

iii. Distribución geográfica de las exportaciones pecuarias

La localización de las exportaciones pecuarias se ha modificado fuertemente durante la última década. Hasta 1990, aunque Argentina era el principal exportador, relativamente cerca seguía Brasil, Uruguay, México y, con cantidades menores, Paraguay, Chile, Bolivia y algunos países centroamericanos. En cambio, el crecimiento extraordinario de las exportaciones de Brasil, que entre 1990 y 2002 se han quintuplicado, ha llevado a una marcada concentración de las exportaciones pecuarias de la región en este país. La participación de Brasil en el total de las exportaciones pecuarias de la región pasó de 20% en 1990 a casi la mitad (49%) en 2002. En contrapartida, la participación de los países del Cono Sur bajó de 58% a 32%. (Ver gráfico 261 y gráfico 262)

Gráfico 261

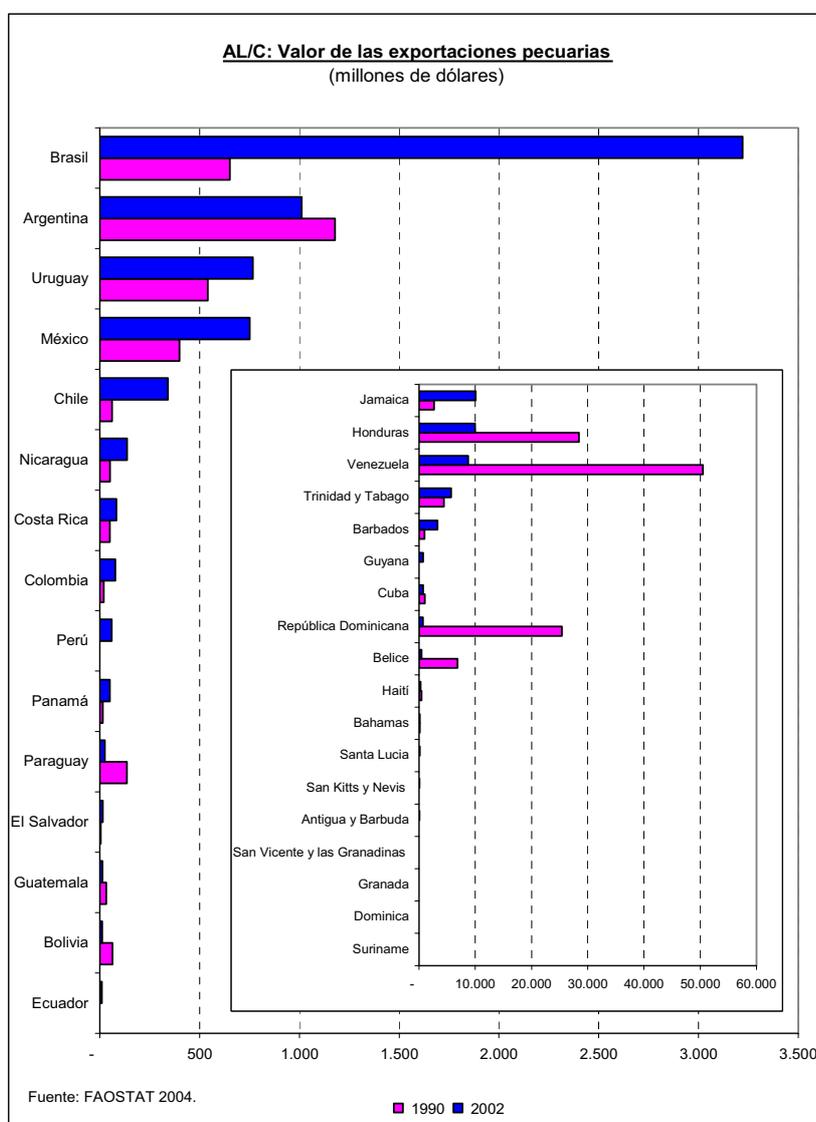
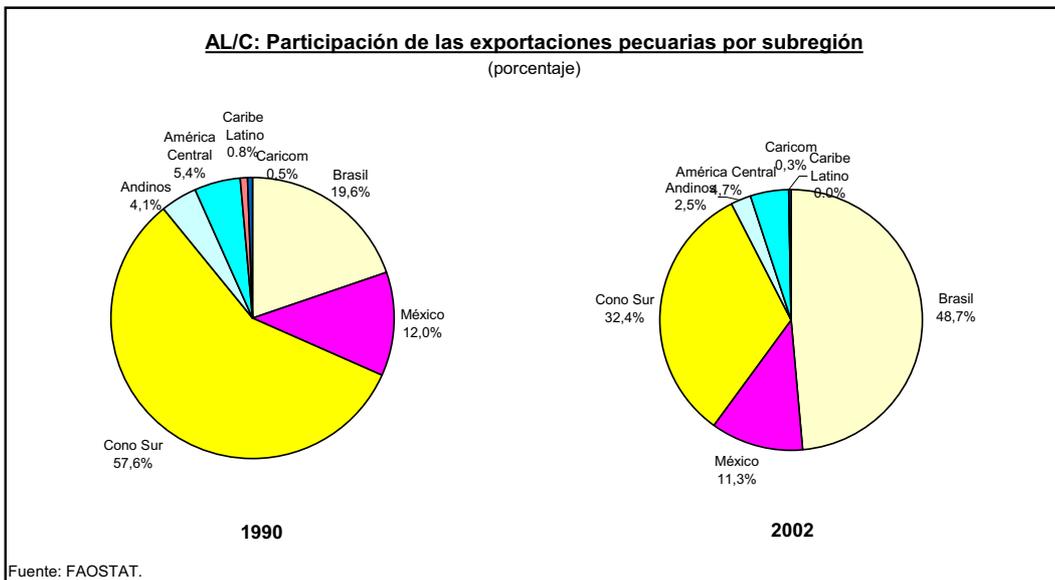
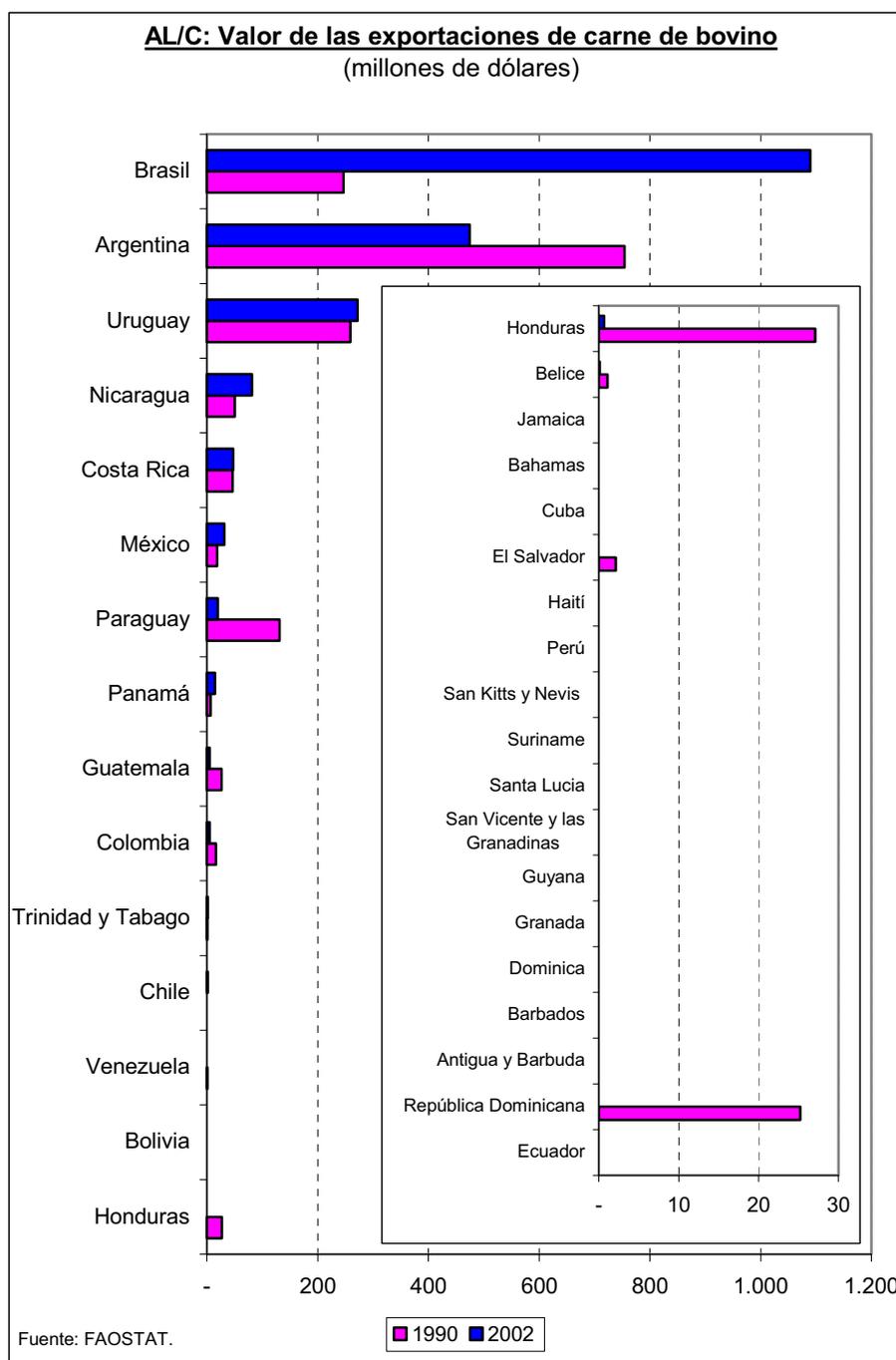


Gráfico 262



Los cambios en la distribución geográfica de las exportaciones de carne de bovino reflejan aproximadamente la misma línea del conjunto del subsector. El cambio más relevante es la concentración de las exportaciones en Brasil. (Ver Gráfico 263)

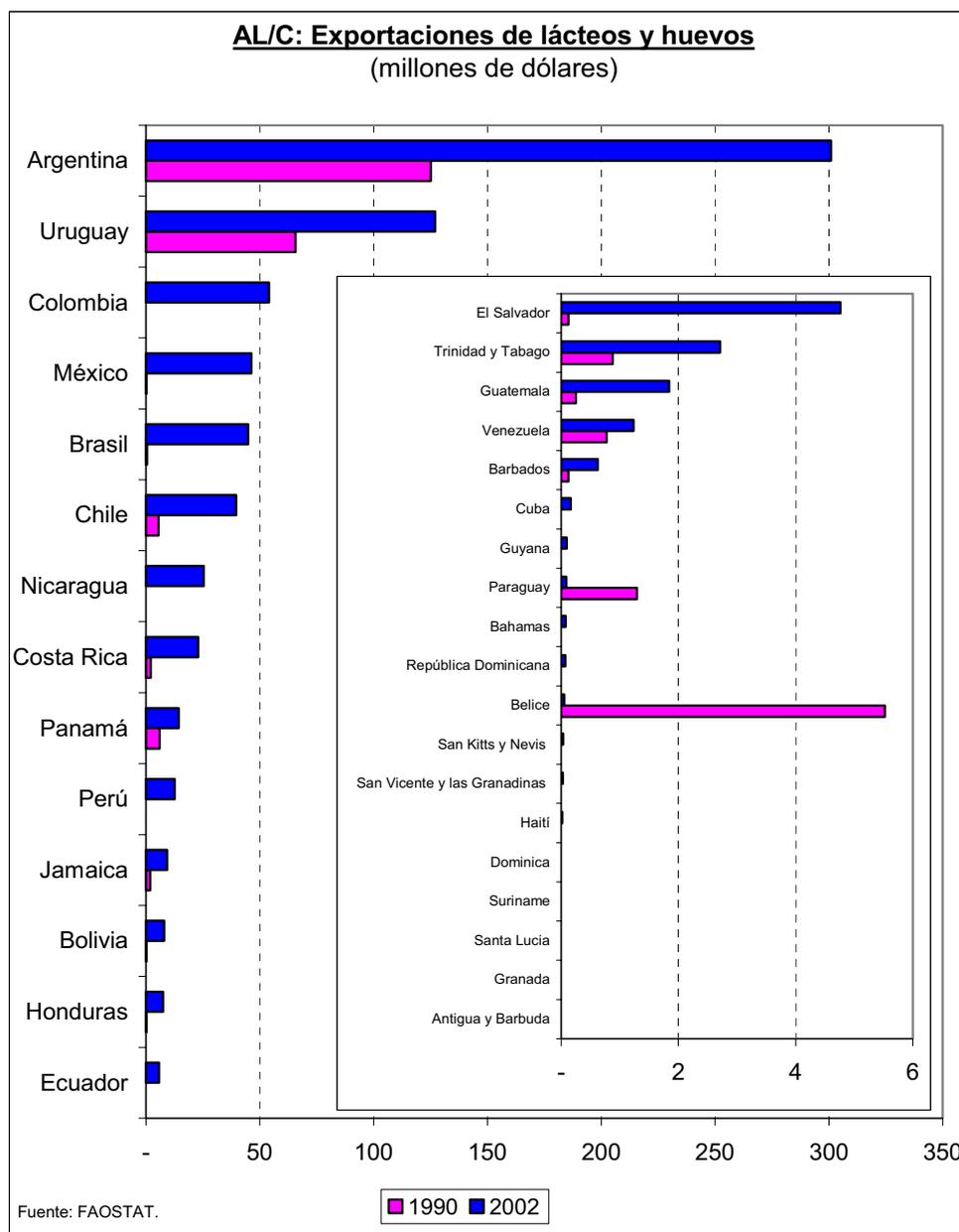
Gráfico 263



Durante la última década las exportaciones argentinas de lácteos y huevo subieron fuertemente, de manera que se agudizó la concentración. Al mismo tiempo, se

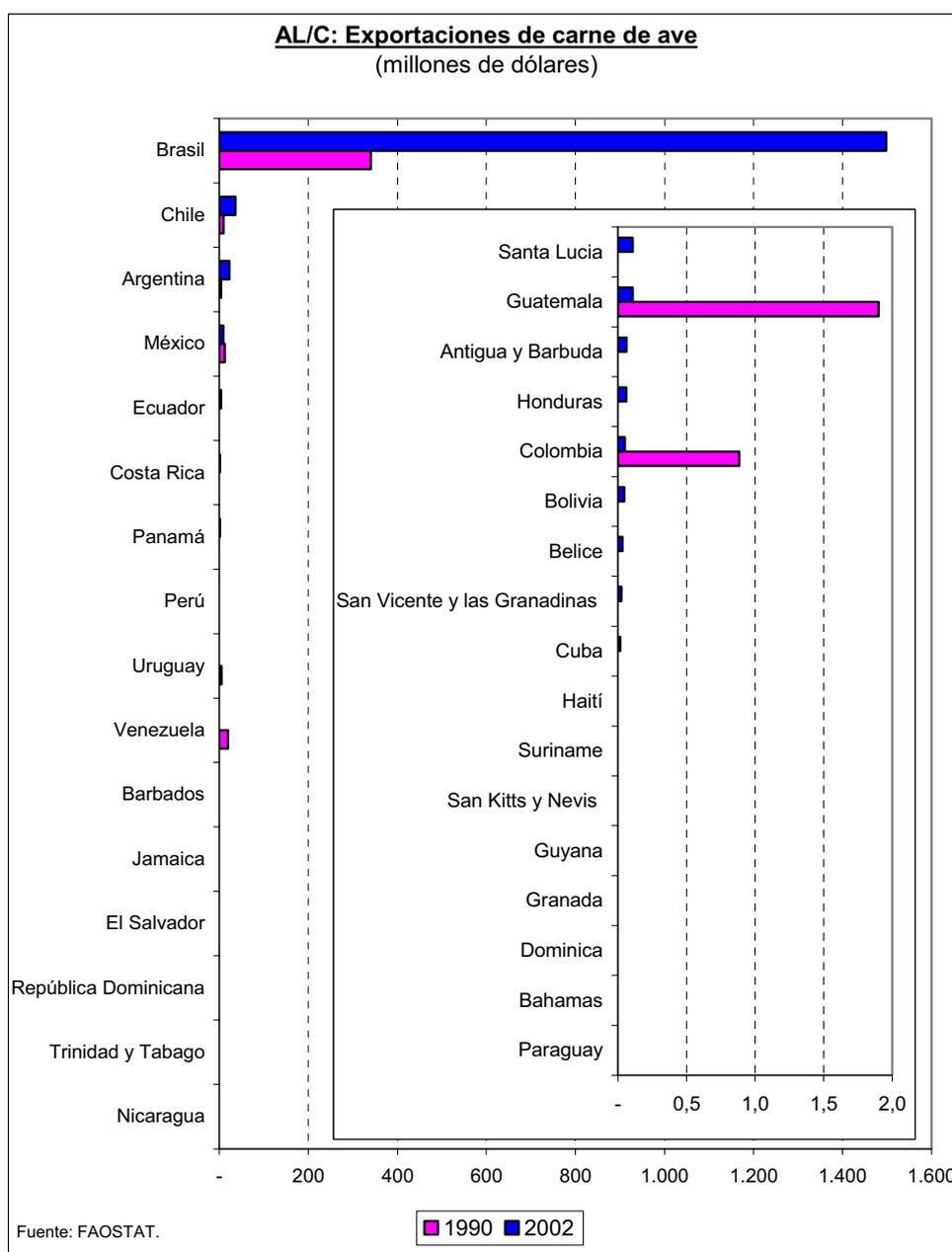
presentó un importante incremento en las exportaciones de otros países que anteriormente realizaban exportaciones mínimas de estos productos, como Colombia, Brasil, México y Chile. También hubo incrementos significativos en las exportaciones de los países centroamericanos. (Ver gráfico 264)

Gráfico 264



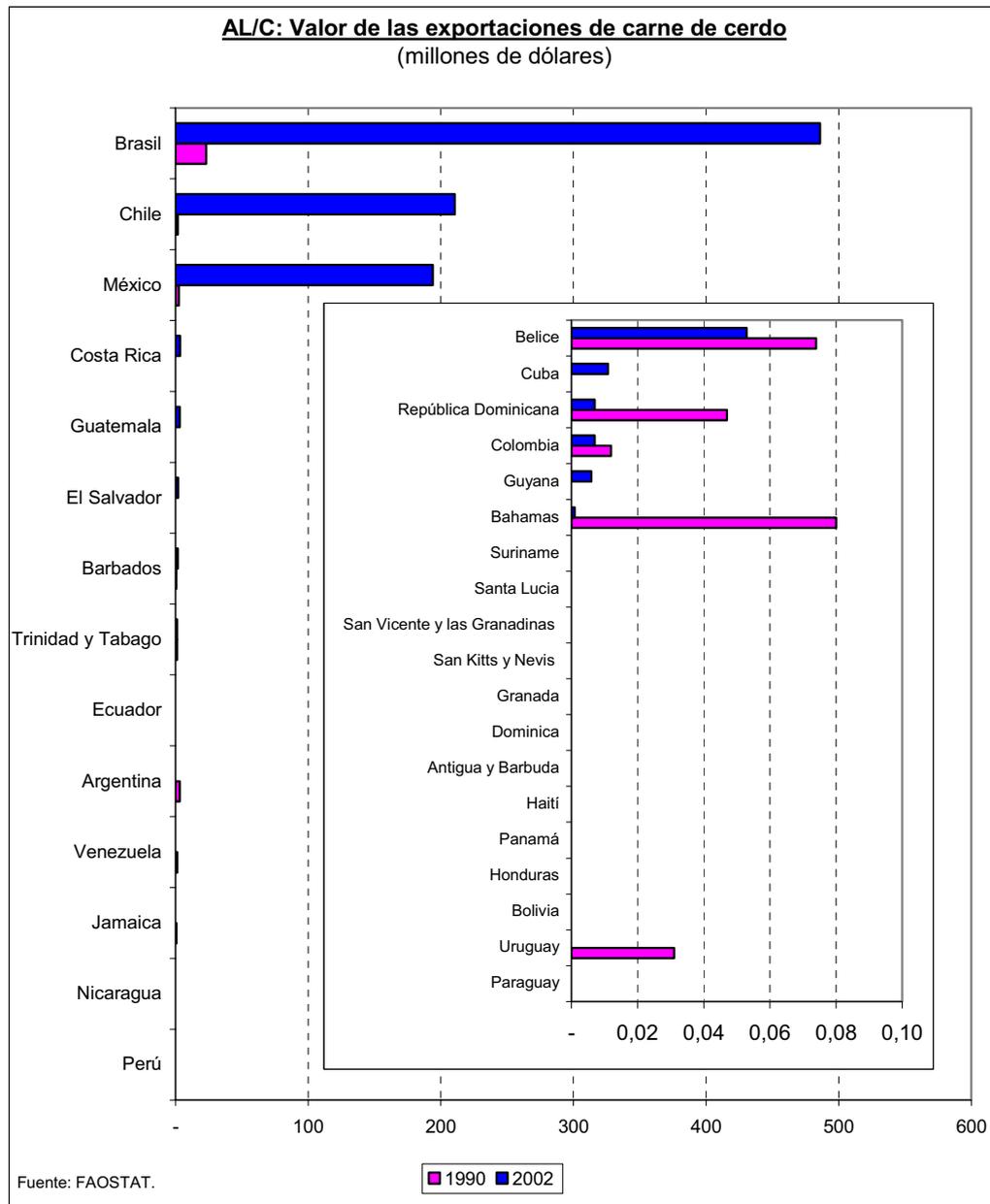
El cambio en la distribución geográfica de las exportaciones de carne de ave es solamente el reflejo del enorme incremento de las exportaciones de Brasil; ningún otro país de la región había realizado exportaciones importantes de este producto. Actualmente Brasil exporta el 95% del total regional. (Ver gráfico 265)

Gráfico 265



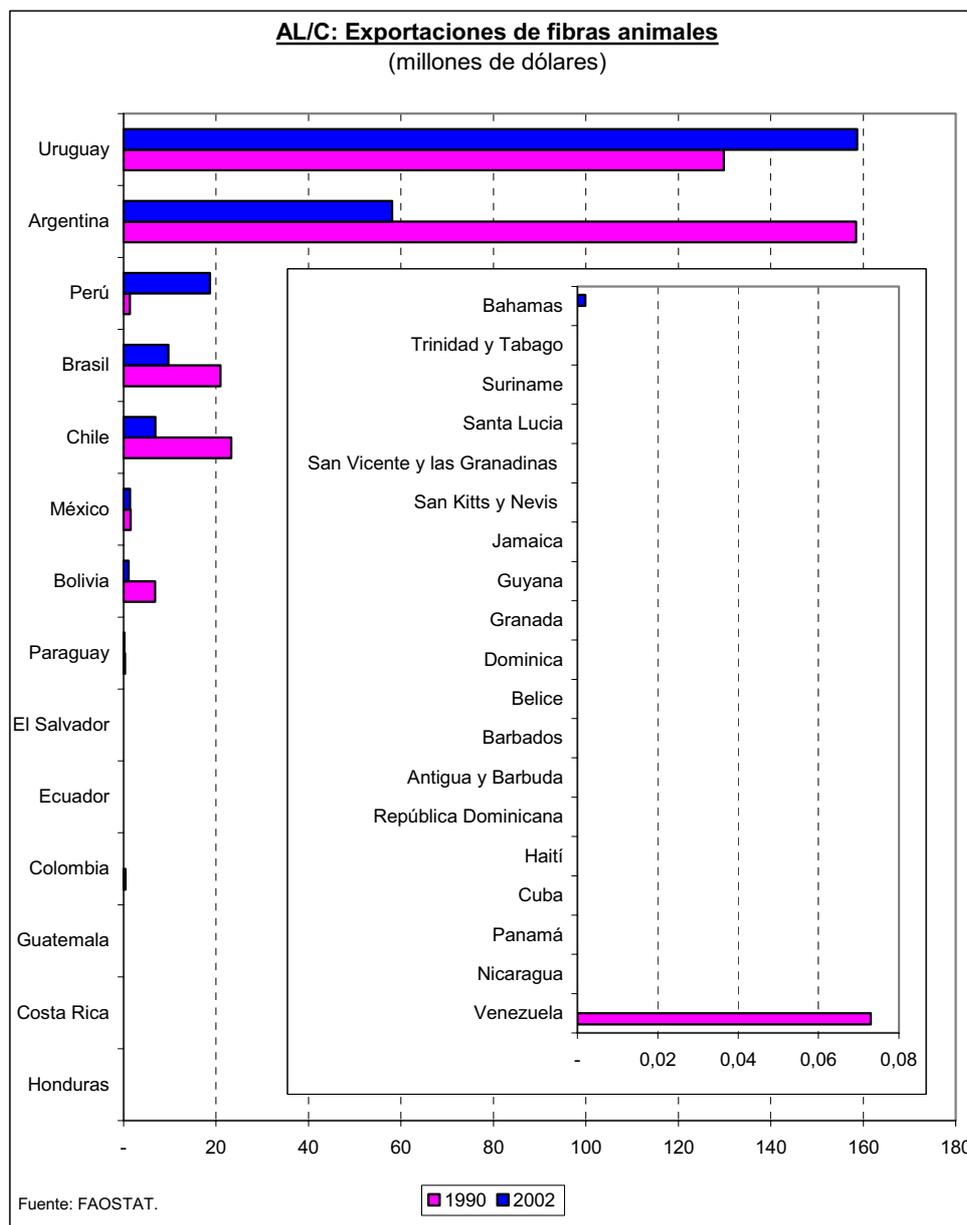
Las exportaciones de carne de cerdo también se iniciaron con cierta fuerza solamente a partir de la última década y se concentraron, sobre todo, en Brasil. En este caso también hay exportaciones importantes de Chile y México. (Ver gráfico 266)

Gráfico 266



Las exportaciones de fibras animales, mayoritariamente lana, se concentraron en Argentina y Uruguay. Estas exportaciones han venido reduciéndose rápidamente en las últimas décadas³⁹. (Ver gráfico 267)

Gráfico 267

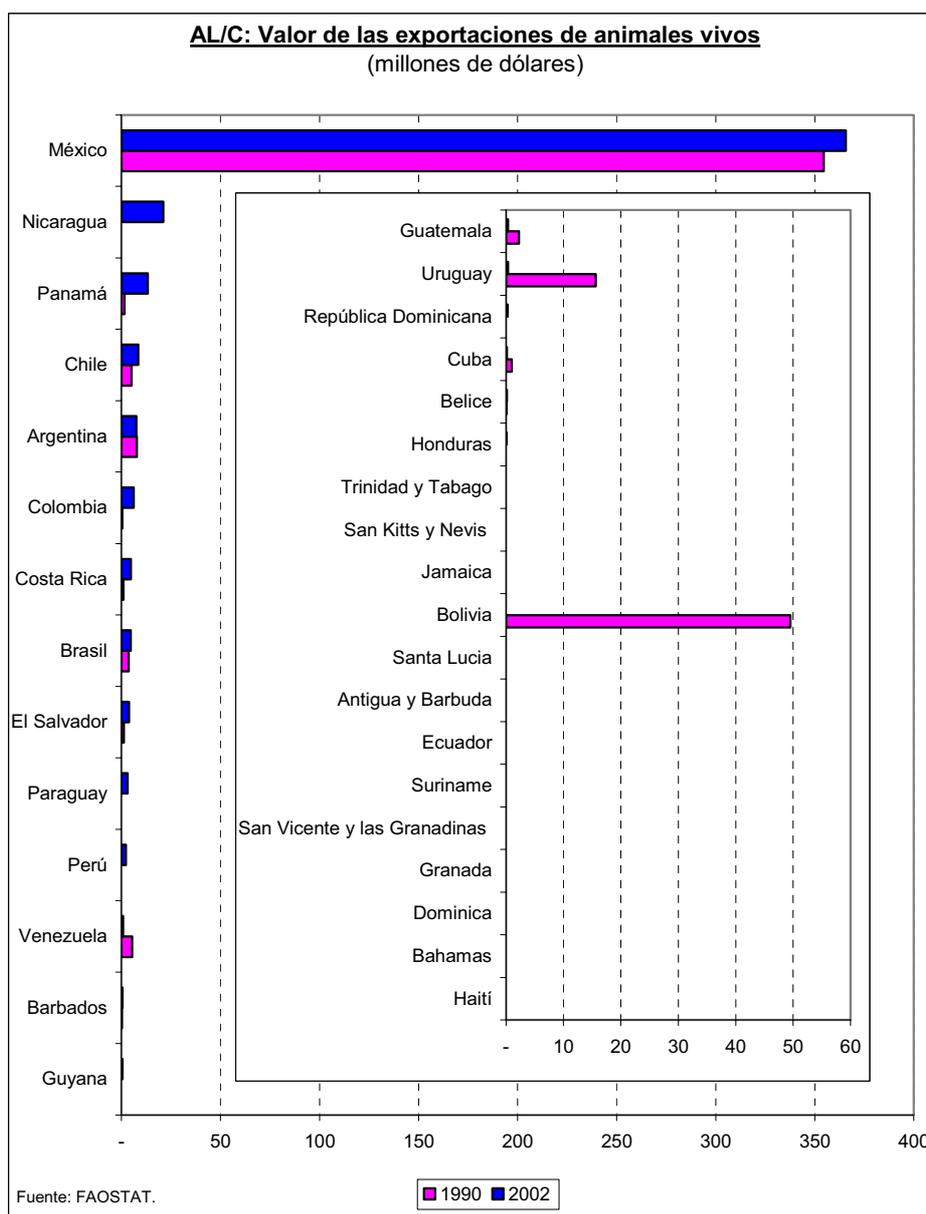


La mayor parte de las exportaciones de animales vivos se origina en México. Se trata de bovinos que nacen aprovechando la temporada de lluvias en ese país y que al

³⁹ El dato de exportaciones de lana en Uruguay indica un crecimiento respecto al nivel de 1990. Esto ocurre solamente en el año 2002; en los años anteriores se venía dando una rápida disminución en estas exportaciones.

destete son vendidos a Estados Unidos para su engorda porque no sería rentable alimentarlos en México en tiempo de sequía; en cambio, en Estados Unidos las relaciones de precios de la carne respecto de costo de los alimentos y concentrados resulta más favorable. (Ver gráfico 268)

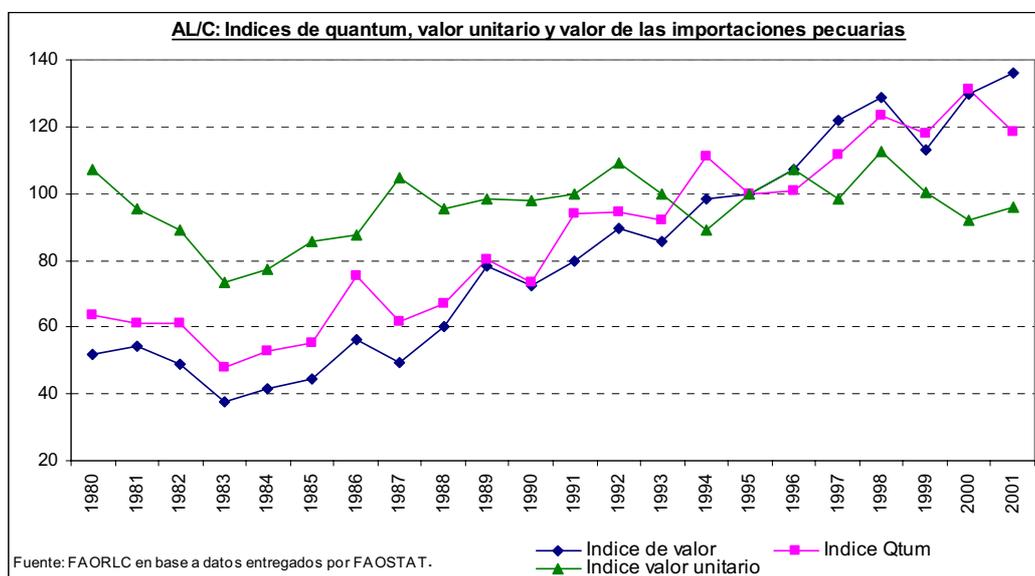
Gráfico 268



iv. Importaciones

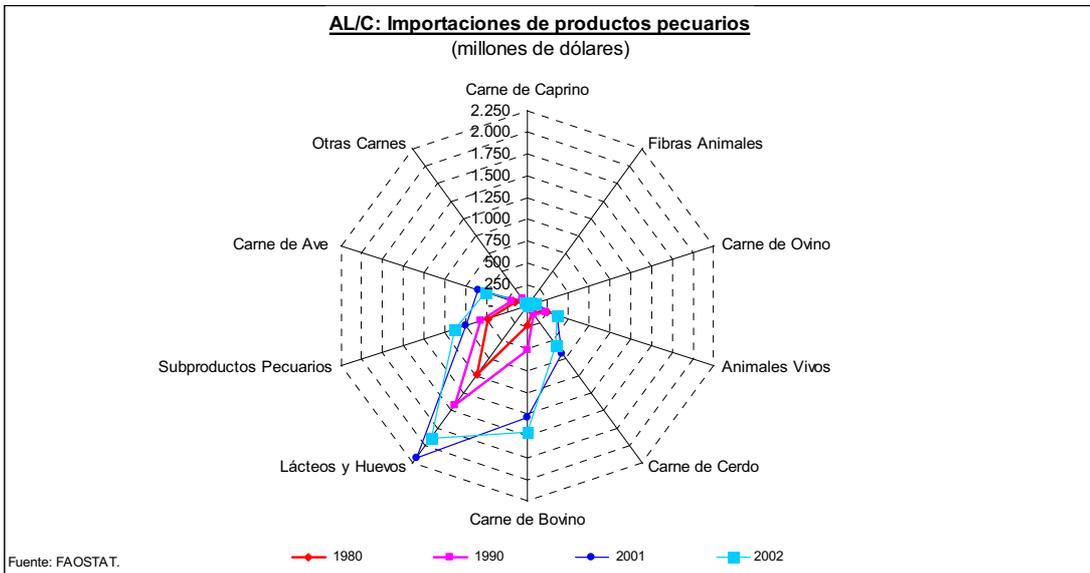
Las importaciones de productos pecuarios han crecido regularmente desde 1983, sobre todo por rápido incremento en las importaciones mexicanas de carne de bovino y lácteos. En los años noventa el ritmo de crecimiento se ha acelerado relativamente, llegando a una tasa media anual de 5.2% en la última década. El crecimiento obedeció casi exclusivamente al aumento de los volúmenes importados, ya que desde 1987 los precios internacionales han tenido fluctuaciones reducidas que se compensan en el mediano plazo. (Ver gráfico 269)

Gráfico 269



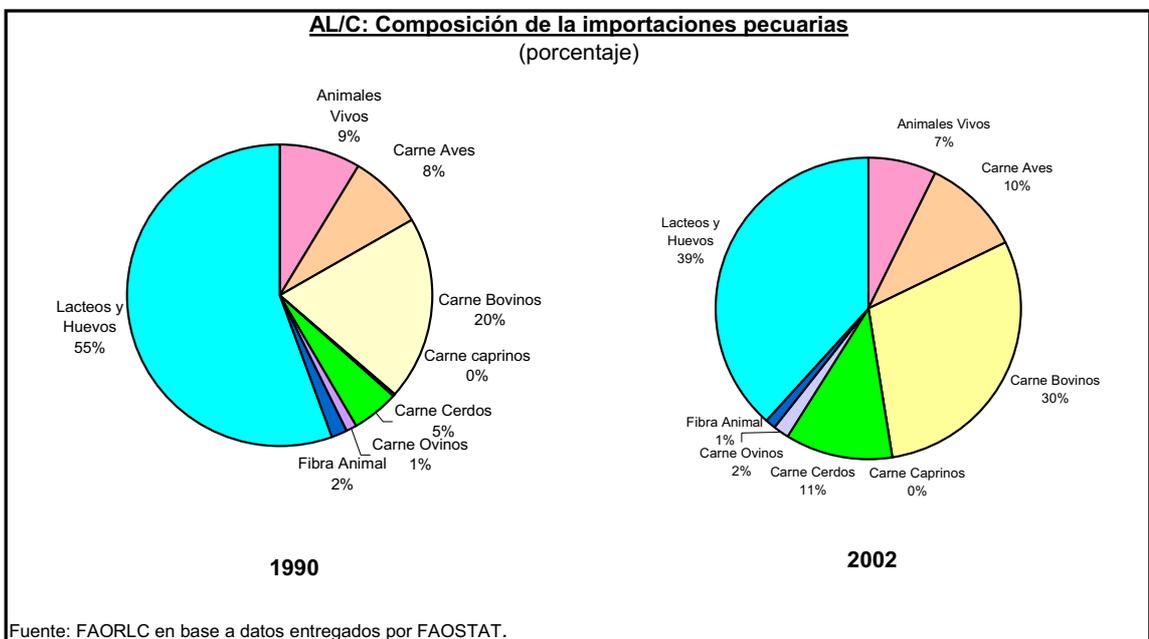
Hasta los años ochenta el principal producto pecuario importado por la región era la leche, que significaba cerca de la mitad del total. En los años ochenta, por efecto de la crisis económica y la contracción del ingreso y del consumo, en la mayor parte de los países sus importaciones pecuarias disminuían o se estancaban; éstas solamente crecieron significativamente en México y Brasil. En cambio, en la década de los noventa, al crecimiento de las importaciones de leche se sumó el de las importaciones de carne de bovino, que se explican, en parte, por el comercio subregional al interior del MERCOSUR. También crecieron, en menor medida, las importaciones de carne de cerdo. (Ver gráfico 270)

Gráfico 270



Consecuentemente, las importaciones pecuarias se diversificaron. La proporción de lácteos y huevo se redujo de 55% a 39%; la participación de las importaciones de carne de bovino aumentó de 20% a 30%, y la de carne de cerdo de 5% a 11%. (Ver gráfico 271)

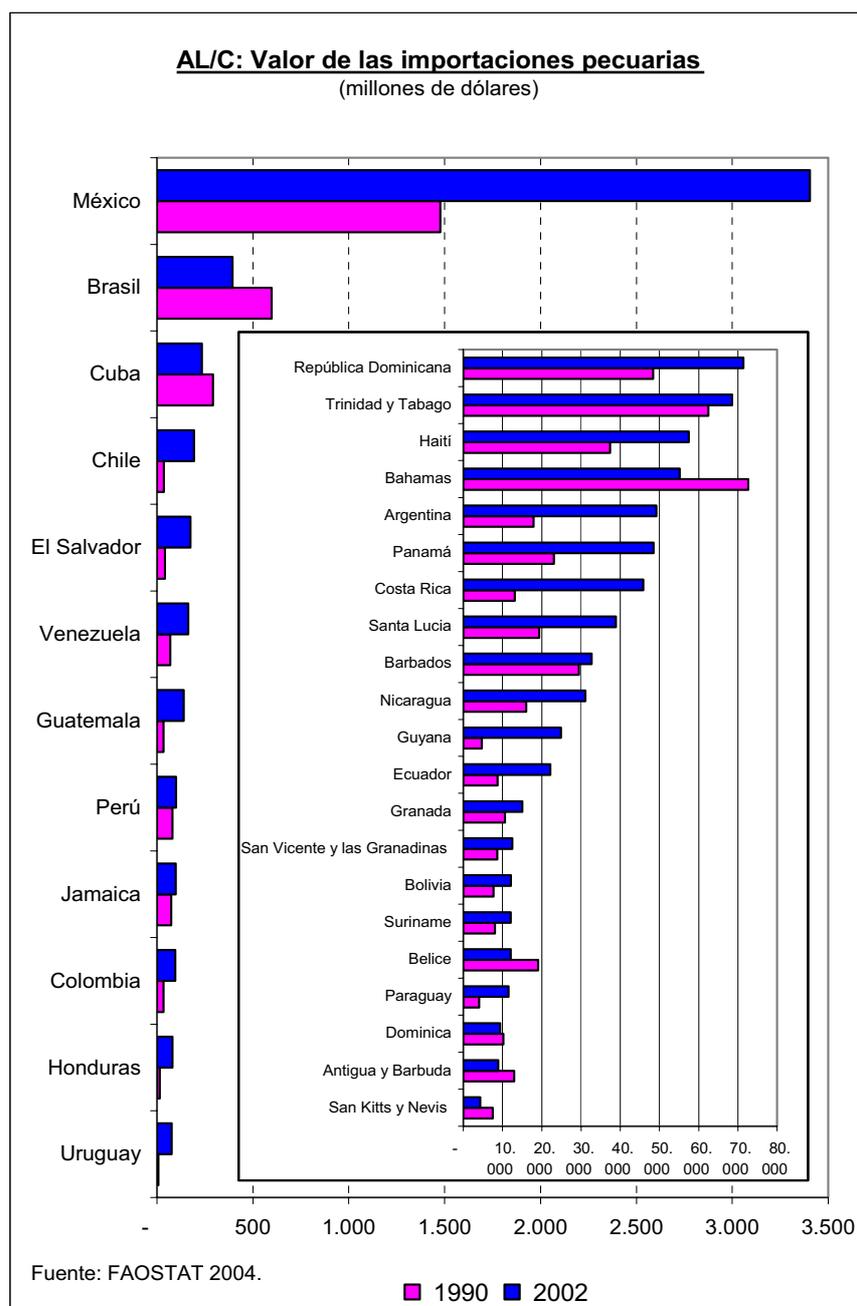
Gráfico 271



Durante la última década, aunque las importaciones mexicanas significaban cantidades absolutas mayores, en términos relativos las importaciones de productos pecuarios aumentaron rápidamente en la mayoría de los países, con la excepción de

Brasil por el fuerte incremento de su oferta interna. Si bien las importaciones de México siguieron siendo las más dinámicas, en términos relativos también crecieron rápidamente en Chile, Uruguay y en los países centroamericanos. En el Caribe también aumentaron de manera importante en Guyana, Surinam y Haití. (Ver gráfico 272)

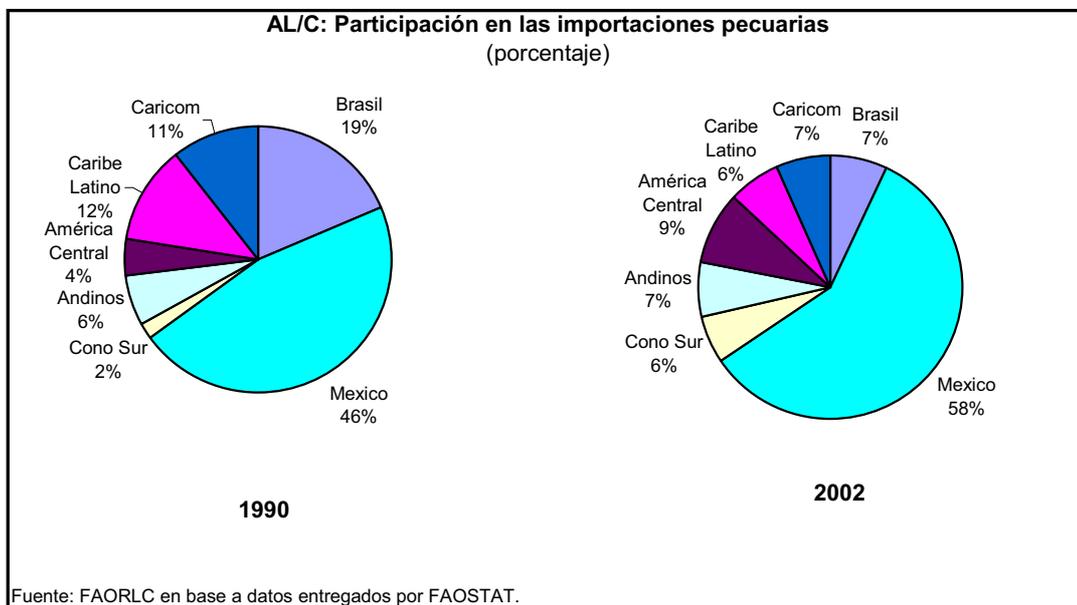
Gráfico 272



v. *Distribución geográfica de las importaciones pecuarias*

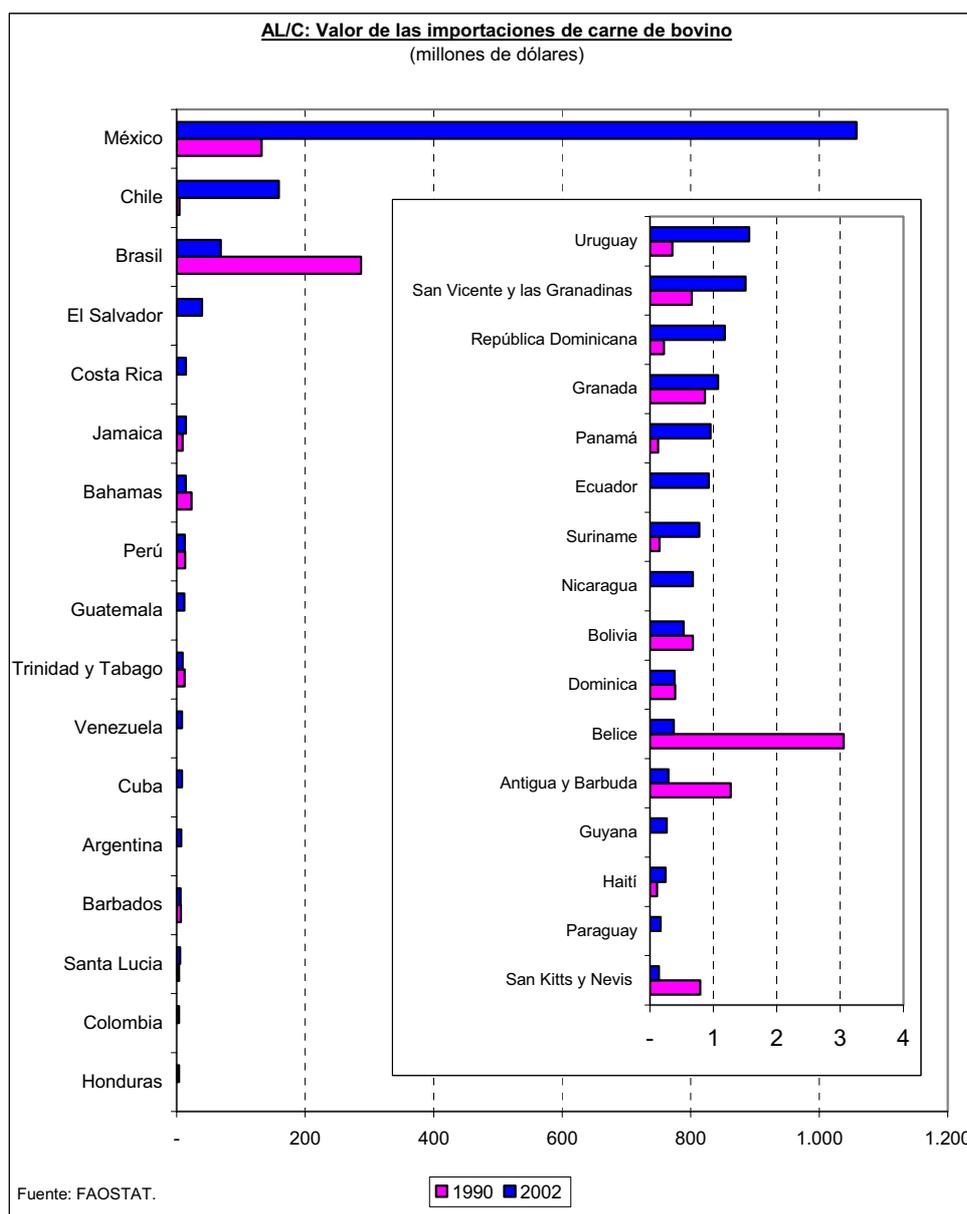
Durante la década se presentaron cambios significativos en la importancia relativa de los países de destino de las importaciones pecuarias. La proporción de éstas hacia México creció de manera muy importante, de 46% a 58%, agudizándose la fuerte concentración de las importaciones pecuarias en este país. La participación de los países de América Central se duplicó sobradamente, excepto en Nicaragua, pasando de 4% a 9%. También creció la proporción de importaciones hacia los países del Cono Sur, en gran parte, por el efecto de los intercambios internacionales al interior del MERCOSUR. La principal disminución relativa se dio en Brasil, cuya participación en las importaciones bajó drásticamente del 19% al 7%. (Ver gráfico 273)

Gráfico 273



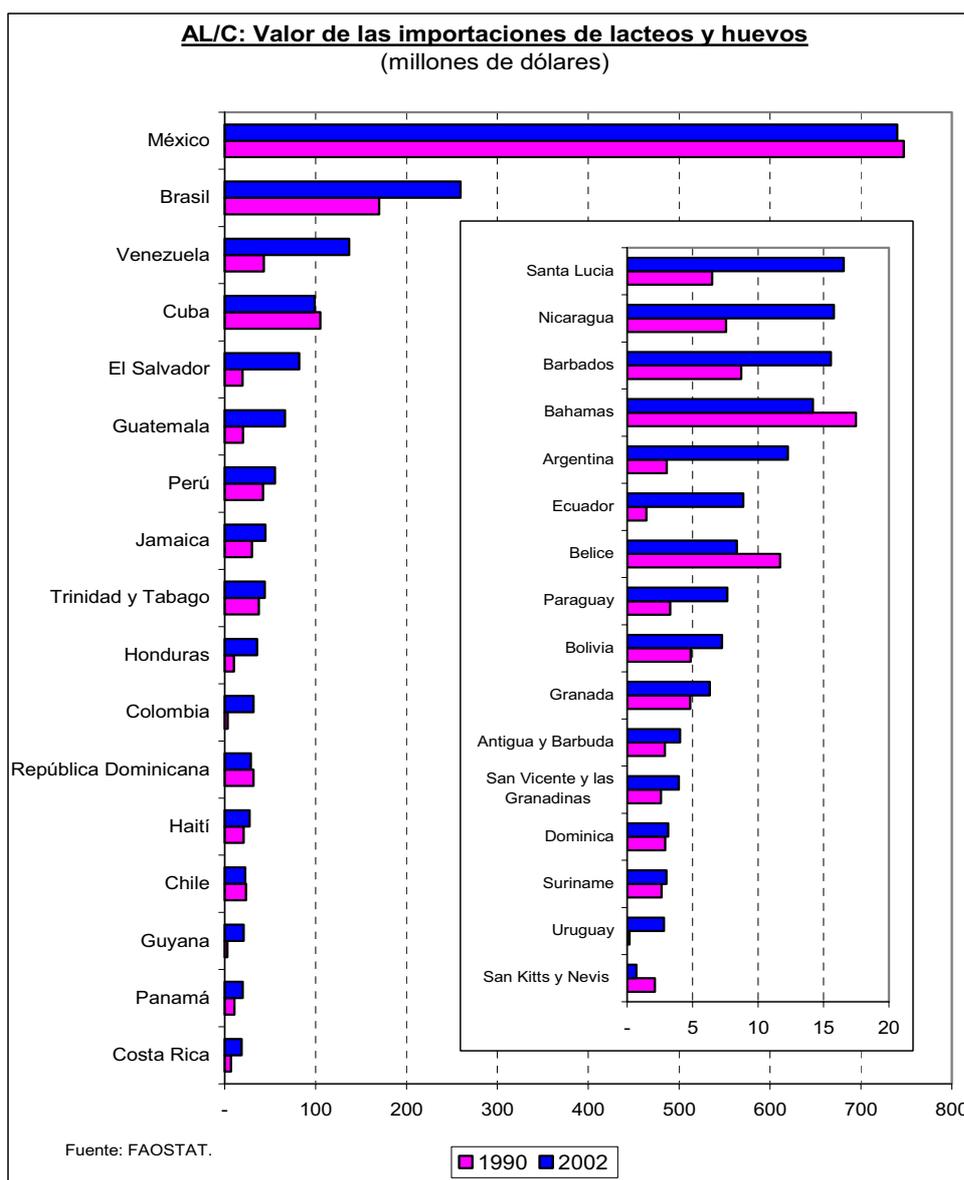
En 2002 casi tres cuartas partes de las importaciones de carne de bovino se destinaron a México (72%). El resto estuvo ampliamente repartido entre los demás países. En términos relativos fueron especialmente elevadas las importaciones de Chile (10%), El Salvador (3%), Bahamas (1%), Barbados (0.4%) y Jamaica (1%). (Ver gráfico 274)

Gráfico 274



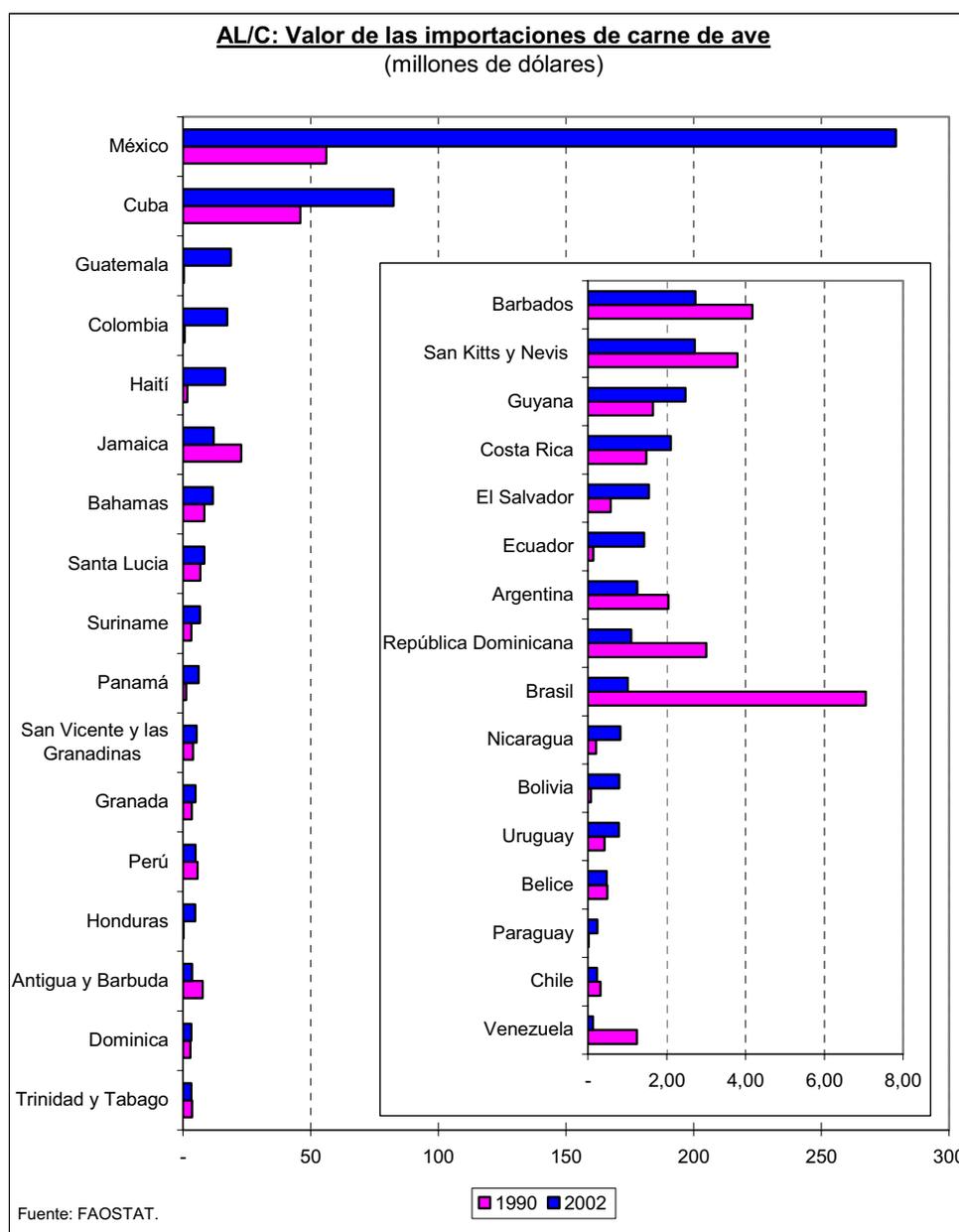
Las importaciones de lácteos estuvieron distribuidas en el conjunto de países de la región. El principal importador es México (40%), lo que en parte se explica por el tamaño de la economía. También recibieron importaciones elevadas en términos relativos, Cuba (5%), El Salvador y Guatemala (cada uno 4%), Barbados y Bahamas (cada uno 0.8%), Guyana (1%) y Santa Lucía (0.9%). (Ver gráfico 275)

Gráfico 275



Más de la mitad de las importaciones de carne de ave de la región se canalizó a México (55%). En términos relativos, fueron elevadas las importaciones de pollo de Cuba (16%), Guatemala (4%), Bahamas (2%), Santa Lucía (1.6%), Granada (1%) y Antigua y Barbuda (0.7%). (Ver gráfico 276)

Gráfico 276



México fue el principal país de destino de las importaciones regionales de carne de cerdo (72%). En términos relativos, también fueron elevadas las importaciones cubanas (5%).

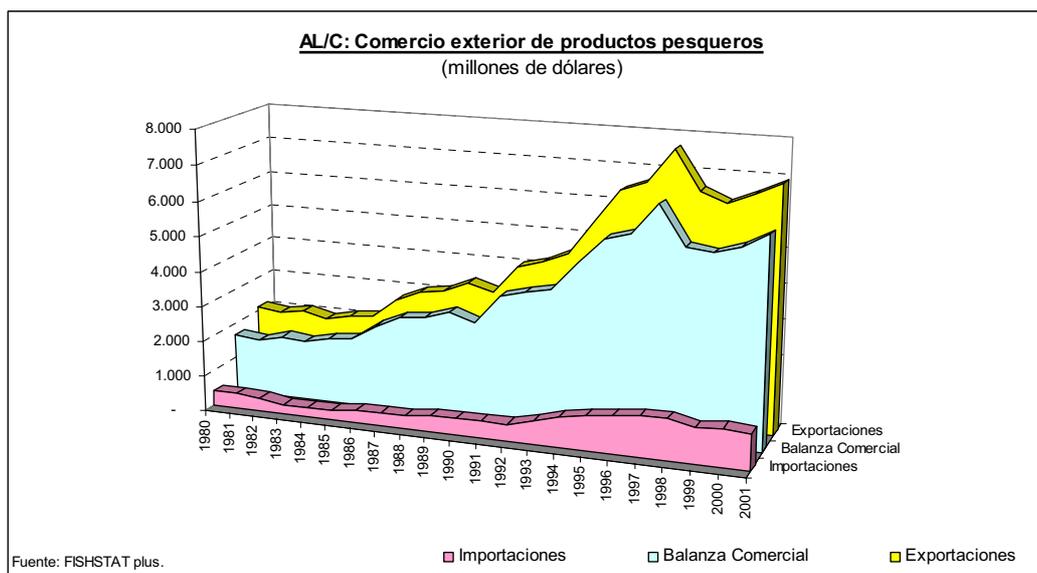
D. COMERCIO INTERNACIONAL DE PRODUCTOS PESQUEROS

El comercio internacional de productos pesqueros tiene una importancia creciente en América Latina y el Caribe. El año 2001 las exportaciones de estos productos llegaron casi a 7 mil millones de dólares, aportaron el 11% del total de las exportaciones sectoriales y significaron el 2% del valor total de los bienes exportados por los países de la región. En varios países la participación de las exportaciones pesqueras dentro del total de mercancías exportadas fue aún mayor: Panamá (31%), Perú (16%), Ecuador (15%), Guyana (13%), Bahamas (11%) y Chile (11%).

Las importaciones de productos pesqueros, en cambio, son sumamente reducidas en todos los países de la región. En el promedio regional, en 2001 significaron el 0.3% del total de mercancías importadas y 3% de las importaciones sectoriales. Solamente en cuatro países alcanzaron al 1% de los bienes importados (Barbados, Granada, San Kitts y Nevis y Santa Lucía). Fuera de los países insulares, la máxima participación dentro del total de compras del exterior se presentó en Colombia (0.6%).

Consecuentemente, el balance comercial es significativo y creciente, dependiendo esencialmente del valor de las exportaciones. (Ver gráfico 277)

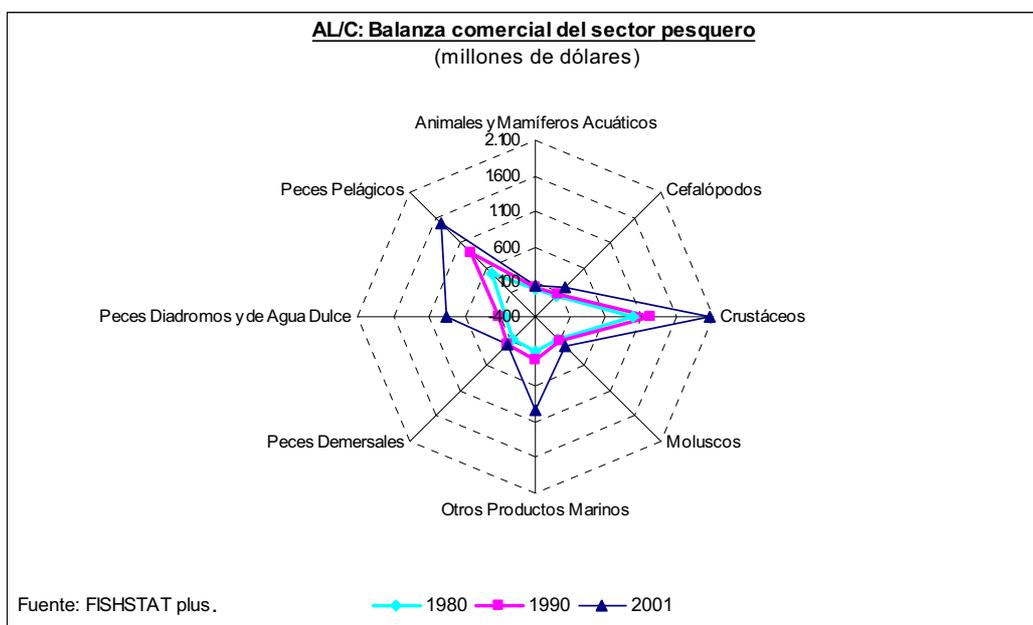
Gráfico 277



El cambio más relevante en la composición del superávit regional se originó en el desarrollo de la producción de salmones en Chile a partir de 1988. En la década de los años ochenta la estructura del superávit comercial de la región se había mantenido aproximadamente sobre los mismos componentes, principalmente, crustáceos (camarones) y peces pelágicos (enlatados y harina de pescado). En la década de los noventa el aporte del superávit en el comercio de peces diadromos y de agua dulce (salmónidos) aumentó en forma extraordinaria. Entre 1987 y 2001 el superávit comercial de Chile en el comercio de salmónidos pasó de 7 millones de dólares a 940 millones. Simultáneamente, también creció el superávit de la región en crustáceos,

peces pelágicos y otros productos marinos. Consecuentemente, el saldo positivo de la balanza comercial de productos pesqueros de la región subió de 2.8 mil millones de dólares en 1990 a 5.9 mil millones en 2001. (Ver gráfico 278)

Gráfico 278



Debido, en parte, al bajo consumo por habitante, la región tiene una balanza superavitaria en todos los rubros. En 2001 los componentes principales del superávit comercial siguieron en siendo los crustáceos y los peces pelágicos (34% y 25%, respectivamente); pero el aporte del balance positivo de peces diadromos ya significó el 14% del superávit del subsector. (Ver cuadro 57)

Cuadro 57

| AL/C: Comercio exterior de productos pesqueros | | | | | | | |
|--|--------------------|------------------|---|-------------------|--------------|---------------------------------|---------------|
| Producto | (Miles de dólares) | | Balance comercial (Miles de dólares) | Participación (%) | | Tasa de crecimiento (1990-2001) | |
| | Exportaciones | Importaciones | | X | M | Exportaciones | Importaciones |
| | TOTAL | 6,949,300 | 1,033,888 | 5,915,412 | 100.0 | 100.0 | 6.40 |
| <i>Peces Pelágicos</i> | 1,785,080 | 329,442 | 1,455,638 | 25.7 | 31.9 | 3.92 | 8.04 |
| <i>Peces Demersales</i> | 309,492 | 152,784 | 156,708 | 4.5 | 14.8 | 1.13 | 6.16 |
| <i>Peces Diadromous y de Agua Dulce</i> | 969,115 | 126,173 | 842,942 | 13.9 | 12.2 | 17.63 | 31.93 |
| <i>Crustáceos</i> | 2,119,555 | 75,743 | 2,043,812 | 30.5 | 7.3 | 4.80 | 13.66 |
| <i>Cefalópodos</i> | 220,292 | 27,492 | 192,800 | 3.2 | 2.7 | 13.91 | 16.72 |
| <i>Moluscos_</i> | 219,192 | 29,949 | 189,243 | 3.2 | 2.9 | 7.27 | 13.49 |
| <i>Animales y Mamíferos Acuáticos</i> | 44,398 | 1,220 | 43,178 | 0.6 | 0.1 | -1.66 | 8.88 |
| <i>Algas</i> | 69,667 | 10,670 | 58,997 | 1.0 | 1.0 | 13.81 | 15.50 |
| <i>Otros Productos Marinos</i> | 1,212,509 | 280,415 | 932,094 | 17.4 | 27.1 | 8.62 | 5.18 |

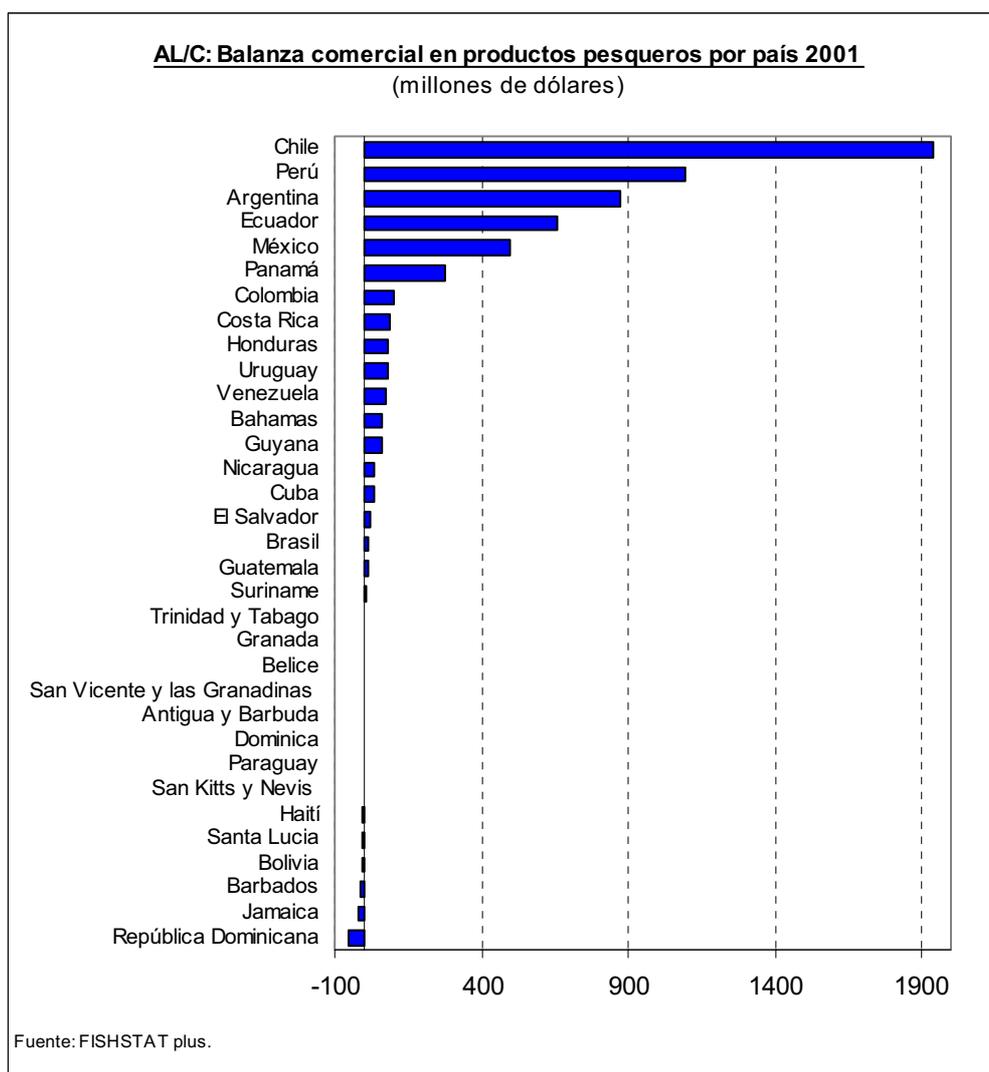
Fuente: FAORLC en base a datos entregados pro FAOSTAT.

En el balance positivo del sector pesquero destaca la participación de Chile, principalmente por el extraordinario desarrollo en el cultivo de salmónides, pero también por superávit logrado en peces pelágicos, moluscos, animales marinos y algas. Perú también tiene una elevada participación en el superávit, basada

esencialmente en el saldo positivo en el comercio de peces pelágicos (60% del superávit comercial regional). El superávit en Argentina descansa en el balance positivo en crustáceos, peces demersales y cefalópodos (pulpos y calamares); mientras que en Ecuador obedece principalmente a crustáceos y pelágicos en latados.

Una gran parte de los países insulares tienen un balance comercial negativo en productos pesqueros, lo que pone de manifiesto la existencia de una demanda no satisfecha por oferta interna, en un sector productivo que tiene importancia particular en las condiciones de éstos países. (Ver gráfico 279)

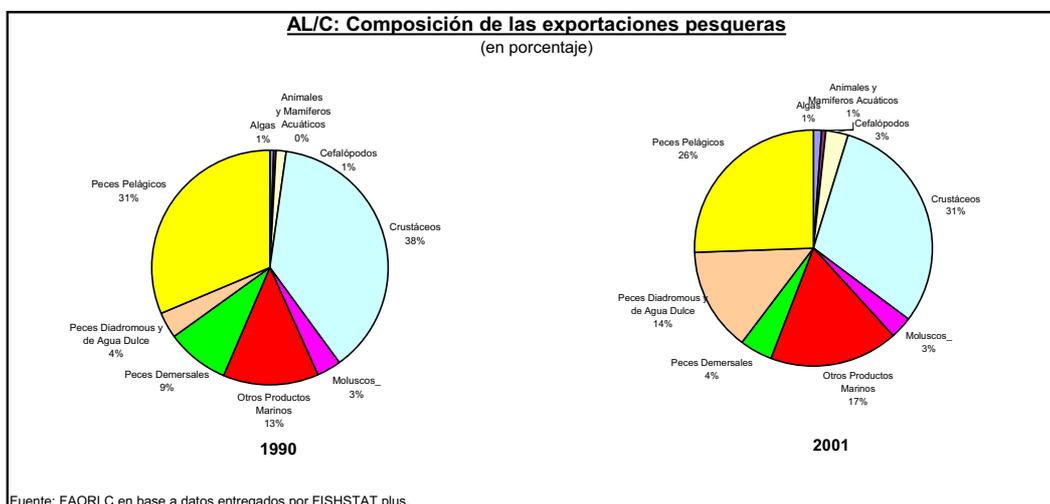
Gráfico 279



i. Exportaciones

El crecimiento de las exportaciones pesqueras se ha mantenido al mismo ritmo durante las dos décadas; en los años ochenta aumentaron 6.0% por año y en los noventa 6.4%. Sin embargo las diferencias en la composición de las exportaciones han sido relevantes. Hasta 1990 el 69% de las exportaciones correspondía a los dos grupos tradicionalmente importantes en las exportaciones pesqueras de la región, crustáceos y peces pelágicos (básicamente, harina de pescado). En cambio, en 2001 esos dos grupos ya solamente participan con 57%; las exportaciones de diadromos significan 14% del total. (Ver gráfico 280)

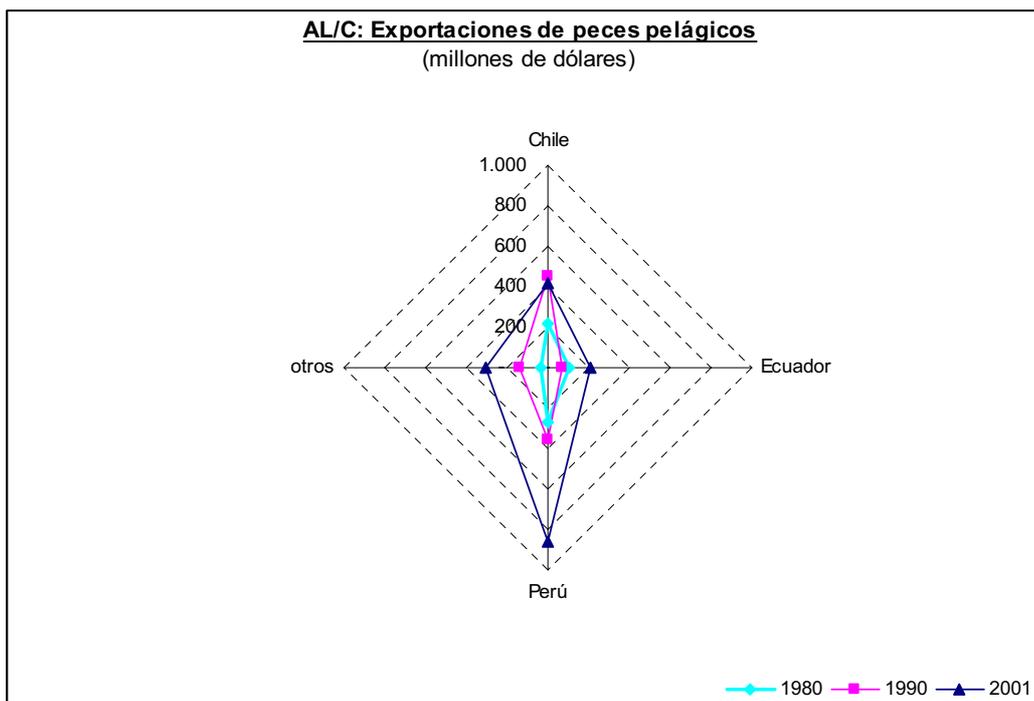
Gráfico 280



El cambio más importante en la región fue el desarrollo de las exportaciones de salmones. En 1997 se exportaban 15 millones de dólares de diadromos y peces de agua dulce; en 2001 llegaron a 970 millones de dólares. Prácticamente el total de este incremento correspondió a exportaciones de salmones de Chile (937 millones de dólares).

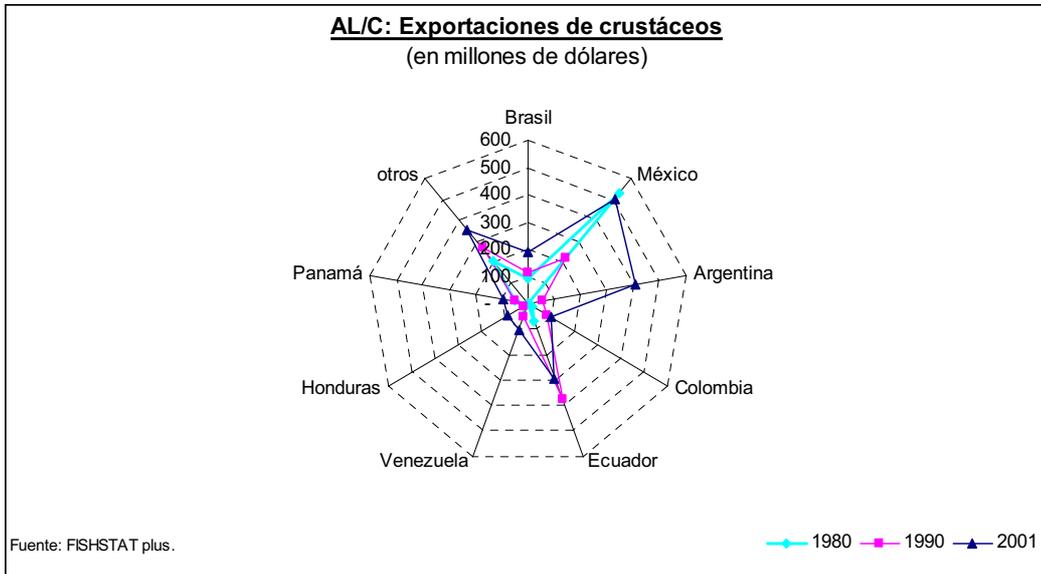
Las exportaciones del rubro de peces pelágicos se concentraron sobre todo en Perú y Chile (esencialmente, harina de pescado). En la década de los ochenta crecieron aceleradamente en ambos países, sobre todo en Chile. En la última década las exportaciones chilenas de peces pelágicos se estabilizaron; en cambio, crecieron en forma explosiva en Perú. (Ver gráfico 281)

Gráfico 281



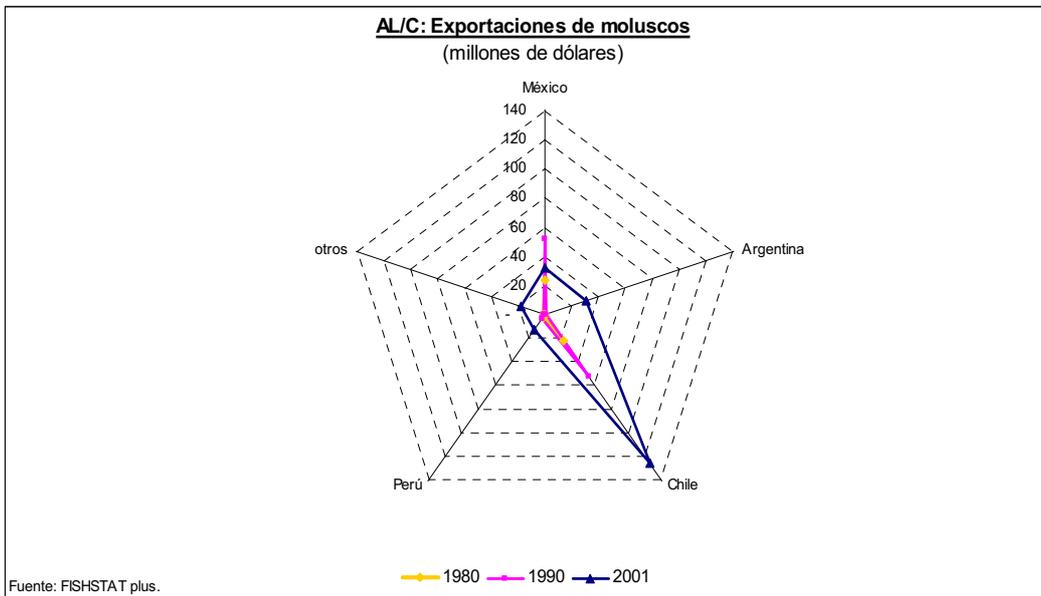
Durante los años ochenta las exportaciones de crustáceos habían crecido aceleradamente en Ecuador; pero como consecuencia de los graves problemas con enfermedades que atacaron el cultivo de camarón en ese país, en 2001 las exportaciones dejaron de aumentar e incluso disminuyeron. En cambio, tuvieron incrementos extraordinarios en Argentina y en México, que recuperó los niveles de 1980, pero sobre una base diferente. (Ver gráfico 282)

Gráfico 282



La distribución geográfica de las exportaciones de moluscos también se modificó drásticamente durante la última década, creciendo en forma muy importante en Chile y, en menor medida, en Argentina y Perú. En cambio, se redujeron las de México. (Ver gráfico 283)

Gráfico 283



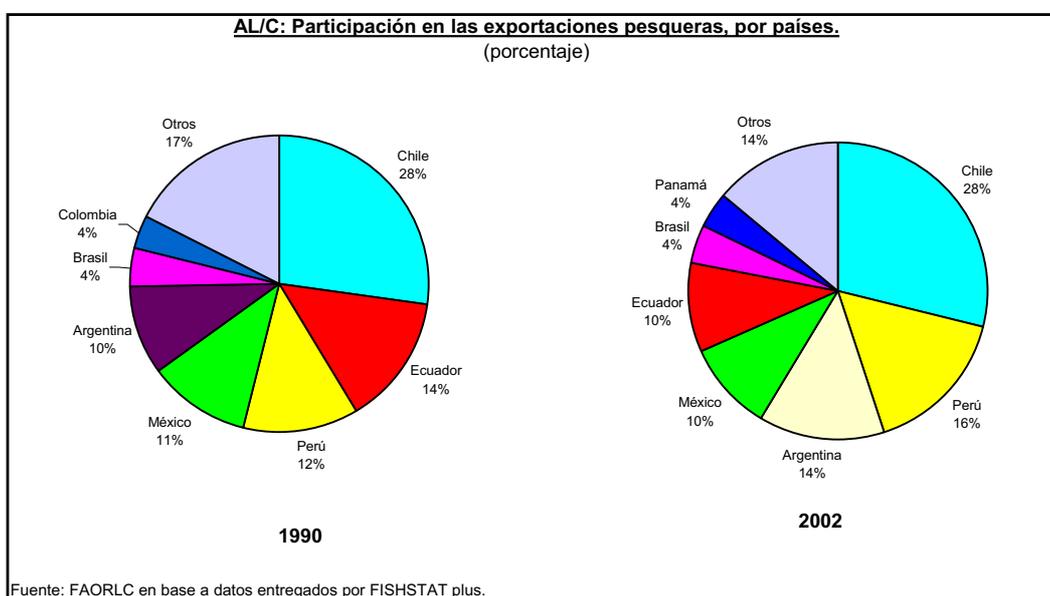
También fue significativo el incremento en las exportaciones de cefalópodos. En 1990, dentro de este rubro se exportaban productos por 43 millones de dólares; en

2001 llegaron a 220 millones; la mayor parte, (149 millones de dólares) fueron exportaciones de Argentina.

ii. Participación en las exportaciones pesqueras

A pesar de los importantes cambios en la composición de las exportaciones, la participación de los diferentes países en los valores exportados se ha mantenido con cambios menores. La modificación en la estructura de las exportaciones pesqueras de Chile no significó un cambio sustancial en la participación de este país dentro del total de las exportaciones regionales. (Ver gráfico 284)

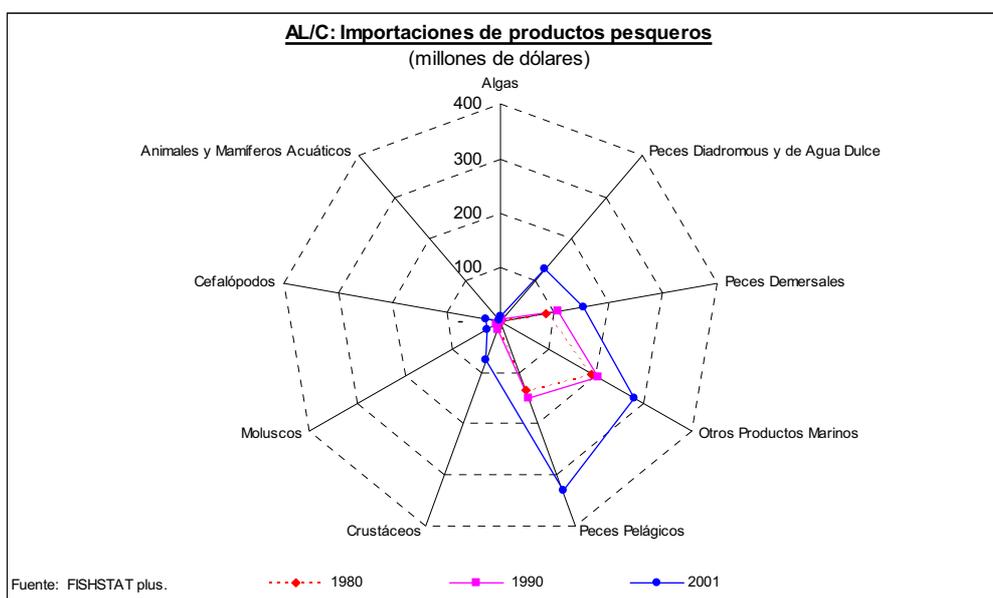
Gráfico 284



iii. Importaciones

En América Latina y el Caribe las importaciones de productos pesqueros corresponden, esencialmente, a flujos de comercio intrarregional y en general han implicado montos reducidos. Hasta 1992 eran inferiores a los 500 millones de dólares y en 2001 llegaron a mil millones de dólares. El incremento se presentó en los tres rubros que ya eran relativamente significativos, pelágicos (principalmente enlatados y harina de pescado), demersales (merluzas u otros pescados similares) y “otros productos” (principalmente, pescado congelado o enlatado). A estos se agregó el rubro de diadromos, sobre todo por el comercio intrarregional de salmónides chilenos. (Ver gráfico 285).

Gráfico 285



E. PRODUCTOS FORESTALES

i. Balance comercial de productos silvícolas

En el año 2002 las exportaciones forestales de América Latina y el Caribe representaron 8% de las exportaciones sectoriales y 1.5% del total de los bienes exportados. Las importaciones significaron el 17% del total sectorial y 1.6% del total de las mercancías importadas. De 1998 a 2002 las exportaciones se han mantenido en poco más de 5 mil millones de dólares y las importaciones en alrededor de 6 mil millones, lo que deja un balance negativo de aproximadamente mil millones de dólares anuales⁴⁰.

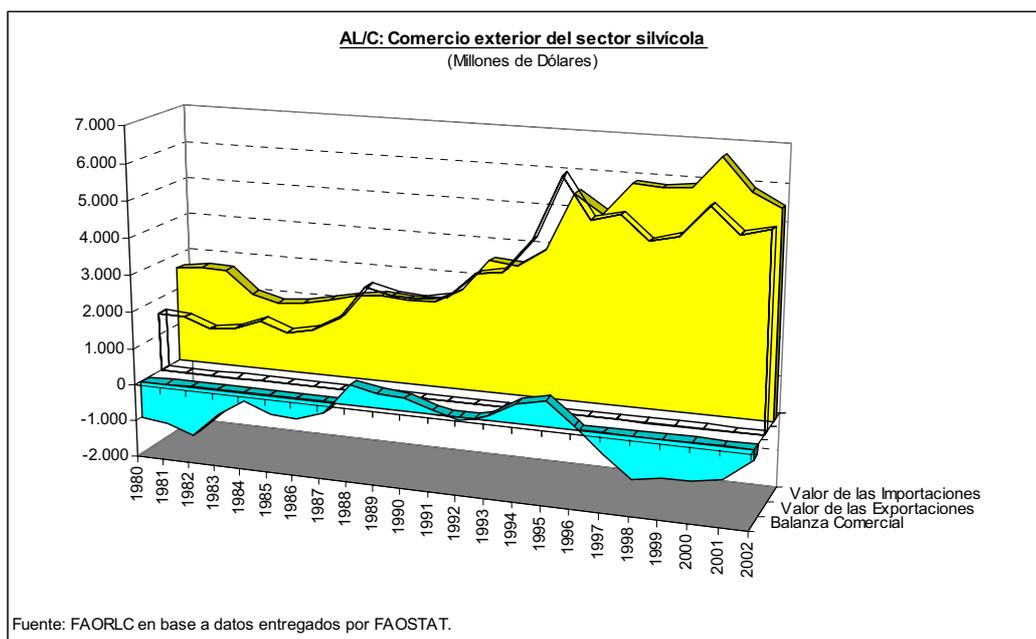
Las cifras del comercio internacional de productos forestales tienen un peso limitado en el promedio regional; pero en algunos países su importancia relativa es mayor. En Chile significan alrededor del 8% de las ventas al exterior, en Uruguay y Guyana cerca de 6%, y en Brasil 5%.

Durante los años ochenta las exportaciones forestales crecieron 7.3% anualmente, sobre todo por las exportaciones brasileñas de productos elaborados (pulpas y fibras, y papeles y cartones), en cantidades menores, también crecieron las exportaciones chilenas. En esa década de recesión económica y contracción de la demanda interna en la mayor parte de los países de la región, las importaciones no crecieron, incluso descendieron (-1.2% anual), de manera que el déficit inicial de mil millones de dólares se fue absorbiendo y al final de la década se tenía un superávit de 300

⁴⁰ Se estima que en 2003 las exportaciones de productos forestales superaron los 7 mil millones de dólares.

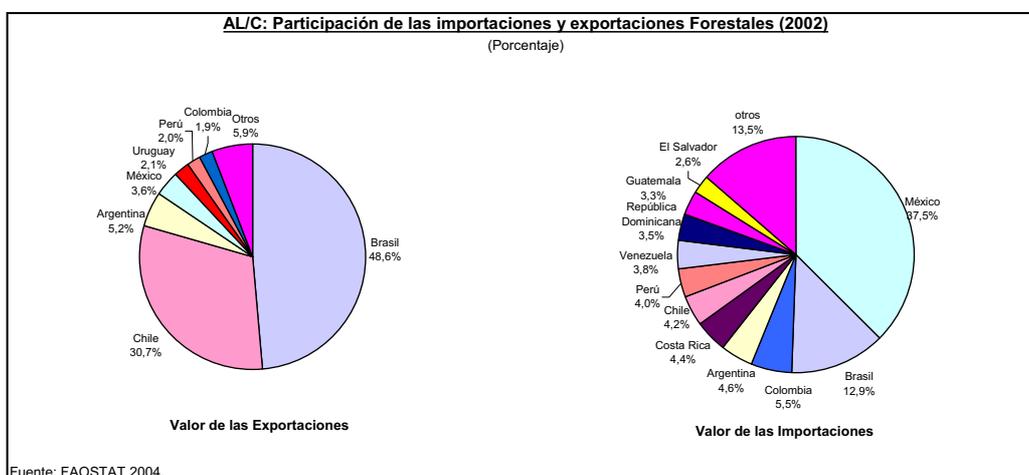
millones de dólares. En la década de los noventa las importaciones se hicieron más dinámicas, creciendo 7.6% por año, principalmente por el aumento de las importaciones mexicanas de papel. Asimismo, el ritmo de las exportaciones se redujo a 5.1% anual, debido a la disminución de las exportaciones de Brasil y Chile, especialmente después de 1995. Consecuentemente, el balance cayó nuevamente y, como fue mencionado, desde 1998 la región ha tenido un déficit anual cercano a mil millones de dólares. (Ver gráfico 286)

Gráfico 286



El 80% de las exportaciones forestales de la región se origina en Brasil y Chile (49% y 31%, respectivamente). Las importaciones están más distribuidas; el principal importador es México, que concentra el 38% del total. (Ver gráfico 287)

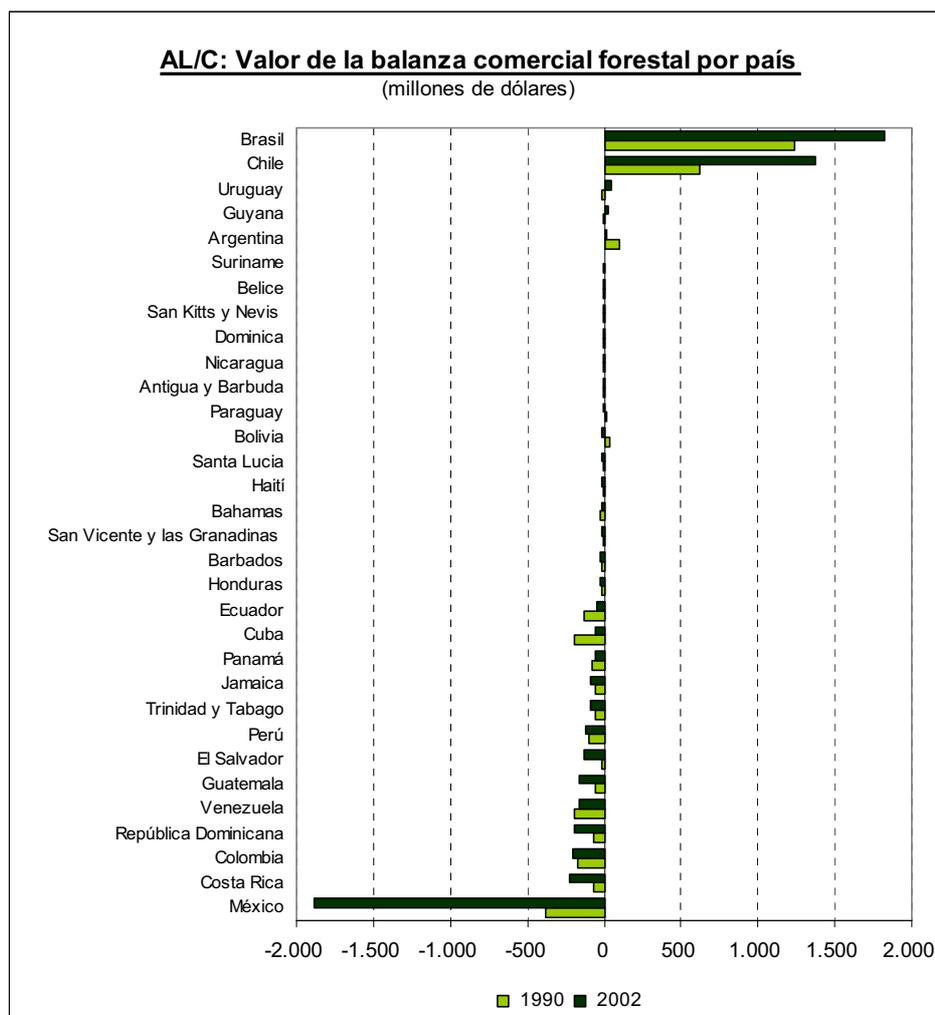
Gráfico 287



El balance regional se concentra en pocos países de la región. La mayor parte del superávit corresponde a Brasil y Chile; en ámbitos nacionales también es importante el balance positivo de Uruguay y Guyana. El déficit se concentra en México; pero, en términos relativos, también es importante en San Kitts y Nevis y en San Vicente y las Granadinas, así como en los países centroamericanos, con la excepción de Nicaragua.

La inmensa mayoría de los países de la región presenta déficit comercial en productos forestales; pero en el balance regional es compensado por el superávit que en este comercio alcanzan Brasil y Chile. Chile es superavitario en todos los rubros y Brasil compensa su déficit en papel de prensa con el superávit en los demás rubros. Incluso, este país es el mayor productor y exportador mundial de papel de fibra corta, el que se fabrica a partir de eucaliptos. Además, hay cuatro países que están casi en equilibrio o que tienen pequeños saldos positivos en su balanza forestal, aunque con cifras de comercio mucho menores que Brasil o Chile: Uruguay, Guyana, Argentina y Surinam. (Ver gráfico 288)

Gráfico 288



Fuente: FAORLC en base a datos entregados por FAOSTAT:

En América Central y en el Caribe las exportaciones son muy reducidas, de manera que la evolución de las importaciones marca el nivel del déficit, el cual alcanza significación dentro de las importaciones de bienes de cada una de esas subregiones. En 2002 las importaciones de productos forestales de Centroamérica significaron el 2.8% del total de bienes importados, en el Caribe Latino 1.9% y en el CARICOM 2,2%. (Ver gráficos 289, 290 y 291 ...: Comercio exterior del sector silvícola)

Gráfico 289

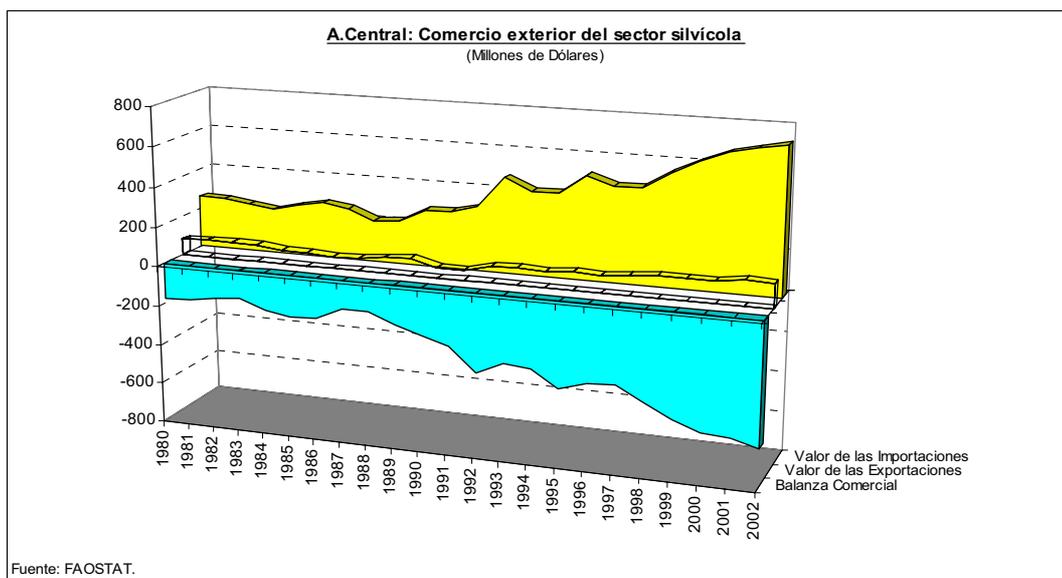


Gráfico 290

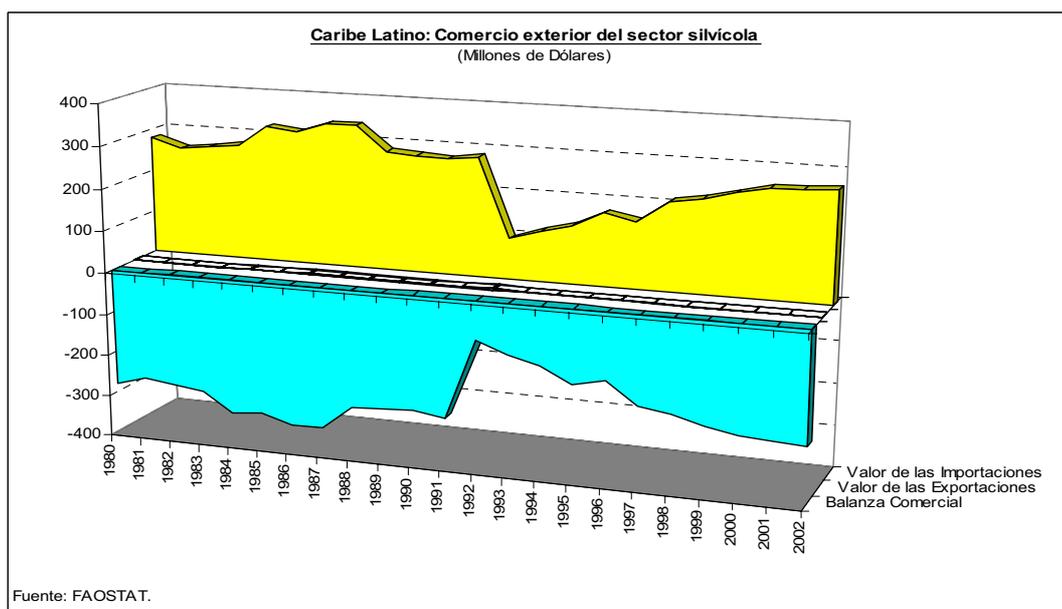
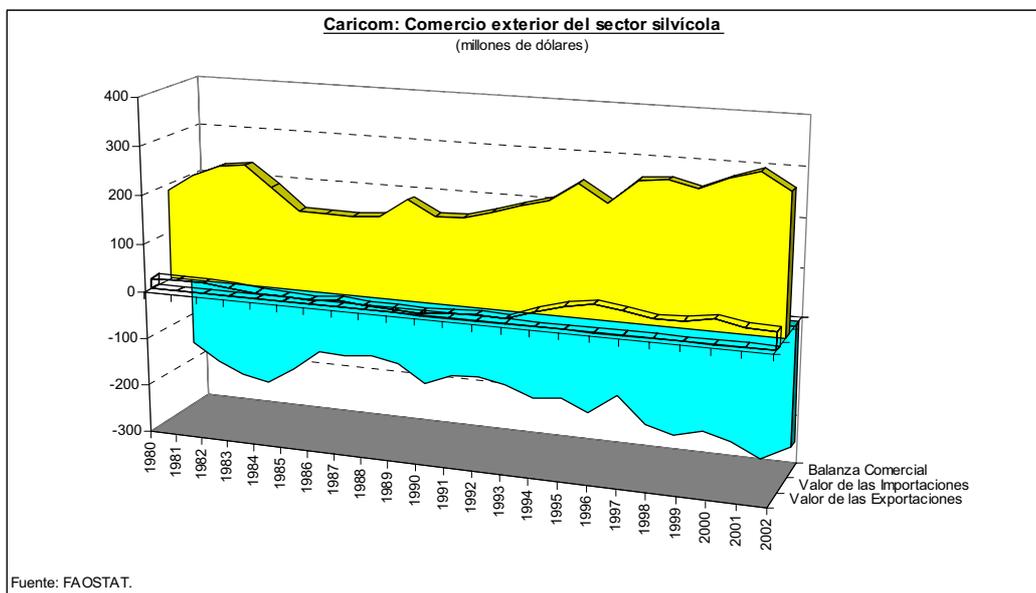


Gráfico 291



El balance relativamente reducido en la región resulta de un déficit en el comercio de papeles y cartones que anula sobradamente el superávit en todos los demás rubros, tanto de productos primarios como de productos elaborados. (Ver cuadro 58)

Cuadro 58

Comercio exterior de productos forestales (2002)

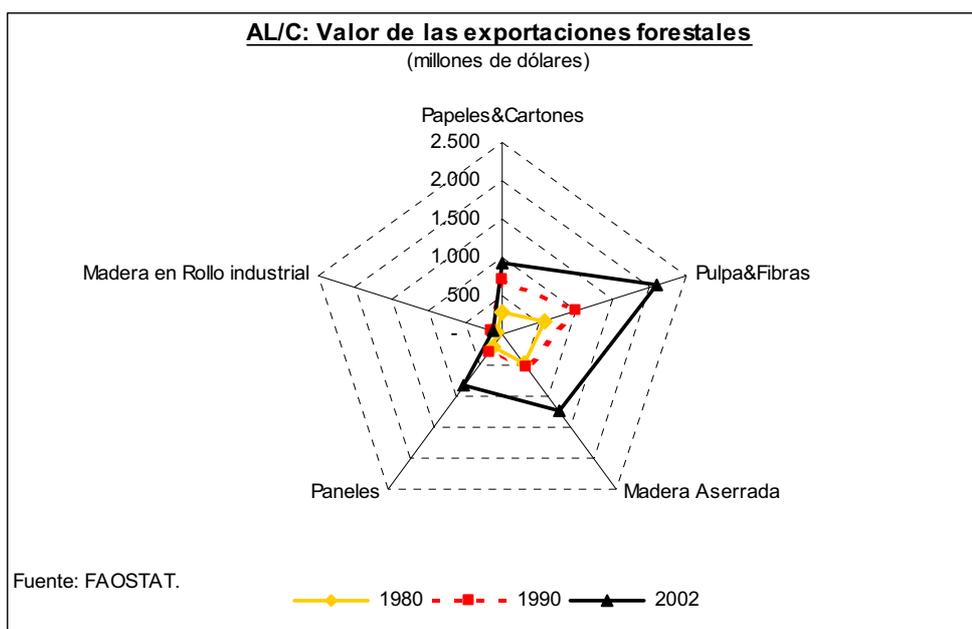
| Categoría | Miles de US\$ | | | Participación (%) | | Tasa de crecimiento (1990-02) | |
|-----------------------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|---------------|-------------------------------|---------------|
| | Exportaciones | Importaciones | Balance Comercial | Exportaciones | Importaciones | Exportaciones | Importaciones |
| América Latina y el Caribe | 5.222.729 | 5.506.120 | -283.391 | 100,0 | 100,00 | 5,10 | 7,64 |
| <i>Papeles&Cartones</i> | 933.182 | 3.728.864 | -2.795.682 | 17,9 | 67,72 | 0,9 | 8,5 |
| <i>Pulpa&Fibras</i> | 2.096.874 | 739.809 | 1.357.065 | 40,1 | 13,44 | 7,1 | 4,3 |
| <i>Madera Aserrada</i> | 1.233.790 | 529.748 | 704.042 | 23,6 | 9,62 | 6,2 | 4,6 |
| <i>Paneles</i> | 837.267 | 487.680 | 349.587 | 16,0 | 8,86 | -2,5 | 5,0 |
| <i>Madera en Rollo industrial</i> | 121.616 | 20.019 | 101.597 | 2,3 | 0,36 | 8,4 | 11,7 |

Fuente: FAO/STAT 2004.

ii. Exportaciones

Durante los años ochenta los principales rubros exportados fueron pulpas y fibras, papeles y cartones, y madera aserrada; a partir de la última década se sumó también la exportación de paneles. (Ver gráfico 292)

Gráfico 292



En la década de los ochenta solamente crecieron las exportaciones de los productos elaborados (pulpas y fibras y papeles y cartones), sobre todo por el dinamismo de las exportaciones de papel de Brasil; el crecimiento en las exportaciones de pulpas y fibras se dio tanto en este país como en Chile.

En los años noventa el rubro más dinámico fue el de pulpas y fibras; principalmente en Chile. En este rubro las exportaciones de este país ya casi equiparan a las de Brasil y ambos países concentran prácticamente el total regional.

A partir de esa década también se inició un próspero proceso de exportaciones de productos forestales no madereros. Se estima que en 2002 estas exportaciones superaron los 250 millones de dólares, principalmente desde Brasil, Perú, Bolivia y Argentina.

La exportación de papeles y cartones creció menos, principalmente porque las exportaciones de Brasil se redujeron casi a la mitad. Esta disminución fue parcialmente compensada por el incremento en las exportaciones de otros países, especialmente Chile, pero también México y Colombia.

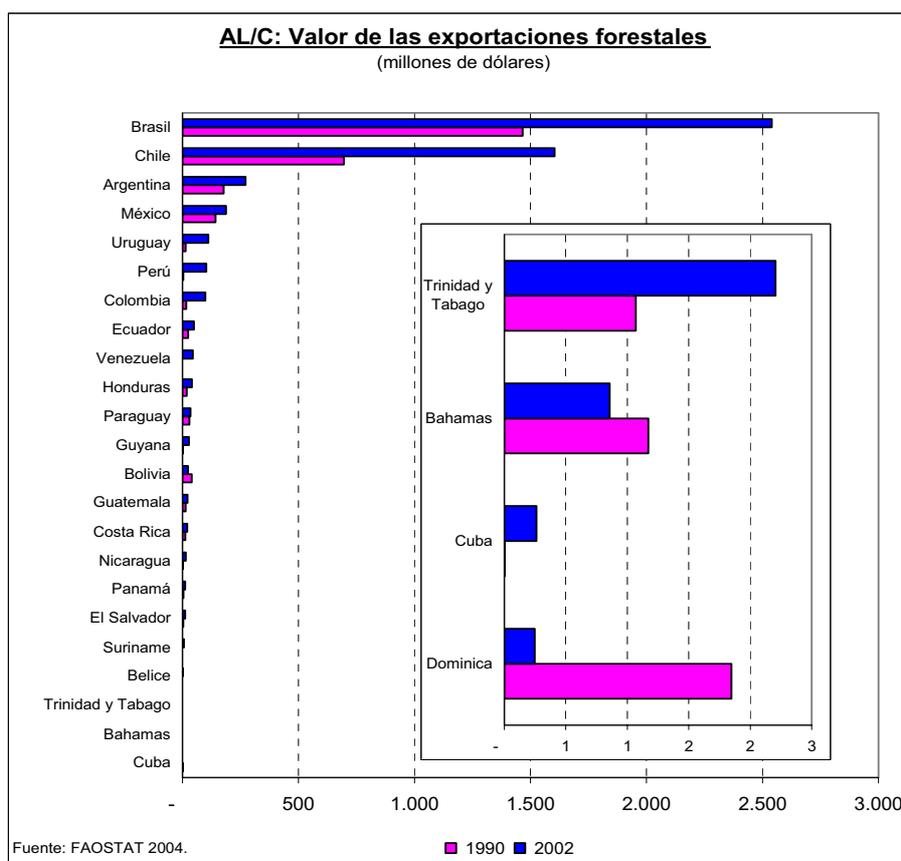
La mayor parte del incremento en las exportaciones de paneles se explica por el crecimiento de las exportaciones de Brasil. Las exportaciones chilenas crecieron a una tasa elevada, pero sobre una base inicial reducida.

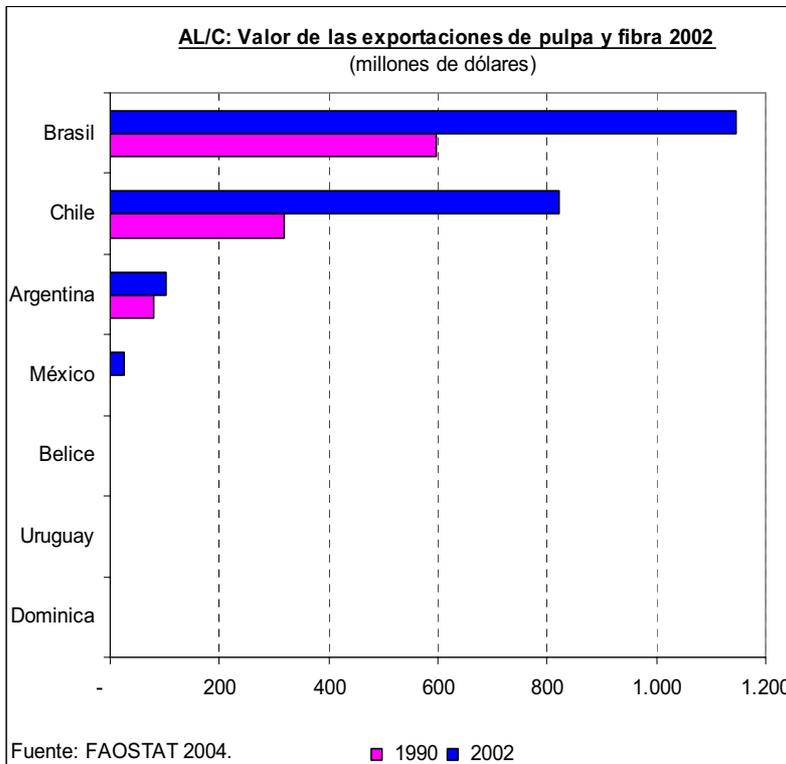
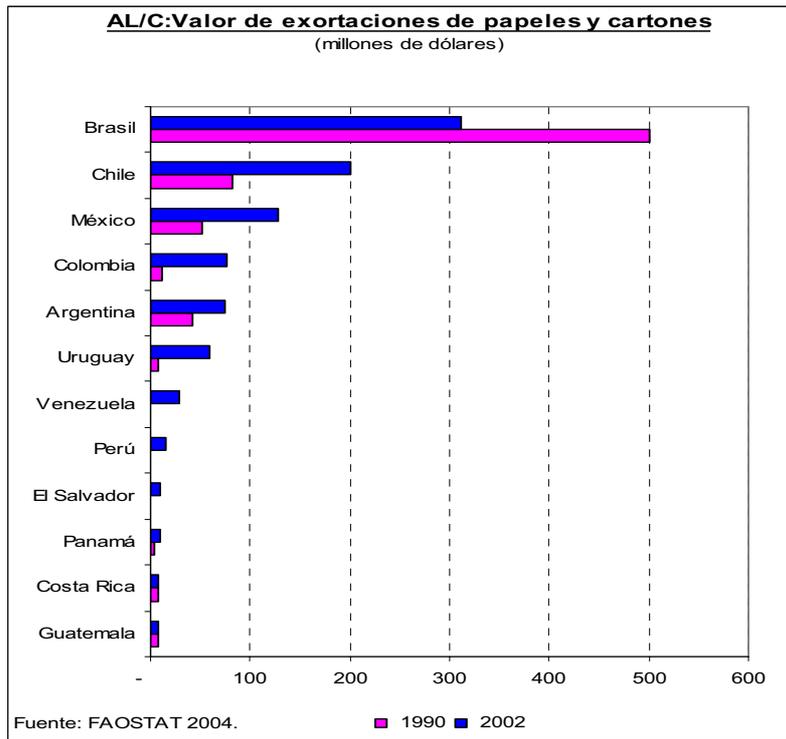
En las exportaciones de madera aserrada, además de las originadas en Brasil y Chile también son significativas las de Honduras, México, Argentina y otros países.

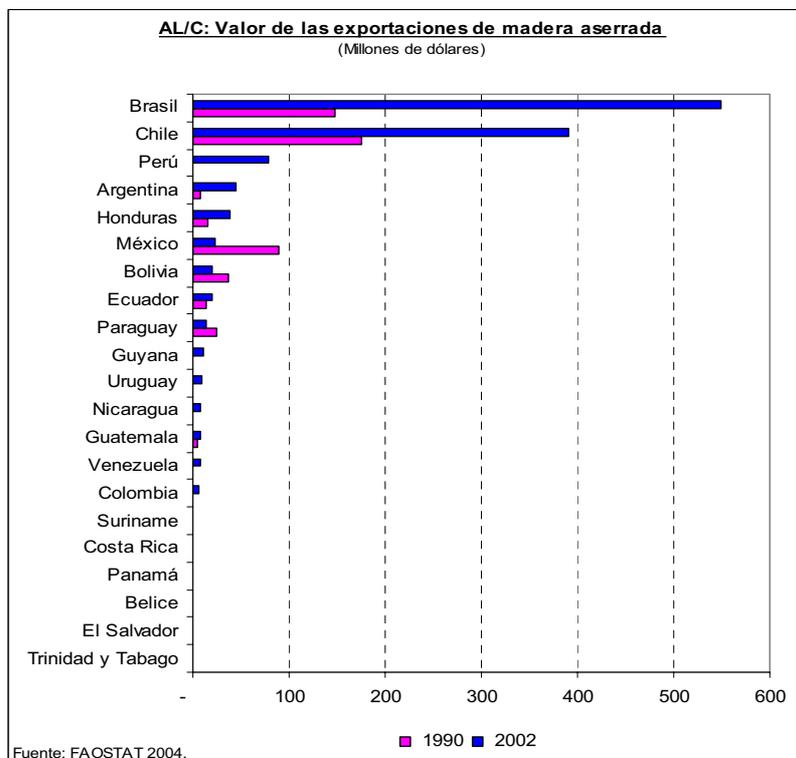
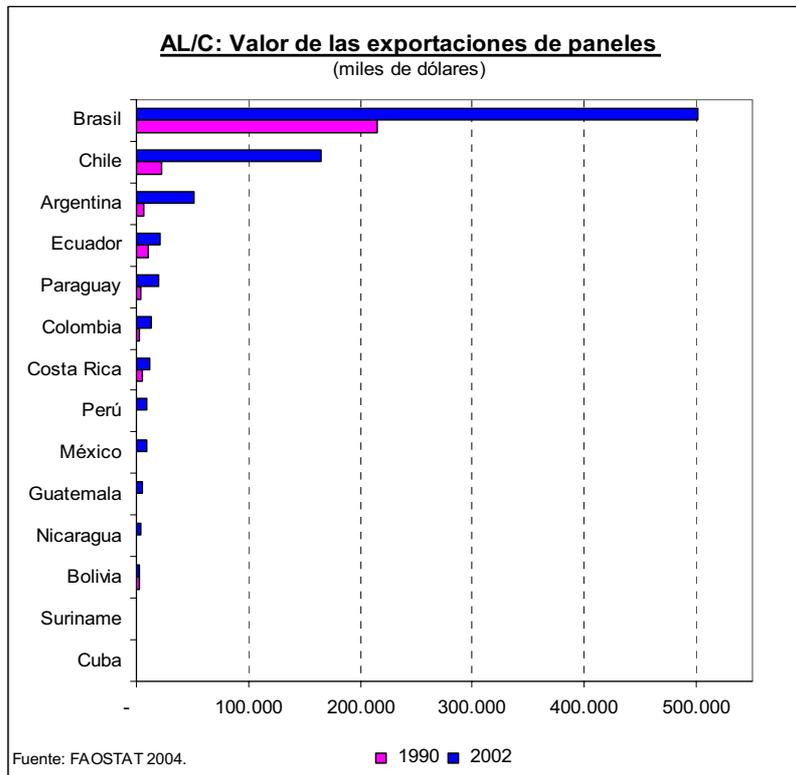
iii. Distribución geográfica de las exportaciones forestales

Las exportaciones forestales de América Latina y el Caribe se concentran fuertemente en Brasil y Chile. En menor medida, durante los últimos años crecieron las exportaciones de otros países en diferentes productos. En el rubro de papeles y cartones se presentaron incrementos en las exportaciones de México, Colombia, Argentina y Uruguay; en paneles hubo exportaciones significativas de Argentina y Perú; y de madera aserrada en Perú, Argentina, Honduras y México. Sin embargo, el crecimiento de las exportaciones de Brasil y Chile ha sido mucho más dinámico y la concentración de las exportaciones regionales en estos dos países continúa agudizándose. (Ver gráficos 293, 294, 295, 296 y 297))

Gráfico 293



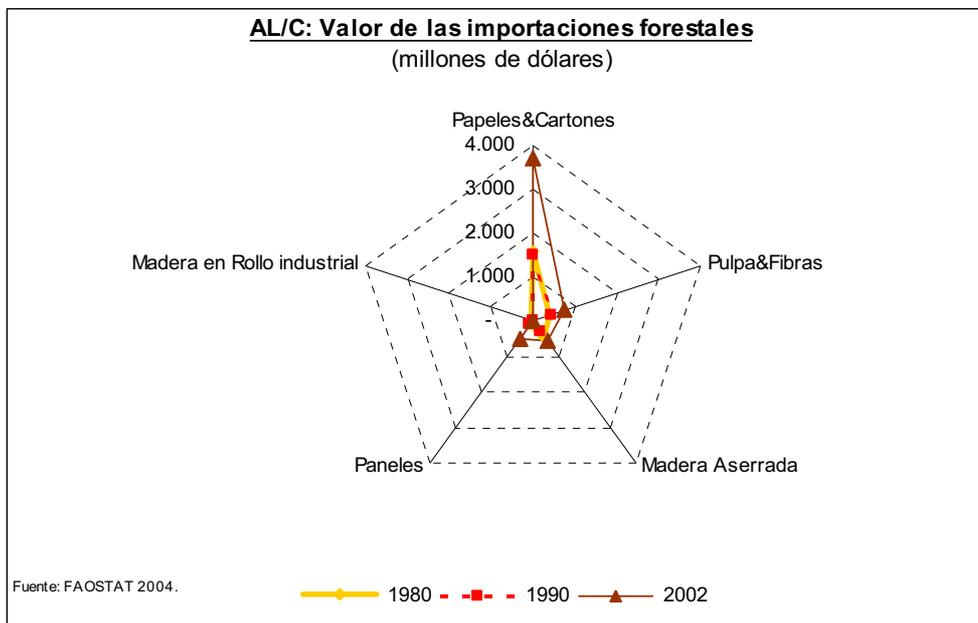




iv. Importaciones

En los años ochenta, en medio de la contracción de la demanda interna en los países de América Latina y el Caribe originada en la crisis de la deuda externa y los programas de ajuste, las importaciones forestales se mantuvieron en un monto alrededor de 2 mil millones de dólares. Durante la década de los noventa, en cambio, estas importaciones crecieron significativamente (7.6% anual), sobre todo por el aumento de las importaciones de papel en México, Brasil, Argentina, Chile, Perú, República Dominicana y los países centroamericanos. (Ver gráfico 298)

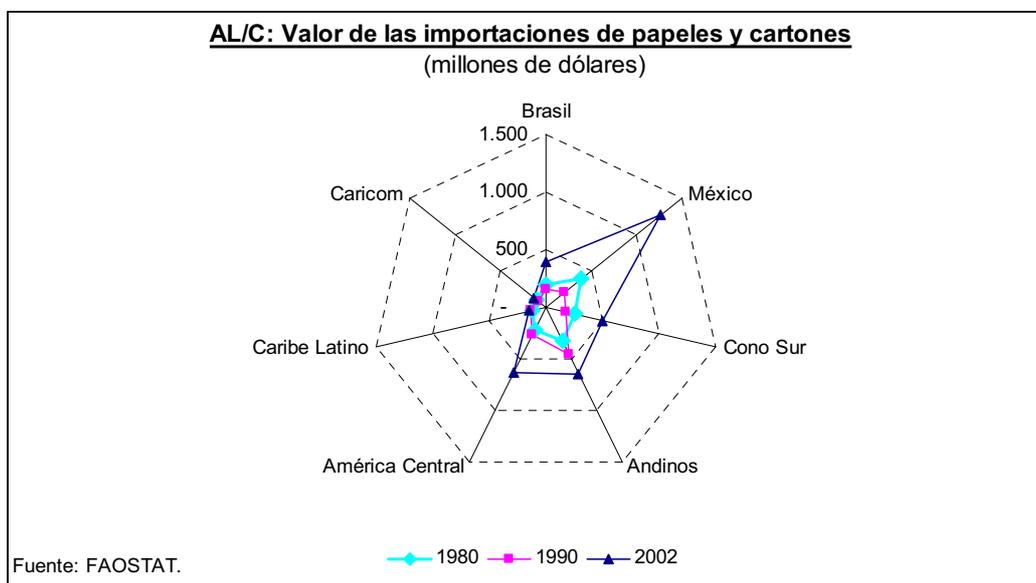
Gráfico 298



En la última década las importaciones de papeles y cartones, que casi no habían aumentado durante los años ochenta (0.9% anual), se incrementaron 14% en 1991 y 32% adicional en 1992 y siguieron aumentando fuertemente hasta 1997, cuando se estabilizan, indicando una fuerte elasticidad ingreso en su demanda.

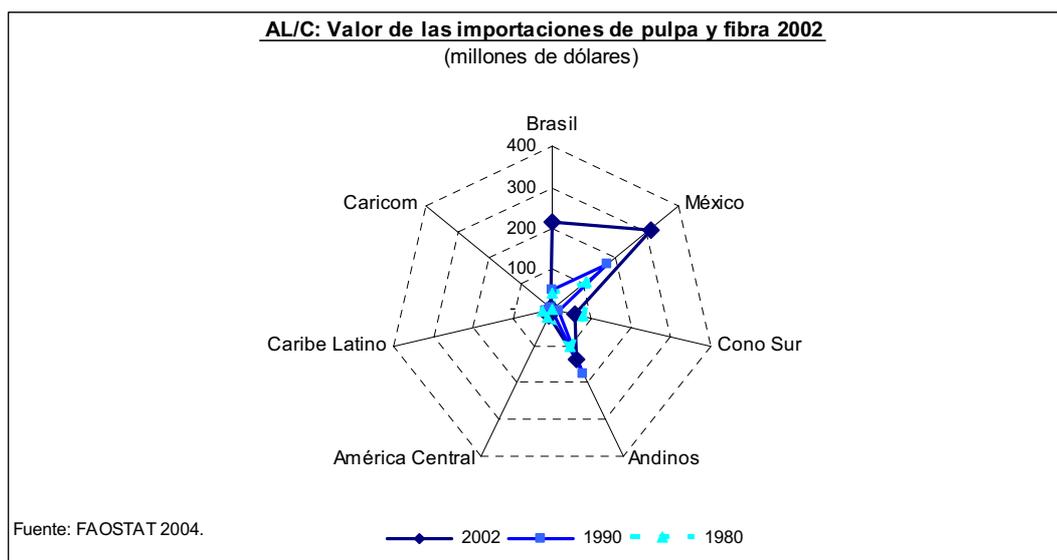
Aunque el crecimiento de las importaciones de papel fue bastante general en la región, se concentraron más en México y en América Central (Ver gráfico 299)

Gráfico 299



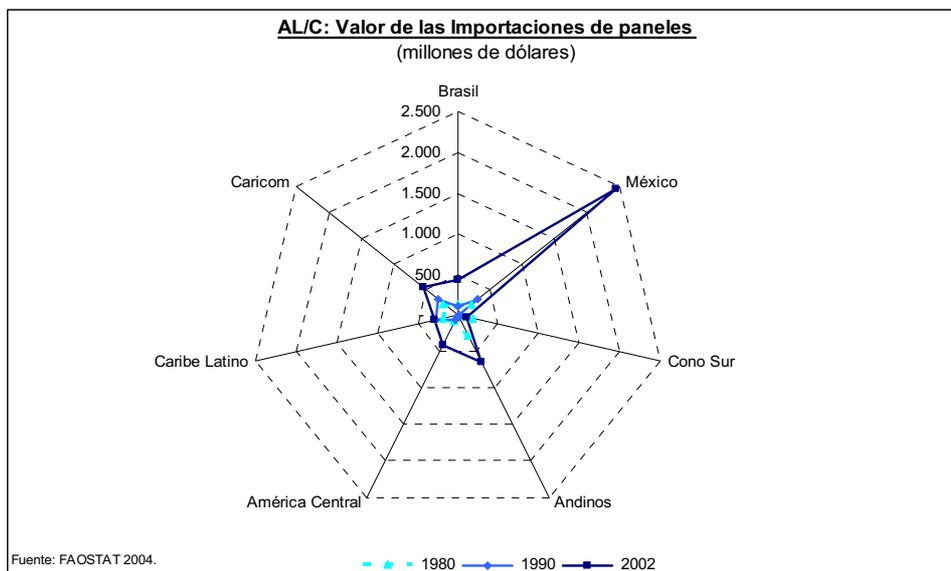
Las importaciones del otro producto elaborado, pulpas y fibras, alcanzaban montos menores y se concentraban exclusivamente en México. En los años noventa aumentaron las importaciones de este país, así como las de Brasil, Colombia y Venezuela. (Ver gráfico 300)

Gráfico 300



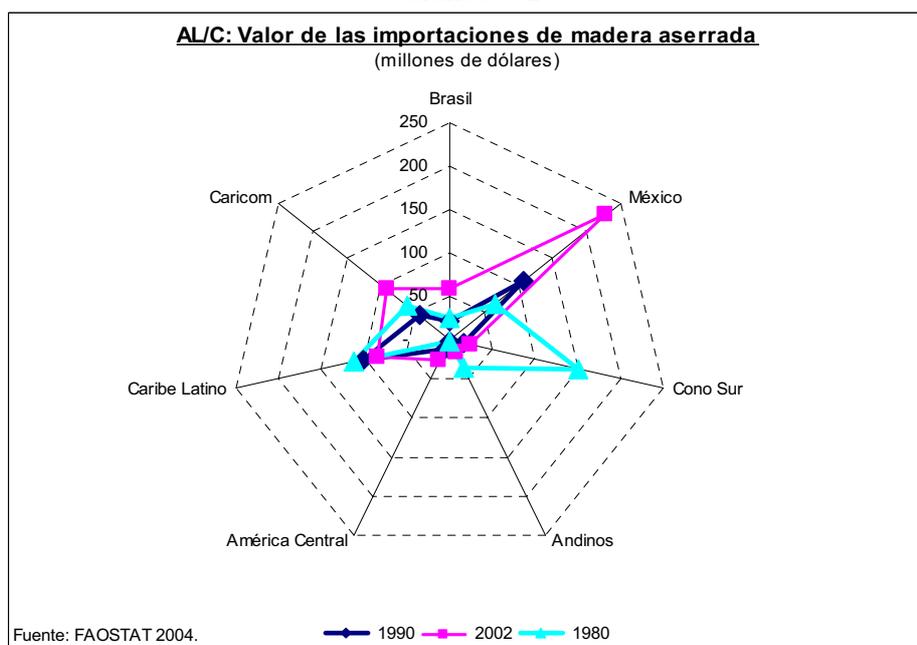
Las importaciones de productos forestales primarios son menores. Las importaciones de paneles crecieron aceleradamente en México a partir de 1999 y a partir de ese año han significado la mitad del total de las importaciones regionales, las cuales crecieron 5% anualmente durante la última década. (Ver gráfico 301)

Gráfico 301



El otro rubro en el que las importaciones regionales alcanzan a ser significativas es el de madera aserrada. Durante la última década las importaciones de este producto crecieron 4.6% por año, sobre todo por el aumento de las importaciones en México, Jamaica y Bahamas. (Ver gráfico 302)

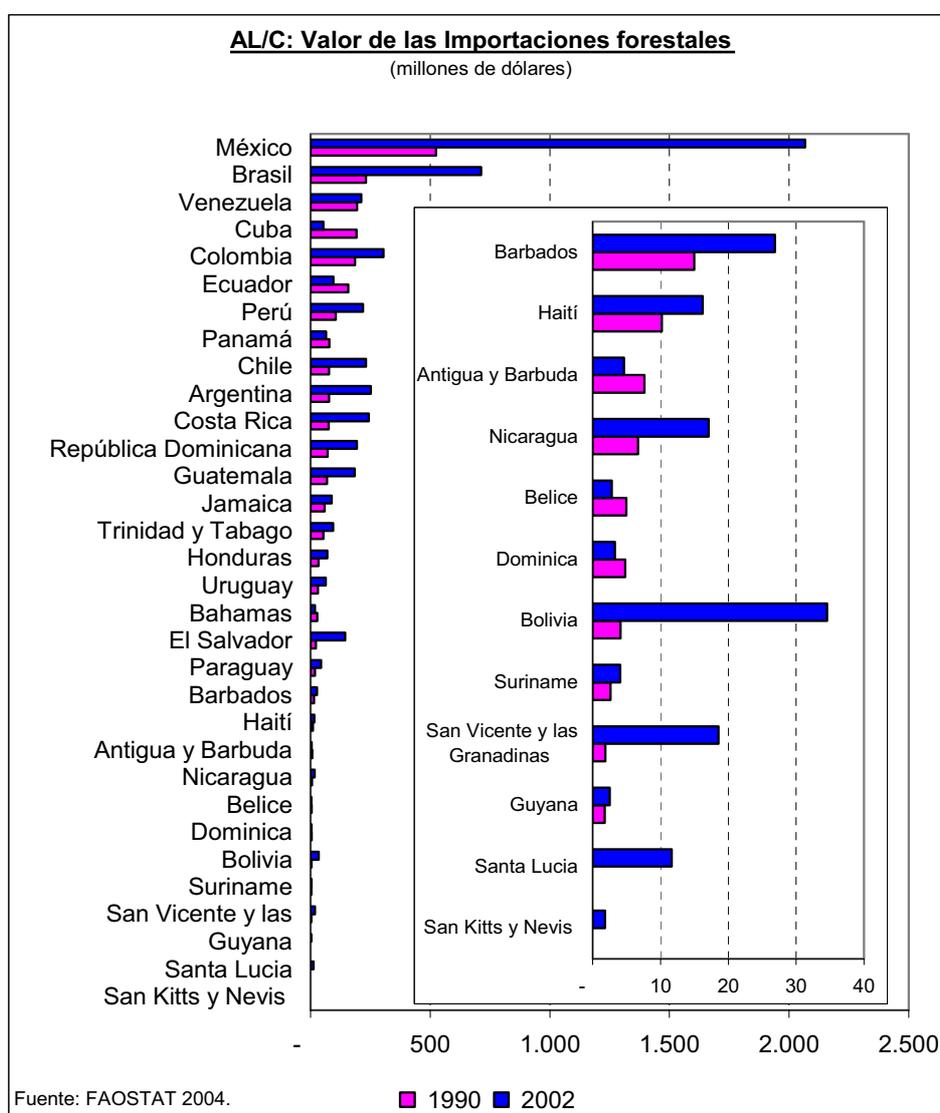
Gráfico 302



v. *Distribución geográfica de las importaciones forestales*

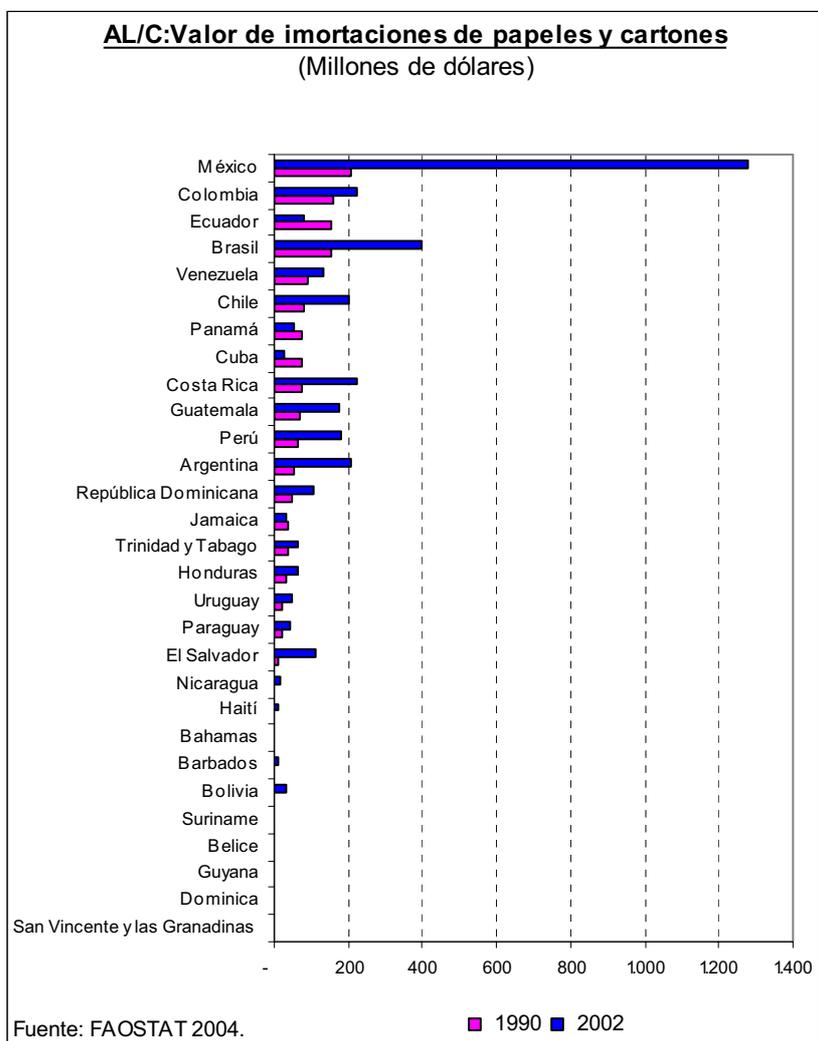
México es el principal importador de productos forestales y durante la última década sus importaciones han seguido creciendo aceleradamente, como en la mayoría de los países de la región. Solamente en Cuba, Ecuador, Panamá, Bahamas, Belice y Antigua y Barbuda las importaciones forestales se han estancado o disminuyeron. (Ver gráfico 303)

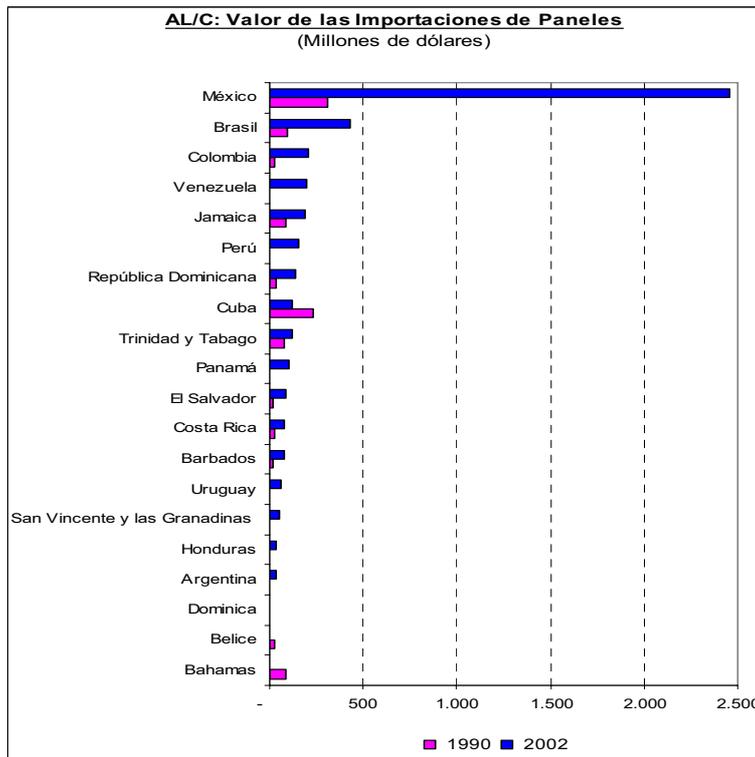
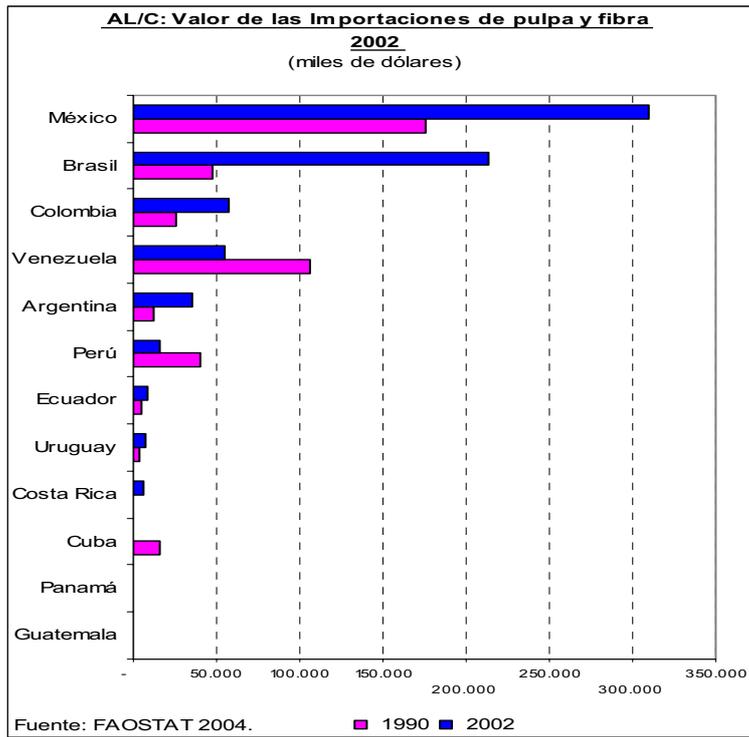
Gráfico 303

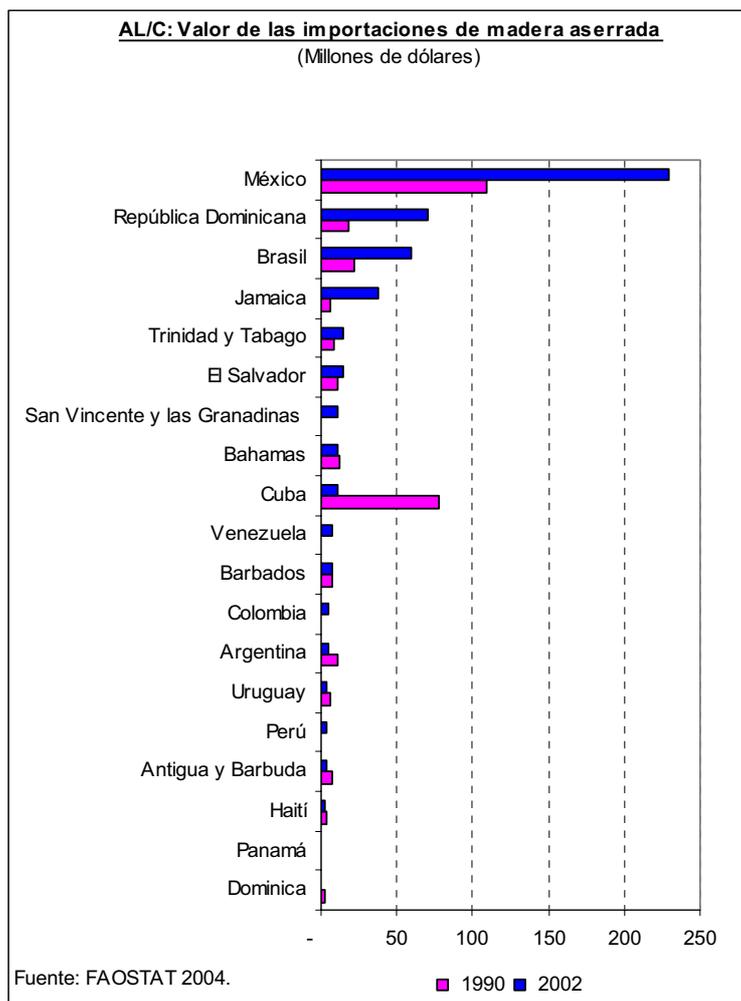


Este patrón de fuerte concentración de las importaciones en México se cumple también con cada uno de los rubros en particular. . (Ver gráficos 304, 305, 306 y 307)

Gráfico 304







El desarrollo del comercio forestal de América Latina y el Caribe ha estado fuertemente vinculado al ritmo de crecimiento económico, revelando una elevada elasticidad ingreso de sus importaciones. Los progresos se han visto impulsados por cambios en los marcos legales e institucionales, la integración económica y la capacitación técnica. Dentro de las fuerzas que pueden impulsar este comercio está el desarrollo de nuevos mecanismos financieros y el desarrollo de cadenas productivas.

Los países de América Latina y el Caribe enfrentan problemas comunes para el desarrollo del comercio forestal, principalmente, elevada deforestación, tala ilegal, incendios y plagas forestales, así como los elevados costos de producción derivados de marcos institucionales inadecuados y deficiencias de infraestructura.

BIBLIOGRAFÍA

- FUNASUPO, “Informe Nacional para la superación de la pobreza”, Agosto 1996.
- PNUD, IDH 2003.
- BID (2003), “Desigualdad en América Latina y el Caribe: ¿ruptura con la historia?”.
- BID (1998), “América Latina frente a la desigualdad”.
- Ganuzo, Enrique (), “Tendencias del Desarrollo en América Latina y el Caribe en la última década- Con una biografía anotada”.
- Székely, Miguel y Londoño, Juan Luis (1998). “Sorpresas distributivas después de una década de reformas: Latinoamérica en los Noventa”, Chapter 5, IDB-Pensamiento Iberoamericano, Madrid, 1998.
- UNCTAD *World Investment Report 2002*.
- UNCTAD, Informe Sobre Las Inversiones En El Mundo 2002. “Las Empresas Transnacionales y La Competitividad De Las Exportaciones, Panorama General”. http://r0.unctad.org/wir/pdfs/wir02ove_A5.sp.pdf
- CEPAL, “Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe, 2001-2002”.
- CEPAL, “La inversión extranjera en América Latina y el Caribe” 2002.
- CEPAL, “Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe” 2002.
- CEPAL, “Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe” 2003.
- CEPAL, “Panorama social de América Latina 2001-2002”.
- CEPAL, “Síntesis Panorama social de América Latina 2002-2003”.
- UN, “World Economic and Social Survey 2003”. Capítulo I. <http://www.un.org/esa/analysis/wess/wess2003chap1.pdf>
- FAO, “Situación de los bosques del mundo 2003” (2003).
- FAO, “The State of Food Insecurity in the World 2002” (SOFI 2002).
- FAO, “The State of Food Insecurity in the World 2003”(SOFI 2003).
- FMI, World Economic Outlook “Growth and Institutions”, Abril 2003.
- FMI, World Economic Outlook “Public Debt in Emerging Markets”, September 2003.
- OECD, “Agricultural Policies in OECD Countries”, 2003.
- FAOSTAT <http://devtest.fao.org/cgi-bin/nph-db.pl>
- PNUD, “Índice del Desarrollo Humano 2003”.

ANEXOS ESTADISTICOS