

faire concurrence aux importations. La réduction des obstacles au commerce régional permettra également aux entreprises de transformation de s'approvisionner plus facilement en maïs au-delà des frontières nationales.

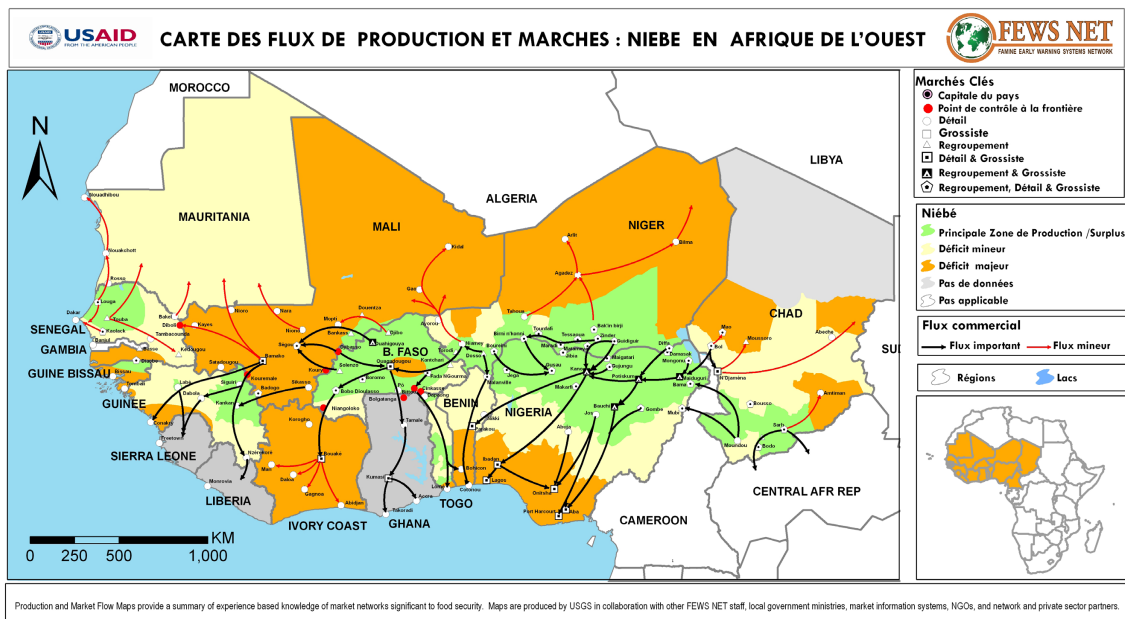
10.3.4 Niébé

La Partie II a souligné le niveau élevé et la forte croissance de la consommation de légumineuses dans plusieurs pays de la région, notamment le Nigeria, le Niger, le Mali, le Burkina Faso et le Bénin. Parmi ces légumineuses, le niébé arrive de loin en tête par ordre d'importance. L'Afrique de l'Ouest et du Centre représente environ 80 % de la superficie récoltée de niébé dans le monde, le Nigeria étant le plus grand producteur de niébé dans le monde mais également le plus grand importateur. Le Niger est le deuxième plus grand producteur au monde. Les autres producteurs de l'espace CEDEAO sont, par ordre d'importance, le Burkina Faso, le Mali, le Bénin, le Ghana, le Togo, le Sénégal et la Côte d'Ivoire (Langyintuoa et al., 2003). Le niébé est produit principalement dans les régions intérieures arides de l'Afrique de l'Ouest en raison de sa tolérance à la sécheresse et de la pression moins forte des insectes

dans ces zones, et le commerce bien développé le mène au Sud, vers les principaux marchés côtiers (Figure 10.3).

Les producteurs de niébé pourraient faire face à une demande croissante de leur récolte pour trois raisons : (1) le niébé offre une source riche en protéines relativement bon marché (« viande des pauvres ») pour la majorité des consommateurs ouest-africains à faible revenu qui tentent, avec leurs maigres revenus, d'améliorer leur régime alimentaire ; (2) la haute teneur en protéines du foin de niébé constitue un aliment précieux pour le bétail et, à cet égard, la demande ne cesse de croître car les marchés fourragers se développent suite à l'augmentation de la rentabilité de la production de bétail, surtout dans les zones péri-urbaines et (3) les produits de niébé transformés, notamment les beignets de niébé et les gâteaux cuits à la vapeur constituent des casse-croûte très populaires vendus dans les rues des zones urbaines comme Accra et Lagos et attirent la population urbaine croissante pressée par le temps (Nagai, 2008). En tant que culture résistante à la sécheresse, le niébé a également toutes les chances d'occuper une place importante dans les systèmes de production

Figure 10.4 Production et flux commerciaux du niébé en Afrique de l'Ouest



Source: FEWSNet