



منظمة الأغذية
والزراعة
للأمم المتحدة

联合国
粮食及
农业组织

Food
and
Agriculture
Organization
of
the
United
Nations

Organisation
des
Nations
Unies
pour
l'alimentation
et
l'agriculture

Продовольственная и
сельскохозяйственная
организация
Объединенных
Наций

Organización
de las
Naciones
Unidas
para la
Agricultura
y la
Alimentación

COMITÉ DE PROBLEMAS DE PRODUCTOS BÁSICOS

68.º PERÍODO DE SESIONES

Roma, 14-16 de junio de 2010

INFORME DE LA REUNIÓN CONJUNTA DEL SUBGRUPO SOBRE EL BANANO EN SU CUARTA REUNIÓN Y EL SUBGRUPO SOBRE FRUTAS TROPICALES EN SU QUINTA REUNIÓN (ROMA, 9-11 DE DICIEMBRE DE 2009)

I. INTRODUCCIÓN

1. La reunión conjunta del Subgrupo sobre el Banano en su cuarta reunión y el Subgrupo sobre Frutas Tropicales en su quinta reunión se celebró del 9 al 11 de diciembre de 2009 en Roma. Asistieron a la reunión delegados de los siguientes países miembros: Alemania, Arabia Saudita, Brasil, Camerún, China, Chipre, Colombia, Comunidad Europea (Organización Miembro), Costa Rica, Côte d'Ivoire, Ecuador, España, Estados Unidos de América, Filipinas, Francia, Ghana, Guatemala, Haití, Indonesia, Irán (República Islámica del), Italia, Kenya, Madagascar, Malasia, Perú, República Checa, República Dominicana, Somalia, Sri Lanka, Sudáfrica, Turquía, Uganda, Venezuela (República Bolivariana de), Zambia y Zimbabwe. Asimismo asistieron observadores de Bioversity International, el Fondo Común para los Productos Básicos (FCPB), la Asociación Europea de Comercio de Frutas y Hortalizas (EUCOFEL) y la Red internacional sobre frutas tropicales (RIFT). La lista de delegados figura en el apéndice de este informe.

2. En ausencia de los miembros de la Mesa saliente, el Sr. Kaison Chang, Secretario del Grupo Intergubernamental sobre el Banano y las Frutas Tropicales, presentó los dos primeros temas del programa provisional de la reunión conjunta. La declaración de apertura fue pronunciada por el Sr. David Hallam, Director Adjunto de la División de Comercio y Mercados (EST), en nombre del Director General.

3. El Sr. Médi Moungui (Camerún) fue elegido Presidente de la reunión conjunta, el Sr. Rüdiger Ohst (Alemania), Vicepresidente primero y la Sra. Sri Kuntarish (Indonesia), Vicepresidenta segunda.

4. El programa provisional (CCP:BA/TF 09/1) y el calendario provisional (CCP:BA/TF 09/Inf.3) fueron aprobados sin modificaciones.
5. Se decidió que el informe de la reunión conjunta fuera preparado por la Secretaría tras la conclusión de la reunión y se enviara a los participantes tras su aprobación por el Presidente y los dos vicepresidentes.

II. CUESTIONES ECONÓMICAS Y DE MERCADO

A. EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVAS DEL MERCADO

Situación actual del mercado y perspectivas

6. Los participantes en la reunión conjunta examinaron este tema del programa basándose en la información presentada en los siguientes documentos: CCP:BA/TF 09/CRS.11, CCP:BA/TF 09/2, CCP:BA/TF 09/Inf.4, CCP:BA/TF 09/CRS.1 y CCP:BA/TF 09/CRS.2.
7. Los participantes tomaron nota de que las exportaciones mundiales de banano habían aumentado hasta 14,6 millones de toneladas en 2008, sostenidas por la expansión general de la oferta en todas las regiones excepto el Caribe, donde las exportaciones siguieron reduciéndose. Las importaciones también siguieron siendo cuantiosas, pese a que disminuyeron en los Estados Unidos de América, ya que la demanda de Japón y China creció considerablemente (un 12,6 % y un 9,2 %, respectivamente). Aunque el crecimiento de las exportaciones en la Comunidad Europea (CE 27) fue ligeramente inferior a lo previsto con arreglo a la tendencia, fue relativamente firme, pues alcanzó el 3,6 %.
8. Los participantes tomaron nota también de que los precios medios de importación, en dólares de EE.UU., aumentaron en la mayoría de los países, en consonancia con el aumento general de los precios de los productos agrícolas que se registró desde 2007 hasta mediados de 2008. Sin embargo, los precios del banano siguieron siendo altos hasta bien entrado el año 2009 a pesar de la recesión económica mundial, debido a los efectos combinados de la demanda sostenida de los consumidores, la competitividad del banano respecto de otras frutas, el aumento de los costos de los insumos y el transporte, la debilidad del dólar de EE.UU. y, en Asia, la limitación de la oferta, ya que las cantidades disponibles para la exportación en Filipinas se redujeron considerablemente. En el mercado al por menor, los precios en dólares de EE.UU. en Europa y Japón experimentaron una tendencia alcista durante todo el año 2008 y buena parte del primer semestre de 2009. No obstante, el aumento de los precios al consumidor en las monedas locales fue decididamente reducido.
9. Los delegados proporcionaron información actualizada para que se incluyera en el examen revisado de los mercados mundiales de banano y frutas tropicales, que la Secretaría publicará en su sitio web¹. Además, la Secretaría consultará con los países miembros para averiguar si se dispone de información sobre variedades de banano distintas de la Cavendish e informará de los resultados en la próxima reunión conjunta.
10. Con respecto a las frutas tropicales, se señaló que estas frutas eran importantes, ya que constituían una fuente relativamente barata y fácil de conseguir de vitaminas y minerales que eran componentes nutricionales importantes en los países en desarrollo. Los volúmenes comerciales se incrementaron enormemente, pues las frutas tropicales se consideraban una opción viable para la diversificación de los cultivos de exportación tradicionales, cuyos precios han mostrado una tendencia a la baja. En los países en desarrollo, el fomento de las frutas tropicales podría también ayudar a reducir la pobreza.

¹ <http://www.fao.org/es/esc/es/15/190/index.html>.

11. Los participantes en la reunión tomaron nota de que la producción mundial de frutas tropicales había aumentado hasta 82,7 millones de toneladas en 2008, según las estimaciones. La variedad dominante fue el mango, seguida de la piña, la papaya y el aguacate. Las frutas tropicales menores, cuya producción ascendió a 17,8 millones de toneladas, representaron el 22 % de la producción total de frutas tropicales. De las frutas tropicales producidas en todo el mundo, el 90 % se consumió en los propios países productores y el 10 % se destinó al comercio internacional: el 5 % como fruta fresca y una proporción similar en forma de productos elaborados. Asimismo se tomó nota de que la contribución a los ingresos de las familias de agricultores y los hogares rurales era significativa; el valor estimado de la producción de frutas tropicales ascendió a 43 700 millones de USD en 2008, y aunque el comercio internacional de frutas tropicales frescas representó tan solo una pequeña proporción del volumen total producido, las cantidades fueron relativamente grandes en comparación con otras frutas y los valores de exportación, significativos, ya que totalizaron 4 500 millones de USD por lo que hace a la fruta fresca y 1 900 millones de USD por lo que hace a las frutas elaboradas.

12. Los delegados concluyeron que las futuras pautas comerciales en relación con el banano, y en particular las regiones suministradoras, podrían cambiar en función de consideraciones relacionadas con el entorno, las políticas comerciales, la inocuidad alimentaria y la salud, y que no había garantías de que los productores de banano en los países en desarrollo se beneficiarían de la misma manera de la expansión de la producción y el crecimiento del comercio. Algunos de los costos asociados con los incrementos de los precios del petróleo y sus efectos en los insumos y las tarifas de flete se han transmitido a lo largo de la cadena de valor hasta los consumidores. Sin embargo, la posibilidad de que repercutan aun más en los consumidores es reducida, debido a la intensa competencia en el comercio de frutas.

13. En relación con las frutas tropicales, se concluyó que el mercado había evolucionado de modo significativo, ya que los sobrepagos por la novedad han sido reemplazados por sobrepagos por la calidad. Por otra parte, si bien los principales problemas respecto del crecimiento de los mercados en el futuro parecen estar relacionados con un enfoque coordinado de la gestión de la cadena de suministro desde la explotación hasta el mercado, se sugirió que deberían aplicarse políticas efectivas para hacer frente a las inquietudes de los pequeños productores y elaboradores, tanto en los países en desarrollo como en los países desarrollados, en forma de acceso al crédito y a información sobre la tecnología, los precios y los costos. Además, deberían impulsarse políticas de promoción de las cooperativas de pequeños agricultores, a fin de potenciar la autonomía de los pequeños productores y elaboradores.

El impacto de la crisis financiera y la recesión económica mundial en los mercados mundiales del banano y las frutas tropicales

14. Los participantes en la reunión conjunta examinaron este tema del programa basándose en la información presentada en el documento CCP:BA/TF 09/2. En este se subrayaba la importancia de realizar estudios sobre el desarrollo de los mercados a corto plazo como medio para ayudar a los países miembros a formular políticas apropiadas con miras a hacer frente a las limitaciones para el logro de un crecimiento sostenible del subsector. Los delegados sugirieron que, habida cuenta de la importancia de tales estudios, los análisis podrían mejorarse mediante:

- el uso de otros conjuntos de datos distintos de FAOSTAT;
- un examen más amplio, en el que no se limitara el análisis a la demanda, sino que se investigaran también los efectos de los problemas relacionados con la oferta que se produjeron durante la recesión;
- las perspectivas de los pequeños agricultores: dado que millones de ellos se dedican a la producción de banano y frutas tropicales, las repercusiones de la recesión económica en sus medios de vida deberían examinarse también por medio de varios estudios de casos.

B. FACTORES QUE AFECTAN A LA DEMANDA

Respuesta de la demanda a los cambios en los ingresos y los precios en el mercado chino del banano y las frutas tropicales

15. Los participantes en la reunión conjunta, tras acoger con satisfacción el estudio cuantitativo sobre los factores que afectan a la demanda de banano y frutas tropicales en China, tomaron nota de las grandes posibilidades de que continuara ampliándose el mercado de estas frutas en China. A fin de permitir a los países idear estrategias de comercialización apropiadas para aprovechar estas oportunidades, era preciso realizar un estudio más detallado centrado en las pautas de consumo de los hogares, en particular el comportamiento y las preferencias de los consumidores, así como la respuesta de los consumidores urbanos y rurales en función de los ingresos y los precios. Los delegados señalaron que se necesitaban encuestas entre los consumidores para realizar un estudio de ese tipo y, dado que China era un mercado importante para el banano y las frutas tropicales, instaron a que se encontrasen recursos para obtener los datos necesarios. Asimismo pidieron que se elaborasen directrices prácticas para la exportación de banano y frutas tropicales a China con objeto de ayudar a los países interesados.

Segmentación de los principales mercados del aguacate

16. Los participantes examinaron este tema del programa basándose en la información presentada en el documento CCP:BA/TF 09/4, en el que se ofrecía un análisis básico de la segmentación de los mercados del aguacate principalmente en Europa y América del Norte. Tras señalar la importancia de estos estudios, los participantes en la reunión conjunta pidieron que se realizaran estudios similares sobre otras frutas, teniendo en cuenta los ingresos que podían proporcionar y su importancia para las comunidades rurales de los países productores. No obstante, la disponibilidad de datos podría limitar la realización de nuevos estudios. Varios delegados destacaron la necesidad de información sobre los requisitos exigidos para la exportación de estos productos y pidieron que se recopilara información sobre los requisitos para la exportación y se pusiera en conocimiento de los miembros periódicamente. Al reunir esta información, deberían incluirse también ejemplos de casos en los que se hubieran obtenido buenos resultados, para ayudar a formular las mejores prácticas y reproducir los modelos de exportación exitosos.

17. Los participantes manifestaron su reconocimiento a la Coordinadora mundial de “Cultivos para el futuro” por su exposición sobre la segmentación del mercado de las frutas tropicales menores e infrautilizadas y pidieron que se realizara un estudio más detallado centrado en una o dos frutas tropicales menores (mangostán y salaca) para presentarlo en la siguiente reunión conjunta.

III. CADENA DE VALOR Y DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS

A. PRÁCTICAS INSTITUCIONALES

Marco institucional y prácticas en la cadena de suministro así como su impacto en unos beneficios justos y sostenibles para los agricultores de determinados países en desarrollo

18. Los delegados examinaron este tema del programa basándose en la información presentada en el documento CCP:BA/TF 09/5. Tras reconocer la importancia de los marcos institucionales para el bienestar económico de los pequeños productores de los países en desarrollo, recomendaron que se realizaran más estudios centrados específicamente en el marco institucional y la estructura del mercado de banano y frutas tropicales en los principales países productores y sus repercusiones en los ingresos de los pequeños agricultores. Asimismo destacaron que la potenciación de la capacidad de acción de los pequeños agricultores, organizándoles en entidades legales, proporcionándoles asistencia técnica para la producción y facilitando su acceso al crédito, mejoraría su poder comercial en la cadena de suministro. Se recomendó que se realizasen más estudios a fin de examinar las maneras de realzar la

contribución de los pequeños agricultores a la adición de valor a lo largo de la cadena de suministro por medio de una mejor organización, una mejora de la calidad y la disponibilidad de crédito.

B. ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR

Estudio de caso sobre el mango en Kenya

19. Los participantes examinaron este tema del programa basándose en la información presentada en el documento CCP:BA/TF 09/6. Al considerar la cadena de valor del mango en Kenya y las cuestiones y limitaciones que afectaban a cada nivel de la cadena de valor, observaron que los problemas podían aplicarse a la mayoría de los países productores de frutas tropicales de todo el mundo y sugirieron que se llevaran a cabo estudios más detallados, centrados en soluciones para resolver los problemas señalados.

Estudio de caso sobre las frutas tropicales en Asia, con especial referencia al mango y la piña

20. Los delegados examinaron este tema del programa basándose en la información presentada en el documento CCP:BA/TF 09/CRS.13, complementada por una exposición realizada por un miembro de la Junta de la RFT. Los participantes observaron que para incrementar los beneficios económicos de los productores sería necesario reforzar la capacidad en relación con la garantía de la calidad, las buenas prácticas agrícolas (BPA), los reglamentos fitosanitarios, la mejora de las infraestructuras logísticas, la potenciación de la capacidad de acción de los agricultores mediante el apoyo a grupos organizados o cooperativas y la participación de conglomerados de empresas y la agricultura contractual para ayudar a comercializar las frutas. En vista del gran interés expresado por los delegados en relación con las exposiciones sobre las cadenas de valor, que ponían de manifiesto las carencias en sus países, los participantes en la reunión indicaron que existían considerables posibilidades de seleccionar patrocinadores, que serían esenciales para mejorar los resultados de la comercialización y la cadena de valor en beneficio de los pequeños agricultores. Por consiguiente, pidieron que la RFT preparase un programa de creación de capacidad en todos los niveles de la cadena de valor y lo presentara a la Secretaría.

Impacto de las enfermedades del banano en los ingresos de los agricultores

21. Los participantes examinaron este tema del programa basándose en la información presentada en el documento CCP:BA/TF 09/7, complementada por una exposición realizada por la División de Producción y Protección Vegetal (AGP) de la FAO. Se señaló que era necesario adoptar un enfoque estratégico para hacer frente a las plagas y las enfermedades del banano. Últimamente se ha recalcado en repetidas ocasiones la gran prioridad que tiene para los pequeños productores de banano enfrentarse a las plagas y las enfermedades de ese fruto, pero todas las partes interesadas reconocieron la complejidad de las cuestiones planteadas. Las prioridades de los países podrían incluir la multiplicación y distribución de material de plantación limpio (libre de plagas), la realización de campañas de concienciación y comunicación sobre las enfermedades (y el riesgo), la coordinación nacional y regional, la mejora de los conocimientos de los agricultores en relación con la lucha contra las enfermedades y, por último, actividades de vigilancia y cuarentena vegetal. Se convino en la necesidad de establecer un programa detallado mundial para hacer frente a las enfermedades del banano y se recalcó la necesidad de un desarrollo más amplio del sector para ayudar a lograr que la investigación y extensión agrícolas resulten más atractivas para los interesados, en particular los donantes, como el FCPB. Además se reconoció que, si bien la investigación era esencial, los agricultores se enfrentaban a pérdidas debidas a las enfermedades a corto plazo, por lo que necesitaban estrategias para resistir a corto plazo también, en espera de la aparición de nuevas tecnologías.

IV. MEDIDAS INTERGUBERNAMENTALES

A. PROPUESTAS DE PROYECTOS DESTINADAS A SER PRESENTADAS AL FONDO COMÚN PARA LOS PRODUCTOS BÁSICOS (FCPB)

22. El examen de este tema del programa se basó en los documentos pertinentes, a saber: CCP:BA/TF 09/CRS.4-10, 17 y 19. En la reunión se consideraron y aprobaron nueve propuestas de proyectos, con vistas a presentarlas al FCPB. En vista del número de propuestas, el representante del FCPB pidió que la Secretaría determinara la prioridad de la financiación de las distintas propuestas.

B. PRIORIDADES ESTRATÉGICAS DEL SUBGRUPO SOBRE EL BANANO Y DEL SUBGRUPO SOBRE FRUTAS TROPICALES

23. Los participantes examinaron este tema del programa basándose en la información presentada en el documento CCP:BA/TF 09/8. El delegado del Camerún, tras señalar que estaba de acuerdo en que la reunión debería tener carácter periódico, expresó el interés de su Gobierno en hospedar la siguiente reunión del Grupo Intergubernamental sobre el Banano y las Frutas Tropicales. La propuesta fue acogida con agrado. Además, en relación con la idea de ampliar y reforzar la participación en el trabajo de los subgrupos, se sugirió que debería haber un mayor grado de participación del sector privado, y a ser posible adoptarse un planteamiento basado en múltiples partes interesadas.

24. Los participantes en la reunión decidieron entonces aprobar las grandes prioridades estratégicas de los subgrupos, que se indican a continuación.

Banano

a) Fomento de la expansión del mercado y diversificación de las exportaciones

25. En el contexto de esta prioridad, podrían realizarse programas encaminados a:
- fomentar el consumo en mercados subdesarrollados, en particular los mercados de países en desarrollo y países en transición;
 - promover los mercados de forma continua y sostenida;
 - fomentar un entorno económico que favorezca la asignación eficaz de recursos y, por consiguiente, el aumento de las inversiones o de la diversificación en la producción y exportaciones de banano;
 - fomentar la liberalización del comercio y mejorar el acceso a los mercados, teniendo plenamente en cuenta la posición especial de algunos países exportadores para cuyo bienestar económico las exportaciones de banano revisten una importancia fundamental y a los cuales la liberalización del comercio podría perjudicar a corto plazo;
 - ampliar la demanda de variedades locales de banano a fin de incrementar los ingresos de los pequeños agricultores.
26. Para fomentar la expansión del mercado es preciso realizar también mejoras o introducir cambios paralelos en las siguientes esferas:
- el desarrollo de los mercados físicos;
 - la mejora de la infraestructura comercial y de los servicios de apoyo para facilitar las iniciativas del sector privado;
 - el fortalecimiento institucional, incluida la capacitación en todos los niveles;
 - el desarrollo de organizaciones de agricultores, como cooperativas o grupos, que les ayuden a mejorar su posición negociadora a lo largo de la cadena de valor y mantener las normas de calidad y la certificación, la logística de suministro y otras buenas prácticas agrícolas y de elaboración necesarios para garantizar los mejores precios para sus productos;

- la mejora de la gestión de riesgos de los mercados de productos básicos y de la financiación del comercio de productos básicos;
- el asesoramiento sobre micropolíticas para el desarrollo del mercado de productos básicos;
- la certificación en todas sus formas, en particular la adición de valor.

b) *Aumento de la transparencia del mercado*

27. Entre las medidas para alcanzar este objetivo podrían incluirse:

- mejorar la calidad, distribución y oportunidad de la información y los datos sobre el mercado;
- realizar investigaciones sobre la estructura y el funcionamiento de los mercados tradicionales, nuevos y potenciales, sobre todo en relación con la concentración del mercado y con los canales de envío y distribución.

c) *Desarrollo, difusión y aplicación de tecnologías nuevas y protección del medio ambiente*

28. Los programas deberán ir encaminados a:

- desarrollar y aplicar tecnologías de reducción o contención de los costos y fortalecimiento de la demanda, en lo que respecta a la producción, la manipulación durante la cosecha y después de ella, la elaboración, el almacenamiento, el transporte, el control de la calidad, la clasificación, el embalaje y la comercialización de bananos frescos y elaborados y de sus subproductos;
- promover avances tecnológicos que tengan como resultado un aumento de la productividad, un descenso de los costos de producción o un aumento de la demanda, mediante mejores prácticas de cultivo, el mejoramiento del material genético y la lucha integrada contra las plagas y enfermedades;
- reducir los efectos ambientales adversos de la producción y el comercio de bananos frescos y elaborados y de subproductos del banano.

d) *Gestión de plagas y enfermedades*

29. Las enfermedades y las plagas son una amenaza significativa y real para la industria de exportación de bananos, los ingresos de los pequeños agricultores y la seguridad alimentaria. Por ello, exigen la formulación de respuestas regionales y mundiales. Algunos elementos fundamentales son los siguientes:

- estrategias de prevención de los desplazamientos de agentes patógenos, que incluyan el diagnóstico, el seguimiento y la vigilancia;
- planes regionales y nacionales de preparación y un refuerzo de la capacidad cuarentenaria;
- evaluación, distribución y explotación de recursos genéticos y sistemas de semillas seguras;
- adopción de instrumentos de gestión integrada de cultivos y plagas validados por los agricultores;
- uso racional y seguro de los plaguicidas y alternativas a estos;
- alianzas entre el sector público y el sector privado con vistas a fomentar las sinergias y aprovechar los conocimientos especializados.

e) *Establecimiento de prioridades*

30. Al establecer las prioridades en relación con la selección y preparación de proyectos, el Subgrupo tal vez desee prestar el máximo apoyo a aquellos proyectos que considere que producirán un efecto significativo mensurable, en un período relativamente breve, sobre los problemas que han de abordarse, favoreciendo el planteamiento basado en múltiples partes interesadas.

*Frutas tropicales***a) Fomento de la expansión del mercado**

31. En el contexto de esta prioridad, podrían realizarse programas encaminados a:
- fomentar el consumo en mercados subdesarrollados, en particular los mercados de países en desarrollo;
 - redoblar y mantener los esfuerzos de promoción comercial;
 - promover la liberalización de las importaciones.
32. Para fomentar la expansión del mercado es preciso realizar también mejoras o introducir cambios paralelos en las siguientes esferas:
- la producción;
 - la certificación con objeto de añadir valor;
 - el desarrollo de los mercados físicos;
 - la mejora de la infraestructura comercial y de los servicios de apoyo para facilitar las iniciativas del sector privado;
 - el fortalecimiento institucional, incluida la capacitación en todos los niveles;
 - estrategias prácticas y efectivas, que incluyan la investigación y el fomento de la capacidad, para mejorar el poder de mercado de los productores en las cadenas de valor y suministro y aumentar su proporción de los ingresos derivados de un aumento de la producción y el comercio;
 - la mejora de la capacidad de gestión de riesgos de los mercados de productos básicos y de la financiación del comercio de productos básicos;
 - el asesoramiento sobre políticas para el desarrollo de mercados de productos básicos.

b) Aumento de la transparencia del mercado

33. Las medidas en apoyo de estos objetivos comprenderían:
- la elaboración de normas de calidad y de clasificación;
 - la mejora de los sistemas de recogida y almacenamiento.

c) Desarrollo y aplicación de tecnología mejorada y tratamiento de cuarentena alternativo

34. En un entorno cada vez más competitivo, el desarrollo y la aplicación de nuevas tecnologías y prácticas de administración rural revisten la máxima importancia a fin de:
- mejorar la productividad y la calidad para cumplir en mayor medida los requisitos de mercado;
 - cumplir los requisitos sanitarios y fitosanitarios de los mercados de importación;
 - determinar tratamientos alternativos eficaces en función del costo para las exportaciones de frutas.

d) Identificación y aplicación de medidas adecuadas para desarrollar el potencial y abordar los problemas

35. Entre las posibles medidas figuran:
- el estudio y el fomento de nuevos usos finales;
 - el aumento de la competitividad internacional por medio de incrementos de la productividad y la reducción de las pérdidas poscosecha;
 - mejoras en la calidad y la composición técnica de los productos;
 - el desarrollo, la adaptación y la transferencia de tecnología;
 - la promoción del consumo;
 - la diversificación horizontal y vertical;
 - la mejora de la comercialización, la garantía de la calidad, el comercio y el transporte;
 - la sostenibilidad de la producción y la atención a los problemas ambientales.

e) Establecimiento de prioridades

36. Al establecer las prioridades en relación con la selección y preparación de proyectos, debería prestarse especial atención al fomento de la producción y el comercio, los medios de vida sostenibles, la mitigación de la pobreza, el desarrollo de los recursos humanos, las frutas tropicales menores como futuro producto y las consideraciones ambientales.

C. INFORME DE LA RED INTERNACIONAL SOBRE FRUTAS TROPICALES (RIFT)

37. Los delegados examinaron este tema del programa basándose en la información presentada en el documento CCP:BA/TF 09/CRS.16, en el que se resumían las principales actividades realizadas por la RFT desde la anterior reunión del Subgrupo sobre Frutas Tropicales. Se informó de que el número de miembros de la RFT había aumentado en un 47 % durante los tres años anteriores, ya que había pasado de 78 en 2006 a 116 a 30 de noviembre de 2009. Sin embargo, el número de países miembros seguía siendo pequeño y se alentó a los miembros del Grupo Intergubernamental sobre el Banano y las Frutas Tropicales a adherirse a la Red.

D. INFORME DEL FORO DE PARTES INTERESADAS EN EL BANANO

38. Los participantes examinaron este tema del programa basándose en la información presentada en el documento CCP:BA/TF 09/CRS.12. Se les informó de que el Foro Mundial sobre el Banano (FMB) había acordado establecer un foro permanente de múltiples partes interesadas, con el objetivo de favorecer la colaboración entre las partes interesadas para producir resultados pragmáticos con vistas a mejorar la industria del banano, así como promover un consenso en toda la industria sobre las mejores prácticas atinentes a cuestiones relacionadas con las condiciones de trabajo, el impacto ambiental, la producción sostenible y temas económicos. Además se les informó de que el FMB no pretendía reemplazar al Grupo Intergubernamental, sino complementarlo ofreciendo un foro en el que las partes interesadas que no eran miembros del Grupo pudieran reunirse. El FMB se comprometió a colaborar estrechamente con el Grupo Intergubernamental, cuyos miembros estaban invitados a sumarse al Foro. Los delegados recomendaron que la siguiente reunión del Foro se celebrase inmediatamente después de la siguiente reunión del Grupo Intergubernamental sobre el Banano y las Frutas Tropicales, si hubiera patrocinadores para ese acontecimiento.

V. OTROS ASUNTOS

A. PLAN DE ACCIÓN DEL GRUPO INTERGUBERNAMENTAL

39. Las siguientes peticiones realizadas durante la reunión conjunta constituyen el Plan de acción del Grupo Intergubernamental sobre el Banano y las Frutas Tropicales hasta su próxima reunión, programada en 2011:

- i) examinar la viabilidad de realizar un seguimiento y análisis de variedades de banano distintas de la Cavendish;
- ii) realizar estudios de casos sobre las repercusiones de la actual recesión económica en los medios de vida de los pequeños agricultores;
- iii) examinar el comportamiento de los consumidores y las preferencias de los hogares chinos con respecto al banano y las frutas tropicales;
- iv) preparar directrices prácticas sobre la exportación de banano y frutas tropicales a China;
- v) compilar los requisitos para la exportación de banano y frutas tropicales, incluidas las frutas menores e infrautilizadas, en los principales mercados de importación;
- vi) examinar el marco y la estructura institucional de los mercados de banano y frutas tropicales en los mayores países productores y sus repercusiones en los niveles de ingresos de los pequeños agricultores;

- vii) evaluar opciones para apoyar la formación de organizaciones de pequeños agricultores, la mejora de la calidad y la disponibilidad de crédito con miras a incrementar la contribución de los pequeños agricultores a la adición de valor a lo largo de la cadena de suministro;
- viii) continuar recomendando al FCPB propuestas de proyectos presentadas por los países miembros en el marco de las prioridades estratégicas de los subgrupos;
- ix) los subgrupos deberían dar amplia difusión a tecnologías adecuadas y experiencias satisfactorias derivadas de proyectos piloto con miras a incrementar los ingresos de los pequeños agricultores y aumentar la seguridad alimentaria en los países en desarrollo;
- x) el Grupo debería seguir realizando estudios y análisis de la evolución de los mercados, nuevas estrategias de expansión comercial y, en particular, medidas económicas e institucionales a fin de aumentar los beneficios económicos para los pequeños agricultores a lo largo de la cadena de valor. Asimismo se alentó especialmente a realizar estudios de casos sobre los países.

B. OTROS ASUNTOS

40. En el documento CCP:BA/TF 09/CRS.15 se pedía a los subgrupos que en su reunión conjunta considerasen la posibilidad de incluir los productos del baobab entre los “productos huérfanos” del Subgrupo sobre Frutas Tropicales. La solicitud fue aprobada.

C. FECHA Y LUGAR DE LA REUNIÓN CONJUNTA DEL SUBGRUPO SOBRE EL BANANO EN SU QUINTA REUNIÓN Y EL SUBGRUPO SOBRE FRUTAS TROPICALES EN SU SEXTA REUNIÓN

41. El Grupo apreció la expresión de interés del Camerún en hospedar la reunión conjunta del Subgrupo sobre el Banano en su quinta reunión y el Subgrupo sobre Frutas Tropicales en su sexta reunión, en 2011. La fecha y el lugar exactos serán determinados por el Director General en consulta con el Presidente.