



Пункт 5 повестки дня

СХ/ЕХЕС 20/78/5
Декабрь 2019 года

СОВМЕСТНАЯ ПРОГРАММА ФАО/ВОЗ ПО СТАНДАРТАМ НА ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ КОМИССИИ "КОДЕКС АЛИМЕНТАРИУС"

Семьдесят восьмая сессия

ПЛАН КОММУНИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ НА 2017–2019 ГОДЫ – ХОД ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ

1. ВВЕДЕНИЕ

- 1.1 В настоящем докладе представлена актуальная информация о ходе осуществления Плана коммуникационной работы Кодекса на 2017–2019 годы, которая в обычном порядке – следуя двухгодичному циклу – должна была быть представлена 77-й сессии Исполнительного комитета Комиссии "Кодекс Алиментариус" в июле 2019 года. Таким образом, отчетный период составляет не двенадцать, а восемнадцать месяцев (с июня 2018 года по ноябрь 2019 года).

2. РЕЗЮМЕ

- 2.1 С каждым годом выпускаемые Секретариатом Кодекса коммуникационные продукты становятся все более разнообразными.
- 2.2 Основные элементы коммуникационной работы Кодекса – веб-сайт, присутствие в социальных сетях и различные мероприятия, например сессии Кодекса и Всемирный день безопасности пищевых продуктов (ВДБПП) – требуют дополнительных ресурсов и планирования на более удаленную перспективу.
- 2.3 Практикумы по веб-инструментам Кодекса и стратегическому планированию доказали свою актуальность как с точки зрения наращивания национального потенциала, так и в плане обеспечения широкого участия и инклюзивности.
- 2.4 Объединенные координационные комитеты ФАО/ВОЗ (РКК) обладают потенциалом в части содействия проводимой Кодексом коммуникационной работе.
- 2.5 План работы необходим, чтобы расставить приоритеты, обеспечить планирование и отчетность по результатам коммуникационных мероприятий.

3. РЕКОМЕНДАЦИЯ

- 3.1. Исполнительному комитету предлагается:

- i) принять к сведению доклад о ходе осуществления Плана коммуникационной работы Кодекса (Приложение I);
- ii) принять к сведению, что План коммуникационной работы Кодекса на 2020–2022 годы будет представлен 79-й сессии Исполнительного комитета;
- iii) принять к сведению, что в целях дальнейшего продолжения эффективной коммуникационной работы Кодекса необходимо обеспечить наличие достаточных ресурсов;
- iv) призвать всех членов и наблюдателей к содействию – в первую очередь через недавно утвержденные планы коммуникационной работы в регионах – пропаганде Кодекса среди заинтересованных сторон.

ПЛАН КОММУНИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ КОДЕКСА НА 2017–2019 ГОДЫ – ДОКЛАД О ХОДЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ

1. ВВЕДЕНИЕ

1.1 В настоящем докладе кратко освещены основные составляющие коммуникационной работы, а также приводятся и анализируются данные для расчета показателей, определенных с целью мониторинга осуществления мероприятий, предусмотренных планом работы на 2017–2019 годы.

1.2 Доклад охватывает период с июня 2018 года по ноябрь 2019 года.

2. ОСНОВНЫЕ МОМЕНТЫ

- Проведение первого Всемирного дня безопасности пищевых продуктов
- Непрерывное наполнение веб-сайта новым контентом
- Рост трафика в социальных сетях
- Практикумы по веб-инструментам и стратегическому планированию Кодекса (Вануату, Индия, Казахстан, Китай)
- Новые публикации Кодекса
- Укрепление связей с региональными координационными комитетами (РКК)

Всемирный день безопасности пищевых продуктов

2.1 Всемирный день безопасности пищевых продуктов (ВДБПП) проводился 7 июня 2019 года, подготовка к мероприятию (в минимальные сроки, поскольку соответствующая резолюция была принята ООН лишь в декабре 2018 года) и его координация были поручены Секретариату Кодекса. При содействии ФАО, ВОЗ и заинтересованных сторон Кодекса в более чем 30 странах были организованы соответствующие мероприятия, отчеты о проведении которых опубликованы на веб-сайте Кодекса¹, где в настоящее время размещены посвященные ВДБПП страницы. Гораздо большее число членов и наблюдателей сообщили о проведенных ими мероприятиях в Twitter (хэштег #WorldFoodSafetyDay), сообщения собрали более 400 миллионов просмотров.

2.2 Ожидается, что в дальнейшем подготовка будет ежегодно вестись в соответствии со своевременно разработанным графиком: это позволит заранее обеспечить знакомство с соответствующими темами и материалами. В настоящее время в качестве ведущего учреждения по проведению ВДБПП попеременно выступают ФАО и ВОЗ, в 2020 году координировать подготовку к проведению Всемирного дня безопасности пищевых продуктов будет ФАО.

Веб-сайт Кодекса

2.3 За отчетный период, охваченный настоящим докладом, было зарегистрировано 890 000 посещений веб-сайта и более шести миллионов просмотров страниц; время просмотра одной страницы составило в среднем 4 минуты. Тридцать пять процентов посетителей просматривали веб-сайт Кодекса на английском языке, двадцать три процента – на испанском. Три страны-лидера по количеству посещений веб-сайта – Мексика, Соединенные Штаты и Перу. Не считая домашней страницы, чаще всего посетители просматривали страницы, где приведены перечни стандартов, и страницы различных баз данных².

2.4 За отчетный период было подготовлено более 140 новых материалов. В это число вошли материалы с освещением всех сессий и совещаний Кодекса, статьи, новости, иллюстрации³, контент для социальных сетей и видеоматериалы.

2.5 Во исполнение поручения 74-й сессии Исполнительного комитета⁴ и по результатам оценки участия регионов Кодекса, в ходе проведенного в сентябре – ноябре 2019 года раунда совещаний координационных комитетов ФАО/ВОЗ (РКК) была особо подчеркнута необходимость в получении от региональных групп большего объема актуальной информации. Итогом этой инициативы стало

¹ <http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/news-and-events/news-details/en/c/1197349/>

² Источник: <https://analytics.google.com/>.

³ Со всеми иллюстрациями можно ознакомиться по адресу: <https://www.flickr.com/photos/142774905@N04/albums>.

⁴ REP18/ЕХЕС1, п. 16

наличие у каждого РКК плана коммуникационной работы. Первый промежуточный доклад о ходе осуществления указанных планов будет представлен 79-й сессии Исполнительного комитета.

Социальные сети

2.6 В период с июня 2018 года по декабрь 2019 года Кодекс опубликовал в Twitter 5040 сообщений (твитов). Общее число просмотров твитов Кодекса превысило 8 миллионов, было зарегистрировано 85 503 посещения профиля @FAOWHOcodex, к Кодексу в Twitter присоединились 4614 новых подписчиков. Общее число подписчиков достигло 11 600, т.е. рост за 18 месяцев составил 65%. В целом анализ результатов продемонстрировал рост уровня участия среди заинтересованных сторон Кодекса (членов Кодекса, включая министерства, организации по стандартизации пищевой продукции, наблюдателей), учреждений системы ООН (ФАО, ВОЗ, Новости ООН, МАГАТЭ⁵) и широкой общественности. В результате аккаунт @FAOWHOcodex вошел в тройку наиболее востребованных в Twitter источников информации по вопросам безопасности пищевых продуктов (в настоящий момент он занимает второе место)⁶.

Практикумы по веб-инструментам и стратегическому планированию Кодекса

2.7 В течение предыдущего отчетного периода практикумы были проведены в Кении, Парагвае и Сенегале; в период с сентября 2018 года по ноябрь 2019 года практикумы состоялись в Вануату, Индии, Италии (перед проведением 10-й сессии Координационного комитета ФАО/ВОЗ по странам Ближнего Востока), Китае и Казахстане. Кроме того, РКК и Комиссией были организованы дополнительные сессии. Приверженность принимающих стран и участников наряду с экспертной поддержкой ФАО/ВОЗ обеспечили успешное продолжение работы по наращиванию потенциала в части веб-инструментов; страны получили возможность непосредственного участия в доработке Стратегического плана Кодекса на 2020–2025 годы. Интерактивные практикумы с широким участием обеспечили эффективную связь с работой проводившегося подкомитетом Исполнительного комитета практикума по вопросам стратегического планирования (Рим, 19–20 декабря 2018 года)⁷.

Новые публикации Кодекса

2.8 Наряду со стандартами, рекомендациями и сводами норм и правил, за отчетный период были подготовлены следующие публикации:

- июль 2018 года – [Ежегодный доклад "Многообразный мир стандартов"](#)
- сентябрь 2018 года – [Понимание Кодекса, 5-й выпуск](#)
- октябрь 2018 года – [Food Hygiene at 50](#)
- февраль 2019 года – [A drop of oil a tonne of value](#)
- июль 2019 года – [Annual Report: The year of food safety](#)
- сентябрь 2019 года – [Стратегический план Комиссии "Кодекс Алиментариус" на 2020–2025 годы](#)
- ноябрь 2019 года – [Codex reference nutrient values](#)

2.9 Согласно сложившейся практике, публикации выпускаются на английском, французском и испанском языках. Публикации "Понимание Кодекса" и "Стратегический план на 2020–2025 годы" доступны на всех шести официальных языках ООН.

Региональные координационные комитеты

2.10 Каждому РКК Секретариат Кодекса представил документ, определяющий, каким образом регионы могут способствовать достижению цели 3 Стратегического плана на 2020–2025 годы, которая заключается в повышении результативности путем признания и применения стандартов Кодекса, учитывая, что "эффективность деятельности Кодекса в значительной степени зависит от коммуникационной работы, направленной на повышение уровня информированности, понимания и признания имеющихся согласованных стандартов"⁸.

⁵ Международное агентство по атомной энергии.

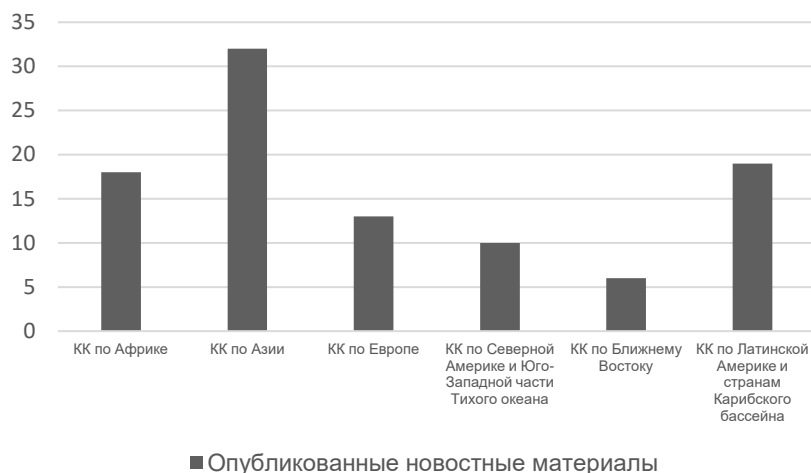
⁶ Источник: Галерея графиков Кодекса – Фонд исследования социальных сетей.

⁷ Фотогалерея: <https://www.flickr.com/photos/142774905@N04/albums/72157703472369851>.

⁸ Стратегический план на 2020–2025 годы.

2.11 На рисунке 1 показано количество региональных новостей, опубликованных на веб-сайте с момента его повторного запуска в декабре 2017 года⁹.

Рисунок 1: Новостные публикации на веб-сайте Кодекса, размещенные в период с декабря 2017 года по июль 2019 года



2.12 План коммуникационной работы каждого РКК призван обеспечить достижение со скромными затратами согласованного результата, чтобы число новостных публикаций на веб-сайте Кодекса (рисунок 1) увеличивалось, и чтобы не была упущена ни одна возможность для расширения признания Кодекса. Тесное взаимодействие с региональными координаторами, региональными сотрудниками ФАО/ВОЗ по вопросам безопасности пищевых продуктов и региональными сотрудниками ФАО/ВОЗ по вопросам коммуникационной работы поможет странам в достижении решения определенных ими же задач и достижении поставленных целей.

3. ДАННЫЕ И АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МОНИТОРИНГА

Цель 1

Определить для Секретариата Кодекса четкие и прозрачные каналы коммуникации (как внутренней, так и внешней).

Мероприятия

- 1.1. Консолидировать и усовершенствовать принятый порядок и систему учета, оборота и распространения документов.
- 1.2. Активно и регулярно обновлять веб-сайт.
- 1.3. Обеспечивать работу в социальных сетях.

Показатели

- Публикация рабочих документов и докладов комитетов.

Подробный отчет по этому показателю содержится в документе *Стратегический план Кодекса на 2014–2019 годы – ход осуществления*¹⁰.

- Трафик веб-сайта (см. "Основные моменты", п. 2.3).
- Статистика социальных сетей (см. "Основные моменты", п. 2.6).

Выводы

Веб-сайт Кодекса остается основным источником, обеспечивающим как членам/наблюдателям, так и широкой общественности доступ к информации о Кодексе. Потребности этих аудиторий неодинаковы, поэтому задача обеспечения стабильности, надежности и безопасности веб-сайта с актуальным и интересным наполнением должна оставаться для Кодекса одной из приоритетных. Ценность продукта

⁹ <http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/committees/codex-regions/ru/>

¹⁰ См. СХ/ЕХЕС 18/75/3, мероприятия 4.1.4, стр. 15.

Кодекса может быть повышена за счет пересмотра формы представления стандартов, в том числе отдельных редакций, поправок и изменений.

Цель 2

Обеспечить получение членами Кодекса на регулярной основе последовательной, достоверной, значимой и полезной информации, которая позволит расширить их знания, укрепить потенциал и будет способствовать их активному участию в разработке международных стандартов.

Мероприятия

- 2.1. Предоставить контактным центрам Кодекса (КЦК) эффективные коммуникационные инструменты и своевременную поддержку для охвата национальных заинтересованных сторон.
- 2.2. Сотрудничать с КЦК в осуществлении всех коммуникационных инициатив.
- 2.3. Проводить совместную работу с ФАО/ВОЗ по осуществлению их коммуникационных инициатив для членов (включая электронное обучение и Целевой фонд Кодекса).

Показатели

- Процентная доля действующих электронных рабочих групп (ЭРГ).
Более 95% ЭРГ работают на платформе, насчитывающей свыше 3000 пользователей.
- Процентная доля текстов Кодекса, по которым замечания запрашиваются с применением онлайн-инструмента.

В период с июня 2018 года по ноябрь 2019 года через онлайн-систему комментирования (ОСК) были проведены 104 из 143 (73%) запросов на комментарии; рост показателя по отношению к предшествовавшему периоду составил почти 50%.

- Количество публикаций (см. "Основные моменты", п. 2.8).

Выводы

Для участия в работе Кодекса исключительно важны и платформа ЭРГ, и ОСК. Полученная от членов и наблюдателей в рамках обратной связи информация позволила определить, где необходимы изменения и меры по совершенствованию, способствующие деятельности стран, которые выступают в качестве лидеров ЭРГ, и контактных центров Кодекса, отвечающих за представление комментариев через ОСК.

Сегодня все сообщения Секретариата Кодекса (приглашения, объявления о наборе экспертов, циркулярные письма и пр.) рассылаются КЦК и наблюдателям по единому списку рассылки, что несет в себе риск: в определенные периоды года поток сообщений нарастает настолько, что не все высокоприоритетные сообщения обрабатываются всеми получателями. При обучении РКК и отдельных членов веб-сайту Кодекса было уделено особое внимание: это портал, где доступна вся наиболее актуальная информация; что же касается списка рассылки Codex-L, он подлежит обновлению.

Цель 3

Предоставить председателям комитетов Кодекса и правительствам принимающих стран возможность получать значимые и полезные рекомендации по расширению их знаний, по оптимизации и гармонизации функционирования комитетов и поддержке их действенной роли в разработке международных стандартов.

Мероприятия

- 3.1. Проводить семинары для председателей и секретариатов в принимающих странах.
- 3.2. Осуществлять регулярную коммуникацию с секретариатами в принимающих странах в целях обсуждения вопросов, представляющих взаимный интерес, и выявления передового опыта.
- 3.3. Разрабатывать краткий план коммуникационной работы для каждой сессии Кодекса.
- 3.4. Опробовать в пилотном режиме технологию проведения вебинаров.
- 3.5. Опубликовать руководство по использованию логотипов ФАО и ВОЗ и элементов фирменного стиля Кодекса.
- 3.6. Утвердить фирменный стиль для каждого цикла совещаний/мероприятий Кодекса.

Показатели

- Число проведенных практикумов.

15–17 марта 2019 года в Бордо состоялся практикум для председателей комитетов Кодекса и членов Исполнительного комитета.

В рамках 41-й и 42-й сессий Комиссии "Кодекс Алиментариус" состоялись совещания Секретариата Кодекса с секретариатами принимающих стран.

- Число пилотных вебинаров и степень удовлетворенности по отзывам слушателей.

Дальнейшее тестирование технологии вебинаров для проведения совещаний Кодекса не проводилось. При этом Секретариат Кодекса провел очное и онлайн-обучение для представителей Австралии, Бутана, Вануату, Гайаны, Индии, Казахстана, Монголии, Никарагуа, Соединенного Королевства, Шри-Ланки и Ямайки. Кроме того, Индия самостоятельно запланировала и провела с применением веб-инструментов Кодекса практикум по проектам Целевого фонда Кодекса.

- Число совещаний, проведенных с соблюдением положений руководства по использованию логотипов и элементов фирменного стиля.

Все комитеты в целом следуют действующим указаниям в отношении логотипов ФАО и ВОЗ и элементов фирменного стиля Комиссии "Кодекс Алиментариус".

- Число опубликованных новостных сюжетов, посвященных совещаниям Кодекса, объем информации, размещаемой в социальных сетях, и др.

Данные – см. "Основные моменты" (п. 2.4).

Выводы

После участия в обучении по веб-инструментам Кодекса активность страны немедленно возрастает. Появляются первые комментарии к текстам в ЭРГ, представляются комментарии в ОСК, полноценно используется потенциал ОСК, совместно с национальными экспертами и ведущими политиками ведется работа над промежуточными редакциями текстов.

Сильной стороной работы всех групп Кодекса остается связь с секретариатами принимающих стран и председателями комитетов, что свидетельствует об их готовности к сотрудничеству в рамках коммуникационных инициатив при подготовке и в ходе проведения организуемых совещаний. Если совещание проводится без участия Секретариата Кодекса и не освещается последним, принимающим сторонам настоятельно рекомендуется предусмотреть в рамках планирования организуемых ими совещаний отдельный небольшой бюджет на оплату услуг официального фотографа как минимум на первом заседании.

При получении каждого предложения выступить от имени Кодекса председателям и заместителям председателей Комиссии "Кодекс Алиментариус" следует, как и прежде, обращаться в Секретариат Кодекса для согласования основных положений выступления.

Цель 4

Содействовать организациям-соучредителям (ФАО и ВОЗ) в их информационно-разъяснительной работе и осуществлении эффективной коммуникации с государствами-членами по вопросам деятельности Кодекса и смежным вопросам.

Мероприятия

4.1 Поддерживать рабочие связи с сотрудниками и подразделениями коммуникации ФАО/ВОЗ в целях оптимального информационного продвижения работы Кодекса на национальном уровне.

4.2 Обеспечить, чтобы в коммуникациях Кодекса находили свое отражение ключевые задачи организаций-учредителей (Цели в области устойчивого развития, проблема устойчивости микроорганизмов к противомикробным препаратам, международные памятные дни и др.), мандат и Стратегический план Кодекса.

Показатели

- Число совместных инициатив в сфере коммуникаций.

Коммуникационная работа в рамках проведения ВДБПП координировалась через отделы коммуникаций ФАО и ВОЗ.

Кодекс сотрудничает с Группой по вопросам безопасности и качества пищевых продуктов ФАО и, как обычно, когда открывается возможность для пропаганды деятельности Кодекса, согласует соответствующие вопросы с ВОЗ и Секретариатом Целевого фонда Кодекса. Представленный на 42-й сессии Комиссии "Кодекс Алиментариус" фирменный стиль был разработан совместно с Отделом общеорганизационных коммуникаций и в сотрудничестве с ВОЗ.

Секретариат Кодекса выделил двух сотрудников, которым было поручено координировать работу с ФАО и обеспечить доставку коммуникационных материалов в Аддис-Абебу и Женеву, где проводились мероприятия.

- Мероприятие, проведенное на совещании высокого уровня.

Секретариат Кодекса организовал в штаб-квартире ФАО в Риме мероприятие по случаю проведения первого ВДБПП, оказал коммуникационную поддержку при подготовке и проведении 7 июня 2019 года празднования ВДБПП в Нью-Йорке (в качестве принимающей страны мероприятия выступала Коста-Рика), обеспечил поддержку при проведении ВДБПП в штаб-квартире ФАО в Риме.

Выводы

Вопросы безопасности пищевых продуктов касаются всех, возможности связать работу Кодекса с деятельностью ФАО и ВОЗ практически безграничны. Число сотрудников, работающих сегодня в Секретариате Кодекса, ограничивает возможности Секретариата в плане успешной организации или содействия проведению всех возможных мероприятий.

Цель 5

Привлекать наблюдателей в целях поддержки сотрудничества в разработке стандартов Кодекса.

Мероприятия

- 5.1 Обратиться ко всем наблюдателям, для того чтобы оценить возможности сотрудничества в сфере коммуникации.
- 5.2 Разработать проекты проведения встреч, семинаров и панельных дискуссий с наблюдателями на мероприятиях Кодекса и третьих сторон.

Показатели

- Число совместных с наблюдателями инициатив в сфере коммуникаций.

Переработан посвященный наблюдателям раздел веб-сайта Кодекса, теперь предусмотрена возможность публиковать на странице новостей сообщения по соответствующим вопросам.

В рамках 41-й и 42-й сессий Комиссии "Кодекс Алиментариус" вместо докладов на пленарной сессии, как это делалось ранее, были проведены панельные дискуссии наблюдателей.

Выводы

Выдвинутая на 42-й сессии Комиссии "Кодекс Алиментариус" инициатива по проведению параллельного мероприятия для наблюдателей в более неформальном стиле нашла широкую поддержку и позволила расширить диалог и обмен мнениями, не тратя на это время в ходе пленарных заседаний, которые должны быть посвящены приоритетным вопросам и разработке стандартов.

Цель 6

Проводить совместную работу с региональными координационными комитетами ФАО/ВОЗ, направленную на создание, развитие и реализацию эффективных коммуникационных инициатив.

Мероприятия

- 6.1 Разрабатывать отдельные рабочие планы коммуникации для каждого РКК на отведенный для него четырехмесячный приоритетный период.
- 6.2 В согласовании с регионами ФАО/ВОЗ освещать региональную деятельность Кодекса.
- 6.3 В согласовании с ФАО/ВОЗ обеспечивать информационное продвижение регионального передового опыта и инициатив посредством всех каналов коммуникации Кодекса.

Показатели

- Число региональных мероприятий в сфере коммуникаций.

Каждый регион принял участие в наполнении региональных веб-страниц¹¹ и разработал план работы по укреплению данного направления (см. п. 2.7).

Бюджет и ресурсы

В сравнении с предыдущим отчетным периодом работа Секретариата Кодекса в сфере коммуникаций велась силами меньшего числа сотрудников.

4. ВЫВОДЫ

4.1 Как и прежде, Секретариат Кодекса прилагает значительные усилия, чтобы обеспечить актуальность всего веб-сайта как в плане информации о совещаниях и стандартах Кодекса, так и в плане публикации новостей о проводимых Кодексом мероприятиях. Продукты и услуги, которые предоставляются и поддерживаются – будь то онлайн-материалы или публикации – требуют поддержки как в целях обеспечения их устойчивости, так и в случае реализации любого крупного проекта, например, перед реализацией мер по привлечению более широкого внимания к размещенным в Интернете текстам Кодекса.

4.2 Проведение ВДБПП ежегодно требует устойчивого и своевременного обеспечения ресурсами и поддержки со стороны ФАО и ВОЗ, без которых достижение поставленных целей невозможно. Работа над программой на 7 июня каждого года должна начинаться в июле предыдущего года.

4.3 Регулярное проведение практикумов позволило добиться успехов в наращивании потенциала членов в части специальных мероприятий, проводимых Секретариатом Кодекса. Кроме того, практикумы обеспечивают способность членов вливаться в инклюзивную и прозрачную среду, где решаются ключевые вопросы, в том числе касающиеся стратегического планирования.

4.4 РКК следует и далее корректировать собственные повестки таким образом, чтобы обеспечить максимальное взаимодействие в ходе сессий. Представляется целесообразным рассмотреть ряд крайне актуальных тем не в формате параллельных мероприятий, как это предусматривается сейчас, а непосредственно на сессии. Такой подход позволил бы странам и ФАО/ВОЗ доносить непосредственно до членов информацию о достигнутых успехах и стимулировать страны, не имеющие достаточного опыта, к более активному участию в работе Кодекса.

4.5 План работы доказал свою пользу в качестве инструмента координации коммуникационной работы Кодекса с учетом актуальной ситуации.

¹¹ <http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/committees/codex-regions/ru/>