

Hacia la creación de un entorno favorable al desarrollo de las empresas forestales pequeñas

Las empresas forestales pequeñas representan una opción prometedora para los esfuerzos tendientes a la reducción de la pobreza y a la conservación de los recursos mediante la ordenación forestal sostenible. Para que estas empresas se conviertan en empresas económicamente viables, es preciso que exista un entorno favorable en materia de leyes y políticas que promuevan un acceso legalizado a la base de recursos, proporcionen incentivos tangibles para la ordenación forestal, respalden los procesos de agregación de valor y fomenten la formación del capital humano, social, físico y financiero necesario para una gestión eficaz de los bosques y las empresas.

Una Conferencia Internacional sobre Desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas para la Reducción de la Pobreza: Oportunidades y Desafíos en los Mercados Globalizados, celebrada del 23 al 25 de mayo de 2006 en Costa Rica, congregó a unos casi 200 expertos, profesionales, gerentes de empresas y jefes de comunidades de diversas partes del mundo, que debatieron las opciones institucionales y de política para promover unas empresas forestales pequeñas más viables y sostenibles en África, Asia y América Latina. La conferencia fue organizada por el Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE) y la FAO, y contó con el apoyo de la Organización Intereclesiástica para la Cooperación al Desarrollo (ICCO), el Centro de Investigación Forestal Internacional (CIFOR), la Alianza para los Bosques Pluviales, el Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo, la Organización de Desarrollo de los Países Bajos (SNV) y la Dependencia Regional de Asistencia Técnica (RUTA).

Posteriormente, la FAO, el CATIE, el Instituto Internacional de Medio Ambiente y Desarrollo (IIMAD), la SNV y la ICCO redactaron

un resumen informativo sobre políticas en el que se señalan los desafíos que se han de afrontar al promover unas empresas forestales pequeñas y medianas viables, y el papel que pueden desempeñar en este proceso los organismos de gobierno y los organismos no gubernamentales, así como las empresas y sus asociados comerciales.

Principales conclusiones de la conferencia y del resumen informativo sobre políticas

Los gobiernos pueden adoptar medidas importantes que refuercen las empresas forestales pequeñas y permitan a éstas contribuir a la reducción de la pobreza. Como primera medida, los gobiernos pueden otorgar y hacer respetar el acceso legalizado a los recursos forestales. La competencia desleal se reducirá si se pone freno a la explotación forestal ilegal y a la cosecha insostenible de productos forestales no madereros (PFNM). La simplificación de los trámites burocráticos de registro de pequeñas empresas puede traducirse en una reducción de los costos y en mayores oportunidades de agregación de valor. Los incentivos financieros como las exenciones de impuestos para las nuevas empresas pequeñas, y las políticas locales y/o de compras ecológicas también pueden ser útiles.

Las empresas pequeñas pueden aumentar su competitividad en los mercados nacionales e internacionales de productos forestales. La mejora de las capacidades técnicas, empresariales y financieras y la creación de instituciones especializadas en la gestión de

empresas contribuyen a la agregación de valor a la madera y a los PMNF, reducen los costos administrativos y de producción, facilitan la formación de nuevas asociaciones comerciales y proporcionan una base más sólida para la negociación de unas relaciones de intercambio más favorables. La organización de asociaciones puede facilitar el proceso de mejora.

Es posible mejorar la cobertura y la calidad de los servicios de desarrollo empresarial. Es preciso dar especial importancia a la capacitación y enseñanza con el fin de conformar una masa crítica de proveedores de servicios de desarrollo empresarial en las zonas rurales. Los mecanismos con base en el mercado son esenciales para asegurar que los mencionados servicios tengan efectos adecuados y sean sostenibles.

Los servicios financieros son elementos críticos de la creación y desarrollo de las empresas forestales pequeñas. Es preciso crear líneas de crédito específicas y servicios y mecanismos afines en concordancia con las necesidades y la naturaleza de estas empresas.

Las organizaciones no gubernamentales (ONG) y los organismos de desarrollo pueden reforzar las capacidades de las empresas pequeñas. El acceso al mercado y la información técnica son cuestiones prioritarias. Es posible destinar fondos a las redes de comunicación para mejorar la circulación de la información, estimular las asociaciones de las empresas con la comunidad, facilitar el acceso a las ferias comerciales y presentar servicios técnicos, de desarrollo empresarial y financieros. Las ONG y los organismos pueden facilitar las negociaciones entre múltiples partes interesadas para diseñar políticas y entornos empresariales mejorados y facilitar la gestión de conflictos. A menudo también se necesita apoyo para acceder a los mercados especializados (por ejemplo, de madera certificada o de PFNM de comercio justo) y para mejorar las pericias de mercadeo y negociación. Las ONG, los organismos de desarrollo y los proveedores comerciales de servicios de desarrollo empresarial deberían evitar que sus actuaciones se solapen.

