



PROGRAMA CONJUNTO DE LA FAO/OMS SOBRE NORMAS ALIMENTARIAS
COMITÉ DEL CODEX SOBRE ETIQUETADO DE LOS ALIMENTOS
CUADRAGÉSIMO OCTAVO REUNIÓN
QUÉBEC, QUÉBEC CANADÁ
27 DE OCTUBRE – 1 DE NOVIEMBRE DE 2024

INFORME DEL GRUPO DE TRABAJO VIRTUAL SOBRE LAS DIRECTRICES PARA EL SUMINISTRO DE INFORMACIÓN ALIMENTARIA SOBRE ALIMENTOS PREENVASADOS QUE SE OFRECERÁN A TRAVÉS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

*Preparado por el Grupo de Trabajo Virtual-Físico presidido por el Reino Unido
y copresidido por Japón, Chile, India y China*

Introducción

Se convocó un Grupo de Trabajo virtual (GTv) antes la cuadragésima octava reunión del Comité del Codex sobre Etiquetado de Alimentos, a celebrarse en la ciudad de Quebec (Canadá) (CCFL48), presidido por el Reino Unido, para debatir el punto 6 del programa, "Directrices sobre el suministro de información alimentaria para los alimentos preenvasados que se ofrecerán a través del comercio electrónico", y las recomendaciones propuestas para avanzar el punto al paso (adopción final). La sesión se llevó a cabo en tres idiomas (inglés/español/francés).

El objetivo de esta sesión fue lograr un consenso sobre los puntos dentro del alcance de esta discusión, que fueron los siguientes:

1. Sección 1.1 - Finalidad
2. Sección 5.1 - Cláusula de "Indicación de durabilidad" y definición de "Durabilidad"
3. Sección 5.3 - Exención de Unidades Pequeñas
4. Sección 5.4 - Costos para el consumidor

El presidente del GTv presentó el programa para el grupo de trabajo y proporcionó documentación de referencia (Documento del Programa 6 CX/FL 24/48/6, Comentarios en respuesta a la Carta Circular (CL) CL 2024/54-FL en CX/FL 24/48/6 – Add. 1, Resumen de las respuestas a la CL 2024/54-FL). Los miembros de la Secretaría del Codex también estuvieron presentes para proporcionar asesoramiento técnico durante la sesión del GTv.

El presidente del GTv proporcionó un resumen de alto nivel sobre el desarrollo del Punto del Programa desde el CCFL47, que abarcó las modificaciones propuestas y los resultados de dos Grupos de Trabajo Electrónicos (GTe) que tuvieron lugar después del CCFL47.

Discusión y recomendaciones sobre el suministro de información alimentaria para alimentos preenvasados que se ofrecerán a través del comercio electrónico

1. Sección 1.1 - Finalidad

Propuesta del GTe:

1. FINALIDAD

El propósito de estas directrices es garantizar que los consumidores que compran alimentos preenvasados a través del comercio electrónico tengan la información necesaria para tomar decisiones informadas, similar a la información

que encontrarían en la etiqueta física del alimento [así como otras consideraciones para los alimentos preenvasados que se ofrecen a la venta a través del comercio electrónico].

A continuación, se presenta un resumen de la discusión y las recomendaciones del GTv:

En el resumen de alto nivel, el presidente del GTv presentó los resultados de ambas consultas del GTe, que mostraron que una gran mayoría de los miembros apoyaba el texto propuesto por el GTe. A medida que avanzaba el tiempo en el GTv, esta sección no se volvió a examinar como un elemento pendiente. Por lo tanto, el GTv no pudo llegar a un acuerdo ni aceptar el texto entre corchetes propuesto a continuación.

Esta sección será revisada nuevamente durante el Plenario de Comercio Electrónico durante el CCFL48 para que los miembros lleguen a un acuerdo sobre el texto entre corchetes.

Recomendación: Se recomienda que el Comité vuelva a examinar y acuerde el texto entre corchetes propuesto en la sección 1.1 del CCFL48 durante la sesión plenaria.

1. FINALIDAD

El propósito de estas directrices es garantizar que los consumidores que compran alimentos preenvasados a través del comercio electrónico tengan la información necesaria para tomar decisiones informadas, similar a la información que encontrarían en la etiqueta física del alimento **[así como otras consideraciones para los alimentos preenvasados que se ofrecen a la venta a través del comercio electrónico]**.

2. Sección 5.1 - Cláusula de "Indicación de durabilidad" y definición de "Durabilidad"

Propuesta del GTe:

5.1 - CLÁUSULA DE "INDICACIÓN DE DURABILIDAD" Y DEFINICIÓN DE "DURABILIDAD"

La información alimentaria que se requiere proveer en la etiqueta de un alimento preenvasado, o en el etiquetado conexo, se consignará en la página electrónica de información sobre el producto del alimento preenvasado antes del punto de venta del comercio electrónico, salvo en la medida en que se disponga expresamente otra cosa en las presentes directrices o en cualquier otro texto del Codex.

Esto incluye la siguiente información alimentaria indicada en o por:

- Sección 4 y Sección 5 de la Norma general para el etiquetado de alimentos preenvasados (CXS 1-1985), excepto la información requerida por 4.6 y 4.7.1; **[Se recomienda proporcionar una indicación de la durabilidad de los alimentos preenvasados.] [A los efectos de esta cláusula, "durabilidad" significa el período entre el punto de entrega y la fecha de consumo preferente o de caducidad en el que el alimento conserva sus propiedades específicas cuando se almacena adecuadamente.]** (opción A)

o

- **Se recomienda que se indique el número mínimo de días en que el producto se entregará al consumidor final antes de la "Fecha de caducidad", la "Fecha de caducidad", la "Fecha de consumo preferente" o la "Fecha de mejor calidad antes de la fecha"]** (opción B)

A continuación, se presenta un resumen de la discusión y las recomendaciones del GTv:

El presidente del GTv instó a que el GTv se reúna y llegue a un consenso sobre esta cuestión. La mayoría de los Miembros se inclinó por la eliminación total de la cláusula y de la definición de "indicación de durabilidad". Otros miembros propusieron varias soluciones al texto propuesto entre corchetes para llegar a un compromiso en los debates. El presidente del GTv propuso una pausa en las discusiones y, a su regreso, esbozó las áreas clave de discordia de ambas partes. Los miembros que están a favor de incluir una disposición quieren asegurarse de que el consumidor tenga a su disposición la misma información que la que tendría si estuvieran comprando físicamente en una tienda minorista. Los miembros que estaban a favor de la eliminación afirmaron que el sector del comercio electrónico es complejo, raro que los consumidores reciban productos cerca o después de la fecha de caducidad y que añadiría complejidad al punto del programa.

El presidente del GTv escuchó sugerencias adicionales sobre la reformulación del texto propuesto entre corchetes y los miembros acordaron una nueva redacción tentativa que destacaba la naturaleza voluntaria del texto entre corchetes.

Se sugirió entonces que este texto se suprimiera de la sección 5.0 y se colocara bajo la:

Sección 6.0 INFORMACIÓN ALIMENTARIA OPCIONAL PREVIA AL PUNTO DE VENTA DE COMERCIO ELECTRÓNICO

Se sugirió que la información facilitada no es "información alimentaria" como la define el texto del Codex, sino que se refería más bien a la información sobre el envío. Por lo tanto, se sugirió que se suprimiera la palabra "alimento" del título de la sección 6.0 a fin de que pudiera incluir información adicional para el minorista y para el consumidor.

El GTv acordó tentativamente mantener el nuevo texto entre corchetes en esta sección bajo el punto 6.2 y acordó volver a abordar la redacción exacta durante el plenario en el CCFL48.

Recomendación: El GTe recomienda que el Comité vuelva a examinar y llegue a un acuerdo durante la sesión plenaria sobre el texto entre corchetes propuesto en la sección 6.2 del CCFL48.

6. INFORMACIÓN ALIMENTARIA OPCIONAL PREVIA AL PUNTO DE VENTA DE COMERCIO ELECTRÓNICO

6.1 La sección 7 de la Norma general para el etiquetado de alimentos preenvasados (CXS 1-1985) es aplicable a la información alimentaria que se muestra a los consumidores en la página electrónica de información del producto para el alimento preenvasado que se ofrece a la venta.

[6.2 Se puede proporcionar una declaración en la página electrónica de información del producto previa al punto de venta de comercio electrónico para informar al consumidor sobre la política del vendedor sobre el envío de sus alimentos preenvasados en relación con su fecha de marcado/consumir preferentemente antes de, mejor calidad antes del, fecha de caducidad o fecha de vencimiento.]

3. Sección 5.3 - Exención de unidades pequeñas

Propuesta del GTe:

[5.3 La exención de etiquetado de unidades pequeñas como se describe en la Sección 6 de la *Norma general para el etiquetado de alimentos preenvasados* (CXS 1-1985) no se aplica a menos que esté justificada en situaciones o circunstancias específicas.]

A continuación, se presenta un resumen de la discusión y las recomendaciones del GTv:

En el resumen de alto nivel, el presidente del GTv presentó los resultados de ambas consultas del GTe, que mostraron que una gran mayoría de los miembros apoyaba el texto propuesto por el GTe. Durante el GTv, el consenso mayoritario apoyó el mantenimiento de la redacción actual con pequeñas modificaciones. Los países miembros destacan la viabilidad del etiquetado de las unidades pequeñas, que puede ser difícil y costoso, pero destacan la necesidad de que los consumidores reciban información esencial y obligatoria en las unidades pequeñas. El GTv estuvo de acuerdo en que el texto entre corchetes propuesto por el GTe solo necesitaba modificaciones menores para reflejar el consenso de reconocer las dificultades prácticas que rodean a la industria y al mismo tiempo proteger la información de los consumidores.

Recomendación: El GTe recomienda que el Comité acepte la siguiente recomendación del GTv después de que los miembros asistentes hayan alcanzado un acuerdo claramente mayoritario.

[5.3 La exención del etiquetado de las unidades pequeñas, tal como se indica en la sección 6 de la *Norma general para el etiquetado de alimentos preenvasados* (CXS 1-1985) no se aplica a menos que esté justificada permitida en situaciones o circunstancias específicas por las autoridades competentes.]

4. Sección 5.4 - Costos para el consumidor

Propuesta del GTe:

[5.4 La información sobre los alimentos preenvasados ofrecidos a la venta en el comercio electrónico se proporcionará sin **costo adicional para el consumidor.**]

A continuación, se presenta un resumen de la discusión y las recomendaciones del GTv:

En el resumen de alto nivel, el presidente del GTv destacó los cambios que se habían producido en la sección 5.4 con respecto a las dos consultas del GTe. La mayoría de los miembros apoyó el texto entre corchetes sugerido por el GTe. Durante el GTv, los miembros propusieron pequeñas revisiones del texto entre corchetes para que la redacción fuera más precisa. Estas revisiones tenían por finalidad reconocer los costes indirectos, tales como los gastos de Wi-Fi y datos móviles, en los que pueden incurrir los consumidores al comprar alimentos preenvasados a través del comercio electrónico, y garantizar que la redacción de esta sección promueva la transparencia para los consumidores.

Recomendación: El GTe recomienda que el Comité acepte la siguiente recomendación del GTv, ya que los miembros asistentes llegaron a un acuerdo claramente mayoritario.

[5.4 La información alimentaria respecto a en ~~los~~ los alimentos preenvasados que se ofrecen a la venta en el comercio electrónico se proporcionarán al consumidor sin **cobrar una tarifa para acceder a la información cualquier costo adicional para el consumidor.]**

ANEXO I**PROPUESTA DE PROYECTO DE REVISIÓN DE LAS DIRECTRICES SOBRE EL SUMINISTRO DE INFORMACIÓN ALIMENTARIA SOBRE ALIMENTOS PREENVASADOS QUE SE OFRECEN A TRAVÉS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO**

(los cambios están en **negrita/subrayados o tachados**)

1. FINALIDAD

La finalidad de estas directrices es garantizar que los consumidores que compran alimentos preenvasados a través del comercio electrónico tengan la información necesaria para tomar decisiones informadas, similar a la información que encontrarían en la etiqueta física del alimento **así como otras consideraciones para los alimentos preenvasados que se ofrecen a la venta a través del comercio electrónico.**

2. ÁMBITO DE APLICACIÓN

- 2.1** Estas directrices se aplican a la información alimentaria requerida, o proporcionada voluntariamente, que se muestra en la página electrónica de información del producto para los alimentos preenvasados que se ofrecen a la venta a través del comercio electrónico, y a ciertos aspectos relacionados con la presentación de los mismos.
- 2.2** No se aplican a la información que se requiere en la etiqueta de los alimentos preenvasados en el punto de entrega, tal como se establece en el *Norma general para el etiquetado de alimentos preenvasados* (CXS 1-1985).

3. DEFINICIONES

A los efectos de la aplicación de este texto, se utilizarán los siguientes términos en relación con la Sección 2 de la *Norma general para el etiquetado de alimentos preenvasados* (CXS 1-1985).

Por "**punto de entrega**" se entiende el momento en que los consumidores reciben los alimentos preenvasados.

Por "**comercio electrónico**" se entiende la producción, distribución, comercialización, venta o entrega de bienes y servicios por medios electrónicos, según sea aplicable a los alimentos."

Por "**información alimentaria**" se entiende la información que es objeto de un texto del Codex respecto a un alimento preenvasado.

"**Antes del punto de venta de comercio electrónico**" significa que se proporciona antes de que los consumidores se comprometan a pedir y comprar el alimento.

"**Página electrónica de información del producto**" significa el espacio virtual en cualquier plataforma electrónica transaccional orientada al consumidor, que está destinada a facilitar la venta informada de comercio electrónico

4. PRINCIPIOS GENERALES

Los principios generales de la Sección 3 de la Norma general para el etiquetado de alimentos preenvasados (CXS 1-1985) son aplicables a la información alimentaria que se muestra en la página electrónica de información del producto del alimento preenvasado que se ofrece a la venta.

5. PRINCIPIOS DE INFORMACIÓN ALIMENTARIA

- 5.1** La información alimentaria que deba figurar en la etiqueta de un alimento preenvasado o en el etiquetado conexo se consignará en la página electrónica de información sobre el producto del alimento preenvasado previa a la venta en el punto de venta en el comercio electrónico, salvo en la medida en que se disponga expresamente otra cosa en las presentes directrices o en cualquier otro texto del Codex.

- Esto incluye la siguiente información alimentaria indicada en/por:
- Sección 4 y Sección 5 de la Norma general para el etiquetado de alimentos preenvasados (CXS 1-1985), excepto la información requerida por 4.6 y 4.7.1; ~~[Se recomienda proporcionar una indicación de la durabilidad de los alimentos preenvasados.] [A los efectos de esta cláusula, "durabilidad" significa el período entre el punto de entrega y la fecha de consumo preferente o de caducidad en el que el alimento conserva sus propiedades específicas cuando se almacena adecuadamente.] (opción A)~~
- ~~Ø~~
- ~~Se recomienda que se proporcione una indicación del número mínimo de días en que el producto se entregará al consumidor final antes de la "Fecha de caducidad", la "Fecha de caducidad", la "Fecha de consumo preferente" o la "Fecha de mejor calidad de" (opción B)~~
- Sección 3 de las *Directrices sobre etiquetado nutricional* (CXG 2-1985);
- Cualquier otro texto pertinente del Codex.

5.2 Tendrá que aparecer una declaración en la página electrónica de información del producto previa al punto de venta en el comercio electrónico para indicar al consumidor que verifique la información alimentaria en la etiqueta física antes del consumo.

[5.3] La exención del etiquetado de las unidades pequeñas, tal como se indica en la sección 6 de la *Norma general para el etiquetado de alimentos preenvasados* (CXS 1-1985) no se aplica a menos que esté justificada permitida en situaciones o circunstancias específicas por parte de las autoridades competentes.

[5.4] La información ~~alimentaria respecto a de~~ los alimentos preenvasados que se ofrecen a la venta en el comercio electrónico se proporcionará al consumidor sin cobrar una tarifa para acceder a la información ~~cualquier costo adicional para el consumidor.~~

6. INFORMACIÓN ALIMENTARIA OPCIONAL PREVIA AL PUNTO DE VENTA DE COMERCIO ELECTRÓNICO

6.1 La Sección 7 de la *Norma general para el etiquetado de alimentos preenvasados* (CXS 1-1985) es aplicable a la información alimentaria que se muestra a los consumidores en la página electrónica de información del producto para el alimento preenvasado que se ofrece a la venta.

[6.2] Se puede proporcionar una declaración en la página electrónica de información del producto antes del punto de venta de comercio electrónico para informar al consumidor sobre la política del vendedor sobre el envío de sus alimentos preenvasados en relación con su marcado de fecha/consumir preferentemente antes de, mejor calidad antes de, fecha de caducidad o fecha de vencimiento.

7. PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN ALIMENTARIA OBLIGATORIA

7.1 La información alimentaria requerida por estas directrices será clara, prominente y fácilmente legible para el consumidor en la configuración y condiciones normales de uso de dicha página electrónica de información sobre el producto.

7.2 El idioma o los idiomas de una página electrónica de información sobre el producto deberán ser adecuados para el consumidor del país en el que se comercialice el alimento y al que podría entregarse.

ANEXO II**LISTA DE PARTICIPANTES EN EL GRUPO DE TRABAJO VIRTUAL SOBRE DIRECTRICES RELATIVAS AL SUMINISTRO DE INFORMACIÓN ALIMENTARIA PARA ALIMENTOS PREENVASADOS QUE SE OFRECEN A TRAVÉS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO****MIEMBROS**

Australia
 Bangladesh
 Barbados
 Brasil
 Camerún
 Canadá
 China
 Costa Rica
 Dinamarca
 Ecuador
 Unión Europea
 Francia
 Gambia
 Ghana
 Guatemala
 Guyana
 Honduras
 Hungría
 India
 Indonesia
 Irlanda
 Jamaica
 Japón
 Kenia
 Madagascar
 México
 Marruecos
 Países Bajos
 Nueva Zelanda
 Nigeria
 Noruega
 Omán
 Panamá
 Filipinas
 Santa Lucía

Arabia Saudí
 Singapur
 Sudáfrica
 Suecia
 Suiza
 Tailandia
 Trinidad y Tobago
 Reino Unido
 República Unida de Tanzania
 Estados Unidos de América

OBSERVADORES

Alianza Latinoamericana de Asociaciones de la Industria de Alimentos y Bebidas (ALAIAB)
 Asociación de Sociedades Europeas de Celíacos (AOECS)
 Red Europea de Asociaciones de Parto (ENCA)
 FAO
 Federación Internacional de Vinos y Licores (FIVS)
 Industria Alimentaria Asia (FIA)
 ComidaBebidaEuropa
 Instituto de Tecnólogos de los Alimentos (IFT)
 Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)
 Red Internacional de Acción sobre Alimentos para Lactantes (IBFAN)
 Asociación Internacional del Chicle (ICGA)
 Asociación Internacional de Confitería (ICA/IOCCC)
 Consejo Internacional de Asociaciones de Bebidas (ICBA)
 Consejo Internacional de Asociaciones de Fabricantes de Comestibles (ICGMA)
 Industrias internacionales de alimentos dietéticos especiales (ISDI)
 Federación Mundial de Asociaciones de Salud Pública (WFPHA)
 Federación Mundial de Obesidad (WOF)