



DES ALIMENTS *pour* LES VILLES

Commercialisation urbaine des aliments



FAO / O. Argenti

Le manque d'espace et d'infrastructures simples dans les marchés urbains accentue les risques pour la santé et l'environnement

Les défis...

À mesure qu'augmentent la population et la superficie des villes, davantage d'infrastructures, et des liens et mécanismes commerciaux plus efficaces entre le milieu rural et urbain sont nécessaires, afin de fournir aux consommateurs des quantités croissantes d'aliments. Pour atteindre les consommateurs urbains, les produits alimentaires passent à travers une série de systèmes de commercialisation et d'organisation et, dans de nombreux pays en développement, plusieurs facteurs entraînent une hausse des coûts et des prix à la consommation. Ces

facteurs comprennent : les défaillances du marché, des systèmes d'approvisionnement alimentaire urbain rudimentaires ; l'absence de transparence des marchés ; le manque d'économies d'échelle le long du système de distribution ; les coûts de transport élevés et les fortes pertes matérielles à tous les niveaux de la distribution.

Les questions de sécurité alimentaire sont particulièrement importantes dans les villes des pays en développement où les taux de pauvreté urbaine dépassent souvent 50 pour cent. Le coût que doivent supporter les ménages urbains pauvres pour accéder à une alimentation saine est déterminé, non seulement par les

activités et investissements du secteur privé, mais aussi par la façon dont le secteur public – gouvernements centraux et locaux – intervient dans le système de commercialisation des aliments et réduit les contraintes qui limitent l'efficacité des activités.

Impact de l'urbanisation sur la sécurité alimentaire. L'expansion de l'urbanisation détermine une concurrence accrue pour la terre dans les zones périurbaines. Parallèlement à la croissance accélérée de la population urbaine, cette expansion a causé l'allongement des distances que doivent parcourir les produits alimentaires. En outre, les approvisionnements accrus ont accentué tant l'engorgement des routes et la pollution que la pression exercée sur des systèmes de distribution alimentaire et des infrastructures commerciales désuets et surchargés.

Il faut aussi améliorer et développer les dispositifs de marché pour tenir compte, non seulement de l'évolution des habitudes alimentaires et de l'augmentation de la demande d'aliments préparés et transformés, mais aussi des préoccupations accrues concernant la qualité des aliments et la santé publique. Pour les familles à faible revenu, des marchés décentralisés qui facilitent l'accès aux aliments sont essentiels, car plus les marchés sont éloignés, plus élevés seront le temps employé pour les atteindre et les coûts de transport.

Les marchés doivent être planifiés pour répondre à leurs besoins d'espace, de parcs de stationnement, d'infrastructures et de services, comme l'approvisionnement en eau, les installations sanitaires et la collecte des ordures



FAO / O. Argenti

La commercialisation informelle des aliments est une source d'emploi et de revenu pour les pauvres, notamment les femmes et les jeunes



FAO / O. Argenti



FAO / O. Argenti

La bonne gestion, l'entretien et l'amélioration des marchés sont tout aussi importants que la création de revenus

Renforcement des institutions. La FAO s'est attachée ces vingt dernières années à attirer l'attention des décideurs, aux niveaux central et local, tant sur l'importance que la complexité de l'amélioration des systèmes et infrastructures de commercialisation des aliments. Ses bulletins consultatifs sur le renforcement des systèmes de commercialisation des aliments et de leurs liens, et sur la planification, l'établissement et la gestion des infrastructures commerciales sont disponibles.

La FAO encourage les autorités centrales et locales à :

- faire participer tous les intéressés à l'identification des obstacles qui limitent la commercialisation et les inclure dans la formulation et la mise en œuvre des politiques ;
- planifier l'amélioration de la chaîne de commercialisation des produits alimentaires, notamment en renforçant les liens entre le milieu rural et urbain et en intégrant à la planification urbaine des décisions relatives à l'infrastructure nécessaire;
- promouvoir la qualité et la sécurité sanitaire des aliments en améliorant la manutention après récolte et les marchés.

La réponse et l'action de la FAO...

Dans les centres urbains en expansion, les dispositifs de commercialisation et les autres infrastructures après récolte sont normalement limités et congestionnés. Dans la plupart des cas, l'urbanisation n'est guère planifiée et les autorités locales n'ont pas de politiques claires quant à la mise en place d'installations permettant de satisfaire leurs besoins futurs.



FAO / O. Argenti

Les centres urbains à faible revenu ont besoin de marchés de détail simples. On devra les planifier et les doter d'une protection contre le soleil, le vent, la poussière et la pluie

Interventions en matière de commercialisation. L'objectif de ces interventions est d'améliorer la commercialisation des produits alimentaires et de promouvoir des stratégies aptes à renforcer la sécurité alimentaire urbaine. Un système de commercialisation efficace est une condition préalable à la diversification agricole et à une alimentation plus saine. Il consent aux producteurs de vendre à des prix plus intéressants (entraînant par là des revenus accrus) et aux consommateurs d'acheter des produits à des prix compétitifs.

Principaux domaines thématiques d'étude et d'intervention:

- renforcement des liens ruraux-urbains par l'intégration des systèmes et l'amélioration de l'infrastructure de commercialisation;
- planification, conception et gestion des marchés de regroupement, de gros et de détail;
- formation en matière de commercialisation pour sensibiliser les producteurs aux nouveaux besoins et possibilités du marché;
- fourniture d'informations sur les marchés pour accentuer la transparence des échanges commerciaux et des prix.

FAO / O. Argenti



Il faudrait encourager les petites entreprises à adopter des normes d'hygiène et de santé dans les opérations de transformation des aliments



Des aliments pour les villes – Domaine d'action pluridisciplinaire
ORGANISATION DES NATIONS UNIES POUR L'ALIMENTATION ET L'AGRICULTURE
www.fao.org/fcit/index.asp

Pour plus d'informations, contacter:

FAO, Division des systèmes de soutien à l'agriculture

Viale delle Terme di Caracalla, 00153 Rome, Italie

ags-registry@fao.org

www.fao.org/ag/ags/subjects/fr/agmarket/agmarket.html