

Publicaciones de la División de Comercio y Mercados de la FAO, 2006–08

Commodity Market Review 2007-2008 (2008)

Trade reforms and food security: case studies and synthesis (H. Thomas, ed.) (2006)

OECD-FAO Agricultural Outlook 2008-2017 (2008; publicación conjunta con la OCDE)

OECD-FAO Agricultural Outlook 2007-2016 (2007; publicación conjunta con la OCDE)

OECD-FAO Agricultural Outlook 2006-2015 (2006; publicación conjunta con la OCDE)

Agricultural commodity markets and trade. New approaches to analyzing market structure and instability (A. Sarris y D. Hallam, eds.) (2006; publicación conjunta con Edward Elgar)

WTO rules for agriculture compatible with development (J. Morrison y A. Sarris, eds.) (2007)

Examen de las políticas sobre productos básicos agrícolas de la FAO

1. *Policies for Basic Food Commodities: 2003-2004* (2006)

Procedimientos de la FAO relativos a los productos básicos y al comercio

2006

2. *Governance, coordination and distribution along commodity value chains*

Documentos técnicos de la FAO sobre productos básicos y comercio

2008

11. *Value-adding standards in the North American food market. Trade opportunities in certified products for developing countries* (P. Liu, ed.)

2007

10. *Rural household vulnerability and insurance against commodity risks – Evidence from the United Republic of Tanzania* (A. Sarris y L. Christiaensen)

2006

9. *Agriculture and poverty in commodity dependent African countries: a rural household perspective from the United Republic of Tanzania* (A. Sarris, S. Savastano y L. Christiaensen)
8. *The agricultural dimension of the ACP-EU Economic Partnership Agreements* (S. Koroma y J.R. Deep Ford, eds.)

Documentos de trabajo de la FAO sobre investigación de políticas comerciales y de productos básicos

2008

25. *WTO provisions in the context of responding to soaring food prices* (R. Sharma y P. Konandreas)
24. *China, India and AFTA: evolving bilateral agricultural trade and new opportunities through free trade agreements* (R. Sharma)

2007

23. *Liberalizing trade under structural constraints in developing countries: A general equilibrium analysis of Tanzania* (P. Conforti y A. Sarris)

2006

22. *Threshold cointegration in the sugar-ethanol-oil price system in Brazil: evidence from nonlinear vector error correction models* (G. Rapsomanikis y D. Hallam)
21. *Estimating price elasticities of supply for cotton: a structural time-series approach* (B. Shepherd)
20. *Market access and preferential trading schemes: evidence from selected developed and developing countries* (P. Conforti y L. Salvatici)
19. *The role of agriculture in reducing poverty in Tanzania: A household perspective from rural Kilimanjaro and Ruvuma* (A. Sarris, S. Savastano y L. Christiaensen)
18. *Producer demand and welfare benefits of rainfall insurance in Tanzania* (A. Sarris, P. Karfakis y L. Christiaensen)
17. *Household vulnerability in rural Tanzania* (A. Sarris y P. Karfakis)

El estado de los mercados de productos básicos agrícolas 2009

Durante el primer semestre de 2008 el mundo se enfrentó con los precios de los alimentos más altos de los últimos 30 años y con una crisis de inseguridad alimentaria mundial. Si bien desde entonces los precios han descendido, siguen estando por encima de los niveles de los últimos años, y se prevé que continúen así. La FAO calcula que la escalada de los precios de los alimentos empujó a otros 115 millones de personas al hambre crónica durante 2007 y 2008, lo cual eleva a casi 1 000 millones el total de personas que padecen hambre en el mundo.

En el presente informe se explica por qué aumentaron los precios de los alimentos y las medidas que se deben tomar para garantizar que el episodio del alza de los precios de los alimentos constituya una oportunidad para que los agricultores de los países en desarrollo ayuden a mantener la oferta alimentaria mundial a precios asequibles. Además, se centra en la medida en que los «nuevos» factores —la demanda de biocombustible, los precios récord del petróleo y el aumento de la demanda de alimentos en China y la India— pueden explicar la repentina inflación de los precios, así como el papel que desempeñaron los factores tradicionales del mercado. En el presente informe se analiza también la razón por la cual pocos productores de los países en desarrollo respondieron incrementando las inversiones y la producción. El aumento de los precios de los alimentos y la consiguiente crisis alimentaria son cuestiones de preocupación internacional que requieren una acción concertada: es urgente que se refuerce la gobernanza de la seguridad alimentaria mundial.

El estado de los mercados de productos básicos agrícolas 2009 tiene por objetivo poner a disposición de un público amplio un tratamiento accesible de las cuestiones relativas a los mercados de los productos básicos agrícolas y las políticas afines. Se pretende ofrecer un planteamiento objetivo y sencillo de las cuestiones económicas dirigido a todos los interesados en los acontecimientos del mercado de productos básicos agrícolas y sus repercusiones en los países en desarrollo.

ISBN 978-92-5-306280-5



9 789253 062805

108545/1/6.09/1000

