

# La situation des marchés des produits agricoles

Flambée des prix et crise alimentaire

– expériences et enseignements



Produit par la  
Sous-Division des politiques et de l'appui en matière  
de publications électroniques  
Département des connaissances et de la  
communication  
FAO

Les appellations employées dans ce produit d'information et la présentation des données qui y figurent n'impliquent de la part de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) aucune prise de position quant au statut juridique ou au stade de développement des pays, territoires, villes ou zones ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites. La mention de sociétés déterminées ou de produits de fabricants, qu'ils soient ou non brevetés, n'entraîne, de la part de la FAO, aucune approbation ou recommandation desdits produits de préférence à d'autres de nature analogue qui ne sont pas cités.

ISBN 978-92-5-206280-6

Tous droits réservés. Les informations ci-après peuvent être reproduites ou diffusées à des fins éducatives et non commerciales sans autorisation préalable du détenteur des droits d'auteur à condition que la source des informations soit clairement indiquée. Ces informations ne peuvent toutefois pas être reproduites pour la revente ou d'autres fins commerciales sans l'autorisation écrite du détenteur des droits d'auteur. Les demandes d'autorisation devront être adressées au Chef du Service de la gestion des publications, Division de l'information, FAO, Viale delle Terme di Caracalla, 00153 Rome, Italie ou, par courrier électronique, à [copyright@fao.org](mailto:copyright@fao.org)

© FAO 2009

Pour se procurer les publications de la FAO, s'adresser au:  
Groupe des ventes et de la commercialisation  
Division de la communication  
Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture  
Courriel: [publications-sales@fao.org](mailto:publications-sales@fao.org)  
Télécopie: (+39) 06 57053360  
Site Internet: [www.fao.org/icalog/inter-e.htm](http://www.fao.org/icalog/inter-e.htm)

**Note:**

Sauf indication contraire, les données pour la Chine comprennent aussi celles pour la Province chinoise de Taïwan, la Région administrative spéciale de Hong-Kong et la Région administrative spéciale de Macao.

## Remerciements

Le rapport sur *La situation des marchés des produits agricoles 2009* a été rédigé par une équipe de collaborateurs de la Division du commerce international et des marchés dirigée par David Hallam. Le rapport a été préparé sous la conduite d'Hafez Ghanem, Directeur général adjoint du Département du développement économique et social de la FAO, et d'Alexander Sarris, Directeur de la Division du commerce international et des marchés.

La contribution générale de Pedro Arias ainsi que les contributions particulières des personnes qui suivent ont été particulièrement appréciées: Adam Prakash sur les tendances et la volatilité des prix des produits agricoles, Abdolreza Abbassian sur les prix des céréales, Josef Schmidhuber sur les biocarburants, Hansdeep Khaira sur la spéculation, Merritt Cluff et Holger Matthey sur les perspectives relatives aux prix des produits, George Rapsomanikis sur la transmission des prix, Jamie Morrison sur les contraintes du côté de l'offre et la réponse par l'offre, Liliana Balbi, Ramesh Sharma et Manitra Rakotoarisoa sur les réponses apportées par les politiques et Alexander Sarris sur les mécanismes de financement des importations de denrées alimentaires.

Le rapport a bénéficié de l'examen détaillé et des observations de collègues du Département du développement économique et social de la FAO, et tout particulièrement des contributions des personnes suivantes: Hafez Ghanem, Alexander Sarris, Marcela Villarreal, Keith Wiebe, Josef Schmidhuber, Jelle Bruinsma, Kostas Stamoulis, David Marshall, Hiek Som, Henri Jossierand et Abdolreza Abbassian.

Photos de la couverture (du haut vers le bas):

© FAO/Roberto Faidutti  
© FAO/Giuseppe Bizzarri  
© FAO/KCII  
© FAO/Giuseppe Bizzarri  
© FAO/Giulio Napolitano

## **4 À propos de ce rapport**

---

## **6 Avant-propos**

---

## **8 Première partie. Pourquoi une telle hausse des prix des denrées alimentaires sur les marchés mondiaux?**

---

- 9** Inflation des prix des denrées alimentaires dans le monde en 2007-08
- 15** Pourquoi les prix des denrées alimentaires augmentent-ils autant?
- 26** L'impact des prix élevés des denrées alimentaires

## **30 Deuxième partie. Pourquoi la hausse des prix alimentaires n'a-t-elle pas bénéficié aux producteurs agricoles pauvres?**

---

- 31** Les hausses des cours internationaux se transmettent-elles aux producteurs des pays en développement?
- 35** Les prix ont augmenté, mais les coûts également
- 36** Contraintes du côté de l'offre

## **38 Troisième partie. Que doit être la réaction des pouvoirs publics?**

---

- 39** Les options des pouvoirs publics
- 40** Qu'ont fait les pays en développement?
- 42** Sous quelle forme intervenir?
- 47** La nécessité de l'action internationale

## **54 Annexe**

---

- 54** Tableau 1. Mesures de politique visant à répondre à la hausse des prix des produits de base dans certains pays
  - 58** Tableau 2. Tendances des prix réels des produits alimentaires
  - 59** Tableau 3. Prix mensuels des produits alimentaires, valeur nominale
  - 61** Pour en savoir plus et s'informer
  - 62** Publications de la Division du commerce et des marchés de la FAO, 2006-08
-

# À propos de ce rapport

Dans la seconde moitié de 2006, les prix mondiaux de la plupart des principales denrées alimentaires ont commencé à grimper. Au premier semestre 2008, les prix des céréales en dollars EU avaient atteint leur plus haut niveau depuis 30 ans, menaçant la sécurité alimentaire des populations pauvres de la planète et déclenchant une vague d'inquiétude quant à une éventuelle crise alimentaire mondiale. Alors que les prix des denrées alimentaires ont chuté au cours du deuxième trimestre 2008, sous l'effet d'une baisse spectaculaire des prix du pétrole, de la crise financière et d'une récession mondiale due à un ralentissement de la demande, les prix sont encore bien supérieurs aux niveaux observés au cours de ces dernières années et ils devraient le rester. De nombreux consommateurs pauvres sont encore confrontés aux prix des denrées alimentaires qui continuent d'augmenter. Qui plus est, bien que ces prix aient pu baisser sur les marchés internationaux, les nombreux facteurs défavorables de l'offre et de la demande sont restés inchangés. La baisse des prix n'a pas été causée par une augmentation généralisée de la disponibilité alimentaire. Dans la plupart des pays en développement, la hausse des prix n'a pas donné lieu à une réponse positive du côté de l'offre. Le moment est donc venu d'examiner la manière dont les choses se sont passées et leurs raisons profondes, et de tirer des enseignements (notamment pour les politiques).

Si les principaux mécanismes de la «flambée des prix» ont été assez bien identifiés, des questions subsistent quant à l'importance relative des divers facteurs considérés comme responsables. On peut se demander par ailleurs si la nouvelle conjoncture a radicalement changé le comportement des marchés et si les prix élevés constituent désormais la norme. La manière dont les gouvernements et la communauté internationale doivent réagir dépend des réponses à ces questions. D'autre part, si la hausse spectaculaire

des prix et le sort tragique des consommateurs pauvres ont dominé le monde médiatique, les conséquences de cette crise sur la situation des producteurs agricoles pauvres sont passées au second plan. Les prix des produits agricoles ayant été bas pendant des années, leur hausse soudaine aurait dû permettre aux producteurs pauvres d'améliorer leurs revenus et les inciter à accroître leur production au bénéfice de tous. Apparemment, il n'en a pas été ainsi. Pourquoi?

*La situation des marchés des produits agricoles 2009* commence par examiner en détail la nature de la hausse des prix sur les marchés mondiaux et la façon dont elle est répercutée sur les consommateurs et les producteurs agricoles. Les prix des denrées agricoles ont toujours été extrêmement variables, mais sur la base d'une courbe décroissante à long terme. Cependant, certains commentateurs et analystes ont suggéré que de nouveaux facteurs sont désormais entrés en jeu, notamment la croissance de la production des biocarburants, et que cela signifie que les prix des denrées alimentaires se sont écartés définitivement de leur tendance historique. Pour l'instant, les données disponibles ne permettent pas d'apporter de preuves concluantes, même si certains paramètres économiques fondamentaux laissent penser que l'ère des «aliments» soi-disant «bon marché» pourrait être terminée. Les caractéristiques de ces paramètres et la manière dont ils ont pesé sur les prix des denrées alimentaires sont examinées en détail.

Une attention particulière a été portée au rôle joué par les différents facteurs en cause – demande de biocarburants, prix records des carburants et augmentation de la demande alimentaire due à l'accélération de la croissance économique en Chine et en Inde – dans l'inflation soudaine des prix alimentaires dans le monde et par les contraintes traditionnelles des marchés comme le faible niveau des stocks ou l'insuffisance de l'offre due aux mauvaises conditions climatiques. La question

de savoir si la situation a été aggravée par l'afflux de fonds spéculatifs ou par des politiques appliquées par certains gouvernements est aussi examinée. En réalité, même si la demande de biocarburants et la flambée du prix du pétrole ont eu un impact important, tous ces facteurs, indépendamment ou ensemble, ont contribué à l'envol des prix alimentaires. Plusieurs d'entre eux pourraient même avoir un effet durable; ainsi, il est peu probable que les prix alimentaires retrouvent leurs niveaux précédents à court terme.

*La situation des marchés des produits agricoles 2009* réunit les preuves des différents impacts de la flambée des prix alimentaires. L'impact négatif de la hausse des prix sur la sécurité alimentaire est plus élevé sur les consommateurs pauvres des *pays en développement*, dont les populations rurales comptent de nombreux pauvres. De nombreux pays en développement ou moins avancés sont importateurs de denrées alimentaires et leurs dépenses annuelles d'importations ont plus que doublé depuis 2000, ce qui les a placés dans une situation d'autant plus précaire qu'ils dépendent également du pétrole importé (dont le prix a aussi explosé) et qu'ils connaissent une sous-alimentation chronique très importante. En revanche, la hausse des prix des denrées alimentaires devrait inciter les producteurs à augmenter leur production et leur productivité. Cependant, comme *La situation des marchés des produits agricoles 2009* l'explique, la question de savoir si la hausse des prix peut bénéficier aux producteurs des pays en développement dépend de leur capacité à y répondre, ce qui est loin d'être garanti. Les prix d'intrants essentiels comme l'énergie et les engrais ont augmenté avec les prix des produits – parfois plus rapidement – au point que l'intérêt de produire davantage est désormais moindre. Par ailleurs, les petits producteurs des pays en développement n'ont qu'une capacité limitée de produire davantage car leurs moyens techniques sont médiocres et leur accès aux intrants réduit. La hausse des

prix des denrées alimentaires ne semble pas avoir déclenché de réponse significative au niveau de l'offre de la part des producteurs des pays en développement.

Comment aider les producteurs à produire davantage est un problème de politiques auquel sont confrontés les gouvernements des pays en développement. Comment faire en sorte que les consommateurs aient accès à des denrées alimentaires à des prix abordables est un problème plus pressant. Dans la plupart des cas, sous la pression des troubles sociaux déclenchés par la flambée des prix alimentaires, les gouvernements ont adopté des mesures à court terme visant à résoudre dans l'urgence les problèmes de sécurité alimentaire, à ralentir les hausses de prix et à accroître les disponibilités alimentaires. Ce faisant, ils ont négligé les besoins à moyen et long termes des producteurs, et certaines mesures à court terme – notamment en matière commerciale – ont eu un impact négatif. En conclusion, *La situation des marchés des produits agricoles 2009* examine les choix de politiques qui s'offrent aux gouvernements et évalue la manière dont les pays en développement ont répondu à la flambée des prix alimentaires. Le rapport recommande de mettre en œuvre des mesures complémentaires et cohérentes pour traiter les problèmes les plus pressants et des mesures à plus long terme pour répondre au besoin stratégique d'une sécurité alimentaire durable. Il reconnaît cependant que certains pays en développement ont des difficultés à choisir des politiques appropriées et à mettre en place des politiques concrètes et efficaces, constatant qu'ils n'ont tout simplement pas les moyens de fournir des denrées alimentaires aux pauvres, de payer des dépenses d'importation plus élevées et de corriger, du jour au lendemain, des années de négligence à l'égard de leurs secteurs agricoles. L'aide internationale qui se mobilise est une nécessité urgente. Elle fournira une assistance en matière technique et de formulation des politiques, ainsi que des ressources

budgétaires complémentaires, car les politiques «adaptées» sont souvent plus coûteuses.

Le but de *La situation des marchés des produits agricoles 2009* est de faire connaître à un public plus large et sous une forme accessible les débats concernant les marchés des produits agricoles ainsi que les politiques adoptées en la matière. Bien que les résultats et les conclusions présentés reposent sur des analyses techniques récentes conduites par des spécialistes de la FAO des questions liées au commerce et aux produits, il ne s'agit pas fondamentalement d'un rapport technique. Cette publication s'efforce en effet de fournir un traitement sans arrière-pensées et objectif de questions économiques qui peuvent sembler compliquées. Elle vise les décideurs, les observateurs du marché des produits et tous ceux qui sont intéressés par les évolutions du marché des produits agricoles et leur impact sur les pays en développement.