

Понимание и использование РЫНОЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Продовольственная и
сельскохозяйственная
организация
Объединенных Наций



Для получения последующих копий данной публикации и информации о деятельности ФАО в области сельскохозяйственного маркетинга просьба обращаться по адресу:

Служба маркетинга и финансирования аграрного сектора
Отдел систем оказания поддержки сельского хозяйства
Продовольственная и сельскохозяйственная организация
Объединенных Наций (ФАО)
Viale delle Terme di Caracalla
00100, Рим, Италия

Факс: (39) 0657056850

E-mail: AGS-Registry@fao.org

Веб-страница: <http://www.fao.org/ag/ags/subjects/en/agmarket/agmarket.html>

Руководство по консультациям в области сельского хозяйства

Понимание и использование РЫНОЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ

автор
Эндрю В. Шеферд

Служба маркетинга и финансирования аграрного сектора
Отдел систем оказания поддержки сельского хозяйства

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
Рим, 2008

Используемые обозначения и представление материала в настоящем информационном продукте не подразумевают выражения какого-либо мнения со стороны Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций относительно правового статуса или уровня развития той или иной страны, территории, города или района, или их властей, или относительно делимитации их границ или рубежей. Упоминание конкретных компаний или продуктов определенных производителей, независимо от того, запатентованы они или нет, не означает, что ФАО одобряет или рекомендует их, отдавая им предпочтение перед другими компаниями или продуктами аналогичного характера, не упомянутыми в тексте.

Все права защищены. Воспроизведение и распространение материала, содержащегося в настоящем информационном продукте, для образовательных или некоммерческих целей разрешаются без получения предварительного письменного согласия владельцев авторских прав при условии указания полного названия источника. Воспроизведение материала, содержащегося в настоящем информационном продукте, для перепродажи или других коммерческих целей запрещается без получения предварительного письменного согласия владельцев авторских прав. Заявки на получение такого разрешения следует направлять по адресу:

Chief

Electronic Publishing Policy and Support Branch
Communication Division

FAO

Viale delle Terme di Caracalla, 00153 Rome, Italy,

или по электронной почте:

copyright@fao.org

© ФАО 2009

Предисловие

Целью данного Руководства является оказание помощи консультантам по вопросам сельского хозяйства, а также другим специалистам, находящимся в постоянном контакте с сельскими общинами, в предоставлении рекомендаций сельхозпроизводителям о наиболее эффективном использовании рыночной информации. В Руководстве описывается значение данной информации для производителей сельхозпродукции, возможности ее использования и результаты, а также существующие источники рыночной информации. Также рассмотрены следующие вопросы: почему меняются цены как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективах, как интерпретировать цены, предоставленные Центром рыночной информации и как вычислять затраты на реализацию на пути от производителя до рынка сбыта. Кроме того, в Руководстве описывается множество практических способов, посредством которых консультанты и другие специалисты во всем мире могут помочь производителям в их стремлении повысить возможности сбыта продукции.

Содержание

Предисловие	iii
Благодарность за издание.....	vii
Вступление	1
1. Использование рыночной информации	7
2. Получение рыночной информации.....	17
3. Почему меняются цены	27
4. Интерпретация цен, объявленных Центром рыночной информации	35
5. Расчёт затрат на реализацию	47
6. Использование рыночной информации для заключения выгодных сделок.....	55
7. Использование рыночной информации для планирования производства.....	61
Деятельность консультантов - контрольный список	77
Пояснения	81
Приложение – Анализ валовой прибыли	82

Схемы

1. Рыночная цепочка плодоовощных культур	40
2. Расчёт средневзвешенной отпускной цены	44
3. Расчёт затрат	53
4. Составление графика цен за несколько лет.....	66
5. Контроль инфляции посредством индекса потребительских цен (ИПЦ)	68
6. Влияние инфляции на цены	69
7. Вычисление рентабельности хранения.....	74
8. Пример рентабельности хранения.....	75

Примеры

1. Эффект рыночной информации в Албании.....	11
2. Служба рыночной информации: определение	20
3. Основные проблемы, связанные со Службами рыночной информации.....	22
4. Суть инфляции.....	67
5. Инфляция и хранение продукции	70

Благодарность за издание

Выражаем признательность за помощь в подготовке настоящего издания Кристоферу Грейсу, Куав Минт, Бриджет Пун, Александру Шалке, Эдварду Сайдлеру и Майклу Вестлейку, которые предоставили ценные комментарии по проекту. Дойл Бейкер и Давид Норманн помогли в составлении приложения. Выражаем также благодарность компании «Yuss» за рисунки комического содержания и Тому Лафлину за его работу в планировании данной серии изданий.

Также выражаем признательность за вклад в осуществление перевода данного документа проекту TCP/GEO/3102 «Укрепление сельскохозяйственной маркетинговой единицы Министерства сельского хозяйства» Грузии.