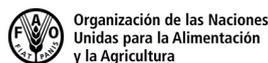


CIN2 Segunda Conferencia Internacional sobre Nutrición

mejor nutrición mejor vida



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



Organización
Mundial de la Salud

S

REUNIÓN TÉCNICA PREPARATORIA PARA LA SEGUNDA CONFERENCIA INTERNACIONAL SOBRE NUTRICIÓN (CIN-2)

Roma, 13-15 de noviembre de 2013

Sesión 4

¿Qué lecciones se han aprendido respecto de las políticas y qué factores determinan el éxito?

Panel 2: Influencia de las políticas y los programas agroalimentarios en la disponibilidad, asequibilidad, inocuidad y aceptabilidad de los alimentos

Resumen

S. Henson, J. Humphrey

I. Cuestiones fundamentales

1. Hasta el momento, gran parte del interés en los vínculos entre la agricultura y la nutrición se ha centrado principalmente en los beneficios del crecimiento agrícola para los hogares dedicados a la agricultura a través de la mejora de los ingresos agrícolas y el autoconsumo de alimentos más nutritivos. Sin embargo, hay que reconocer que su repercusión en la ingesta de micronutrientes es escasa. Se observa un interés creciente en los vínculos entre la agricultura y los resultados nutricionales de los hogares que adquieren alimentos en los mercados, comprendidos aquellos hogares dedicados a la agricultura que no son autosuficientes desde el punto de vista alimentario durante todo o parte del año, los hogares rurales no agrícolas y sin tierras, así como los urbanos. El presente documento se centra en las iniciativas basadas en la cadena de valor para el suministro de alimentos en mercados como parte de una dieta equilibrada, prestando especial atención al papel de las empresas, grandes y pequeñas, en el desarrollo de los mercados de alimentos y la prestación de servicios a los mismos.

Enfoques basados en la alimentación y función de las cadenas de valor

2. Para comercializar con éxito alimentos más nutritivos destinados a los pobres, se han de afrontar los siguientes desafíos¹:

- **Aceptabilidad:** los alimentos deben presentarse en una forma que sea aceptable para los consumidores pobres, teniendo en cuenta unos gustos y unas prácticas de consumo, unas normas sociales y culturales, etc. establecidos;
- **Disponibilidad:** los alimentos deben estar presentes en lugares a los que los pobres puedan acceder físicamente y que consideren socialmente aceptables;
- **Asequibilidad:** quienes necesitan alimento han de poder costeárselo. Los consumidores deben estar dispuestos a pagar por los alimentos, lo cual depende en parte de su grado de sensibilización y confianza como compradores en que los alimentos adquiridos aportan los beneficios que se les atribuyen. De ahí la importancia de la sensibilización en materia de nutrición y de la indicación eficaz de las propiedades nutritivas de los alimentos. El hecho de que los nutrientes que contienen los productos alimenticios constituyan en su mayoría “características basadas en la confianza” (inapreciables para los compradores y los consumidores de alimentos aun después de su consumo) plantea un gran desafío;
- **Inocuidad:** el consumo de alimentos debe ser inocuo, en el sentido de que estos estarán libres de contaminantes microbiológicos, químicos y físicos. Este desafío tiene repercusiones para la integridad de las cadenas de valor del sector alimentario;
- **Calidad nutricional:** los alimentos deben contener los nutrientes de los que carezcan los consumidores en densidades suficientes como para permitir una mejora apreciable tras su ingesta, y no contener antinutrientes que interfieran en la disponibilidad biológica.

3. Al mismo tiempo, la cadena de valor del sector alimentario ha de ser sostenible en términos empresariales. Debe proporcionar incentivos a la producción y la distribución de alimentos más nutritivos y permitir que las empresas puedan crear y captar valor. La experiencia indica que estas condiciones no son nada fáciles de cumplir.

Aplicación a los mercados de intervenciones basadas en la cadena de valor en busca de alimentos más nutritivos

4. Los enfoques basados en la alimentación para combatir la desnutrición son heterogéneos, existiendo diversos productos alimenticios para afrontar desafíos nutricionales específicos. En este documento se estudian cuatro casos en particular: 1) la falta de diversidad alimentaria; 2) las deficiencias de nutrientes específicos (tales como la vitamina A, el yodo o el zinc); 3) la nutrición inadecuada de los lactantes al pasar de la leche materna a los alimentos sólidos y 4) la malnutrición aguda grave. Así pues, se analiza cómo las cadenas de valor que suministran los productos con los que afrontar estos distintos desafíos nutricionales

¹ Esto modifica los cuatro factores mencionados en el documento C. Hawkes y M.T. Ruel. (2011) *Value Chains for Nutrition (Cadenas de valor para la nutrición)*, presentado en la Conferencia sobre la potenciación de la agricultura para mejorar la nutrición y la salud, celebrada en Nueva Delhi durante el mes de febrero.

abordan los problemas de disponibilidad, accesibilidad, aceptabilidad, inocuidad y valor nutricional.

Aumento de la diversidad alimentaria

5. Las intervenciones basadas en la cadena de valor pueden mejorar el acceso a alimentos tales como la carne, el pescado, los productos lácteos, las legumbres, las frutas y hortalizas, etc., que son naturalmente ricos en micronutrientes. Se sigue accediendo a estos alimentos principalmente a través de los mercados tradicionales y las cadenas de valor que ofrecen precios bajos, flexibilidad en cuanto a las normas de los productos y comodidad a la hora de adquirirlos. Sin embargo, existen dificultades significativas para informar sobre los beneficios que estos alimentos aportan a los consumidores y que motivarían así su “disposición a pagar”. Además, tales cadenas se caracterizan con frecuencia por las escasas infraestructuras de transportes y almacenamiento, así como por la falta de integración entre la producción y la distribución. En este contexto, las intervenciones basadas en la cadena de valor suelen centrarse en la mejora de la producción y en la reducción de las pérdidas poscosecha, de suerte que aumente la disponibilidad y la asequibilidad de los productos para los pobres.

6. Los alimentos procesados también pueden desempeñar un papel en el aumento de la diversidad alimentaria, pero pueden surgir problemas para indicar la calidad nutricional y garantizar su inocuidad, disponibilidad, aceptabilidad y asequibilidad. Tales desafíos no son insuperables, aunque han de realizarse esfuerzos específicos para abrir cauces de comercialización y desarrollar formatos de productos que sean accesibles a los pobres.

Productos enriquecidos desde el punto de vista nutricional

7. Son muchos los alimentos enriquecidos desde el punto de vista nutricional que se fabrican y comercializan en los países en desarrollo, comprendidos los cultivos bioenriquecidos y los alimentos enriquecidos. La asequibilidad es un problema importante, no solo por los costos de producción, sino también por los de desarrollo y pruebas de productos, el establecimiento de sistemas fiables de suministro, la distribución y las dificultades para indicar sus beneficios a los posibles consumidores. Muchos productos alimenticios enriquecidos desde el punto de vista nutricional se han elaborado mediante asociaciones entre los sectores público y privado a través de las cuales se sufragan los costos de desarrollo y/o experimentación o se acelera su demanda.

8. Pese a que el enriquecimiento de alimentos, especialmente de carácter obligatorio, puede evitar muchos de estos problemas, todavía se plantean desafíos. Entre estos puede citarse la capacidad de las industrias procesadoras para obtener sustancias enriquecedoras de buena calidad, rentables y que garanticen que todas las empresas que participan en el proceso de enriquecimiento cumplen sistemáticamente las normas pertinentes. A mayor número de empresas procesadoras, más complicado resulta mantener una supervisión adecuada de la calidad del producto.

Alimentos complementarios para lactantes

9. Los complementos de buena calidad son esenciales para gestionar el paso de la lactancia materna a los alimentos sólidos. Deben contener los niveles de energía, las proteínas y los micronutrientes adecuados para la alimentación de los lactantes. Su suministro se divide frecuentemente entre los productos de precios elevados y de buena calidad que las personas pobres no se pueden permitir y los productos más económicos cuyas cualidades nutricionales son, bien deficientes, bien difíciles de evaluar por los consumidores, y cuya inocuidad también puede ser cuestionada. La elaboración de alimentos complementarios que sean nutritivos, inocuos y asequibles plantea de por sí un reto suficientemente difícil, aunque también existe un entorno normativo complejo derivado de la venta abusiva de tales productos y resulta necesario regular la forma en que se promocionan.

Alimentos terapéuticos

10. En la actualidad, los alimentos terapéuticos listos para el consumo se utilizan ampliamente para el tratamiento de la malnutrición aguda grave. El modelo desarrollado por las organizaciones internacionales y los gobiernos nacionales se basa en el estricto control de la producción y de la distribución pública. Evita muchos de los desafíos que la cadena de valor plantea a las empresas que buscan comercializar productos enriquecidos desde el punto de vista nutricional, como la introducción del valor nutritivo del producto en la mente de los consumidores, el establecimiento de nuevos canales de distribución, la garantía de un modelo de financiación sostenible, la certificación de la calidad del producto, la eliminación o el control de afirmaciones oportunistas por parte de imitadores de bajo costo y la garantía de asequibilidad.

II. Recomendaciones en materia de políticas

11. El sector público, comprendidos los gobiernos de los países en desarrollo, los donantes bilaterales y multilaterales y las organizaciones no gubernamentales (ONG) desempeñan un papel clave en el apoyo a las iniciativas basadas en la cadena de valor encaminadas a lograr mejoras en la dieta y la nutrición de los pobres, y que son las siguientes:

- Compensar los costos y/o sufragar los riesgos asociados con la adopción de nuevos modelos operativos por los actores que intervienen en las cadenas de valor en busca de alimentos más nutritivos en general, y el desarrollo y la comercialización de alimentos enriquecidos desde el punto de vista nutricional;
- Fomentar la demanda de los consumidores por alimentos más nutritivos, y en particular por aquellos que son naturalmente ricos en micronutrientes, de tal manera que se saquen importantes ventajas públicas de la educación y de las campañas de promoción nutricionales;
- Desarrollar o respaldar mecanismos a través de los cuales pueda mantenerse la integridad y paliarse los fallos de indicación en las cadenas de valor, especialmente en los productos alimenticios enriquecidos desde el punto de vista nutricional;
- Establecer mecanismos de gobernanza que permitan y faciliten la comercialización de alimentos más nutritivos según sus posibles beneficios nutricionales, y al mismo tiempo reduzcan al mínimo el riesgo de afirmaciones falsas;
- Proporcionar ayudas o establecer mecanismos a través de los cuales se pongan a disposición alimentos más nutritivos que sean asequibles y aceptables para los pobres.

12. La dificultad para los responsables políticos radica en que muchas intervenciones basadas en la cadena de valor no han sido comprobadas en cuanto a sus repercusiones alimentarias y nutricionales en los pobres. Así pues, son pocos (si es que existen) los ejemplos de evaluaciones rigurosas de los programas basados en la cadena de valor. Tales evaluaciones deben estar relacionadas no solo con la eficacia nutricional y el grado en que los productos llegan a, y son consumidos por, las poblaciones cuyas deficiencias nutricionales deben ser tratadas, sino también con los costos y los beneficios de las distintas estrategias basadas en la cadena de valor. Es necesario invertir en la evaluación de las intervenciones basadas en dicha cadena, en particular del papel del sector público en su promoción o facilitación.

13. Es evidente que estas intervenciones encaminadas a mejorar la disponibilidad, accesibilidad y aceptabilidad de los alimentos nutritivos para los pobres, bien sean naturalmente ricos en micronutrientes o enriquecidos desde el punto de vista nutricional, desempeñan un papel significativo. Ello conlleva un papel importante para el sector privado en las iniciativas para hacer frente a la malnutrición por carencia de micronutrientes en los países en desarrollo. Dicho esto, siguen sin ensayarse en gran parte la eficacia y la rentabilidad de estas intervenciones encaminadas a traer mejoras alimentarias y nutricionales a los pobres, en términos de sus repercusiones inmediatas y, más aún, en cuanto a la consecución de efectos sostenibles y proporcionados. Además, las intervenciones basadas en la cadena de valor no son ninguna panacea, sino que es probable que funcionen mejor y sean

más adecuadas para algunos grupos de destinatarios y alimentos que para otros. Deberían aplicarse junto con los esfuerzos por hacer que todo el complejo alimentario y de la salud fomente la nutrición.