



**PROGRAMME MIXTE FAO/OMS SUR LES NORMES ALIMENTAIRES
COMITÉ EXÉCUTIF DE LA COMMISSION DU CODEX ALIMENTARIUS**

Soixante-dix-huitième session

**ÉTAT D'AVANCEMENT DU PLAN DE TRAVAIL EN MATIÈRE DE COMMUNICATION
POUR 2017-2019**

1. INTRODUCTION

- 1.1 Le présent rapport est la version finale du document relatif à la mise en œuvre du Plan de travail du Codex en matière de communication pour 2017-2019, qui aurait dû être présenté au Comité exécutif de la Commission du Codex Alimentarius à sa soixante-dix-septième session (juillet 2019) en conclusion du cycle biennal. Il porte donc sur une période de 18 mois (de juin 2018 à novembre 2019) et non pas sur 12 mois.

2. RÉSUMÉ

- 2.1 Le Secrétariat du Codex offre chaque année une gamme de plus en plus diversifiée de produits de communication.
- 2.2 Les principaux piliers de l'action de communication qui est menée au sein du Codex, en particulier son site web, les médias sociaux et les manifestations importantes que sont notamment les réunions du Codex et la Journée internationale de la sécurité sanitaire des aliments, exigent des ressources supplémentaires et une planification à plus long terme.
- 2.3 Les ateliers sur les outils en ligne du Codex et sur la planification stratégique se sont révélés être des moyens efficaces aux fins du renforcement des capacités techniques au niveau national et de la concrétisation d'une approche mobilisatrice et inclusive.
- 2.4 Les comités régionaux FAO/OMS de coordination ont la capacité potentielle de favoriser la communication au sein du Codex.
- 2.5 Le plan de travail est nécessaire pour hiérarchiser les activités en matière de communication, les planifier et en rendre compte.

3. RECOMMANDATION

- 3.1. Le Comité exécutif est invité à:
- i) prendre connaissance du rapport sur l'état d'avancement de la mise en œuvre du Plan de travail du Codex en matière de communication (annexe I);
 - ii) noter que le Plan de travail du Codex en matière de communication pour 2020-2022 sera présenté au Comité exécutif à sa soixante-dix-neuvième session;
 - iii) prendre note du fait que le Codex doit disposer de ressources suffisantes pour continuer à mener une action de communication efficace;
 - iv) encourager l'ensemble des membres et des observateurs, notamment au moyen des plans de travail en matière de communication qui ont été récemment adoptés au niveau régional, à continuer de contribuer activement à la promotion du Codex auprès de toutes les parties prenantes.

RAPPORT SUR L'ÉTAT D'AVANCEMENT DE LA MISE EN ŒUVRE DU PLAN DE TRAVAIL EN MATIÈRE DE COMMUNICATION POUR 2017-2019

1. INTRODUCTION

1.1 Le présent rapport fait le point sur les principales activités en matière de communication et mesure au moyen de données et d'analyses les indicateurs retenus aux fins du suivi de l'action menée dans le cadre du plan de travail pour 2017-2019.

1.2 Il couvre la période allant de juin 2018 à novembre 2019.

2. PRINCIPALES ACTIVITÉS

- Célébration de la première Journée internationale de la sécurité sanitaire des aliments
- Poursuite du développement du site web
- Augmentation des consultations du site web via les médias sociaux
- Ateliers sur les outils en ligne du Codex et sur la planification stratégique (Chine, Inde, Kazakhstan, Vanuatu)
- Nouvelles publications du Codex
- Renforcement des liens avec les comités régionaux de coordination

Journée internationale de la sécurité sanitaire des aliments

2.1 La célébration de la première Journée internationale de la sécurité sanitaire des aliments, le 7 juin 2019, a été coordonnée par le Secrétariat du Codex et cela dans des délais très courts, sachant que la résolution correspondante de l'Assemblée générale des Nations Unies n'a été adoptée officiellement qu'en décembre 2018. Un certain nombre de manifestations spécialement consacrées à cette Journée se sont déroulées dans plus de 30 pays avec l'appui de la FAO, de l'OMS et d'un éventail de parties prenantes du Codex. Elles sont présentées sur le site web du Codex¹, qui héberge actuellement les pages relatives à la Journée internationale. De nombreux autres membres et observateurs ont fait connaître leurs activités sur Twitter, via le mot-dièse (hashtag) #WorldFoodSafetyDay, qui a enregistré plus de 400 millions de visualisations.

2.2 Pour les prochaines années, les thèmes de la Journée internationale et les documents pertinents devraient pouvoir être communiqués plus tôt grâce à l'établissement d'un calendrier plus précis pour la préparation des activités. La FAO et l'OMS assurent chaque année, en alternance, la gestion de la Journée internationale, celle de 2020 étant coordonnée par l'OMS.

Site web du Codex

2.3 Pendant la période de référence, le site web du Codex a été visité plus de 890 000 fois; plus de six millions de pages ont été consultées, pour un temps de visualisation moyen de quatre minutes par page. Trente-cinq pour cent des visiteurs utilisent la version anglaise du site web du Codex et 23 pour cent celle en espagnol. Les trois pays qui ont été le plus souvent connectés au site sont le Mexique, les États-Unis d'Amérique et le Pérou. Outre la page d'accueil, les pages les plus visitées sur le site du Codex ont été les listes de normes et les différentes bases de données².

2.4 Plus de 140 articles d'actualité ont été publiés pendant la période considérée. Elles ont permis notamment de couvrir l'ensemble des réunions du Codex au moyen d'articles, de récits, d'images³ ainsi que de contenus et de vidéos via les réseaux sociaux.

¹ <http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/news-and-events/news-details/fr/c/1197349/>.

² Source: <https://analytics.google.com/>.

³ Toutes les photos sont disponibles en ligne: <https://www.flickr.com/photos/142774905@N04/albums>.

2.5 Suite à la demande formulée par le Comité exécutif à sa soixante-quatorzième session⁴ et à une évaluation des contributions émanant des régions du Codex, lors du récent cycle de réunions des comités FAO/OMS de coordination (septembre-novembre 2019), l'accent a été mis en particulier sur la nécessité d'offrir davantage d'actualités concernant les groupes régionaux. Grâce à cette initiative, chacun des comités régionaux de coordination est maintenant doté d'un plan de travail en matière de communication. Le premier rapport intérimaire sur la mise en œuvre de ces plans sera disponible pour la soixante-dix-neuvième session du Comité exécutif.

Médias sociaux

2.6 Pendant la période allant de juin 2018 à décembre 2019, le Codex a envoyé 5 040 messages sur Twitter. Au total, les tweets du Codex ont été lus plus de huit millions de fois (empreintes) et le compte @FAOWHOCodex a enregistré 85 503 visites, pour un total de plus de 4 614 nouveaux abonnés. (au total 11 600 abonnés, soit une augmentation de 65 pour cent en 18 mois). Dans l'ensemble, l'analyse des résultats a indiqué un niveau de participation croissant de la part des parties prenantes du Codex (membres, comptes de ministères, organismes chargés de l'établissement de normes alimentaires, observateurs, etc.), des institutions du système des Nations Unies (FAO, OMS, ONU Info, UN News, AIEA⁵) et du grand public. Ces chiffres ont propulsé le compte @FAOWHOCodex parmi les trois principaux pseudonymes Twitter relatifs à la sécurité sanitaire des aliments (actuellement classé en deuxième position)⁶.

Outils en ligne du Codex et ateliers de planification stratégique

2.7 Faisant suite aux réunions techniques tenues au Kenya, au Sénégal et au Paraguay pendant la période de référence précédente, une nouvelle série d'ateliers ont été organisés de septembre 2018 à novembre 2019, en Chine, en Inde, en Italie (avant la dixième session du Comité FAO/OMS de coordination pour le Proche-Orient), au Kazakhstan et à Vanuatu. D'autres ateliers ont également eu lieu dans le cadre des sessions des comités régionaux de coordination et de la Commission. Grâce à l'engagement des pays hôtes et des participants ainsi qu'à l'appui fourni par les spécialistes de la FAO et de l'OMS, les activités de renforcement des capacités relatives aux outils en ligne se sont poursuivies et les pays ont pu apporter une contribution directe à la mise au point de la version finale du Plan stratégique du Codex pour 2020-2025. Ces réunions de travail interactives et participatives ont permis d'établir un lien efficace avec les activités menées par le Sous-comité du Comité exécutif chargé de la planification stratégique dans le cadre de l'atelier qui s'est tenu à Rome les 19 et 20 décembre 2018⁷.

Nouvelles publications du Codex

2.8 En sus des normes, des directives et des codes d'usages, les textes publiés au cours de la période considérée sont les suivants:

- Juillet 2018 – [Rapport annuel: Des normes pour le monde](#)
- Septembre 2018 – [Comprendre le Codex - Cinquième édition](#)
- Octobre 2018 – [50 ans d'hygiène alimentaire](#)
- Février 2019 – [L'huile, de l'or liquide](#)
- Juillet 2019 – [Rapport annuel: L'année de la sécurité sanitaire des aliments](#)
- Septembre 2019 – [Plan Stratégique du Codex 2020-2025](#)
- Novembre 2019 – [Codex reference nutrient values](#) (publication sur les valeurs nutritionnelles de référence du Codex, disponible en anglais)

2.9 La pratique actuelle veut que les textes soient publiés en anglais, en espagnol et en français. La publication «Comprendre le Codex» et le Plan stratégique du Codex 2020-2025 sont disponibles dans les six langues de l'ONU.

⁴ REP18/EXEC1, par. 16.

⁵ Agence internationale de l'énergie atomique.

⁶ Source: graphiques du Codex, analyses de la Social Media Research Foundation.

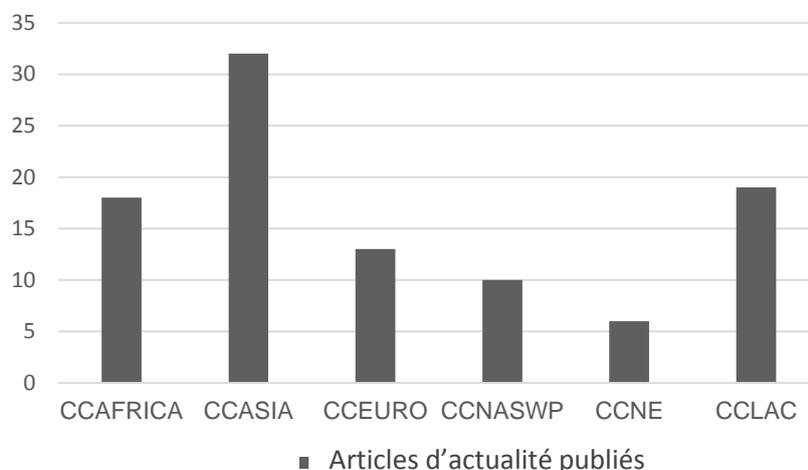
⁷ Galerie de photos: <https://www.flickr.com/photos/142774905@N04/albums/72157703472369851>.

Comités régionaux de coordination

2.10 Lors des sessions des comités régionaux de coordination, le Secrétariat du Codex a présenté un document illustrant la façon dont les régions pouvaient contribuer à la réalisation de l'Objectif 3 du Plan stratégique pour 2020-2025, qui est d'«accroître les effets en faisant en sorte que les normes du Codex soient reconnues et utilisées» et en gardant à l'esprit que «les activités de communication qui permettent de mieux sensibiliser, faire connaître et faire en sorte que les normes harmonisées disponibles soient reconnues comme étant cruciales pour l'efficacité du Codex»⁸.

2.11 La figure 1 ci-après indique le nombre d'articles d'actualité régionaux publiés sur le nouveau site web depuis son lancement en décembre 2017⁹.

Figure 1: Articles d'actualité publiés sur le site web du Codex par région, décembre 2017-juillet 2019



2.12 Le plan de travail en matière de communication établi pour chacun des comités régionaux de coordination a pour objectif de faire augmenter dans une certaine mesure, mais de façon constante, le nombre d'articles d'actualité publiés (figure 1), tout en visant à ce qu'aucune occasion de faire connaître le Codex ne soit perdue. Les relations étroites avec les coordonnateurs régionaux, les responsables régionaux FAO/OMS de la sécurité sanitaire des aliments et les spécialistes régionaux de la communication des deux organisations permettront d'aider les pays à concrétiser leurs propres buts et objectifs.

3. DONNÉES ET ANALYSES CONCERNANT LES INDICATEURS DE SUIVI

Objectif 1

Établir des voies de communication claires et transparentes (internes et externes) avec le Secrétariat du Codex

Activités

- 1.1. Renforcer et améliorer la gestion des documents, l'organisation du travail ainsi que les politiques et systèmes de distribution.
- 1.2. Maintenir un site web actif et actualisé.
- 1.3. Assurer la présence sur les médias sociaux.

Indicateurs

- Publication de documents de travail et de rapports de comités

Un rapport détaillé sur cet indicateur figure dans le document intitulé *Plan stratégique 2014-2019: état d'avancement de la mise en œuvre*¹⁰.

- Consultations du site web (voir la section «Principales activités», paragraphe 2.3)
- Statistiques sur les médias sociaux (voir la section «Principales activités», paragraphe 2.6)

⁸ Plan stratégique du Codex 2020-2025.

⁹ <http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/committees/codex-regions/fr/>.

¹⁰ Voir CX/EXEC 18/75/3, activité 4.1.4, page 16.

Conclusion

Le site web du Codex demeure, aussi bien pour les membres et les observateurs que pour un plus vaste public, le principal point d'accès pour obtenir des informations sur le Codex. Ces divers publics n'ont pas les mêmes exigences et le maintien d'un site web stable, fiable et sûr, offrant des contenus intéressants et pertinents devrait rester l'une des priorités du Codex en matière de communication. Il conviendrait de repenser la présentation des normes, y compris les différentes versions, les modifications et les révisions, afin de valoriser les produits du Codex.

Objectif 2

Faire en sorte que les membres du Codex reçoivent des communications régulières, cohérentes, fiables, pertinentes et utilisables pour améliorer leurs connaissances, renforcer leurs capacités et promouvoir leur participation active aux travaux relatifs à l'établissement de normes internationales.

Activités

- 2.1. Fournir aux points de contact du Codex des outils de communication efficaces et ponctuels et les aider à dialoguer avec les parties prenantes nationales.
- 2.2. Travailler avec les points de contact du Codex sur toutes les initiatives de communication.
- 2.3. Participer aux initiatives de communication de la FAO et de l'OMS destinées aux membres (y compris la formation en ligne et le Fonds fiduciaire du Codex).

Indicateurs

- Pourcentage des groupes de travail électroniques en ligne
Plus de 95 pour cent des groupes de travail électroniques sont gérés sur la plateforme dédiée, qui compte plus de 3 000 membres.
- Pourcentage des textes du Codex appelant la communication d'observations à l'aide d'outils en ligne
Le Système de mise en ligne des observations a géré 104/143 (73 pour cent) des demandes d'observations durant la période juin 2018-novembre 2019, soit une augmentation de près de 50 pour cent par rapport à la période précédente.
- Nombre de publications (voir la section «Principales activités», paragraphe 2.8).

Conclusion

La plateforme des groupes de travail électroniques et le Système de mise en ligne des observations jouent un rôle essentiel en facilitant la participation aux travaux du Codex. Les observations des membres et des observateurs ont permis de mettre en évidence les éléments à modifier ou à améliorer afin de faciliter le travail des pays qui dirigent les groupes de travail électroniques et celui des points de contact du Codex chargés de communiquer les observations au moyen du Système de mise en ligne des observations.

Sachant qu'actuellement toutes les communications émanant du Secrétariat du Codex sont adressées aux points de contact du Codex et aux observateurs via une liste de diffusion unique (pour les invitations, les appels à candidatures d'experts, les lettres circulaires, etc.), le risque est que, à certains moments de l'année, lorsque les consultations du site web du Codex sont nombreuses, les communications hautement prioritaires ne parviennent pas toutes à leurs destinataires. Les activités de formation menées à l'intention des comités régionaux de coordination et des membres ont fait valoir le site web du Codex en tant que portail d'accès à l'ensemble des informations actualisées disponibles, mais il conviendrait de repenser le mécanisme de la liste de diffusion Codex-L.

Objectif 3

Donner aux présidents des comités du Codex et aux gouvernements hôtes du Codex les moyens de recevoir des indications pertinentes et utilisables afin d'améliorer leurs connaissances, de contribuer à rationaliser et harmoniser les modes de fonctionnement des comités et d'aider ceux-ci à jouer un rôle fructueux dans les travaux relatifs à l'établissement de normes internationales.

Activités

- 3.1 Organiser des ateliers à l'intention des présidents et des secrétariats hôtes.
- 3.2 Communiquer régulièrement avec les secrétariats hôtes afin d'examiner les questions d'intérêt commun et de recenser les meilleures pratiques.
- 3.3 Élaborer un plan de travail succinct en matière de communication pour chaque réunion du Codex.
- 3.4 Recourir à titre pilote à la technologie des webinaires.

3.5 Publier des directives concernant l'usage des logos de la FAO et de l'OMS et de l'identité visuelle du Codex.

3.6 Adopter une identité visuelle pour chaque cycle de sessions/manifestations du Codex.

Indicateurs

- Nombre d'ateliers organisés

Un atelier organisé à l'intention des présidents des comités du Codex et des membres du Comité exécutif s'est tenu à Bordeaux du 15 au 17 mars 2019.

Le Secrétariat du Codex a rencontré les secrétariats hôtes lors des quarante et unième et quarante-deuxième sessions de la Commission.

- Nombre de webinaires tenus à titre pilote et degré de satisfaction exprimé par les participants

Aucun webinaire n'a été organisé à titre pilote pour les réunions du Codex. Néanmoins, le Secrétariat du Codex a tenu des séances de formation directes ou en ligne intéressant divers pays: Australie, Bhoutan, Guyana, Inde, Jamaïque, Kazakhstan, Mongolie, Nicaragua, Royaume-Uni, Sri Lanka et Vanuatu. L'Inde a aussi planifié et dirigé de manière autonome plusieurs ateliers portant sur des projets du Fonds fiduciaire du Codex concernant les outils en ligne du Codex.

- Nombre de réunions tenues conformément aux directives concernant l'usage des logos et l'identité visuelle du Codex

Tous les comités se conforment largement aux directives actuelles concernant l'usage des logos de la FAO et de l'OMS et l'identité visuelle du Codex.

- Nombre d'articles d'actualité concernant les réunions du Codex qui ont été publiés, volume de production sur les médias sociaux, etc.

Pour d'autres précisions, voir la section «Principales activités», (paragraphe 2.4).

Conclusion

La participation des pays aux séances de formation sur les outils en ligne du Codex contribue à donner une impulsion immédiate à leurs activités. Il pourra s'agir aussi bien de formuler des observations au sujet d'un texte dans le cadre d'un groupe de travail électronique ou de les communiquer pour la première fois par l'intermédiaire du Système de mise en ligne des observations ou encore de tirer pleinement parti des possibilités offertes par ce dispositif en gérant les révisions secondaires avec l'appui des spécialistes et des responsables politiques nationaux.

La communication avec les secrétariats hôtes et les présidents des comités demeure une force, toutes les équipes du Codex étant prêtes à collaborer aux initiatives prises en matière de communication avant et pendant les réunions dont elles s'occupent. Nous recommandons vivement aux pays hôtes de prévoir un certain budget pour la communication lors de la planification de leurs réunions, afin d'assurer la présence d'un photographe officiel pour couvrir au moins les séances d'ouverture des réunions, en l'absence du Secrétariat du Codex.

Les présidents et les vice-présidents de la Commission du Codex Alimentarius doivent continuer de se concerter avec le Secrétariat du Codex sur tous les messages clés communiqués, avant d'accepter de prendre la parole en leur qualité de représentants du Codex en toute situation.

Objectif 4

Aider les organisations mères, la FAO et l'OMS, à mener des activités de sensibilisation et de communication efficaces auprès des États Membres sur les questions intéressant le Codex et les activités apparentées.

Activités

4.1 Travailler avec les fonctionnaires de la FAO et de l'OMS et les départements chargés de la communication afin de promouvoir autant que possible les activités du Codex au niveau national.

4.2 Veiller à ce que les activités de communication du Codex favorisent une action en conformité avec les principaux objectifs des organisations mères (objectifs de développement durable, résistance aux antimicrobiens, journées mondiales, etc.) ainsi qu'avec le mandat du Codex et le Plan stratégique du Codex.

Indicateurs

- Nombre d'initiatives conjointes dans le domaine de la communication

Les activités de communication liées à la Journée internationale de la sécurité sanitaire des aliments ont été coordonnées par l'intermédiaire des divisions de la communication de la FAO et de l'OMS.

Le Codex travaille en collaboration avec l'Unité de la sécurité alimentaire et de la qualité des aliments de la FAO, ainsi qu'avec l'OMS et le Secrétariat du Fonds fiduciaire du Codex pour toutes les questions pertinentes, surtout lorsqu'il est possible de promouvoir concrètement l'action du Codex. L'identité visuelle de la quarante et unième session de la Commission a été conçue conjointement avec le Bureau de la communication de la FAO et avec le concours de l'OMS.

Le Secrétariat du Codex a fourni deux spécialistes chargés d'assurer la coordination avec la FAO et de réaliser le matériel de communication pour les manifestations qui se sont tenues à Addis-Abeba et à Genève.

- Manifestation organisée dans le cadre d'une réunion de haut niveau

Le Secrétariat du Codex a organisé la manifestation inaugurale de la Journée internationale de la sécurité sanitaire des aliments, au Siège de la FAO, à Rome. Il a apporté son appui aux activités de communication liées à l'événement organisé par le Costa Rica, qui s'est tenu le 7 juin 2019, à New York, au Siège de l'ONU, au titre de la Journée internationale. Enfin, il a appuyé la manifestation que le Programme alimentaire mondial (PAM) a organisée, à son Siège, à Rome, dans le cadre de la Journée internationale.

Conclusion

La sécurité sanitaire des aliments nous concerne tous et les possibilités de liaison des travaux du Codex avec les activités de l'OMS et de la FAO sont quasiment illimitées. Compte tenu des effectifs dont le Secrétariat du Codex dispose actuellement, sa capacité à conduire avec succès toutes les initiatives possibles, ou à y contribuer utilement, est limitée.

Objectif 5

Encourager les observateurs à appuyer la collaboration et la coopération pour l'élaboration des normes du Codex

Activités

- 5.1 Contacter tous les observateurs afin d'évaluer les possibilités de collaboration dans le domaine des communications.
- 5.2 Élaborer des projets de réunions, d'ateliers et de groupes de discussion avec les observateurs du Codex et organiser des manifestations avec des tiers.

Indicateurs

- Nombre d'activités de communication menées conjointement avec les observateurs

La page Observateurs du site web du Codex a été améliorée, avec l'ajout d'une nouvelle section intitulée «Observer News», consacrée aux actualités relatives aux questions les concernant.

Lors des quarante et unième et quarante-deuxième sessions de la Commission, les observateurs se sont réunis en groupes de discussion thématiques, alors qu'auparavant ils intervenaient en séance plénière.

Conclusion

L'initiative adoptée lors de la quarante-deuxième session de la Commission, visant à organiser une manifestation à l'intention des observateurs, en marge de la session et de manière plus informelle, a reçu un excellent accueil. Elle a permis de renforcer le dialogue et les échanges de vues sans empiéter sur le calendrier des travaux en séance plénière, que les membres avaient invité à consacrer aux points à examiner en priorité et aux questions relatives à l'élaboration de normes.

Objectif 6

Collaborer avec les comités régionaux FAO/OMS de coordination pour recenser, élaborer et mettre en œuvre des initiatives de communication efficaces.

Activités

- 6.1 Élaborer un plan de travail quadrimestriel des activités de communication régionales, en collaboration avec chacun des comités régionaux de coordination.
- 6.2 Conjointement avec les régions de la FAO et de l'OMS, mettre en avant les activités régionales du Codex.

6.3 Promouvoir les exemples de réussite et les initiatives régionales par tous les moyens de communication du Codex, conjointement avec la FAO et l'OMS.

Indicateurs

- Nombre d'activités de communication régionales

Chaque région a contribué à l'élaboration des pages régionales¹¹ du site web et a mis au point un plan de travail en vue d'améliorer cette contribution (voir la section «Principales activités», paragraphe 2.7).

Budget et ressources

Les effectifs dont le Secrétariat du Codex a pu disposer pour mener ses activités de communication ont été moins nombreux que pendant la période couverte par le rapport précédent.

4. CONCLUSION

4.1 Le Secrétariat du Codex continue de consacrer énormément d'énergie à la mise à jour du site web, en ce qui concerne aussi bien la fourniture d'informations actualisées sur les réunions et les normes du Codex, que la communication d'actualités relatives aux activités du Codex. Un appui est essentiel si l'on veut que les produits et les services puissent être élaborés et fournis de manière durable, tant sur le web qu'au moyen de publications, et cela avant même de se lancer dans de nouveaux projets de grande importance, notamment celui d'une réforme visant à améliorer la visibilité des textes du Codex sur le site web.

4.2 La réalisation des objectifs de la Journée internationale de la sécurité sanitaire des aliments exige, chaque année, la disponibilité immédiate et durable des moyens nécessaires ainsi que l'appui de la FAO et de l'OMS. Les activités de programmation en vue de la célébration annuelle de cette Journée, le 7 juin, doivent démarrer en juillet de l'année précédente.

4.3 L'organisation périodique d'ateliers a permis d'obtenir de bons résultats et de renforcer les capacités des membres en ce qui concerne les activités propres au Secrétariat du Codex. Les ateliers donnent aussi aux membres les moyens de participer de manière transparente et sans exclusive aux processus clés, tels que la planification stratégique.

4.4 Les comités régionaux de coordination doivent continuer d'adapter leurs programmes de travail afin d'assurer une interaction plus efficace lors des sessions. Il serait temps d'évaluer la possibilité de réserver une place plus centrale, en session plénière, à l'examen de certaines questions de grand intérêt, actuellement programmé dans le cadre de manifestations tenues en marge des réunions. Une telle approche permettrait aux pays ainsi qu'à la FAO et à l'OMS de mettre en avant les exemples de réussite, vus par les membres, et d'encourager les pays moins expérimentés à participer davantage aux travaux du Codex.

4.5 Le plan de travail en matière de communication s'est avéré un moyen utile pour coordonner plus concrètement les activités de communication au sein du Codex.

¹¹ <http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/committees/codex-regions/fr/>.