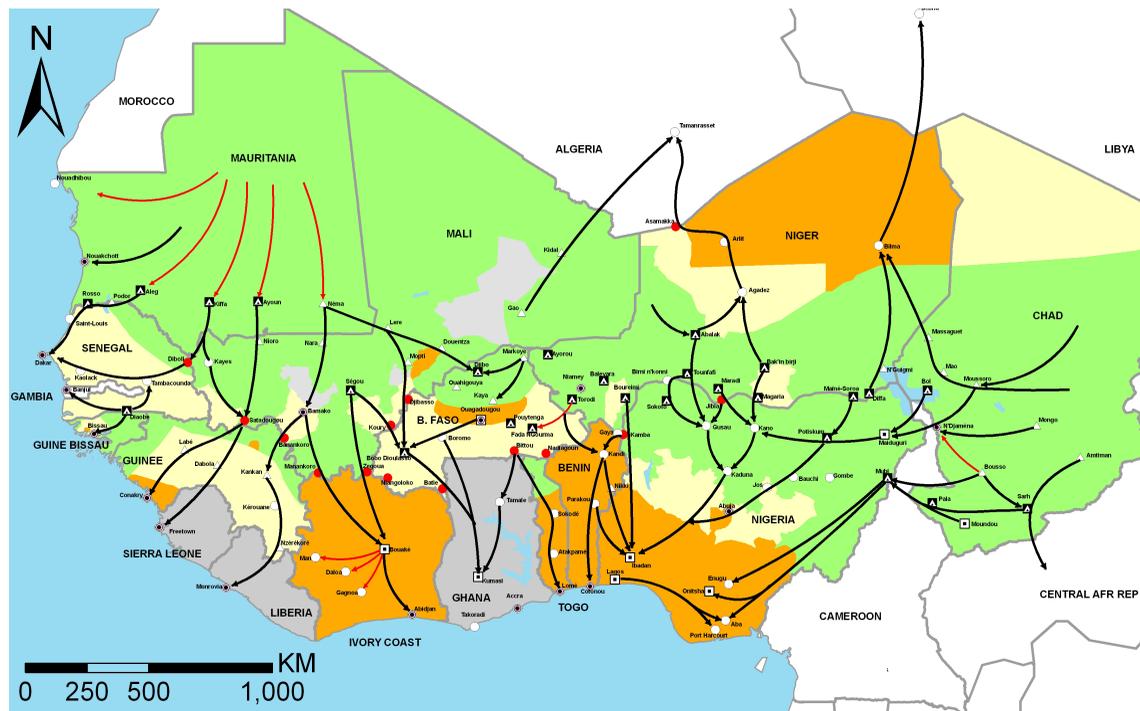


Figure 4.14 Flux commerciaux du bétail ruminant dans la région, 2010



Source: FEWSNet

de riz asiatique bon marché pour satisfaire la consommation nationale.

Niébé. Tel que décrit dans la partie II, le niébé est une source importante de protéines de qualité supérieure pour plusieurs pays, en particulier le Nigeria, le Niger, le Ghana, le Burkina Faso et le Mali. Si le Nigeria est le plus grand producteur mondial de niébé, il est aussi importateur net, et le Niger est le plus grand exportateur de la région. Même s'il échappe largement aux statistiques officielles, la supervision des frontières au milieu des années 1990 a permis d'évaluer les exportations de niébé au Nigeria à quasiment 35 000 tonnes (Soulé et Gansari, 2010). Le Burkina Faso et le Mali sont aussi des fournisseurs majeurs des états côtiers, comme le Ghana et le Togo. Etant donné la tolérance à la sécheresse du niébé, ce qui le rend particulièrement adapté aux conditions climatiques changeantes du Sahel, et à la demande croissante de sources de protéines bon marché de la part des consommateurs de la frange littorale, le commerce régional du niébé a toutes les chances de prospérer.

Produits horticoles. Le Niger, et dans une moindre mesure le Mali et le Burkina Faso, sont depuis de nombreuses années les principaux exportateurs d'oignons frais et secs vers les pays côtiers. Durant certaines fenêtres d'opportunités offertes par le marché, ce commerce est en concurrence dans les marchés côtiers avec les importations venues d'Europe, en particulier des Pays-Bas. Depuis la dévaluation du franc CFA, la gamme des produits horticoles dans le commerce régional s'est élargie du fait que la dévaluation a rendu les produits régionaux plus compétitifs face aux importations européennes. Une des croissances les plus fortes est à mettre à l'actif des exportations de pommes de terre du Mali vers la Côte d'Ivoire et des tomates du Burkina Faso vers le Ghana.

Racines et tubercules. Selon FEWSNET, le commerce des produits à base de manioc et d'igname est en pleine croissance, entre pays côtiers mais aussi des pays côtiers vers le Sahel, car les consommateurs des pays du Sahel commencent à diversifier leur consommation d'aliments de base jusque-là essentiellement constituée de céréales (voir Partie II).