

COMERCIO DE PESCADO

El volumen del comercio internacional de pescado ha crecido notablemente en los últimos decenios. La cantidad de pescado y productos de la pesca que entran en el comercio internacional ha continuado creciendo también en 1993, pero, dados los precios menores para la mayor parte de los productos, el valor de las exportaciones de pescado descendió algo. El valor total del comercio de pescado se situó en torno a 40 000 millones de dólares EE.UU. en 1993.

La importancia de los países en desarrollo en el comercio internacional del pescado y los productos de la pesca continuó creciendo, llegando al 48 por ciento del comercio mundial en 1993, frente al 45 por ciento en 1992 y al 43 por ciento en 1983. Como ilustración de la importancia de los países en desarrollo en cuanto exportadores de pescado, Tailandia pasó a ocupar el primer puesto mundial en este aspecto, superando a los Estados Unidos. El total de las exportaciones tailandesas fue de 3 400 millones de dólares EE.UU. en 1993, con un aumento del 11 por ciento respecto a 1992.

En comparación con los productos agrícolas, el pescado desempeña un papel importante como generador de ganancias en divisas: las exportaciones netas de productos de la pesca ascendieron a más de 11 000 millo-

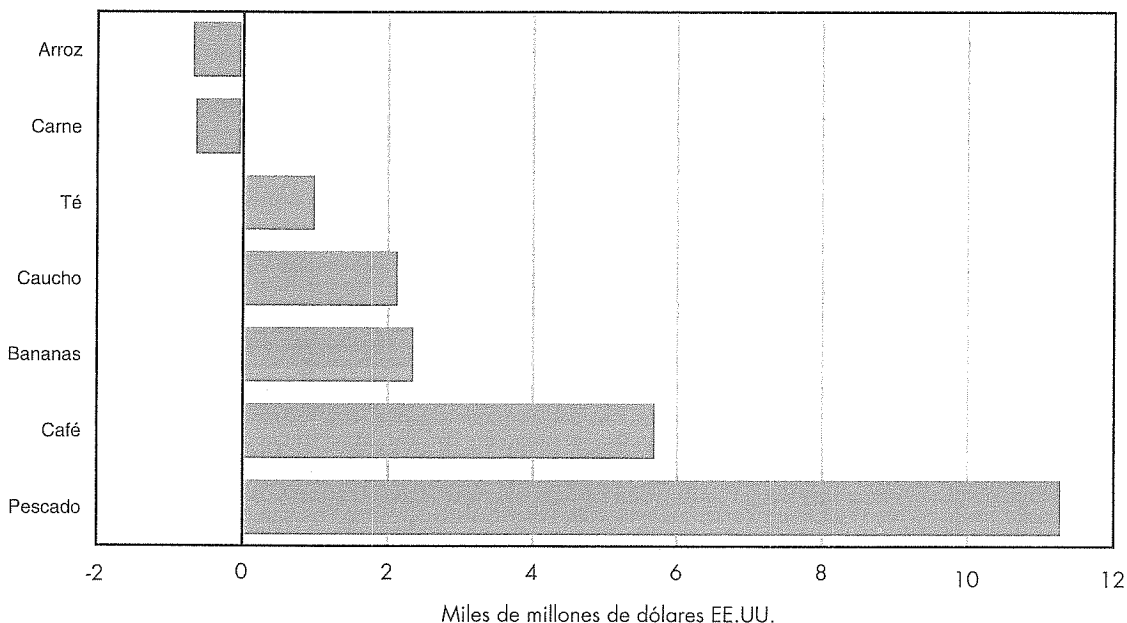
nes de dólares EE.UU. en 1993, cifra muy superior a la correspondiente al café, las bananas, el caucho u otros productos básicos típicos (Figura 23).

Los países desarrollados siguen atrayendo una parte considerable del comercio de pescado, absorbiendo el 85 por ciento de las importaciones mundiales de pescado. El Japón ha mantenido su posición como primer importador: en 1993 el país importó unos 14 200 millones de dólares EE.UU., acaparando el 32 por ciento de las importaciones mundiales de pescado en valor. Estados Unidos, el segundo mercado mundial de productos de la pesca, experimentó un crecimiento del 5 por ciento en las importaciones de pescado en 1993. En la Comunidad Europea, la recesión y las devaluaciones monetarias influyeron sobre las importaciones de pescado, y el crecimiento fue menor en muchos países.

La distribución comercial de los productos de la pesca se ha visto influida por la extensión de la jurisdicción marítima y por el cultivo de especies de alto valor que se destinan normalmente a los mercados de exportación. Dos productos de la pesca que han experimentado aumentos importantes en el comercio gracias a la acuicultura han sido el salmón y los camarones (Figuras 24 y 25).

Figura 23

EXPORTACIONES NETAS DE PAISES EN DESARROLLO, 1993

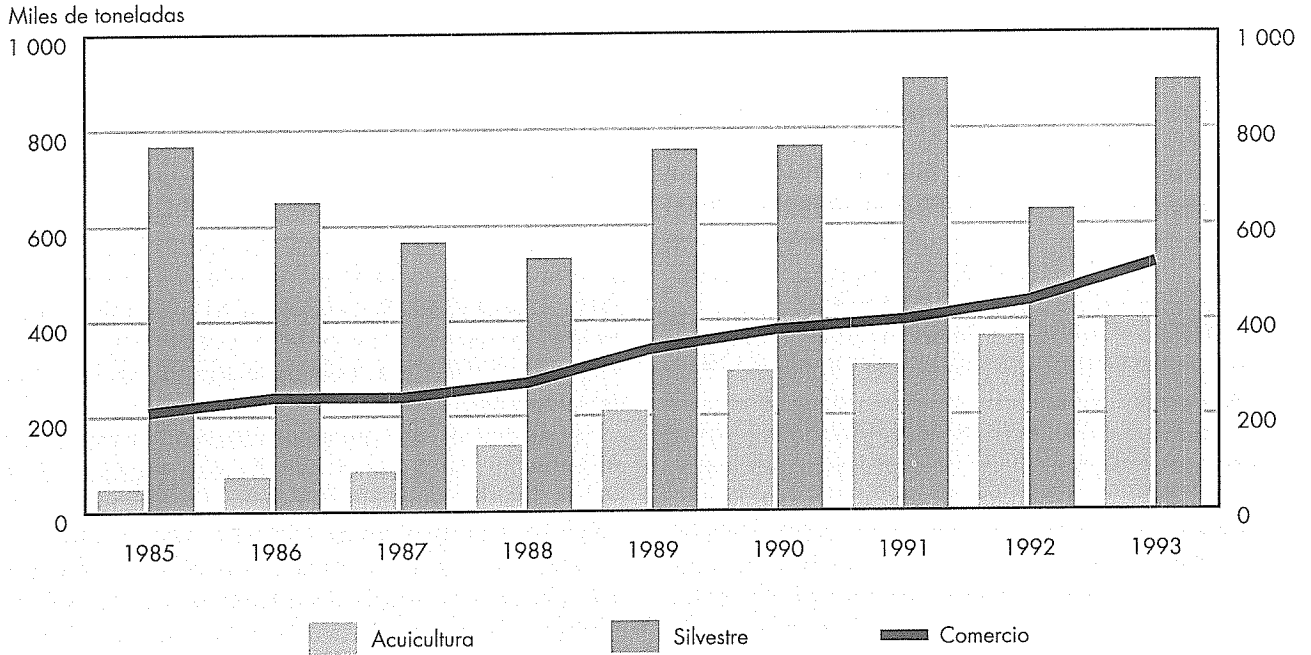


Nota: Los datos de 1993 son preliminares.

Fuente: FAO.

Figura 24

PRODUCCION Y COMERCIO DE SALMON, 1985-93

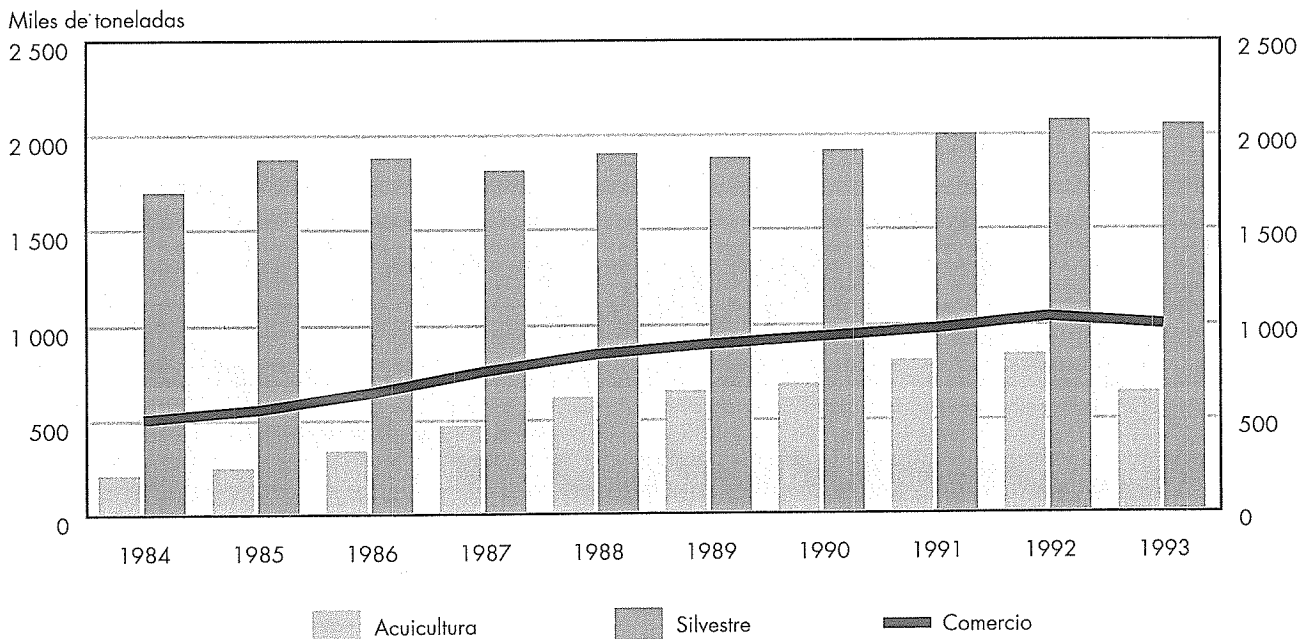


Nota: Los datos de 1993 son preliminares.

Fuente: FAO.

Figura 25

PRODUCCION Y COMERCIO DE CAMARONES, 1984-93



Nota: Los datos de 1993 son preliminares.

Fuente: FAO.