



DES ALIMENTS *pour* LES VILLES

Infrastructures et services des marchés urbains des aliments

Les frais de transport représentent souvent la majorité des coûts de commercialisation. Pour transporter les produits alimentaires, il faut des routes, des parcs de stationnement, des lieux de déchargement, des aires de repos et la sécurité du véhicule et des marchandises



Les activités de vente en gros sont souvent disséminées sur toute la zone urbaine, limitant ainsi les avantages potentiels procurés par les marchés de gros organisés

Les défis...

Pour commercialiser rentablement les produits alimentaires, minimiser les pertes après récolte, réduire les risques pour la santé et assurer aux villes un approvisionnement stable en denrées de base, il est indispensable de disposer d'infrastructures commerciales efficaces, comme les marchés de regroupement, de gros et de détail et les entrepôts, ainsi que d'installations

et de services de manutention et de transport de base. On devra planifier, aux niveaux régional, métropolitain et urbain, les infrastructures, dispositifs et services commerciaux, en faisant appel à des techniques modernes comme le transport et l'entreposage sous froid et les systèmes d'information sur les stocks.

Du fait que les systèmes traditionnels sont d'importantes sources d'emploi et de perception de recettes, les autorités sont souvent réticentes à promouvoir leur modernisation. Cependant, à l'heure actuelle, des améliorations sont envisagées car, dans les systèmes commerciaux traditionnels désuets, les questions de sécurité sanitaire des aliments acquièrent de plus en plus d'importance et il importe de régler le conflit entre les mécanismes traditionnels et modernes.

Un aspect important dont les politiques doivent tenir compte est le rôle joué par le secteur informel dans l'approvisionnement en produits alimentaires des zones urbaines à faible revenu et la formation de revenu pour les familles pauvres. Cela impose une attitude positive de la part des autorités et des programmes spéciaux pour faciliter les activités informelles sans danger de commercialisation des aliments.



FAO / O. Argenti



FAO / O. Argenti

Les déchets des marchés et des abattoirs menacent la santé et contaminent les aliments, le sol, l'eau et l'air

La réponse de la FAO...

Les infrastructures, dispositifs et services commerciaux font partie intégrante du système d'approvisionnement et de distribution alimentaires (SADA). Ils devront être planifiés, maintenus, gérés et développés correctement pour aller de pair avec les quantités rapidement croissantes de denrées acheminées vers les villes. La nécessité que les autorités citadines et locales s'intéressent directement à l'alimentation de leurs villes, et assument un rôle dynamique et de coordination dans la mise en place d'infrastructures et de services de commercialisation durables fait l'objet d'une reconnaissance croissante.

L'initiative Approvisionnement et distribution alimentaires des villes, une composante du Programme spécial pour la sécurité alimentaire de la FAO, promeut une approche interdisciplinaire, multisectorielle et participative de la planification et de la mise en œuvre de décisions durables pour améliorer le SADA dans les villes, avec la participation directe du secteur privé.



FAO / O. Argenti

Des marchés urbains congestionnés ne peuvent recevoir des quantités croissantes de produits alimentaires. Le manque d'espace et d'installations adéquates dans les marchés augmente les pertes alimentaires et les coûts de commercialisation



FAO / O. Argenti

Le transport non motorisé permet de limiter les prix des produits alimentaires, assurer des emplois aux jeunes et aux pauvres et ne pollue pas l'environnement, mais il contribue aux encombrements dans les marchés et aux alentours

L'action de la FAO...

Approvisionnement et distribution alimentaires des villes. Cette initiative comprend des éléments intéressants en particulier les décideurs, les autorités locales, le personnel technique et les chercheurs:

- documentation technique et produits d'information et de formation distribués avec la collection des Aliments pour les villes;
- séminaires et ateliers de sensibilisation aux niveaux régional, sous-régional et national;
- services de formation sur demande;
- assistance technique pour la préparation d'études de cas particulières;
- soutien technique à la formulation et la mise en œuvre de politiques, stratégies et plans d'action locaux.

Principaux domaines thématiques d'étude et d'intervention:

- systèmes et dispositifs modernes de distribution;
- développement intégré du transport intra-urbain des produits alimentaires;
- hygiène et manipulation, transformation, entreposage, transport et commercialisation des aliments;
- services destinés aux utilisateurs des marchés urbains;
- politiques et stratégies pour rendre plus efficace et dynamique le SADA;
- rôle des institutions publiques et privées, y compris la promotion des marchands, commerçants, et associations et organisations de consommateurs.

Produits d'information et de formation. La FAO a produit un certain nombre de brochures d'information pour aider les décideurs et les planificateurs à comprendre l'importance d'améliorer le SADA dans les villes. Notamment, de nombreux manuels de planification portant sur la planification, l'établissement et la gestion des infrastructures de marché sont disponibles et peuvent être téléchargés à partir du site web de la FAO.

<http://www.fao.org/ag/ags/subjects/fr/agmarket/agmarket.html>

Renforcement des institutions. Plusieurs séminaires et ateliers, tenus en Afrique, en Asie, en Amérique latine, au Proche et au Moyen-Orient, ont renforcé la capacité des autorités locales et des institutions responsables de la conception des politiques, stratégies et plans d'action relatifs au SADA, à savoir:

- séminaire régional de la FAO Nourrir les villes d'Amérique latine, La Havane, Cuba, 2003;
- atelier national FAO-OMS-ONU Sécurité sanitaire des aliments en Algérie, Alger, Algérie, 2003;
- atelier national FAO-CIHEAM-ONU Approvisionnement et la distribution alimentaires à Alger, Alger, Algérie, 2003;
- atelier sous-régional FAO-CIHEAM Nourrir les villes d'Afrique du Nord, Meknès, Maroc, 2003;
- atelier sous-régional FAO-Banque mondiale-Autorité municipale d'Addis-Abeba Nourrir les villes dans la Corne de l'Afrique, Addis-Abeba, Éthiopie, 2002, en collaboration avec l'initiative FAO-TCIR-Banque mondiale dans la Corne de l'Afrique pour la sécurité alimentaire;
- projet FAO Sécurité alimentaire urbaine dans la ville d'Amman et ses environs, 2001 (TCP/JOR/8923);
- séminaire régional FAO- Association des offices de commercialisation des produits alimentaires de l'Asie et du Pacifique- CITYNET Nourrir les villes d'Asie, Bangkok, Thaïlande, 2000;
- événement spécial à l'Assemblée générale des Nations Unies sur les Aliments pour les villes à l'occasion de la réunion Habitat+5, New York, juin 2001.

La conception, l'emplacement et la gestion des marchés de gros et de détail jouent un rôle important dans la rentabilité de l'investissement et le coût de l'accès aux aliments pour les ménages à faible revenu



FAO / O. Argenti



FAO / O. Argenti

Les marchés spontanés causent des problèmes d'hygiène, de sécurité et de circulation, mais ils assurent la présence d'aliments là où ils sont nécessaires et créent des emplois



Des aliments pour les villes – Domaine d'action pluridisciplinaire
ORGANISATION DES NATIONS UNIES POUR L'ALIMENTATION ET L'AGRICULTURE
www.fao.org/fcit/index.asp

Pour plus d'informations, contacter:

FAO, Division des systèmes de soutien à l'agriculture

Viale delle Terme di Caracalla, 00153 Rome, Italie

ags-registry@fao.org

www.fao.org/ag/ags/subjects/fr/agmarket/agmarket.html