

Marzo de 2012



منظمة الأغذية
والزراعة للأمم
المتحدة

联合国
粮食及
农业组织

Food and
Agriculture
Organization
of the
United Nations

Organisation des
Nations Unies
pour
l'alimentation
et l'agriculture

Продовольственная и
сельскохозяйственная
организация
Объединенных
Наций

Organización
de las
Naciones Unidas
para la
Alimentación y la
Agricultura

COMITÉ DE PROBLEMAS DE PRODUCTOS BÁSICOS

69.º período de sesiones

Roma, 28-30 de mayo de 2012

**PRINCIPALES NOVEDADES EN LOS MERCADOS Y PERSPECTIVAS
A CORTO PLAZO**

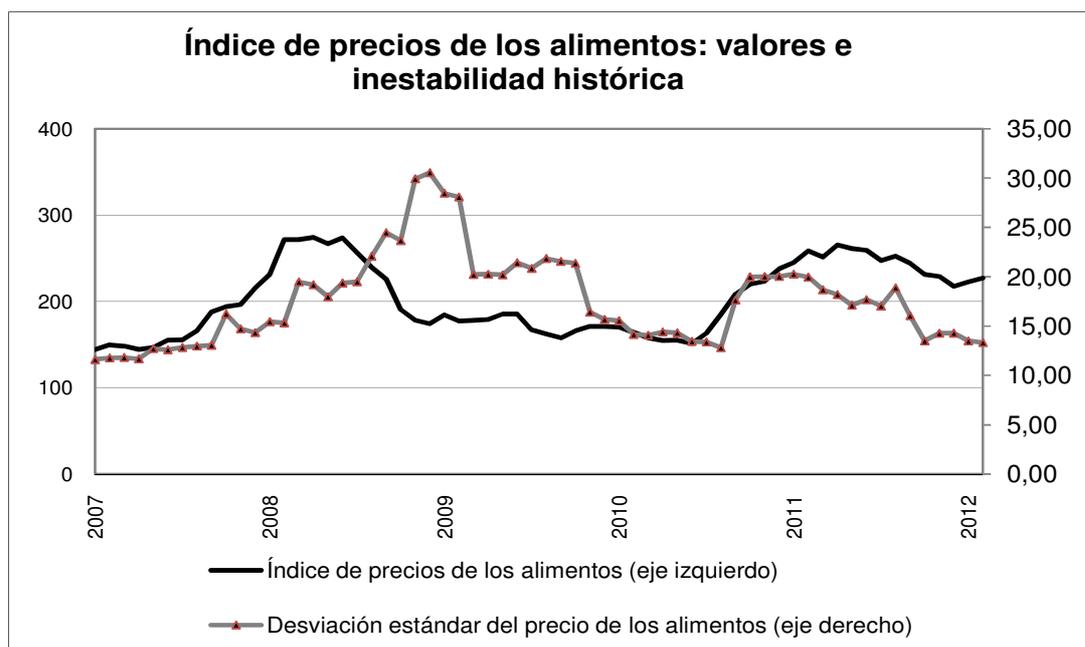
Índice

	Páginas
Introducción	2
Cereales.....	3
Semillas oleaginosas, aceites y harinas.....	4
Productos pecuarios	5
<i>Carne</i>	5
<i>Productos lácteos</i>	6
Azúcar	7
Té	7
Banano y frutas tropicales.....	8
Cítricos.....	9
Abacá	10
Bonote.....	10
Yute.....	11
Cueros y pieles.....	12
Algodón.....	12
Cacao.....	13
Café.....	14

Para minimizar los efectos de los métodos de trabajo de la FAO en el medio ambiente y contribuir a la neutralidad respecto del clima, se ha publicado un número limitado de ejemplares de este documento. Se ruega a los delegados y observadores que lleven a las reuniones sus copias y que no soliciten otras. La mayor parte de los documentos de reunión de la FAO se encuentran en el sitio de Internet www.fao.org.

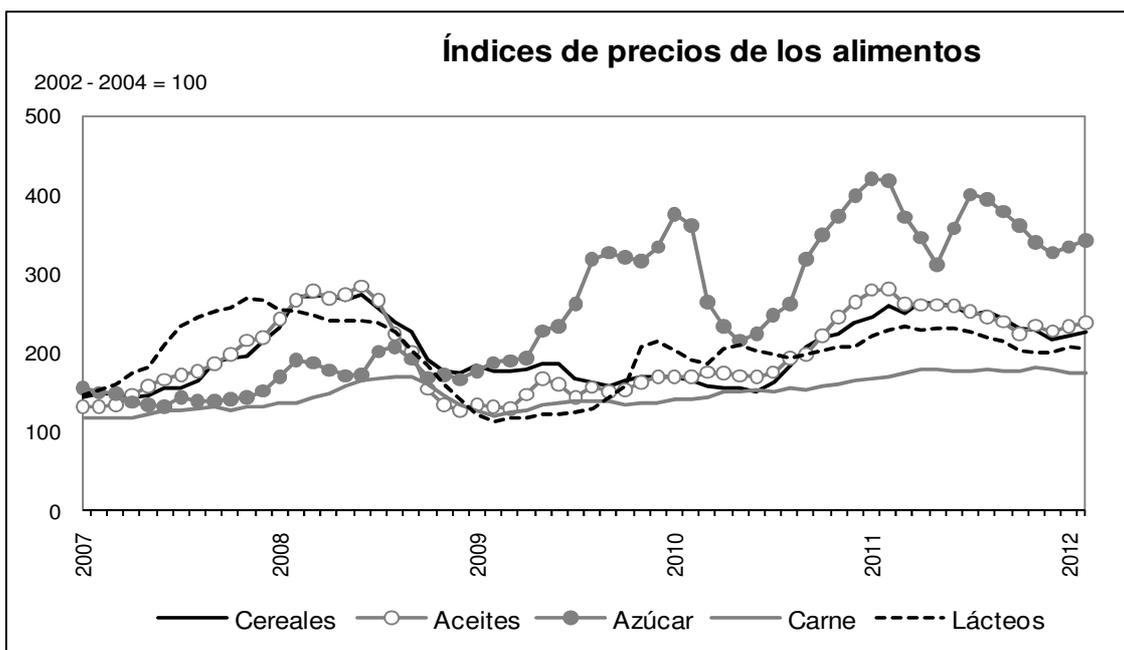
Introducción

1. Tras un año de relajación en 2009, los **precios internacionales de los productos alimenticios** volvieron a adoptar una tendencia al alza en 2010 y 2011, e incluso llegaron a superar los máximos observados en 2008. De acuerdo con el índice de la FAO para los precios de los alimentos (2002 - 2004 = 100), los precios internacionales de los productos alimenticios básicos aumentaron un 18 % en 2010 y otro 23 % en 2011 tras haber caído un 22 % en 2009. Estos dos años de aumentos acusados impulsaron el índice de precios de los alimentos hasta una media de 228 puntos en 2011, muy por encima de los 200 puntos de media alcanzados en 2008. Una evaluación de las cotizaciones de los productos en términos reales (deflactados por el índice del valor unitario de las manufacturas del Banco Mundial) confirmó que los alimentos fueron más caros en 2011 que en 2008.



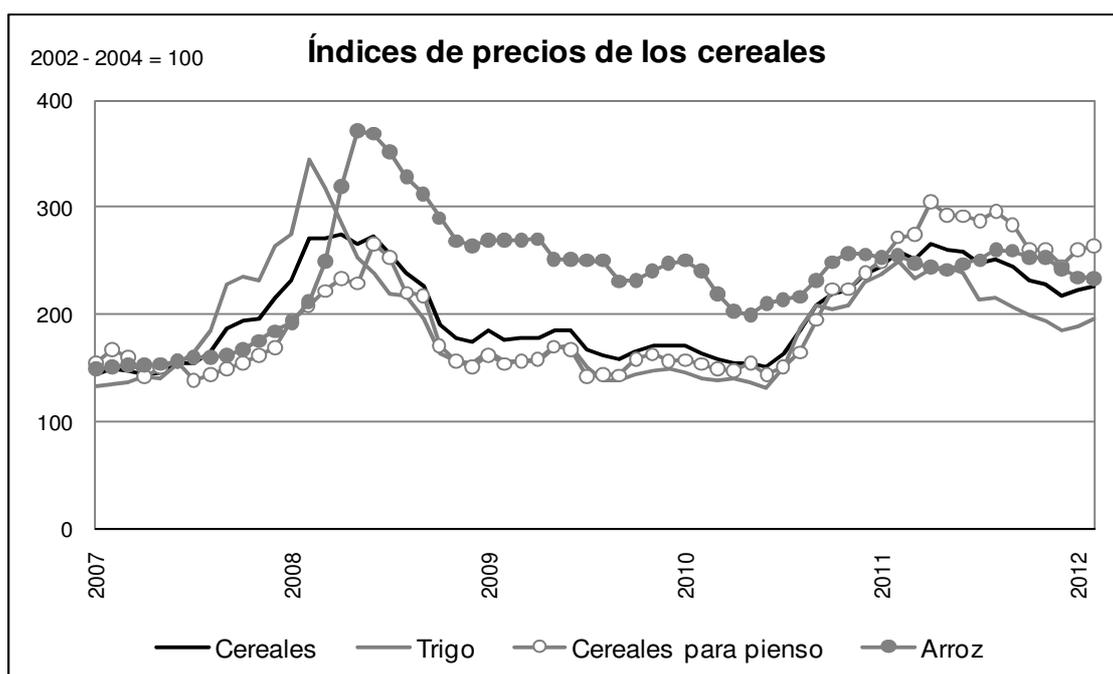
2. El aumento repentino del índice de precios de los alimentos se vio impulsado, tanto en 2010 como en 2011, por el aumento de los precios de los cinco grupos de productos alimenticios básicos que componen el índice¹. En 2010, todos ellos crecieron a un ritmo de dos dígitos a excepción de los cereales, que solo aumentaron un 5 %. No obstante, en 2011 los cereales constituyeron el grupo que más aumentó, un 35 % en términos nominales (39 % en términos reales), más que otros mercados de productos, que aumentaron entre el 10 % y el 30 %. Los motivos subyacentes de los repuntes de los precios internacionales de los alimentos en 2010 y 2011 son diferentes según el producto, pero en general, estaban relacionados con acontecimientos meteorológicos adversos (a menudo asociados con los fenómenos recurrentes El Niño y La Niña) o brotes de enfermedades animales que limitaron la oferta, especialmente cuando las existencias eran más reducidas. El aumento de los costos de los insumos agrícolas, especialmente fertilizantes y semillas, ejercieron aún más presión. Más allá de los principios del mercado, numerosas intervenciones gubernamentales, así como el aumento vertiginoso de los precios de la energía y el debilitamiento del dólar estadounidense, respaldaron a los mercados que, sin embargo, se deprimieron debido al enlentecimiento del crecimiento económico mundial.

¹ El índice de la FAO para los precios de los alimentos determina los cambios mensuales de los precios internacionales de cinco grupos de productos: cereales, aceites, azúcar, carne y lácteos, mediante el seguimiento de la cotización 55.



Cereales

3. El descenso de los precios internacionales de los cereales que comenzó en 2008 duró poco y los precios se recuperaron en 2010 y 2011. En 2010, la producción mundial de trigo sufrió una contracción grave, principalmente a causa de la reducción de los cultivos debido a la sequía en los países de la Comunidad de Estados Independientes (CEI), que contrarrestó con creces el aumento de la producción de cereales para piensos y arroz. Una restricción a la exportación de cereales impuesta por la Federación de Rusia, que comenzó a mediados de agosto de 2010 y se extendió hasta junio de 2011, también contribuyó al aumento de los precios. No obstante, debido a una situación relativamente cómoda de la oferta mundial, los precios del trigo comenzaron a descender a finales de septiembre, antes de volver a recuperarse en enero de 2012, influidos por un repunte repentino de los precios internacionales del maíz conforme se deterioraban las perspectivas de rendimiento en los Estados Unidos. Durante este período, los precios del arroz también experimentaron aumentos moderados, influidos por las elevadas cotizaciones de los cereales y la preocupación por que las inundaciones en Pakistán produjeran grandes pérdidas.



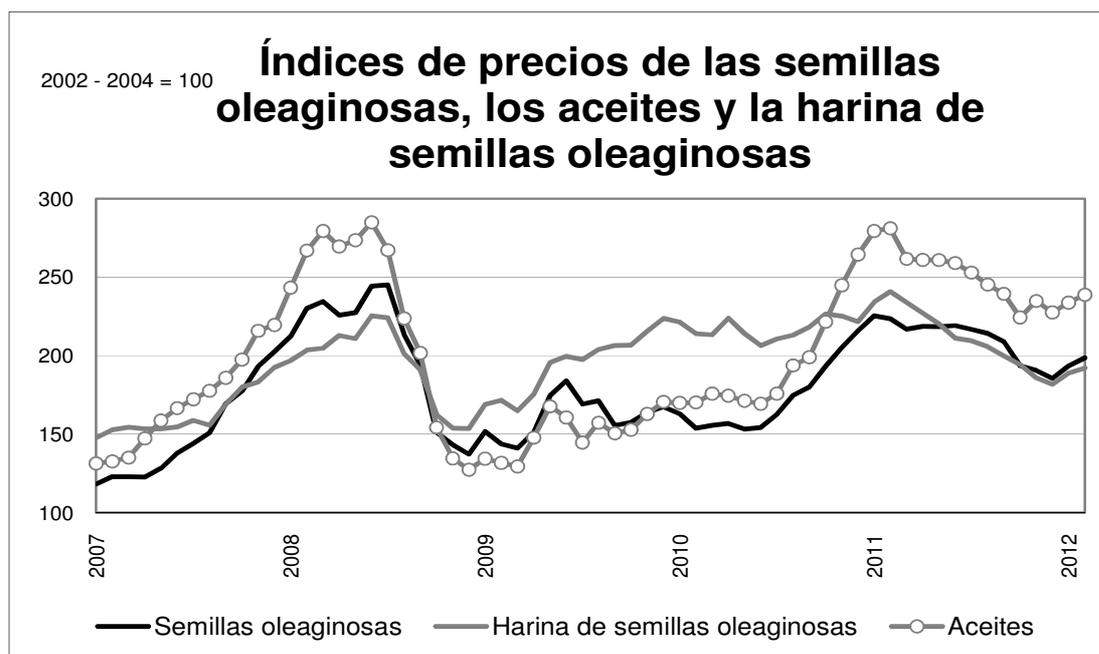
4. A finales de 2010 y principios de 2011, ciertos factores impredecibles repercutieron negativamente en la estabilidad de los mercados de los cereales, como los acontecimientos catastróficos acaecidos en Japón, las tensiones políticas en el Norte de África y el Cercano Oriente, el aumento repentino de los precios del petróleo y la incertidumbre creciente sobre la situación macroeconómica. En abril de 2011, el índice de la FAO para los precios de los cereales ascendió a 265 puntos, solo seis puntos por debajo de su máximo absoluto (términos nominales) de abril de 2008. Sin embargo, durante la segunda mitad de 2011, los precios se relajaron gracias a una mejora continua de las perspectivas de producción mundial de cereales en 2011 acompañada por las previsiones de descenso de la demanda que indicaban un crecimiento menos robusto provocado por el enlentecimiento de numerosas economías desarrolladas.

5. De nuevo, 2012 comenzó con aumentos de los precios de los cereales, mientras que los precios del arroz continuaron descendiendo. Algunos acontecimientos externos a los mercados como el debilitamiento del dólar estadounidense y la disminución de las tarifas de flete propiciaron esta situación al intensificar los efectos sobre los precios de las condiciones meteorológicas de frío intenso que han afectado a numerosas zonas de Europa y los países de la CEI. No obstante, los primeros indicios para la nueva campaña 2012/13 siguen apuntando a una situación de la oferta relativamente cómoda desde una perspectiva mundial. Suponiendo que se den condiciones meteorológicas normales a lo largo de la estación y no se produzcan catástrofes naturales, se espera que la oferta total de cereales en 2012/13 sea más que suficiente para satisfacer la demanda prevista. Como resultado de ello, se prevé que los precios internacionales de los cereales se reduzcan ligeramente durante la campaña 2012/13, aunque manteniéndose a niveles elevados con respecto al pasado y fluctuando en función de la evolución de otros mercados.

Semillas oleaginosas, aceites y harinas

6. A mediados de 2010, los precios del conjunto de semillas oleaginosas iniciaron una nueva tendencia al alza y a principios de 2011, las cotizaciones habían aumentado hasta niveles que no se habían alcanzado en dos años y que se acercaban mucho a los máximos de 2008. El nuevo repunte de los precios reflejó una restricción progresiva de la oferta mundial de semillas oleaginosas durante la campaña comercial de 2010/11, junto con un crecimiento constante de la demanda de aceites y harinas y un pujante interés de compra por parte de los principales países exportadores. Los efectos indirectos de la creciente restricción de los mercados de los cereales, la persistencia de la debilidad del dólar estadounidense y un mercado estable de la energía contribuyeron a esta evolución.

7. Al cierre de la campaña 2010/11, se observó que la escasez de oferta y demanda continuaría y que posiblemente se intensificaría durante 2011/12. Si bien las reservas existentes eran relativamente cuantiosas, en la nueva campaña se hizo frente a la previsión de un aumento solo mínimo de la producción total de semillas oleaginosas, aceites y harinas, con dos cultivos principales: la soja y la colza, que experimentaron un descenso año tras año. El aumento de la competencia por la tierra arable entre las semillas oleaginosas y los cereales afectó a las siembras y las condiciones meteorológicas adversas perjudicaron el crecimiento de varios cultivos de semillas oleaginosas, aceites y harinas. Como consecuencia, se estima que en la campaña 2011/12 la oferta sea insuficiente para satisfacer la demanda prevista, que crece de forma constante. Por lo tanto, parece inevitable que disminuyan las existencias mundiales y mengue la relación entre estas y la utilización a escala mundial; la situación contraria a la de las dos últimas campañas.



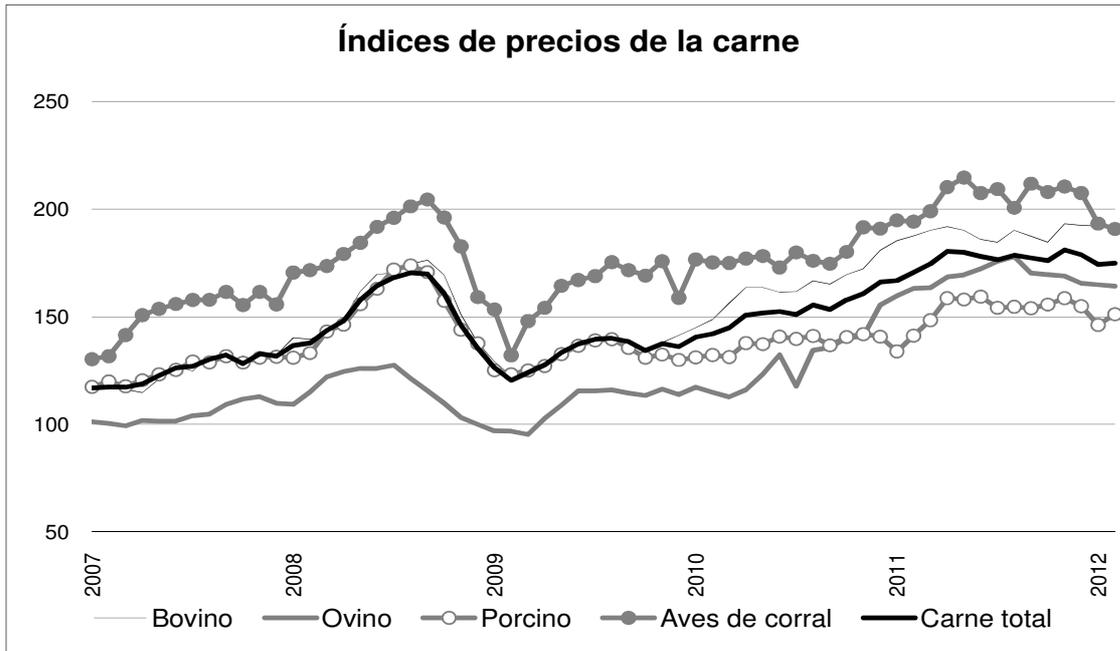
8. Resulta interesante observar que la tensión continuada de los principios del mercado no quedó reflejada en los precios de mercado hasta inicios de 2012. Durante la mayor parte de 2011, las cotizaciones internacionales de las semillas oleaginosas y los productos derivados se relajaron, a pesar de mantenerse estables en comparación con el pasado. Una molienda de soja inferior a la prevista y una desaceleración de la demanda mundial de importación provocaron una recuperación temporal de las existencias, lo que favoreció la relajación de los precios. La debilitación de las cotizaciones de los cereales para pienso y el creciente temor ante una recesión económica mundial ejercieron una presión a la baja sobre los precios.

9. Alrededor de enero de 2012, el descenso de los precios llegó a su fin. Como las condiciones meteorológicas adversas afectaron al cultivo de soja (además del maíz) en América del Sur, los precios aumentaron. Al descender la producción de soja en la campaña 2011/12, tanto en los Estados Unidos como en América del Sur, la oferta mundial y la disponibilidad de exportación se redujeron a niveles críticos, lo que hizo necesario reducir de forma apreciable las existencias mundiales. Asimismo, la perspectiva de una nueva competición por las tierras en la campaña 2012/13 y los indicios de que el equilibrio mundial de la colza también podría mantenerse ajustado (por tercera campaña consecutiva) añadieron incertidumbre a los mercados.

Productos pecuarios

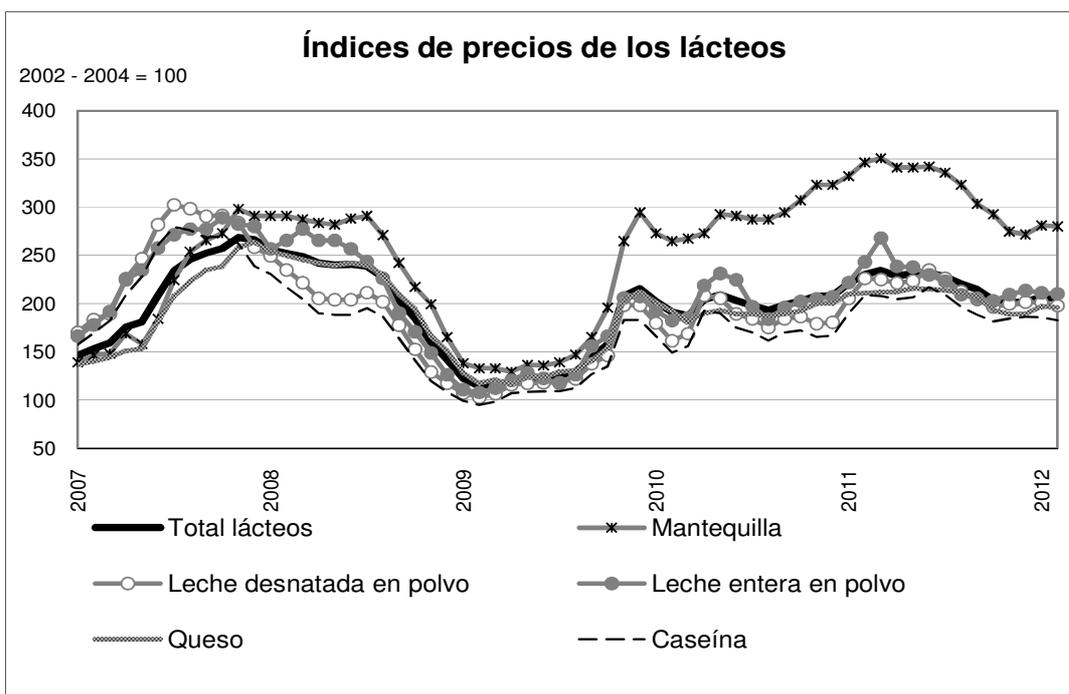
Carne

10. En 2011, la economía mundial de los productos cárnicos se vio invadida por brotes de enfermedades que limitaron el crecimiento de la producción. El contratiempo afectó principalmente a la industria porcina en China y la República de Corea, pero las enfermedades también obstaculizaron el crecimiento del sector cárnico en las demás regiones. El crecimiento mundial de la producción de carne se vio limitado también por los elevados costes de los piensos y la escasez de existencias, en especial a medida que los precios elevados y la mejora de las condiciones de los pastos atraieron a los productores a mantener más animales para reconstituir la cabaña ganadera. El aumento relativamente limitado de la producción cárnica combinado con la demanda estable llevó los precios internacionales de la carne hasta un nuevo récord en 2011, en el que todos los diversos tipos de carnes alcanzaron nuevos máximos. De promedio, los precios de la carne crecieron un 16 % en 2011 desde el año anterior y los aumentos fueron desde el 11 % para la carne porcina, el 15 % para la carne de aves de corral, el 16 % para la carne bovina y el 31 % para la ovina.



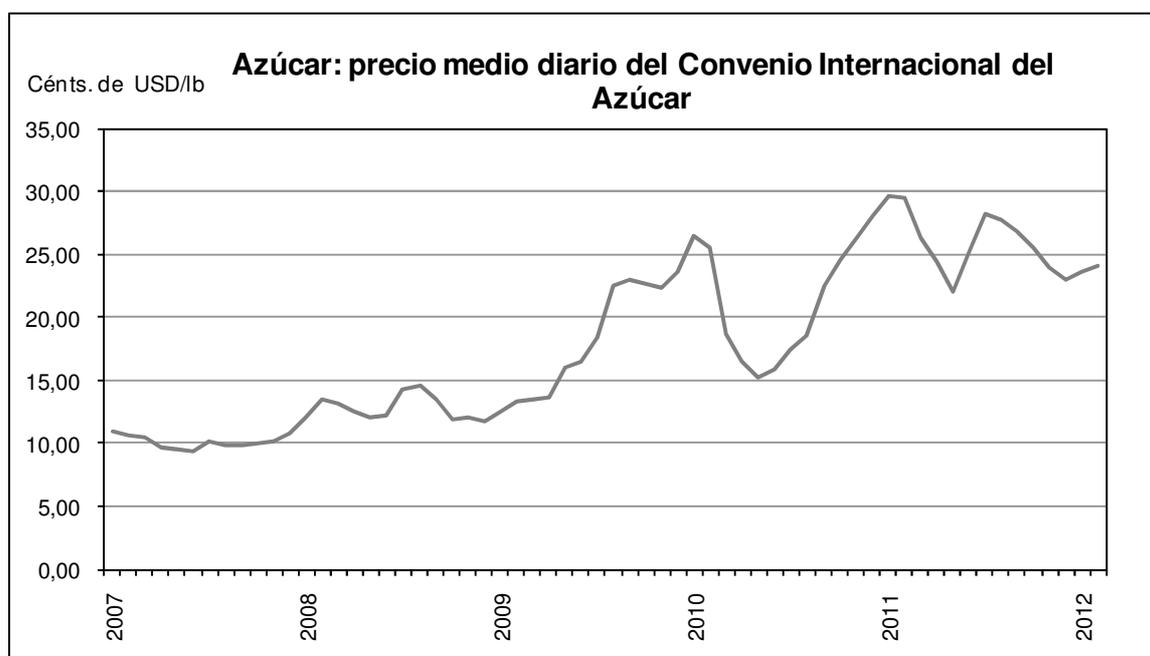
Productos lácteos

11. Tras alcanzar nuevos máximos en 2007 y 2008, los precios internacionales de los productos lácteos se desplomaron en 2009, a medida que el lento crecimiento económico mundial desincentivó la demanda internacional. Los precios de los productos lácteos volvieron a mostrar una tendencia al alza a finales de 2009 y se mantuvieron más o menos estables y altos durante la mayor parte de 2010, ya que la escasez de existencias de productos lácteos, en especial la mantequilla, limitó las exportaciones en la mayoría de los países proveedores. Los precios mundiales de los lácteos reprendieron el crecimiento a finales de 2010 y el primer trimestre de 2011, gracias a las grandes compras de China. La fuerza de los mercados comenzó a remitir en la segunda parte del año, lo que reflejó un intenso crecimiento de la producción impulsado por los precios atractivos. Se espera que los elevados costos de los piensos y el número limitado de animales reproductores contengan el aumento de la producción de leche en 2012, lo cual, junto con el crecimiento constante del consumo mundial, mantendría los precios de los productos lácteos relativamente elevados.



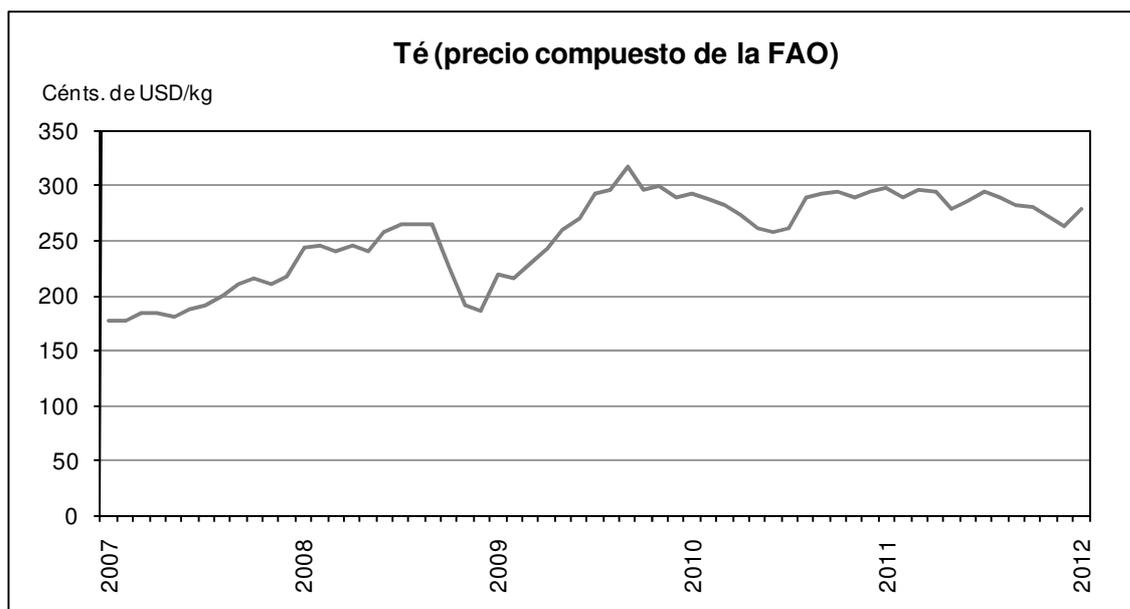
Azúcar

12. Tras dos campañas consecutivas de déficit de producción y un aumento sostenido de la demanda de importación, los precios internacionales del azúcar alcanzaron en 2010 el punto más alto de los últimos 29 años. Las condiciones meteorológicas adversas repercutieron en varios países productores de azúcar, mientras que las inundaciones y las sequías redujeron de forma notable los cultivos de caña y remolacha. Las cuantiosas importaciones de la India, el segundo consumidor de azúcar del mundo, también contribuyeron al aumento pronunciado de los precios. En 2011, los precios mundiales del azúcar siguieron aumentando y llegaron a ser de promedio un 19 % más elevados que en 2010, impulsados por el aminoramiento de la producción en los países tradicionalmente importadores como la Federación de Rusia. Asimismo, los precios se mantuvieron gracias a factores exógenos al mercado del azúcar, como los elevados precios de la energía, la debilidad del dólar estadounidense y la posible influencia de los fondos de inversión en los mercados futuros. Las previsiones para la nueva campaña 2011/12 indican que los precios internacionales podrían disminuir en comparación con sus máximos a la luz de la recuperación prevista de la producción mundial. En el ámbito de las políticas, el subsector del azúcar sigue estando fuertemente influenciado por la intervención pública en forma de restricciones a la exportación, tarifas de importación elevadas y subvenciones internas. Tales políticas han intensificado la inestabilidad de los precios y han obstaculizado las decisiones relacionadas con la inversión en el subsector.



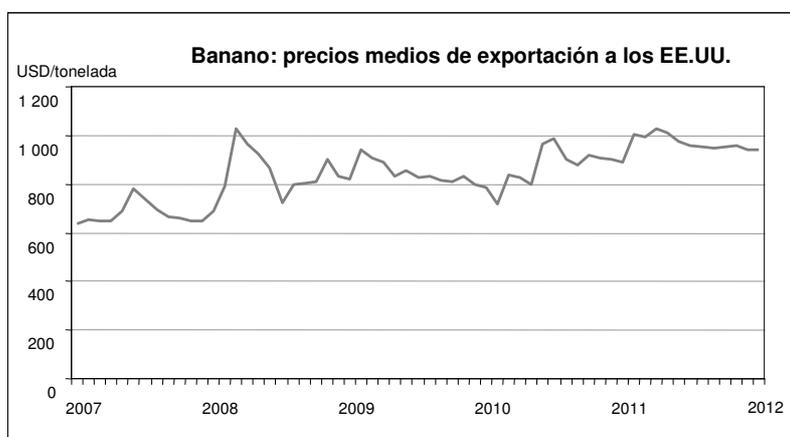
Té

13. Los precios mundiales del té negro permanecieron estables en 2010 y 2011, ya que la demanda superó la oferta durante tres años consecutivos y se preveía que esta tendencia se mantendría en 2012 debido a las condiciones meteorológicas adversas que habían sufrido algunos de los principales productores. Se estimó que el incremento de los precios del té había aumentado en un 2,2 % los ingresos por exportaciones en 2011, que alcanzaron los 4 130 millones de USD en todo el mundo, lo que contribuyó a mejorar los ingresos rurales y la seguridad alimentaria de los hogares en los países productores de té. No obstante, los precios se podrían debilitar considerablemente si se produjera una respuesta abrumadora de la oferta frente a los elevados precios actuales. En su reciente reunión, el Grupo intergubernamental sobre el té advirtió a los productores de té para que no reaccionaran de forma desproporcionada ante las señales de los precios y les aconsejaron que realizaran mayores esfuerzos encaminados a ampliar la demanda, en particular en los países productores donde el consumo per cápita era reducido en comparación con los mercados de importación tradicionales. Asimismo, el Grupo fomentó la diversificación en otros sectores del mercado, como los tés orgánicos o con valor añadido, y la utilización más amplia de información sobre los beneficios para la salud del consumo del té con miras a promover el consumo tanto en los países productores como en los importadores.



Banano y frutas tropicales

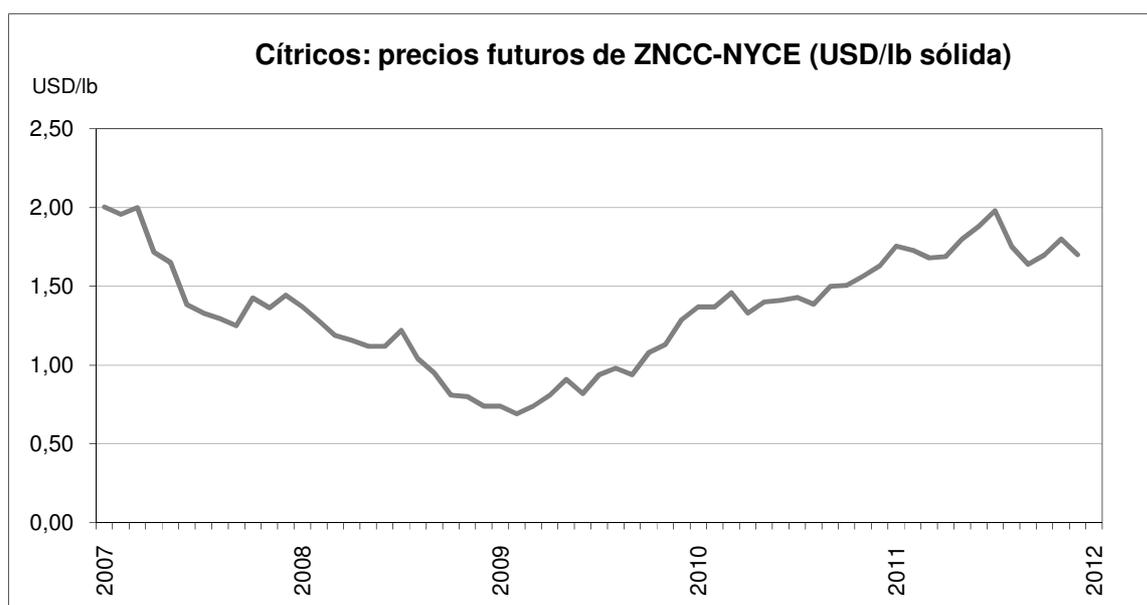
14. Las exportaciones mundiales de banano descendieron en 2011 por segundo año consecutivo hasta los 12,5 millones de toneladas, puesto que la demanda en los principales mercados de importación seguía siendo débil. El aumento de los precios del petróleo contribuyó a incrementar los costos de los insumos y el transporte; sin embargo, las posibilidades de transferir dichos costos a lo largo de la cadena de valor eran escasas debido a la competición intensa de otras frutas en el mercado.



15. Para otras frutas tropicales, si bien el volumen del comercio internacional representa solo el 10 % de la producción de fruta fresca, el valor del comercio es significativo. En 2009, el último año del que se dispone de valores de exportación, el comercio internacional de frutas tropicales, excluido el banano, se valoró en 11 900 millones de USD (5 400 millones de USD como fruta fresca y 6 500 millones de USD como fruta procesada). En comparación con los 7 900 millones de USD para el banano, 5 400 millones de USD para las manzanas, 4 000 millones de USD para las naranjas y 2 100 millones de USD para las peras. A medio plazo, existen muchas oportunidades para la expansión comercial del banano y las frutas tropicales. No obstante, se necesitan políticas eficaces para abordar las preocupaciones de los productores y procesadores en pequeña escala, en particular con acceso al crédito y a la información sobre tecnología, precios y costos.

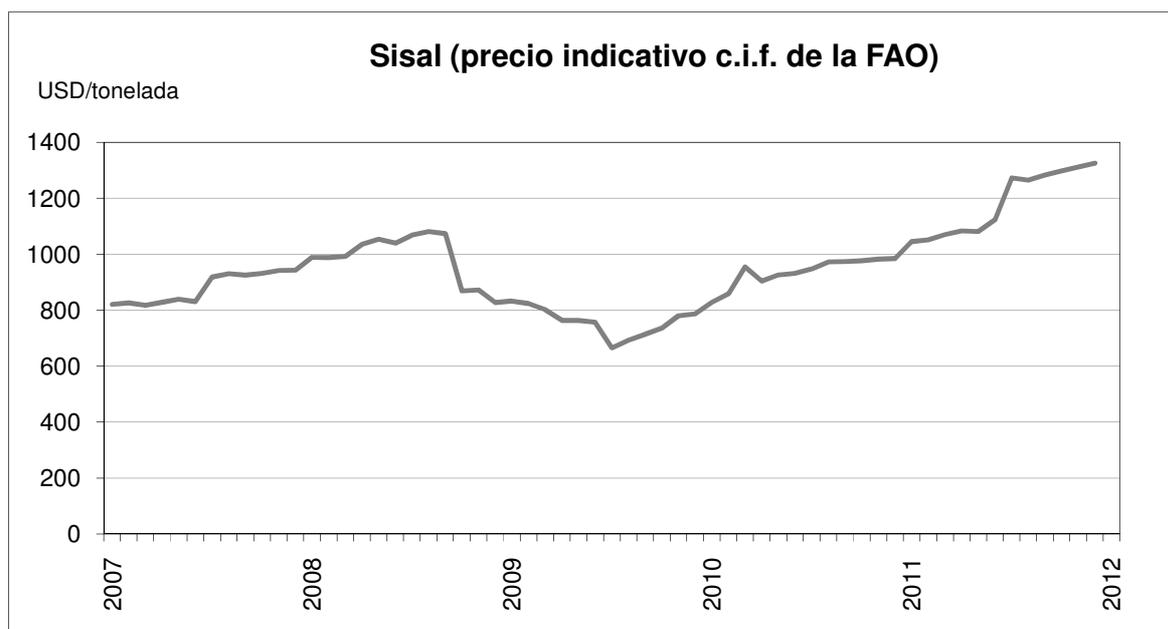
Cítricos

16. La producción mundial total de cítricos frescos descendió en la campaña 2010/11 hasta los 108 millones de toneladas, principalmente a causa de la menor cosecha de naranjas y limas. Asimismo, se esperaba que la reducción de la cosecha de naranjas en Brasil y México redujera la producción mundial de zumo de naranja, incluso con un ligero aumento de la producción en los Estados Unidos. Se prevé que la demanda de cítricos se mantenga estable, puesto que la demanda de la Unión Europea, que se mantiene débil, se compensaría con la fuerte demanda en la Federación de Rusia. Los precios futuros del zumo de naranja concentrado y congelado (ZNCC) han aumentado de forma constante desde principios de 2011. El precio actual es aproximadamente un 70 % superior al de enero de 2011, cuando el precio del ZNCC se situaba en torno a los 1,0 USD/libra.



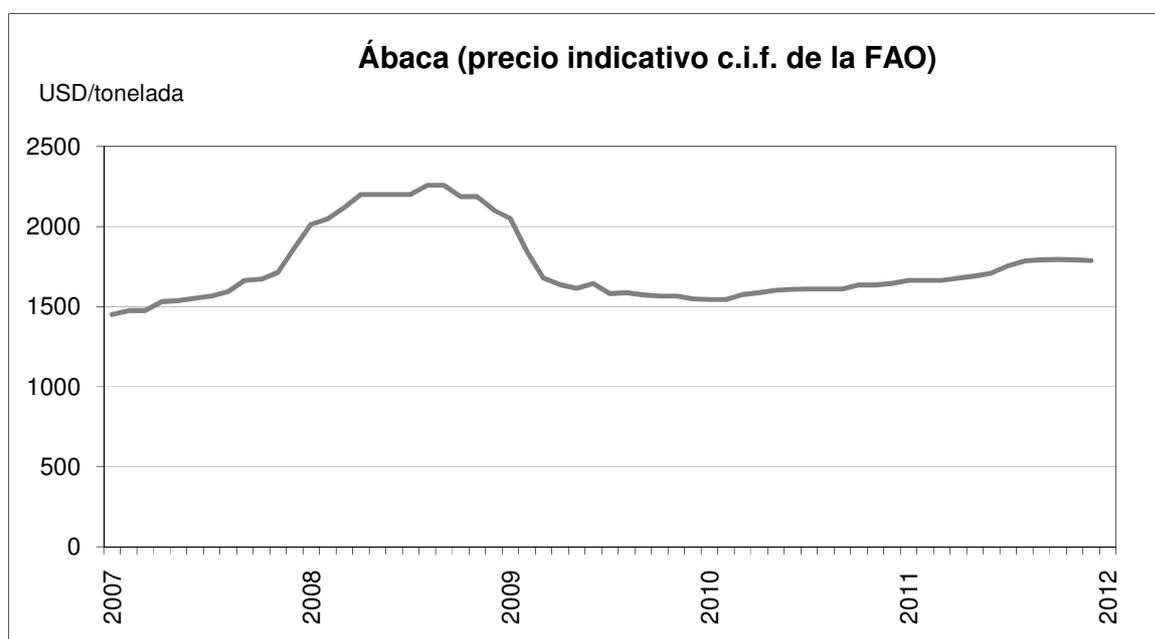
Sisal

17. En 2011, los productores de sisal del África oriental y Brasil notificaron la fuerte demanda de este producto. En noviembre de 2011, los precios en el África oriental alcanzaron un máximo de 1 600 USD/tonelada para la calidad 3L y 1 475 USD/tonelada para la UG. Los precios del sisal en Brasil también aumentaron hasta un promedio de 790 USD/tonelada en 2011. La tendencia al alza de los precios del sisal en el África oriental sugirió que la oferta aún estaba limitada por los efectos de las prolongadas condiciones meteorológicas adversas. Además, el aumento de los costos de los combustibles y la energía conllevó el incremento de los gastos de funcionamiento, que erosionó los márgenes de los productores y repercutieron en la disponibilidad. Por el contrario, en Brasil la producción aumentó ligeramente como resultado de los beneficios de los agricultores, que eran comparativamente mejores. La demanda de importación de fibra de sisal en 2011 se mantuvo en sus niveles medios, puesto que el precio de la oferta del África oriental se mantuvo elevado, pero la importación de productos de sisal se recuperó del nivel especialmente bajo de 2010. No obstante, el retraso del crecimiento económico en los mercados principales siguió teniendo un efecto de frenado.



Abacá

18. En 2010 los precios del abacá se mantuvieron estables con un ligero aumento hacia finales de año que siguió en 2011. La producción de fibra de abacá también aumentó ligeramente en 2010 hasta las 70 000 toneladas. Las previsiones de la producción en 2011 indican un crecimiento de aproximadamente el 15 %.

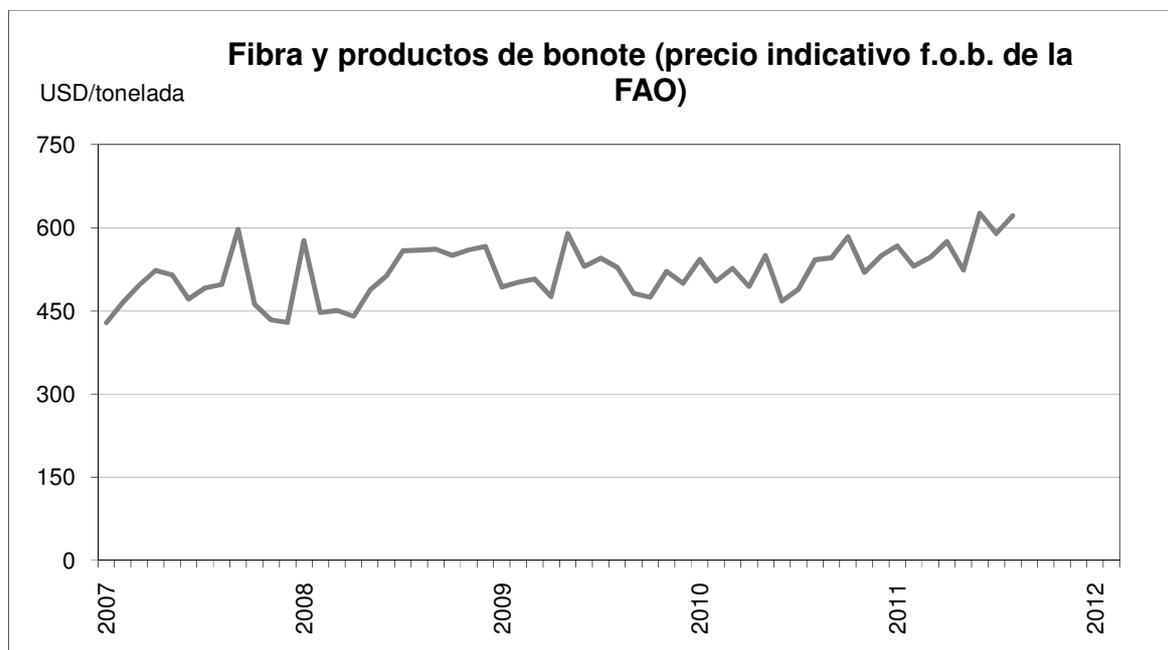


19. Asimismo, en 2010 aumentó la producción de productos de abacá manufacturados, que se recuperó de una caída producida en 2009 cuando las condiciones económicas mundiales debilitaron a los mercados de la mayoría de los productos de fibras manufacturados.

Bonote

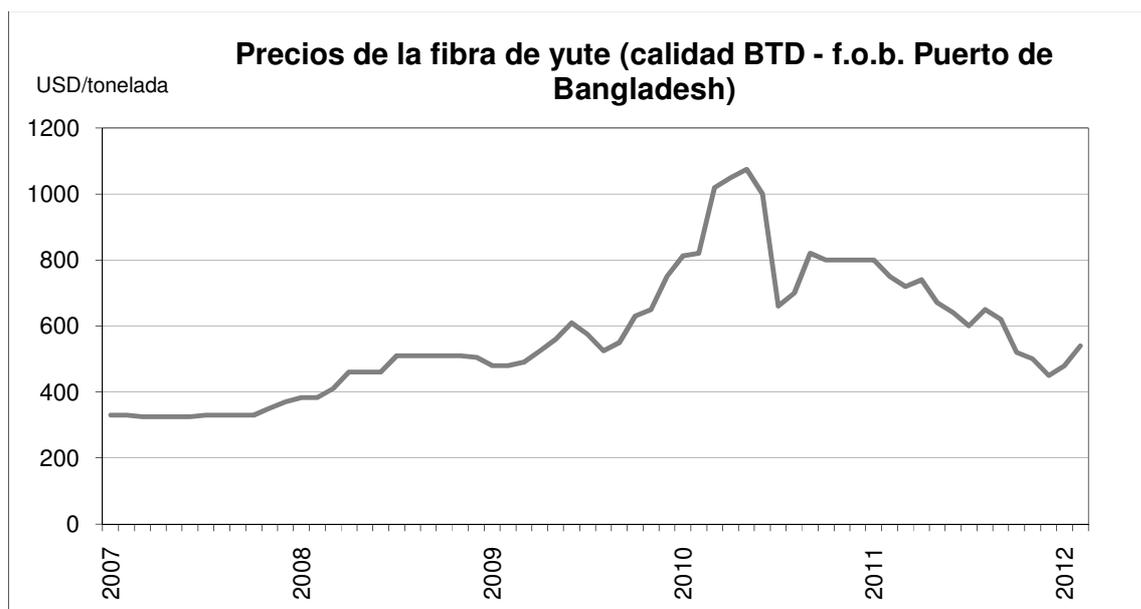
20. La producción de bonote pardo creció hasta aproximadamente 653 300 toneladas en 2010 en respuesta a los aumentos de los precios de los productos del bonote. Esta tendencia continuó en 2011 y los precios medios alcanzaron los 573 USD/tonelada durante la primera mitad del año. Las exportaciones de fibra de bonote han mostrado una tendencia al alza pronunciada en los últimos años. En 2010, las exportaciones totales de fibras fueron más del doble de las de 2005. Si bien el crecimiento sustancial se ha producido en las importaciones a países desarrollados, parecía que el

mercado crecimiento en los países en desarrollo se podría haber subestimado, en particular en los últimos años en los que la brecha entre las exportaciones y las importaciones registradas se había agrandado de forma considerable.



Yute

21. En la campaña 2010/11, la producción de yute aumentó un 17 % hasta alcanzar los 3,1 millones de toneladas impulsada por los elevados precios que habían tendido al alza de forma constante desde principios de 2008/09. Sin embargo, las cotizaciones cayeron bruscamente al principio de la campaña 2010/11 debido a la intensa respuesta de la oferta. Algunos datos apuntan a que a mediados de año, la caída de los precios había promovido una cierta reposición de existencias y detenido la reducción de los precios.



22. Las exportaciones mundiales de fibra de yute y sus productos alcanzaron las 378 200 toneladas y 738 200 toneladas respectivamente en la campaña 2010/11. Bangladesh representó el 97 % del total de exportaciones de yute en bruto y fue también el mayor exportador de productos de yute, que representó más del 60 % del total. No obstante, la India también es un

exportador importante que representa aproximadamente el 25 % de los envíos mundiales a pesar de la gran necesidad del mercado nacional. Se exportaron cantidades menores desde muchos otros países en el Lejano Oriente, el Cercano Oriente y América Latina. La demanda de importaciones era mayor en el Lejano Oriente (87 % de importaciones de yute en bruto, con un total de 358 200 toneladas), con China como el mayor importador seguida de Pakistán y la India.

Cueros y pieles

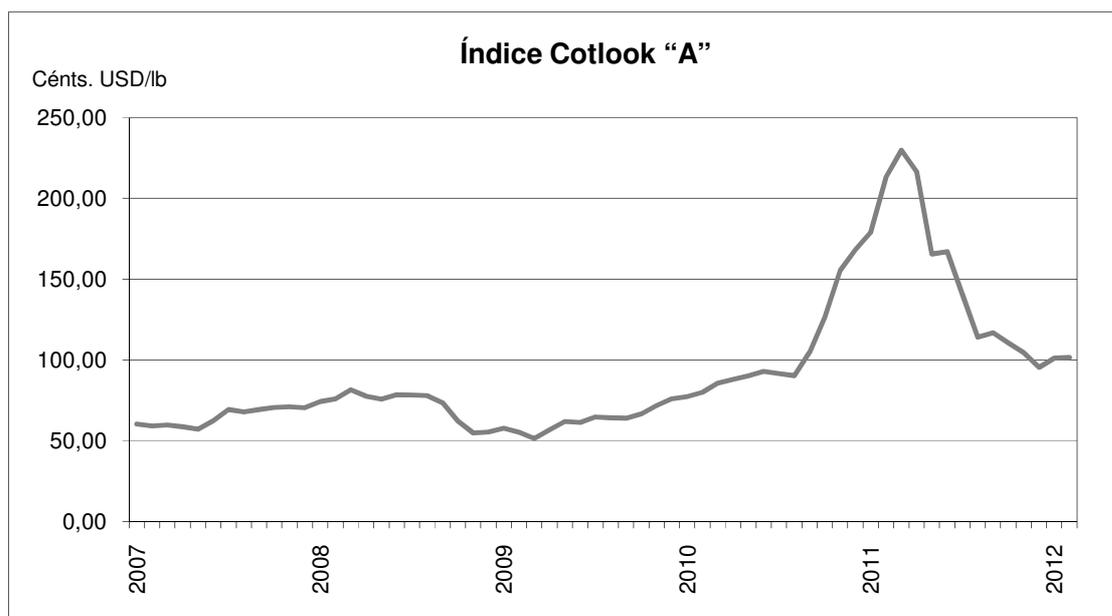
23. La crisis financiera mundial de finales de la década pasada tuvo una gran repercusión en el mercado de los cueros y las pieles. La reducción del crecimiento económico mundial en 2008 y 2009 provocó una contracción de la demanda de productos por parte de los consumidores, incluidos el calzado y otros artículos de cuero. La recuperación de los precios que se produjo a partir de mediados de 2009 fue inicialmente intensa y en marzo de 2011, los precios del cuero del mercado de Chicago habían superado los valores que habían prevalecido durante la mayor parte del período entre 2004 y 2008. Sin embargo, el descenso de los precios del cuero a finales de 2011, junto con las preocupaciones suscitadas por la recuperación económica mundial, constituyen riesgos para el mercado de los cueros y las pieles en 2012.



Algodón

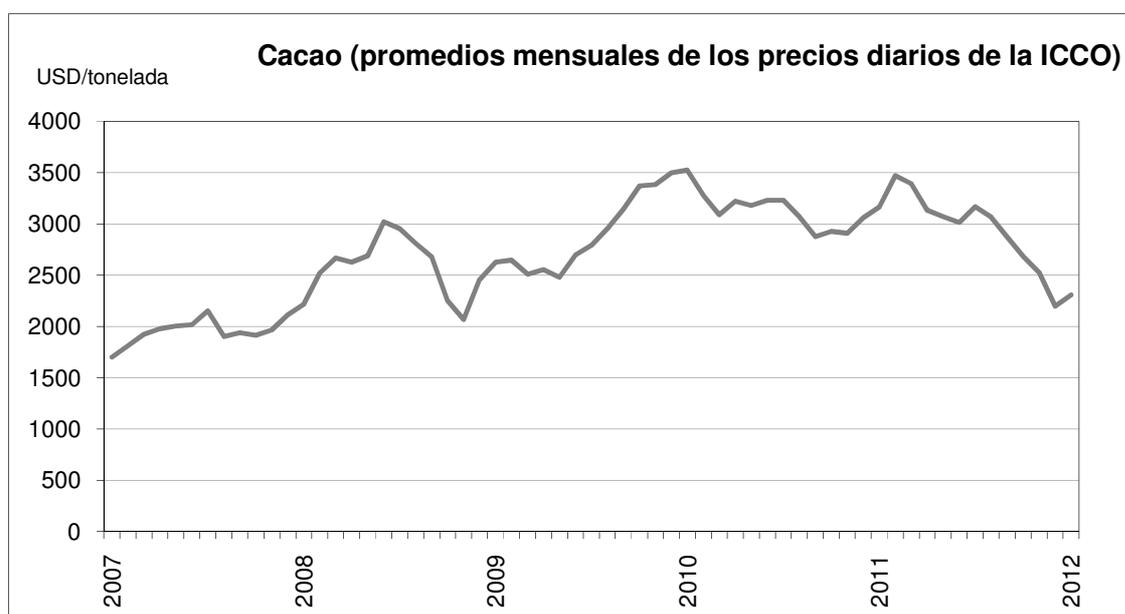
24. Después de pasar de los 1,65 USD/kg en enero de 2010 al máximo histórico de 5,06 USD/kg en marzo de 2011, el precio mundial del algodón descendió de forma gradual hasta quedar situado alrededor de los 2,20 USD/kg en febrero de 2012. Se prevé que la producción mundial aumente aproximadamente un 7 % hasta alcanzar unos 26,8 millones de toneladas en la campaña 2011/12.

25. Como se prevé que el crecimiento económico mundial, el factor principal que determina el uso de algodón en las fábricas textiles, desacelere en 2012, se estima que su uso se reducirá un 3 % hasta situarse en los 23,7 millones de toneladas, lo que provocará la acumulación de 12,3 millones de toneladas de algodón escala mundial.



Cacao²

26. El mercado del cacao experimentó un aumento constante de los precios desde octubre de 2007. El principal factor subyacente que influyó en los precios fue una situación fundamental de apoyo del mercado del cacao, que incluía varios resultados deficitarios de producción en las campañas recientes, lo que suscitó el temor de que el mercado del cacao pudiera haber entrado en un período caracterizado por la escasez de oferta. En la campaña 2010/11, pese al excedente de producción debido a las condiciones meteorológicas excepcionales en el África occidental, los precios del cacao permanecieron estables favorecidos por la crisis política de Côte d'Ivoire: durante este punto muerto los precios alcanzaron el máximo de los últimos 32 años, de 3 730 USD/tonelada el 3 de marzo de 2011. Cuando la crisis remitió y comenzaron a introducirse en el mercado gran cantidad de suministros, los precios se debilitaron y operaron en baja, cayendo de forma constante hasta un mínimo de 2 064 USD/tonelada el 5 de enero de 2012. Es probable que la producción y la demanda mundiales de cacao retrocedan hasta cifras negativas esta campaña (2011/12), lo que resultaría en un pequeño déficit de la oferta de 71 000 toneladas. Se pronostica que la producción de cacao se reducirá con condiciones meteorológicas más típicas, mientras que se estima que aumente la molienda, aunque a ritmo menor.

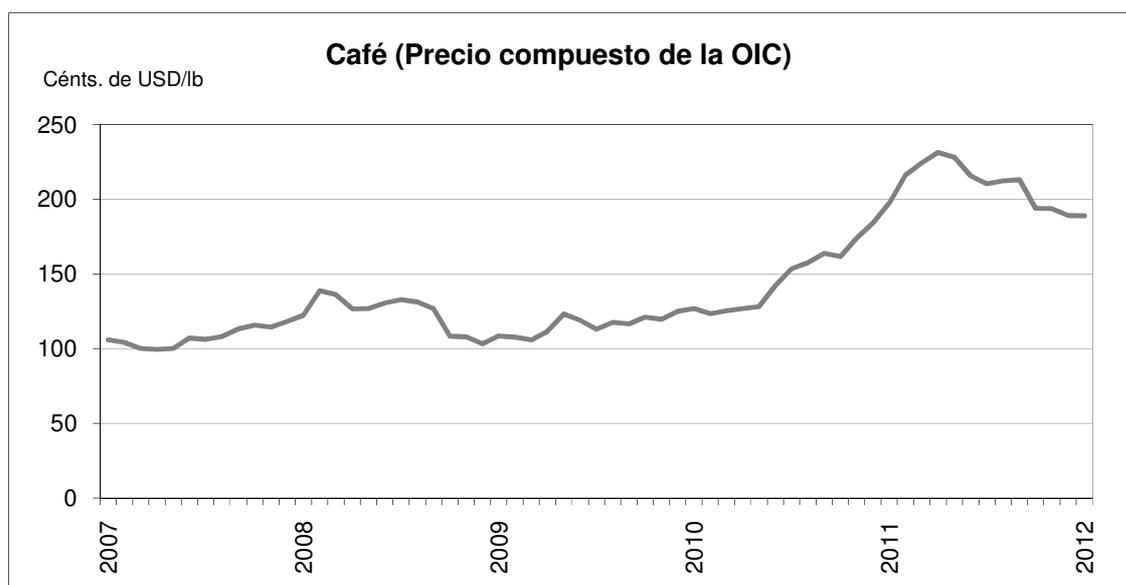


² Nota sobre el mercado presentada por la Organización Internacional del Cacao (ICCO).

Café³

27. Los precios del café han experimentado un fuerte crecimiento durante los últimos cuatro años, en los que el precio indicador compuesto de la Organización Internacional del Café (OIC) ha aumentado más del doble pasando de los 103,06 cénts. de USD/lb en diciembre de 2008 a un máximo de 231,24 cénts. de USD/lb en abril de 2011. El promedio anual de 2011 alcanzó los 210,39 cénts. de USD/lb, un aumento del 42,9 % respecto de 2010 y el nivel más elevado desde 1977. Tales precios, que son muy remunerativos, favorecieron un fuerte rendimiento de las exportaciones, que alcanzaron un máximo de 103,7 millones de sacos en 2011, mientras que las existencias se agotaban a gran velocidad en los países exportadores.

28. Tales aumentos destacables de los precios venían favorecidos por la situación de los principios del mercado. Cuatro años consecutivos de escasa producción en Colombia, a causa de las condiciones meteorológicas desfavorables, redujeron la oferta de la variedad arábica de alta calidad. Tal escasez indujo a los tostaderos a aumentar el uso de variedades arábicas y robustas de menor calidad en sus mezclas, lo que generó tensiones en el mercado, pese a que esto se ha aliviado en parte con la producción en Brasil y Viet Nam. Se estima que la producción mundial de café en 2011/12 se situará en torno a los 129 millones de sacos, lo que supone un descenso respecto al máximo de 134 millones alcanzado en 2010/11. Por otro lado, el consumo se ha mantenido a pesar de la actual crisis económica mundial y alcanzó unos 135 millones de sacos en 2010. En los países productores de café y los mercados emergentes se ha observado un crecimiento del consumo particularmente dinámico. No obstante, este sutil equilibrio entre la oferta y la demanda, además de reducir relativamente la cantidad de existencias mundiales, deja poco margen para cualquier otra perturbación del mercado.



³ Nota sobre el mercado presentada por la OIC.