

2013年7月



世界粮食安全委员会

第四十届会议

2013年10月7-11日，意大利罗马

世界粮食安全委员会沟通战略

目录

	页次
I. 引言	3
A. 目标	3
B. 盘点	3
粮安委的背景	4
粮安委的独立产品	4
粮安委政策建议和高级别专家小组报告	4
粮安委政策建议	4
II. 粮安委网络	5
A. 成员国	5
B. 罗马各机构	5

本文件可通过此页 QR 二维码快速读取；粮农组织采用 QR 码旨在尽量减轻环境影响并倡导以更为环保的方式开展交流。其他文件可访问：www.fao.org。



mi007c

C. 咨询小组代表机构	5
D. 粮食安全和营养高级别专家组（高专组）	5
E. 其他网络	5
F. 媒 体	6
III. 外联工具	6
A. 粮安委公共网站	6
B. 粮安委邮寄清单	6
IV. 活 动	7
A. 罗马各机构的参与	7
B. 咨询小组代表机构的参与	7
C. 其他多利益相关方论坛	7
D. 与专业和技术媒体联络	7
E. 国家和区域层面有针对性的外联活动	8
F. 粮安委“拥护者”的确定及其参与	8
G. 粮安委主席的出行活动	8
H. 会议相关的外联活动	8
V. 评 价	8

提请粮安委注意的事项

粮安委：

- a) 承认提高人们的认识、开展外联活动是发展和落实粮安委全部工作不可分割的一部分；
- b) 指出有效的宣传是实现粮安委目标的一项重要工作，因为提高对粮安委及其产出的认识是在考虑具体情况的前提下，自愿接受并采用该产出的先决条件；
- c) 认可所提交战略的要素，建议并敦促秘书处与主席团及咨询小组密切合作，制定包括预算在内的实施计划；
- d) 沟通应是粮安委所有工作流程固有的内容

I. 引言

1. 粮安委改革后的愿景，是成为最具包容性的平台，使所有利益相关方能携手努力，确保人人获得粮食安全和营养。该愿景的一个重要组成部分是向有关粮食安全和营养的利益相关方宣传粮安委的工作。

2. 本文提出了沟通战略的要素，明确了当前的沟通需要和加强粮安委及其工作可见度应采取的行动。这些要素经批准后，将制定 2013 年 10 月– 2015 年 10 月的行动计划和预算，同时制定与监测和评估这项战略相关的里程碑和指标。

A. 目标

3. 本项战略的目标是：

目标 1： 提升对粮安委工作的认识，推动对粮安委产品的利用，并听取关于其成效的反馈意见

目标 2： 查明并加入全球、区域和国家层面可利用或借鉴粮安委工作的实践社区和多方利益相关者治理机制，并听取这些社区和机制就粮安委的实效提出的意见

B. 盘点

4. 本章节介绍简要背景情况，供利益相关方了解粮安委及其一系列产品的情况。

粮安委的背景

- 粮食安全和营养为何重要
- 何为粮安委，粮安委如何运作以及开展何种活动
- 粮安委多利益相关方模式为何重要

粮安委的独立产品

- 《全球战略框架》（第二版，2013年）
- 《国家粮食安全范围内土地、渔业及森林权属负责任治理自愿准则》（《土地权属治理自愿准则》）（2012年）
- 《负责任农业投资》（编写中，2014年提交通过）
- 《长期危机中的粮食不安全问题行动议程》（编写中，2014年提交通过）
- 《支持在国家粮食安全范围内逐步实现充足食物权的自愿准则》（2009年粮安委改革文件中提及）

粮安委政策建议和高级别专家小组报告

- 《生物燃料与粮食安全》（2013年）
- 《投资小农农业，促进粮食安全》（2013年）
- 《粮食安全与气候变化》（2012年）
- 《社会保护促进粮食安全》（2012年）
- 《粮价波动与粮食安全》（2011年）

粮安委政策建议

- 《如何提高粮食安全并增加注重小农户的农业投资》（2011年）
- 《性别、粮食安全与营养》（2011年）

5. 粮安委的政策建议每年审查一次，以确保其未被粮安委的后续产品取代。例如，粮安委第三十六届会议（2010年）的政策建议《土地权属与国际农业投资》已为《土地权属负责任治理自愿准则》（2012年）所取代。

II. 粮安委网络

6. 改革后的粮安委是一个由粮食安全与营养领域的很多重要参与方网络构成的网络。本项沟通战略旨在利用这些网络，为利益相关方提供在其所代表机构的内部介绍并传播粮安委产品的工具。

A. 成员国

7. 首要网络是成员国构成的网络，成员国决策者应了解粮安委的产品及其使用方式。粮食安全和营养政策通常非常零散，跨越若干部门，一些决策者并不清楚其政府的决定。而且，并非粮安委的所有产品都与所有成员国相关。粮安委需要提供工具，便于成员国向其决策者传播相关的粮安委产品。

B. 罗马各机构

8. 另一个重要的网络由身为咨询小组重要成员的罗马各机构即粮农组织、农发基金和粮食署组成。这些机构的职员工作在国家和区域各级粮食安全和营养事务的前线，常常与政府成员以及其他人道主义和发展工作者开展密切合作，可能在提高对粮安委工作的认识方面发挥促进作用。粮安委联合秘书处也能帮助推动与各机构的交流。

C. 咨询小组代表机构

9. 咨询小组由以下代表机构组成：

- 1) 联合国机构和联合国其他组织；
- 2) 民间社会和非政府组织；
- 3) 国际农业研究机构；
- 4) 国际和区域金融机构；
- 5) 私营部门协会和慈善基金会。

10. 这些代表机构是向与粮安委无直接关系的各粮食安全和营养利益相关方传播粮安委信息的有力渠道。

D. 粮食安全和营养高级别专家组（高专组）

11. 作为粮安委的科学政策平台，高专组与世界各地许多粮食安全和营养问题技术专家保持联系，通过指导委员会和各项目小组的努力，可以从一个广泛的学者和专家网络获取信息。

E. 其他网络

12. 其他可用以提高对粮安委工作认识的网络包括：

- 全球、区域和国家层面的政策影响者和高知名度利益相关者
- 人道主义和发展工作者
- 学者和专业组织

- 全球、区域和国家层面的多利益相关者治理机制
- 政府间机构和其他高级别论坛

F. 媒体

13. 接触媒体是沟通工作的重要内容。媒体途径包括：

- 全球、区域和国家层面的一般媒体（在线和印刷媒体）
- 社交媒体（脸书、推特等）
- 技术和专业媒体
- 电视和广播（包括网络播放和播客）
- 论坛，如粮食安全和营养问题论坛及博客
- 手机媒体，如智能手机应用程序和短信

14. 不同的途径针对不同的利益相关方团体。例如，一般媒体可能更多报道粮安委的年度会议，而技术和专业媒体更多关注政策圆桌会议的成果。针对各种途径制定不同战略。

III. 外联工具

15. 为使粮安委网络发挥传播粮安委产品的作用，将开发各种外联工具，这些工具可供不同利益相关者使用，并根据不同网络的特点量身定制。

A. 粮安委公共网站

16. 粮安委公共网站（www.fao.org/cfs）使用粮农组织六种官方语言。下载区可获取粮安委产品的各种相关资料。每个产品都将配有一套辅助材料，包括主要信息、内容介绍、小册子和其他宣传资料。

17. 以下活动将有助于加强粮安委网站的影响力，提升该网站在搜索引擎结果中的排序：

- 关键词、元数据和搜索引擎优化
- 与粮食安全和营养相关的其他主要网站交换链接
- “订阅”网页，使用户可以登记对粮安委工作的关注

B. 粮安委邮寄清单

18. 代表机构关系管理系统可通过推动灵活且有针对性的沟通，加强与代表机构间可持续的关系。除电子邮件外，也可以发送短信，对于网络连接不可靠的地区，短信是非常重要的联系方式。

19. 目前，粮安委已与近 2000 人取得联系，他们通过某种方式关注粮安委的工作。粮安委网站提供了加入邮寄清单的链接 www.fao.org/cfs/signup。

20. 每年三次向粮安委邮寄清单的全体用户发送“粮安委最新消息”，具体时间表如下。

月份	主题
11 月	10 月会议综述
4 月	工作重点的最新信息及 10 月会议议题的预报
9 月	下届会议详情

本清单还用于宣传针对特定利益相关方团体的活动。

IV. 活动

21. 所有活动都将包括就粮安委的产品及其成效提供反馈意见的途径，以便利益相关方向监测工作组提供反馈。预计于 2013 年 10 月 – 2015 年 10 月期间开展以下活动：

A. 罗马各机构的参与

22. 在履行内部沟通职能的同时，罗马各机构的职员将了解粮安委的工作以及如何在自己的工作中使用粮安委的产品。特别是让区域和国家办事处参与进来，鼓励它们将粮安委的信息传递给合作伙伴。为推动参与工作，信息必须简洁，后续行动必须明确。

B. 咨询小组代表机构的参与

23. 与咨询小组的成员磋商，探讨其所代表的机构参与活动的最有效方式。根据收到的反馈意见修改外联活动的内容，以推动外联工作。

C. 其他多利益相关方论坛

24. 通过主席团和咨询小组代表机构的努力，查明其他全球、区域和国家层面的粮食安全和营养多利益相关方论坛，并向其提供有关粮安委工作的信息，使其酌情参与互惠互利的对话。

D. 与专业和技术媒体联络

25. 对所有报道粮食安全和营养问题的专业和技术媒体（在线和印刷媒体）进行调查。酌情请这些媒体参与活动，并请它们刊登有关粮安委的文章。

E. 国家和区域层面有针对性的外联活动

26. 开展盘点工作，以网络连接尚未普及的地区为重点，查明国家和区域层面有效且有用的媒体途径。鼓励这些媒体刊登与粮安委相关的文章。

F. 粮安委“拥护者”的确定及其参与

27. 开展另一项盘点工作，明确可能拥护粮安委工作的高知名度利益相关者。酌情鼓励他们参与，并向他们提供所需材料。

G. 粮安委主席的出行活动

28. 自2009年改革后，粮安委的两任主席 Noel de Luna（2009年 – 2011年）和 Yaya Olaniran（2011年 – 2013年）受邀出席了很多论坛和活动。将为进一步加强这种外联工作开展后续活动。今后主席的出行活动将系统纳入粮安委的沟通工作，同时巩固外联机会。

H. 会议相关的外联活动

29. 除每年三次发送粮安委最新消息外，还将开展以下活动：

- 会前媒体包和媒体报道
- 社交媒体（脸书、推特等）
- 收集代表的反馈意见
- 会后联系媒体，包括记者招待会和媒体报道
- 其他可行的活动

V. 评价

30. 使用以下工具和指标评价沟通和外联的成果：

- 来自主席团、咨询小组成员及其代表机构的反馈意见
- 订阅邮寄清单的利益相关者数量、已查看的电子邮件的数量以及链接的点击数量
- 网站和邮寄清单的联系人数量不断壮大且平衡发展
- 搜索引擎中的可见度、网站流量和网络分析
- 有关粮安委或其产品的文章数量以及其他媒体发布的文章中提及粮安委的次数
- 来自终端用户关于粮安委产品反馈意见的数量和质量
- 有关粮安委会议反馈意见的数量和质量