дает рекомендации государствам по использованию перечня питательных веществ для прошедших технологическую обработку и расфасованных пищевых продуктов и рекомендует обязательную маркировку в случаях, когда утверждается, что продукт обладает питательными свойствами (FAO and WHO, 2012). Большинство развитых стран требуют маркировки с информацией о питательных веществах на всех прошедших технологическую обработку и расфасованных пищевых продуктах, и многие распространяют это требование на

пищевые продукты, потребляемые вне дома. Многие развивающиеся страны также начинают требовать наклейки этикеток с информацией о питательной ценности на прошедшие технологическую обработку и расфасованные пищевые продукты.

Исследования обычно показывают, что этикетки с информацией о питательной ценности влияют на потребительский выбор, но, возможно, не очень существенно (Variyam, 2007; Capacci *et al.*, 2012; Mozaffarian *et al.*, 2012; Siu and Man-yi Tsoi, 1998; Colón-Ramos *et al.*, 2007). Потребители, скорее всего, используют информацию на этикетках тогда, когда они уже обладают достаточными знаниями, чтобы понять ее, и необходимыми ресурсами, чтобы принять соответствующее решение. Легкость использования является определяющим фактором эффективности маркировки (Signal *et al.*, 2007).

В силу ряда причин этикетки относительно неэффективны в плане влияния на пищевой выбор бедных слоев населения. Малоимущих покупателей больше интересует цена, а не информация на этикетке (Drichoutis, Panagiotis and Nayga, 2006). Далее, этикетки в основном используются для маркировки прошедших технологическую обработку и расфасованных пищевых продуктов и очень редко – на продуктовых рынках (где обычно и делают покупки малоимущие люди в развивающихся странах, см. Главу 4). Однако в отношении пищевых продуктов, прошедших технологическую обработку, этикетки с информацией о питательной ценности, особенно в сочетании с образованием в области питания, будут оказывать большее влияние на выбор в пользу более здоровых продуктов, более питательных пищевых рационов и лучших результатов в области питания.

Помимо влияния на потребителей, обязательное представление информации о содержании питательных веществ в пищевых продуктах может повлиять на поведение пищевой промышленности и предприятий розничной торговли и даже стимулировать их изменить состав продукции (Ippolito and Mathias, 1993; Golan and Unnevehr, 2008; Mozaffarian *et al.*, 2012). Так, в Соединенных Штатах Америки обязательное указание наличия гидрогенизированных жиров на этикетках с информацией о питательной ценности продукции, начиная с 2006 года, заставило основных производителей принять решение об их замене, с тем чтобы позиционировать

свою продукцию как не содержащую гидрогенизированные жиры (Rahkovsky, Martinez and Kuchler, 2012). Этот переход начался еще до вступления в силу соответствующих нормативов, так как СМИ, судебные иски и местные нормы уже привлекли внимание к этой проблеме. Отклики прокатились через всю производственно-сбытовую цепь, и сельскохозяйственные производители отреагировали увеличением производства соевых бобов с низким содержанием линолевых кислот (Unnevehr and Jagmanaite, 2008). Успех этой политики маркировки в сочетании с повысившейся осведомленностью потребителей о негативных последствиях употребления гидрогенизированных жиров для здоровья вылился в снижение на 58% уровня содержания гидрогенизированных жиров в образцах крови взрослых белой расы, взятых с 2000 по 2009 год (CDC, 2012).

В целом факты в отношении эффективности влияния рекламы и нормативов о размещении информации о питательной ценности на этикетках на поведение потребителей и результаты в области питания говорят о том, что такая работа может быть эффективной, однако результаты не всегда столь предсказуемы и зависят от целого ряда других факторов. Образование и информация по вопросам питания скорее будет помогать потребителям делать выбор в пользу здорового питания тогда, когда этому будут способствовать и другие элементы продовольственной системы.

Улучшение местной продовольственной среды

Местная продовольственная среда, которую можно охарактеризовать как доступность для людей разнообразных питательных пищевых продуктов, влияет на выбор ими пищевого рациона. К мерам, которые могут улучшить местную продовольственную среду, относится улучшение доступности супермаркетов, бакалейных лавок, фермерских рынков и общественных садов. Сюда также относятся изменение ассортимента пищевой продукции, доступной в магазинах и в школах, а также уменьшение доступности ресторанов быстрого обслуживания и работающих круглосуточно магазинов (Mozaffarian *et al.*, 2012).

Правительства могут прямо влиять на ситуацию в школах с целью увеличения доступности питательных пищевых продуктов и ограничения предложения менее питательной продукции. Государственные органы могут

устанавливать стандарты или иным образом контролировать доступность пищевых продуктов и напитков, которые, например, продаются в школьных столовых и в торговых автоматах (Hawkes, 2013). Взаимодействие с частным сектором, по крайней мере, в индустриально развитых странах, в основном вращалось вокруг проблемы подслащенных напитков и предложения продуктов в торговых автоматах. Несмотря на наличие противоречий, Капаччи (Saracci *et al.*, 2012) нашел некоторые доказательства положительного влияния на пищевой рацион регулирования продаж в школьных торговых автоматах.

Одной из наиболее амбициозных программ, направленных на повышение доступности питательных пищевых продуктов для детей школьного возраста, была программа ЕС “Фрукты в школе”, введенная в 2008 году. Программа поддерживает страновые инициативы по обеспечению школьников фруктами и овощами. К 2011 году она осуществлялась в большинстве стран-членов ЕС (European Commission, 2012a). Оценки показывают, что благодаря программе потребление фруктов и овощей среди молодежи увеличилось (European Commission, 2012b). Капаччи (Saracci *et al.*, 2012) выявил, что прочие механизмы распространения фруктов и овощей в школах дают сходные результаты.

Как отмечалось выше, школы могут быть важными платформами для улучшения моделей потребления пищи и пищевых привычек. Так, Национальная программа школьных завтраков в Соединенных Штатах Америки ежедневно обеспечивает более 31 миллиона детей питательными завтраками и еще миллионы студентов домашними пайками. Программа критиковалась за качество блюд, однако в последние годы ее меню и питательные стандарты были обновлены и приведены в соответствие с действующими национальными рекомендациями в отношении пищевого рациона. В результате в меню стало еще больше фруктов, овощей и цельных злаков (USDA, 2012).

Мозаффарян (Mozaffarian *et al.*, 2012) установил, что целостные подходы на базе школы, направленные на совершенствование пищевых рационов, повышение уровня физической активности и улучшение продовольственной среды, наиболее результативны в плане изменения питания детей. Автор отмечает, что как программы школьных садово-огородных участков, так и

программы обеспечения школьников фруктами и овощами на полдник могут увеличить потребление фруктов и овощей. Сделанный Джейми и Локом (Jaime and Lock, 2009) обзор изменений в школьной продовольственной среде поддерживает этот вывод. Отмечается, что студенты улучшили свой пищевой рацион после принятия ряда таких мер, как увеличение предложения фруктов и овощей и уменьшение содержания жиров в школьных блюдах.

Что касается рабочих мест, то Мозаффарян (Mozaffarian *et al.*, 2012) также выступает за целостные программы обеспечения благополучия на рабочих местах, включающие различные меры по улучшению пищевых привычек, в том числе образование и улучшение продовольственной среды. До сих пор оценка результатов такой работы по сути не проводилась (Saracci *et al.*, 2012).

Выводы и основные идеи

Потребительский выбор находится на пересечении питания и устойчивости. Выборы потребителей влияют как на состояние их собственного питания, так и на то, что производят продовольственные системы, и насколько устойчивыми могут быть модели производства и потребления. Факты говорят о том, что на потребительский выбор влияют доступ к питательным пищевым продуктам, познания о здоровых пищевых рационах и прямые стимулы к употреблению либо, наоборот, к отказу от употребления конкретных пищевых продуктов. Правительства могут влиять на разработку программ продовольственной помощи с целью улучшения результатов в области питания. Они могут регламентировать образование по вопросам питания, информирование общественности, рекламу и маркировку, направленные на потребителя. Они также могут влиять на качество местной продовольственной среды, поощряя расширение предложения разнообразных пищевых продуктов. Правительства могут предоставлять потребителям необходимую им информацию, облегчая последний выбор в пользу здоровой пищи, но этот выбор в конечном счете остается за потребителем.

Основные тезисы

- Результаты в области питания в конечном счете зависят от потребительского выбора. Правительства играют важную роль в формировании продовольственной среды и в предоставлении потребителям знаний и информации, необходимых им для выбора в пользу здорового питания.
- Программы продовольственной помощи могут улучшить результаты в области питания за счет более тщательного выбора целевой аудитории для оказания помощи более гибкими средствами. Продовольственная помощь может быть эффективной для достижения целей в области питания, когда она сочетается с образованием по вопросам питания.
- Стимулы могут играть важную роль в формировании потребительского поведения и результатов в области питания, однако они могут иметь непредвиденные последствия. Такая политика должна строиться на прочных фактах, подтверждающих, что можно считать здоровым пищевым рационом.
- Образование по вопросам питания будет эффективным в том случае, когда оно складывается из ряда мер, включающих, например, элементы обучения питанию, информационных кампаний для общественности, улучшения продовольственной среды, а также образование и повышение осведомленности о важности физической активности.