

PROMESAS Y DESAFÍOS



del sector alimentario informal en países en desarrollo

Promesas y desafíos del sector alimentario informal en países en desarrollo

Una publicación conjunta de la Dirección de Infraestructura Rural y Agroindustrias y la Dirección de Nutrición y Protección del Consumidor del Departamento de Agricultura y Protección del Consumidor de la FAO.

En colaboración con el Departamento de ingeniería y economía agrícola (Universidad de Bolonia, Italia) y el Departamento de sociología y antropología (Universidad de Ottawa, Canadá).

Texto de **Scott Simon**, Universidad de Ottawa, Canadá. Se agradece la contribución financiera del Programa de la FAO, Diversificación de los Medios de Subsistencia y Desarrollo de las Empresas (LDED).

Fotografías de **Olivio Argenti**.

Fotografía de portada: Pakistán, Lahore: comerciantes comprando alimentos.

Supervisión técnica: **Olivio Argenti**.

Revisión editorial: **José Aranguren** y **Víctor López Saavedra**.





PROMESAS Y DESAFÍOS

**del sector alimentario informal
en países en desarrollo**

Las denominaciones empleadas en este producto informativo y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, de parte de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), juicio alguno sobre la condición jurídica o nivel de desarrollo de países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites. La mención de empresas o productos de fabricantes en particular, estén o no patentados, no implica que la FAO los apruebe o recomiende de preferencia a otros de naturaleza similar que no se mencionan.

ISBN 978-92-5-305715-3

Todos los derechos reservados. Se autoriza la reproducción y difusión de material contenido en este producto informativo para fines educativos u otros fines no comerciales sin previa autorización escrita de los titulares de los derechos de autor, siempre que se especifique claramente la fuente. Se prohíbe la reproducción del material contenido en este producto informativo para reventa u otros fines comerciales sin previa autorización escrita de los titulares de los derechos de autor. Las peticiones para obtener tal autorización deberán dirigirse al Jefe de la Subdivisión de Políticas y Apoyo en Materia de Publicación Electrónica de la División de Comunicación de la FAO
Viale delle Terme di Caracalla, 00153 Roma, Italia
o por correo electrónico a:
copyright@fao.org

© FAO 2007



Índice

page 2	¿Por qué nos deberíamos interesar por el sector alimentario informal?	
	Definición del sector informal	3
	Obstáculos y limitaciones	5
	Comprensión de la función social y económica del sector alimentario informal	6
	Conferir estatus al sector alimentario informal: antecedentes y contexto	7
page 10	Aspectos económicos del sector alimentario informal	
	Vendedores callejeros, una ocupación muy exigente	11
	Vendedores de mercados	11
	Pequeños restaurantes y servicios de alimentación de grupos	12
	Agricultores urbanos	13
	Aspectos de la distribución y el suministro de alimentos: margen de mejora	14
	Implicaciones económicas e importancia	14
page 16	Las ramificaciones sociales del sector alimentario informal	
	Aspectos sanitarios y de inocuidad para los consumidores	17
	¿Quién alimenta el fuego? Cuestiones de género	18
	¿Quién ayuda? Los niños en el sector alimentario informal	18
	Características nutritivas de los alimentos vendidos en las calles	19
	Aspectos relativos a la salud y seguridad personal en el trabajo a tener en cuenta por los vendedores	20
	Procedencia de los alimentos en el sector alimentario informal	20
	Etnicidad en el sector alimentario informal	21
page 23	Hacia un sector alimentario informal en beneficio de todos	
	Algunas experiencias provechosas	24
	Factores de la inversión e implicación de las ONG	24
	Asociaciones de comerciantes de los mercados	26
	Creación de asociaciones de vendedores callejeros	26
page 28	Cambio de mentalidad para poder avanzar: políticas de apoyo	
page 30	Bibliografía	
page 33	Lista de cuadros, figuras y mapas	
page 33	Acrónimos	
page 34	Pies de foto	

Agradecimientos

El autor desea agradecer a Maurizio Aragrande, José Aranguren, Olivio Argenti, Catherine Chudzia, Gina Kennedy, Shiunn-Der Kuo, Gianluca Macchi, Guy Nantel, Gisèle Yasmeen y a los revisores de la FAO por su ayuda en la redacción del presente documento. También agradecemos la colaboración de todos los participantes en la conferencia electrónica de la FAO/Universidad de Bolonia de mayo de 2006, en especial a Emanuele Cassarino, Roghaya Dièye, Roberto Gotti, Gaster K. Kiyingi, Alexandra Lewin, Gianluca Macchi, Candida Nanni, Michèle B. Paultre, Verena Raschke, Anselmo Javier Salvatierra Isaba, José Sánchez Narvaez, Peter Steele y Gisèle Yasmeen.



El sector alimentario informal está presente en todos los países del mundo. En ningún momento ha dejado de prosperar, incluso cuando se ha considerado ilegal o ha sufrido la persecución del Estado. Dicho sector ofrece autonomía e ingresos a una amplia variedad de familias que atraviesan dificultades económicas y, por lo tanto, es improbable que desaparezca. Muchos consumidores, incluida la población urbana pobre, los oficinistas y los turistas, aprecian la comodidad de adquirir alimentos a vendedores informales. Las autoridades, en especial las locales, deberían implicar a los agentes informales en la formulación de las iniciativas de desarrollo local y aplicar, consecuentemente, políticas y programas destinados a crear las condiciones adecuadas para que las actividades del sector informal se lleven a cabo de forma eficiente y minimizando los riesgos para la sociedad.