

Managing the land use in periurban areas around Milano through new food productions driven by "local" markets

Andrea Calori

Politecnico di Milano
Reseau International Urgenci

FAO – Roma 24.09.09

General question

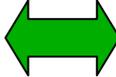
How to transfer/match all the ideas and problems coming from agro-socioeconomic disciplines/policies into planning (land use and, in general, settlement management)?

Actors, interests, methods, rules, techniques, etc. are different, and we need cultural cross-fertilization and specific tools.

...some ideas about it from some action-researches in Milano

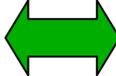
A point of view and an experience

A better balance between city and countryside depend on many parameters..... (*what is a city, city-region, etc.?*)

1. Territorial/environmental biodiversity  **Food biodiversity**

A point of view and an experience

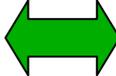
A better balance between city and countryside depend on many parameters..... (*what is a city, city-region, etc.?*)

1. Territorial/environmental biodiversity  **Food biodiversity**

2. The possibility to improve food biodiversity is related to the capability to create "**new markets**" able to provide it (*not the "global market", with unification of seeds, simplification, concentration/social exclusion dynamics, etc*)

A point of view and an experience

A better balance between city and countryside depend on many parameters..... (*what is a city, city-region, etc.?*)

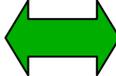
1. Territorial/environmental biodiversity  **Food biodiversity**

2. The possibility to improve food biodiversity is related to the capability to create "**new markets**" able to provide it (*not the "global market", with unification of seeds, simplification, concentration/social exclusion dynamics, etc*)

3. "New markets" need "**new deals**" that can be created putting together the "new demands" from the cities and farmers

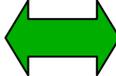
A point of view and an experience

A better balance between city and countryside depend on many parameters..... (*what is a city, city-region, etc.?*)

1. Territorial/environmental biodiversity  **Food biodiversity**
2. The possibility to improve food biodiversity is related to the capability to create "**new markets**" able to provide it (*not the "global market", with unification of seeds, simplification, concentration/social exclusion dynamics, etc*)
3. "New markets" need "**new deals**" that can be created putting together the "new demands" from the cities and farmers
4. "New deals" and **social empowerment in decisions**:
 - Citizens: food habits, lifestyles, nutrition, price, etc.
 - Farmers: income, identity, environmental costs, etc.

A point of view and an experience

A better balance between city and countryside depend on many parameters..... (*what is a city, city-region, etc.?*)

1. Territorial/environmental biodiversity  **Food biodiversity**

2. The possibility to improve food biodiversity is related to the capability to create "**new markets**" able to provide it (*not the "global market", with unification of seeds, simplification, concentration/social exclusion dynamics, etc*)

3. "New markets" need "**new deals**" that can be created putting together the "new demands" from the cities and farmers

4. "New deals" and **social empowerment in decisions:**

- Citizens: food habits, lifestyles, nutrition, price, etc.
- Farmers: income, identity, environmental costs, etc.

How to represent and incorporate these actions in planning?

From identification of landscape values to be protected to a development scenario built through “active citizenship” and “active agriculture”

The questions:

- Lack of quality of territory and environment in periurban areas
- Crisis of agriculture (but for exogenous factors...)
- Difficulty to match very different actors and interests

Location:

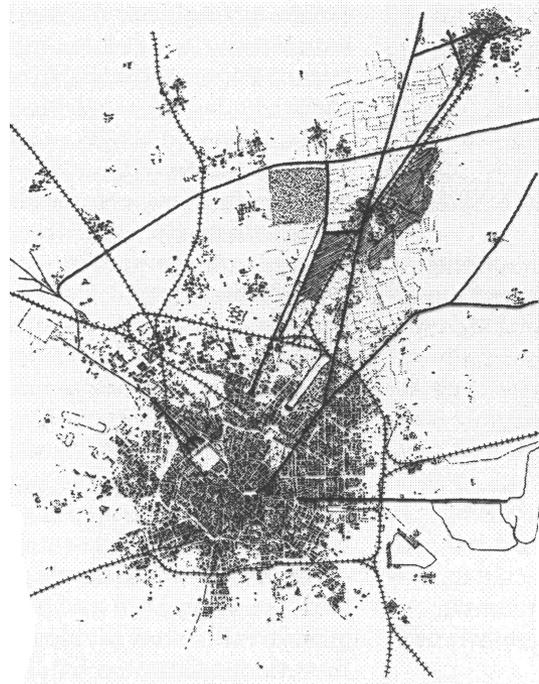
- The countryside of the city of Milan

Causes:

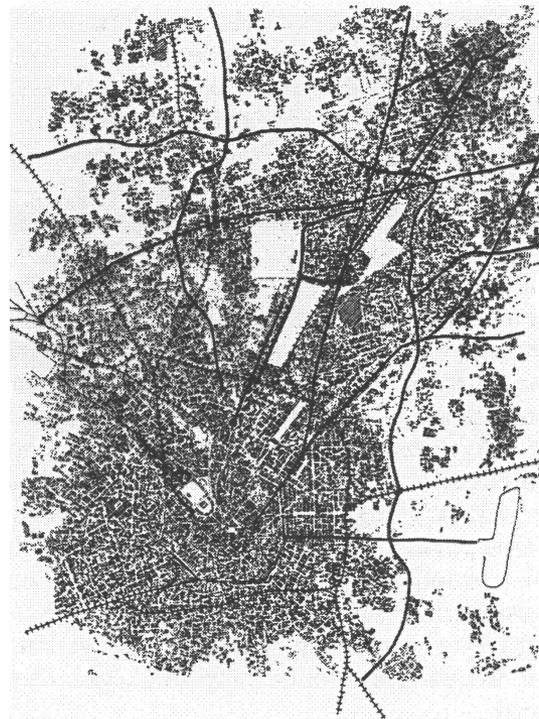
- Impact of the urbanization, no markets for local food, no “symbolic identification” by the citizens, land abandon

Actors involved:

- Local institutions, farmers, citizens, environmental, cultural and consumers associations, professionals.



1950



2000

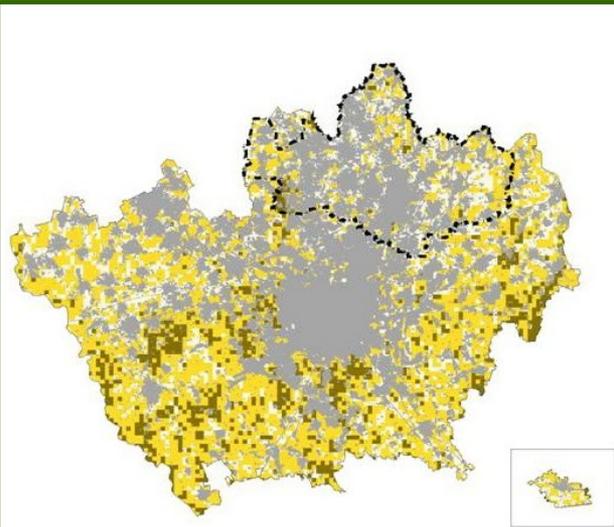


A sea of scattered settlements
Isles of agrarian open spaces
Isles of logistic platforms
Highways with no connections

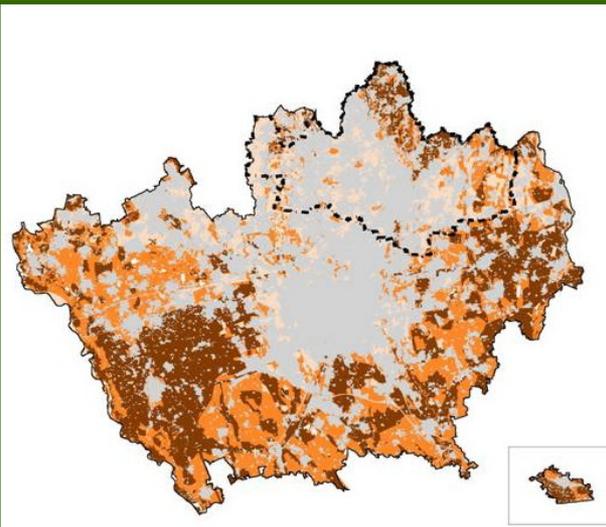
The current land use analysis are technically founded but they are:

- Sectorial/functionalist approach
- Not dynamic and relational
- **No relation between socioeconomic causes and final settlement structure** (envir., land use, etc.)

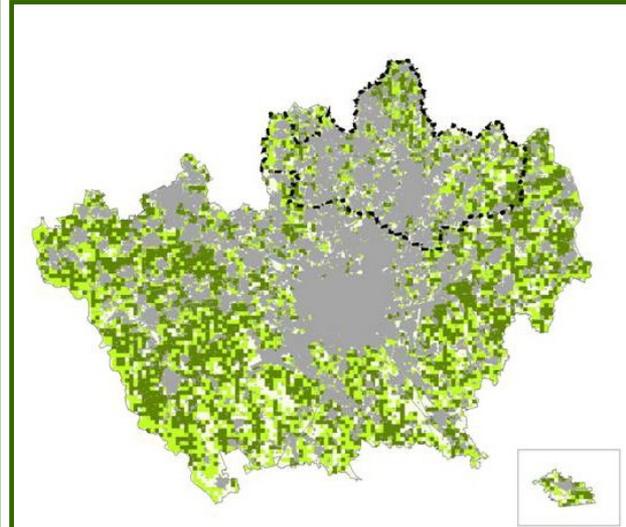
Map of agrarian values



Map of landscape values



Map of naturalistic values





CULTURE

NATURE

MILAN: NOT ONLY "SERVICES, FINANCE AND FASHION"

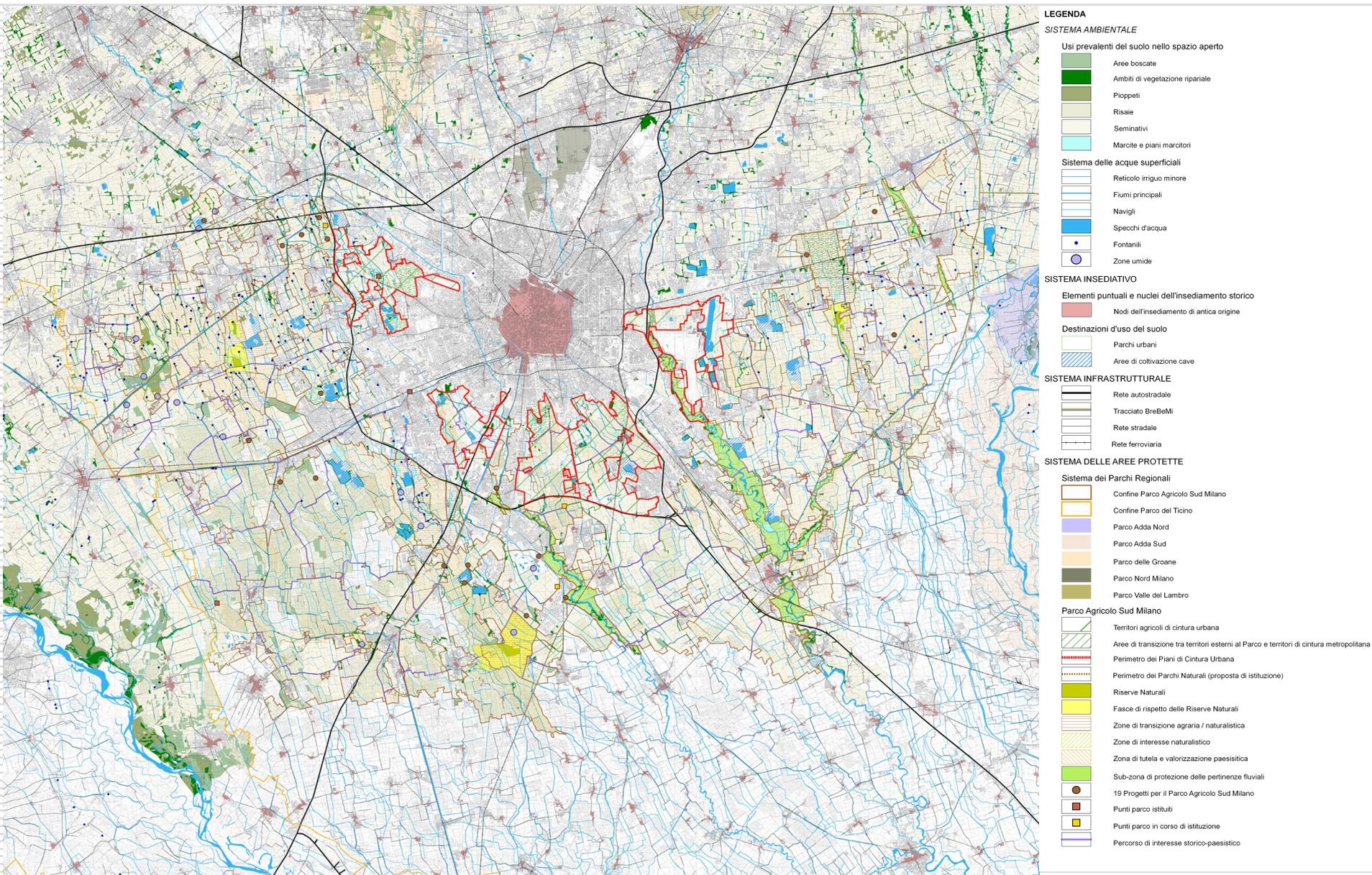


PEOPLE

FARMING



Territorial structures and land uses in institutional plans (Parco Agricolo Sud Milano – South Milan Agricultural Park)



Institutional plans: details

(Parco Agricolo Sud Milano – South Milan Agricultural Park)

West periurban areas of Milan

LEGENDA

ELEMENTI DEL SISTEMA INSEDIATIVO

-  Sistema delle Abbazie
-  Sistema dei Castelli
-  Nodi dell'insediamento di antica origine
-  Ambiti urbanizzati

ELEMENTI DEL SISTEMA AMBIENTALE

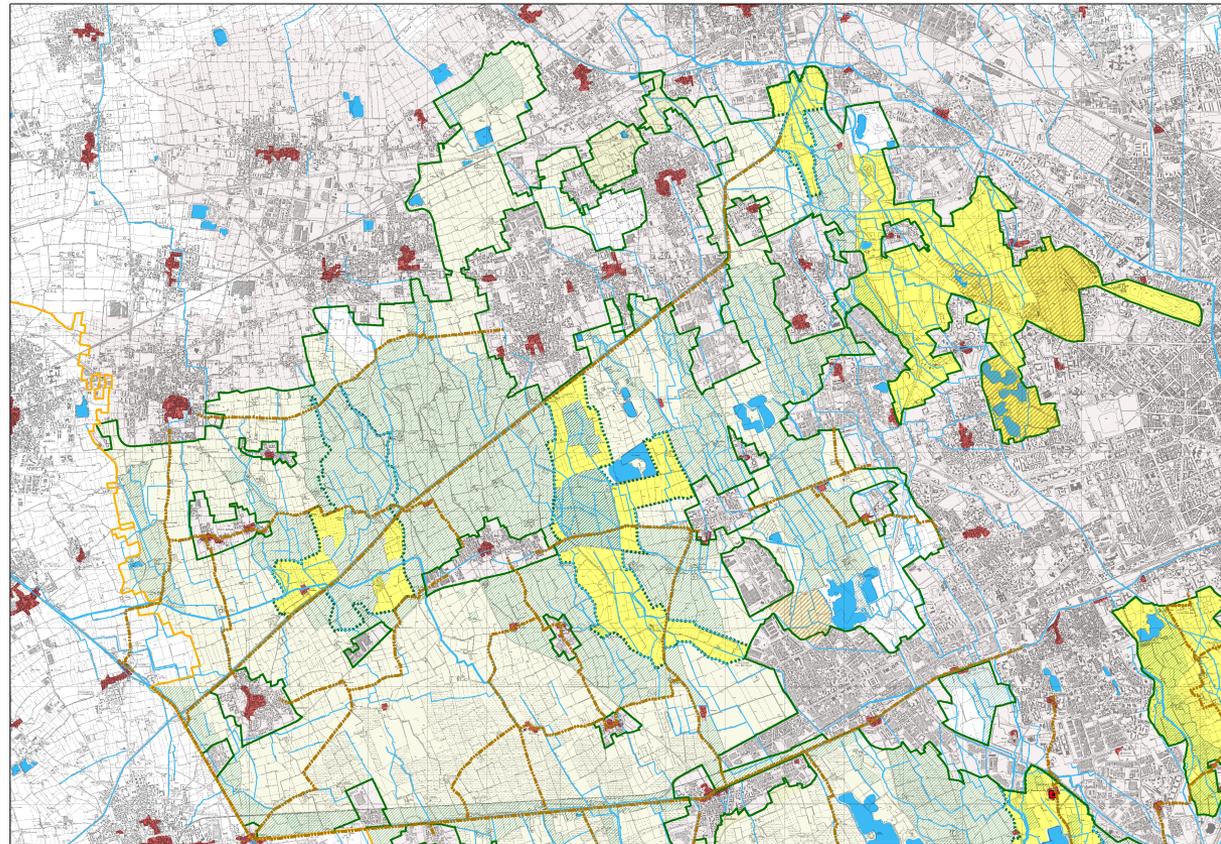
-  Sistema irriguo minore
-  Fiumi principali, Canali e Navigli
-  Specchi d'acqua

ELEMENTI DEL SISTEMA AMBIENTALE

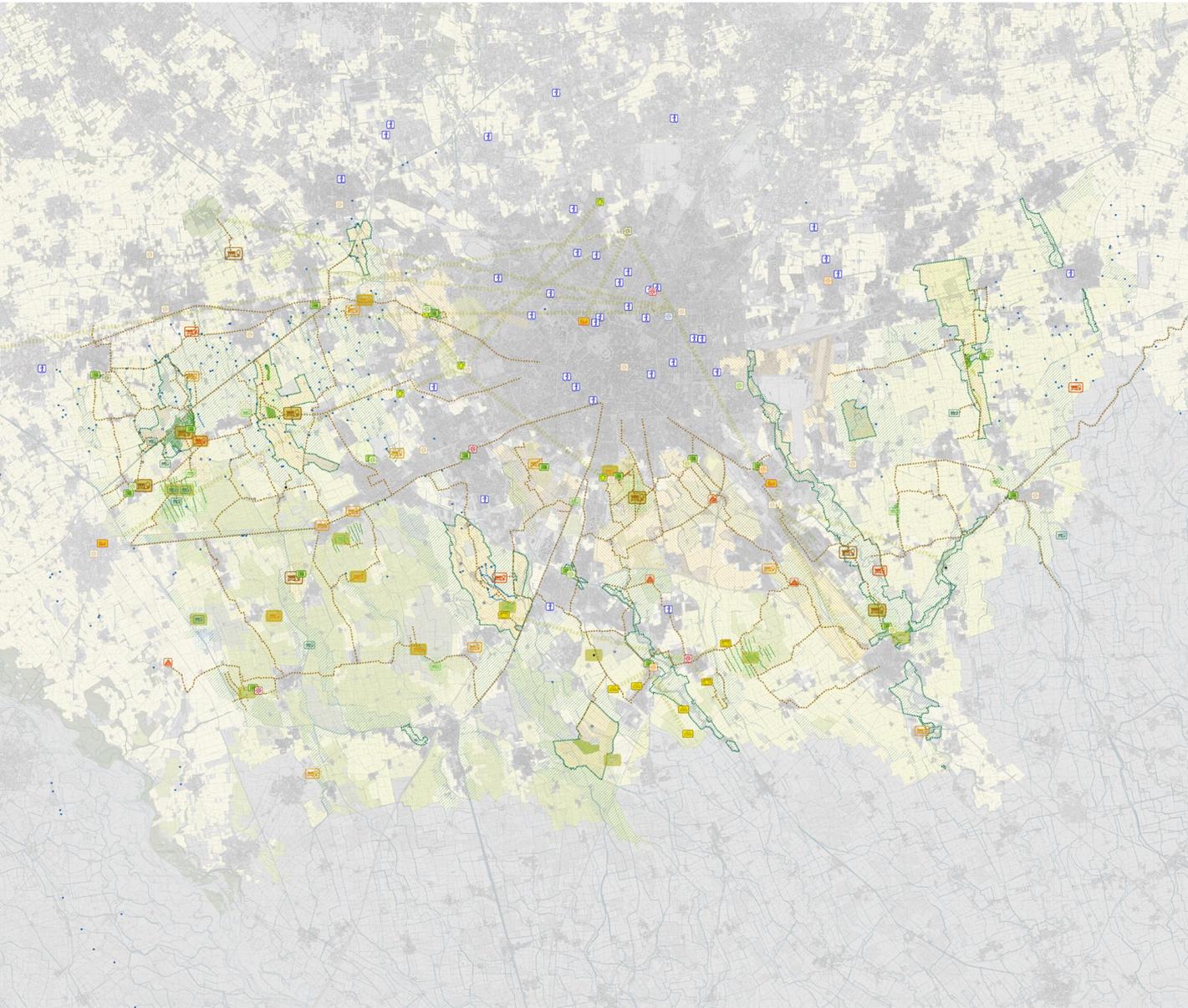
-  Confine Parco del Ticino
-  Confine Parco Agricolo Sud Milano

IL SISTEMA AGRICOLO TERRITORIALE

-  Ambiti territoriali a destinazione prevalente fruitiva
-  Percorsi ciclo - pedonali
-  Ambiti di riqualificazione paesistico - ambientale
-  Ambiti dell'agricoltura multifunzionale
-  Ambiti della produzione agricola classica



Relations between demand and supply of quality food production



IL QUADRO DELLA "CITTADINANZA ATTIVA" SUL CAMPO

Le associazioni presenti sul territorio

- Associazioni ambientaliste
- Associazioni ambientaliste e culturali
- Associazioni ambientaliste, agricole e culturali
- Associazioni ambientaliste e agricole
- Associazioni cicloamatoriali
- Associazioni di consumatori
- Associazioni con interessi urbanistico - territoriali
- Cooperative

Relazioni con il territorio

Aziende agricole orientate alla multifunzionalità, attività prevalenti

- Agriturismo, vendita diretta, attività didattiche
- Agriturismo, vendita diretta
- Vendita diretta, attività didattiche
- Agriturismo
- Attività didattiche
- Vendita diretta
- Sostenibilità delle pratiche produttive

Aziende agricole coinvolte in altre iniziative

- Rete delle cascine milanesi: progetto "Festa in Cascina"
- Cascine coinvolte nel progetto "GPP - Latte"
- Cascine coinvolte nel progetto: "Dal produttore al consumatore"

Mercati locali

- "Mangiasano, il bio-mercato"

Il sistema dei Punti Parco

- Punti Parco del Parco Agricolo Sud Milano

La rete dei Gruppi di Acquisto Solidale

- Nodi della rete dei Gruppi di Acquisto Solidale

ANALISI SUGLI EFFETTI TERRITORIALI DELLA MULTIFUNZIONALITA'

Lineare e puntuale

- Tutela e valorizzazione delle aree boscate
- Tutela e valorizzazione di siepi e filari
- Tutela e valorizzazione dei fontanili
- Assi delle reti turistico - fruttive

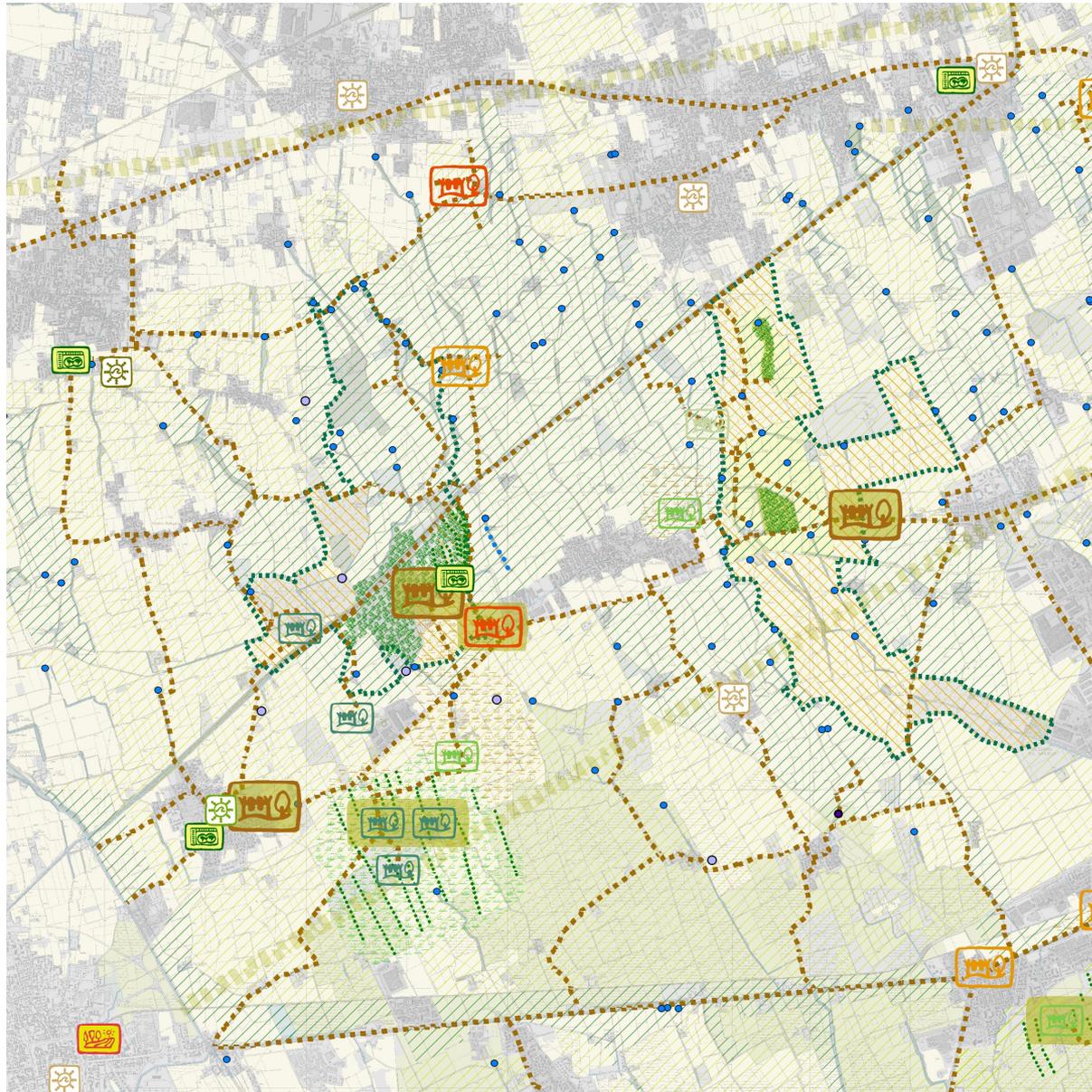
Aree

- Gestione Oasi Naturali
- Tutela e valorizzazione dei prati marcati
- Riduzione inquinanti nelle pratiche agricole
- Abbandono monocolture
- Tutela e valorizzazione delle zone umide
- Ricostruzione della relazione città - campagna

DESTINAZIONI D'USO PREVALENTI DEI SUOLI

- Parchi urbani
- Aree delle Riserve Naturali
- Fascia di rispetto delle Riserve Naturali
- Parchi Naturali
- Ambiti di riqualificazione paesistico ambientale
- Ambiti della produzione agricola classica
- Ambiti dell'agricoltura multifunzionale
- Abbazie
- Ambiti vegetazionali
- Fasce boscate
- Marcite
- Reticolo idrografico minore
- Risale
- Seminativi
- Aree urbanizzate

"Active citizenship", quality and local markets, multifunctionality in agriculture



IL QUADRO DELLA "CITTADINANZA ATTIVA" SUL CAMPO

Le associazioni presenti sul territorio

-  Associazioni ambientaliste
-  Associazioni ambientaliste e culturali
-  Associazioni ambientaliste, agricole e culturali
-  Associazioni ambientaliste e agricole
-  Associazioni cicloamatoriali
-  Associazioni di consumatori
-  Associazioni con interessi urbanistico - territoriali
-  Cooperative

Aziende agricole orientate alla multifunzionalità, attività prevalenti

-  Agriturismo, vendita diretta, attività didattiche
-  Agriturismo, vendita diretta
-  Vendita diretta, attività didattiche
-  Agriturismo
-  Attività didattiche
-  Vendita diretta
-  Sostenibilità delle pratiche produttive

Aziende agricole coinvolte in altre iniziative

-  Rete delle caschine milanesi: progetto "Festa in Cascina"
-  Cascine coinvolte nel progetto "GPP - Latte"
-  Cascine coinvolte nel progetto: "Dal produttore al consumatore"

Mercati locali

-  "Mangiasano, il bio-mercato"

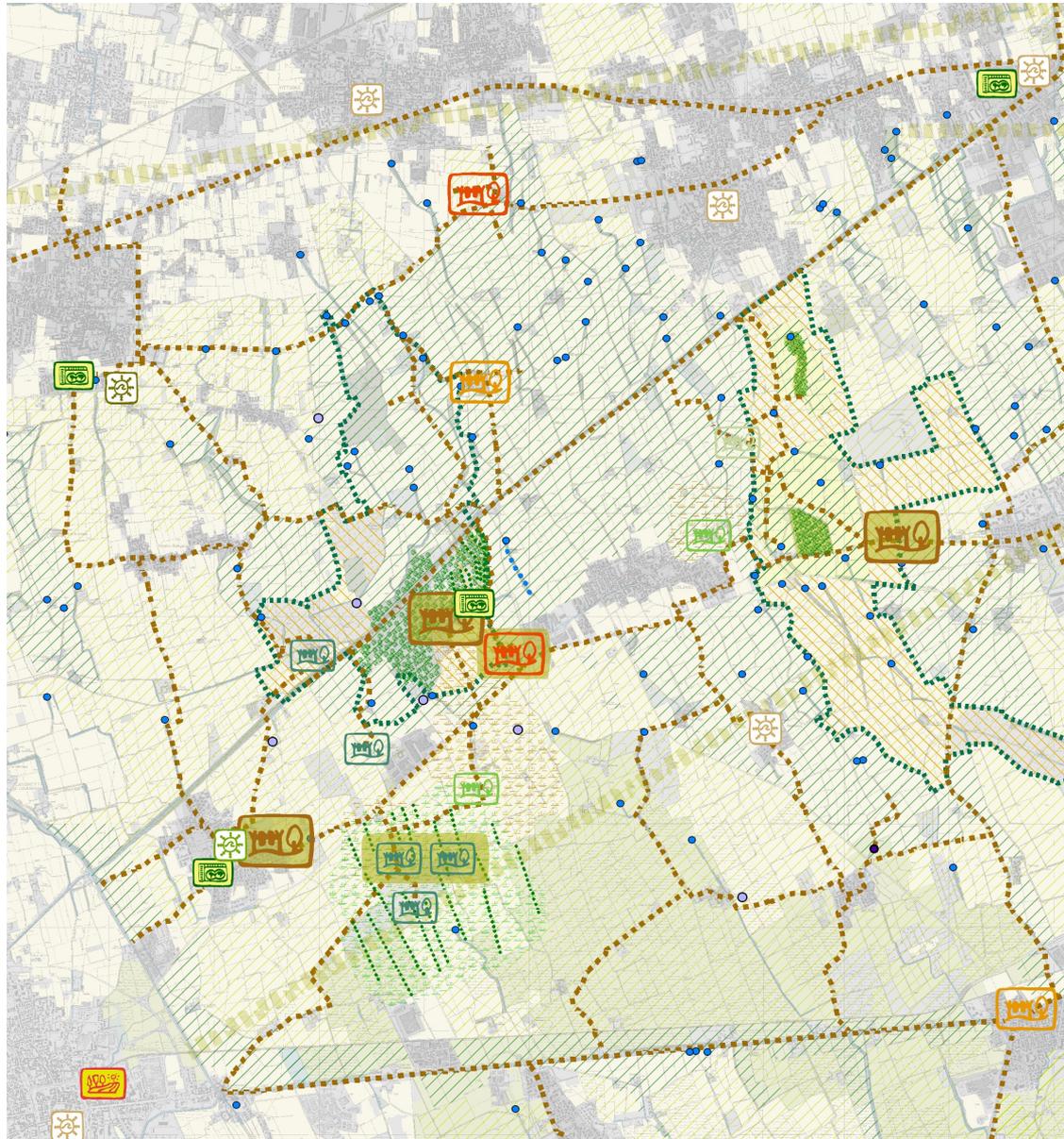
Il sistema dei Punti Parco

-  Punti Parco del Parco Agricolo Sud Milano

La rete dei Gruppi di Acquisto Solidale

-  Nodi della rete dei Gruppi di Acquisto Solidale

Territorial effects and potentiality of multifunctionality in agriculture



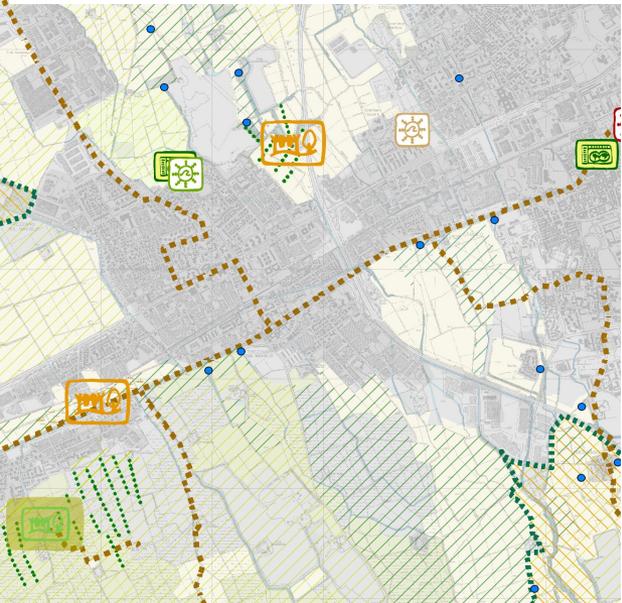
ANALISI SUGLI EFFETTI TERRITORIALI DELLA MULTIFUNZIONALITA'

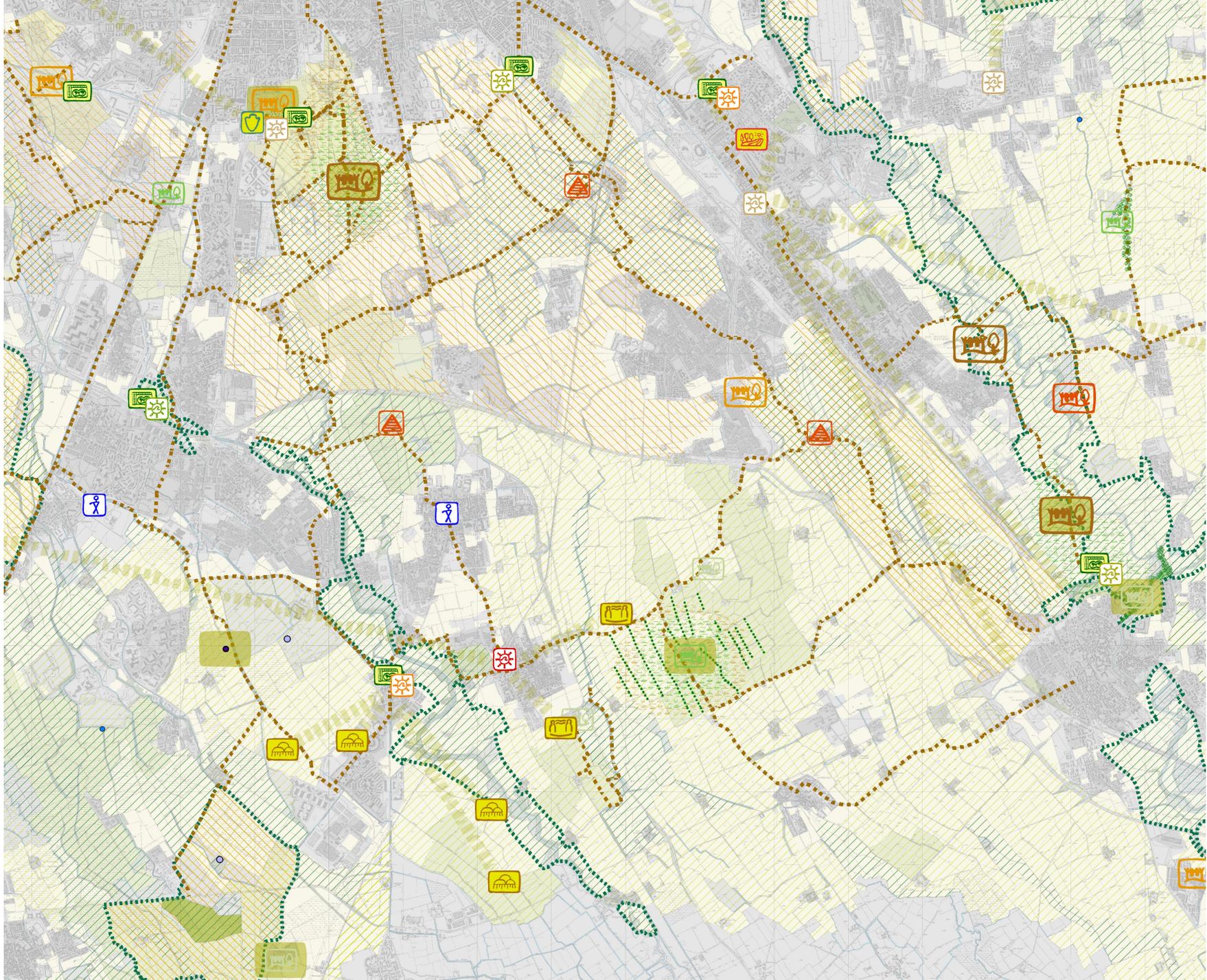
Lineare e puntuale

-  Tutela e valorizzazione delle aree boscate
-  Tutela e valorizzazione di siepi e filari
-  Tutela e valorizzazione dei fontanili
-  Assi delle reti turistico - fruitive

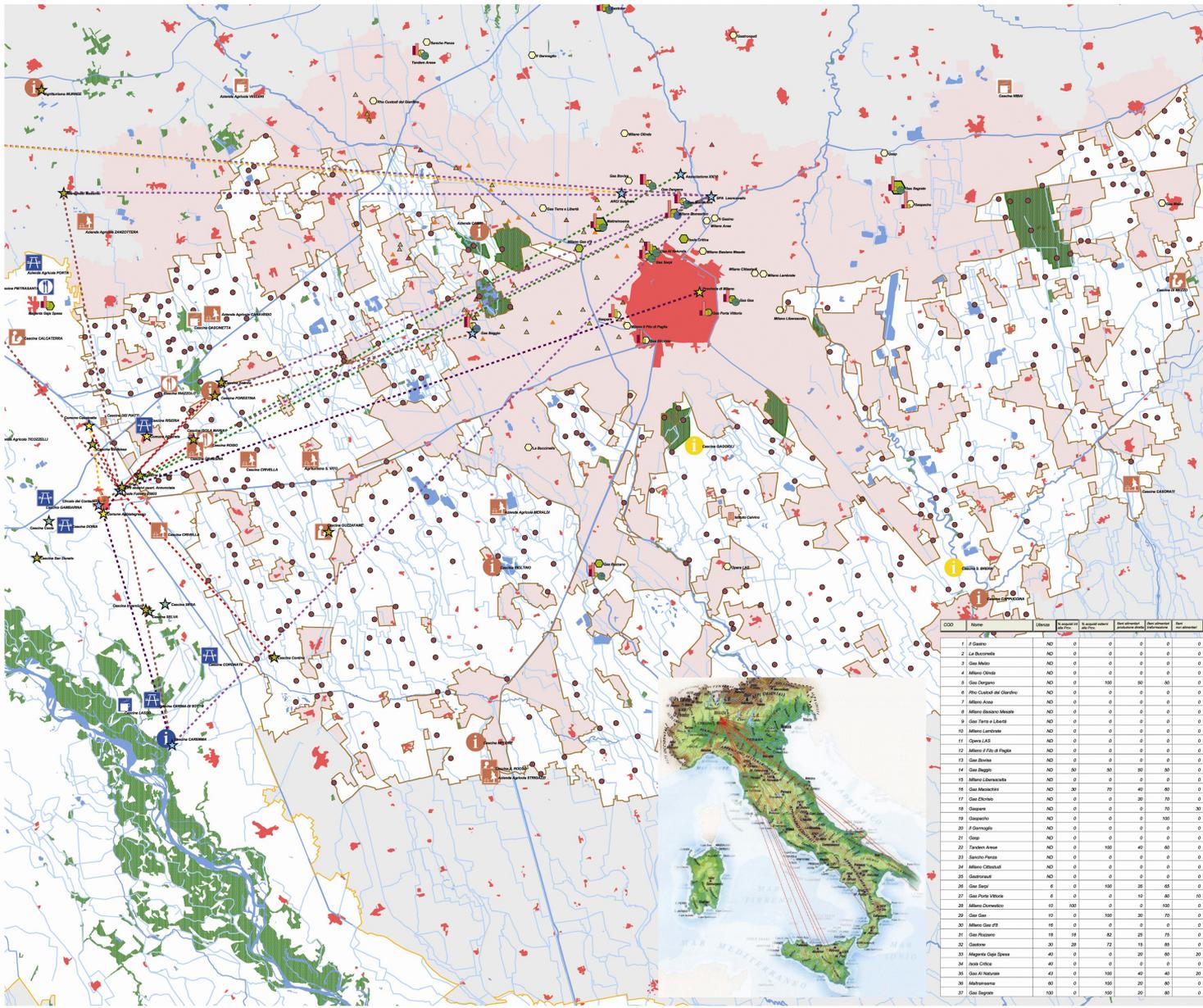
Areale

-  Gestione Oasi Naturali
-  Tutela e valorizzazione dei prati marcioti
-  Riduzione inquinanti nelle pratiche agricole
-  Abbandono monoculture
-  Tutela e valorizzazione delle zone umide
-  Ricostruzione della relazione città - campagna





“Community based groups”: analysis of food exchanges (local-regional-national)



UE Project EQUAL
“Nuovi stili di vita”

NODI DELLA DOMANDA STRUTTURATA

-  *Gruppi di Acquisto Solidale con bacino di utenza non dichiarato*
-  *Gruppi di Acquisto Solidale con bacino di utenza compreso tra 1 e 6 famiglie*
-  *Gruppi di Acquisto Solidale con bacino di utenza compreso tra 7 e 18 famiglie*
-  *Gruppi di Acquisto Solidale con bacino di utenza compreso tra 19 e 43 famiglie*
-  *Gruppi di Acquisto Solidale con bacino di utenza compreso tra 44 e 60 famiglie*
-  *Gruppi di Acquisto Solidale con bacino di utenza compreso tra 61 e 100 famiglie*

TIPOLOGIA DEI PRODOTTI ACQUISTATI DAI GAS

-  *Beni alimentari con relazione diretta produzione / consumo*
-  *Beni della filiera della trasformazione agro - alimentare*
-  *Beni non alimentari*

FORNITORI DI BENI PER AMBITI TERRITORIALI

-  *% dei fornitori interni alla Provincia*
-  *% dei fornitori esterni alla Provincia*

NODI DELLA RETE DELL'ASSOCIAZIONISMO

(studio effettuato dal Centro di Forestazione Urbana - Italia Nostra ONLUS)

-  *Associazioni con altre competenze*
-  *Associazione ambientalista*
-  *Associazione animalista*
-  *Banca del tempo*
-  *Cooperazione internazionale*
-  *Associazione culturale*
-  *Associazione socio assistenziale*

NODI DELL'OFFERTA DELLA PRODUZIONE AGRARIA

AZIENDE AGRICOLE MULTIFUNZIONALI

-  *Con fattoria didattica e vendita diretta dei prodotti*
-  *Con fattoria didattica e vendita diretta dei prodotti a marchio del Parco del Ticino e produzioni biologiche*
-  *Con fattoria didattica e vendita diretta dei prodotti e produzioni biologiche*
-  *Con fattoria didattica*
-  *Con fattoria didattica e agricoltura integrata*
-  *Con vendita diretta dei prodotti*
-  *Con altre attività*
-  *Con vendita diretta e ristorazione*
-  *Con vendita diretta dei prodotti a marchio Parco del Ticino*
-  *Con vendita diretta prodotti a marchio Parco del Ticino e ristorazione*

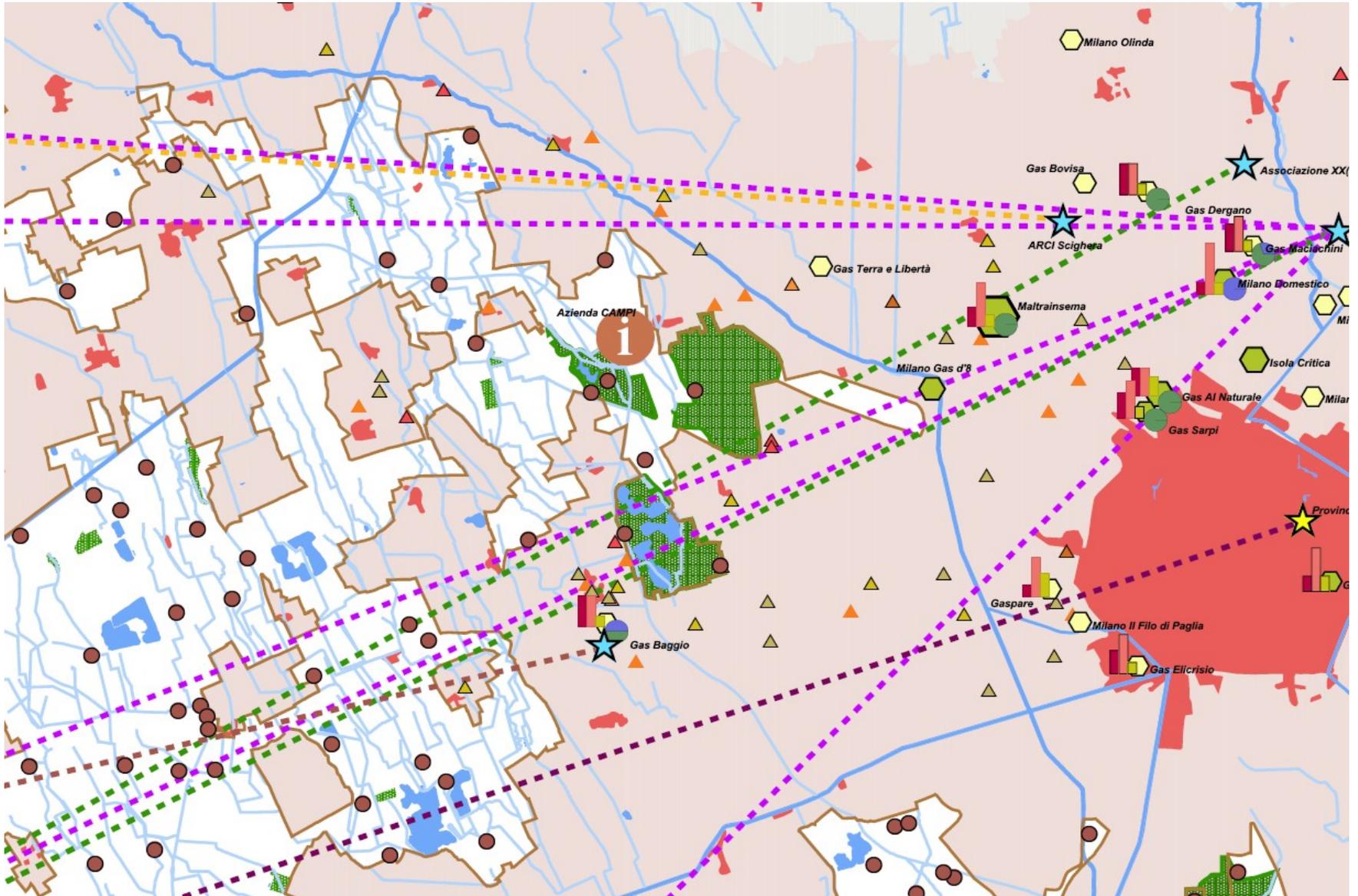
AZIENDE AGRICOLE

-  *Aziende agricole del Parco Sud*
-  *Altri nodi*
-  *Aziende con vendita diretta prodotti a marchio Parco del Ticino*

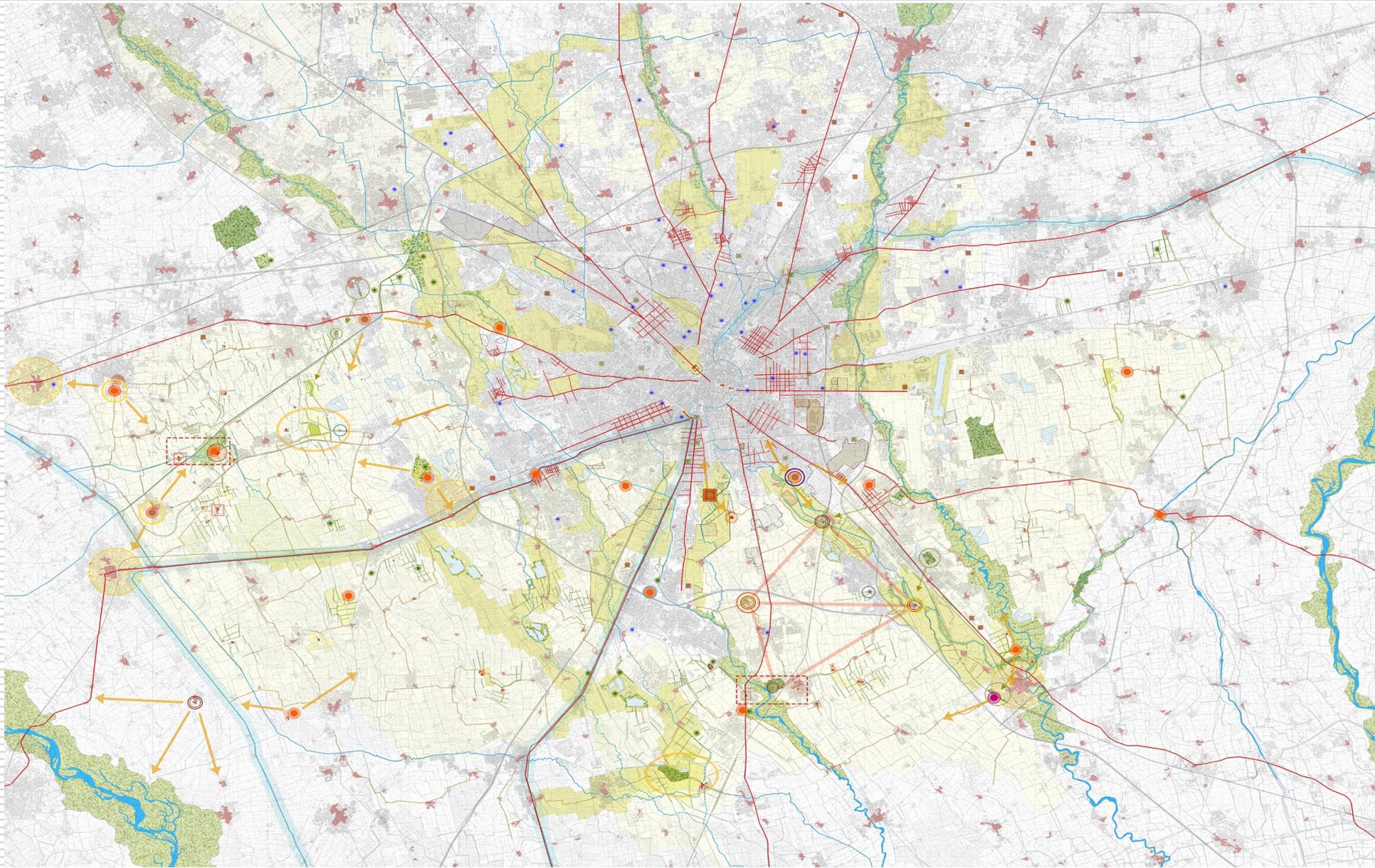
Esiti preliminari dell'indagine del centro FOLLETO 25603 su tipologie di nodi e di relazioni

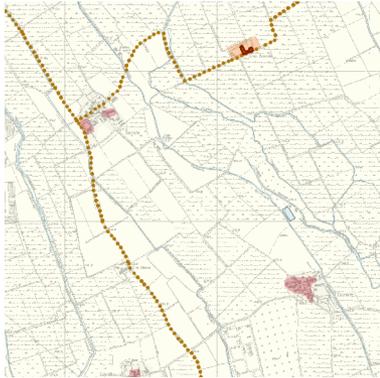
-  *Luoghi di produzione*
-  *Luoghi di produzione e vendita*
-  *Istituzioni*
-  *Nodi di relazione*

-  *Relazioni territoriali*
-  *Vendita di prodotti*
-  *Relazioni territoriali e vendita di prodotti*
-  *Relazioni informali*
-  *Relazioni legate a Critical Wine*
-  *Relazioni di affinità*
-  *Relazioni istituzionali*

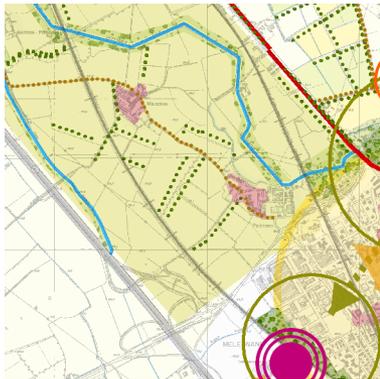


A territorial scenario: the role of short supply chains: "other markets" for "other production" and "other territory"





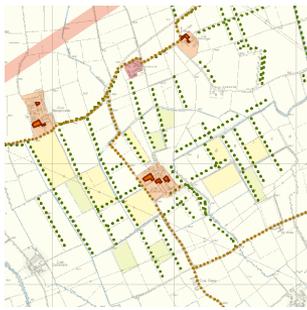
Attività produttiva primaria come condizione di esistenza del paesaggio agrario e definizione di politiche volte alla promozione dell'attività multifunzionale: incentivi alla qualità delle produzioni, avvio di attività complementari, abbandono delle monoculture e, a determinate condizioni (territoriali ed imprenditoriali), recupero di produzioni tradizionali



Ambiti agricoli soggetti a riqualificazione paesistico – territoriale: territori ad elevata valenza paesistica con una componente produttiva che assume un ruolo centrale. Lo scenario conferisce a tali ambiti un ruolo legato sia alla dimensione produttiva che fruitiva. Lo scenario stabilisce un sistema di incentivi alla promozione della dimensione paesistica delle produzioni agricole ed alla promozione di attività complementari alla dimensione produttiva con una componente prettamente fruitiva e culturale



I territori degli ambiti vallivi dei bacini fluviali sono considerati nelle loro elevate potenzialità in quanto sistemi di connessione e di valore sia da punto di vista ecologico – naturalistico che dal punto di vista fruitivo. Oltre alle azioni specifiche di bonifica e riqualificazione ambientale di tali sistemi, il presente scenario prevede la realizzazione di ambiti boscati a ridosso dei medesimi



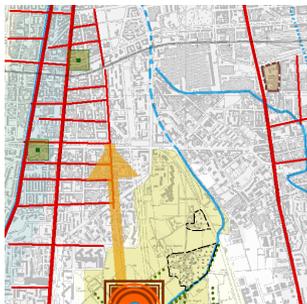
Avvio e potenziamento di attività sperimentali nella differenziazione delle produzioni agricole di qualità e abbandono dell'attività legata alla monocoltura attraverso forme di incentivazione da parte della Pubblica Amministrazione



Avvio e potenziamento di azioni di tutela e valorizzazione di siepi e filari, azioni di tutela e valorizzazione delle aste e delle teste dei fontanili, azioni di tutela e valorizzazione del reticolo irriguo minore attraverso incentivi e modalità di inserimento in circuiti turistici



Avvio e potenziamento di azioni di tutela e valorizzazione delle aree boscate attraverso incentivi e modalità di inserimento in circuiti turistici. La tipologia di intervento consiste nell'azione costante di manutenzione e di gestione della fruizione di aree boscate di pregio



Valorizzazione potenziamento della componente fruitiva degli assi di accesso alla città. Nell'ottica del potenziamento della relazione città – campagna si pongono come necessarie una serie di azioni di adeguamento ad esigenze ciclo – pedonali degli assi in oggetto



Punti parco da valorizzare come luoghi di accesso e di scambio tra città e campagna



Punto Parco: polo culturale a contenuto naturalistico – ambientale



Punto Parco: polo culturale a contenuto urbanistico – territoriale



Porta rurale di accesso



Poli attrattori



Centri urbani che promuovono la relazione tra differenti ambiti territoriali



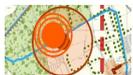
Mercato Contadino – zona Sud – Locate Triulzi



Mercato Contadino – zona Sud – Pieve Emanuele



Il polo della vendita dei prodotti agricoli - Sud



Mercato contadino – zona Ovest



Il polo della vendita dei prodotti agricoli - Ovest



Il mercato dei prodotti nel Parco delle Abbazie



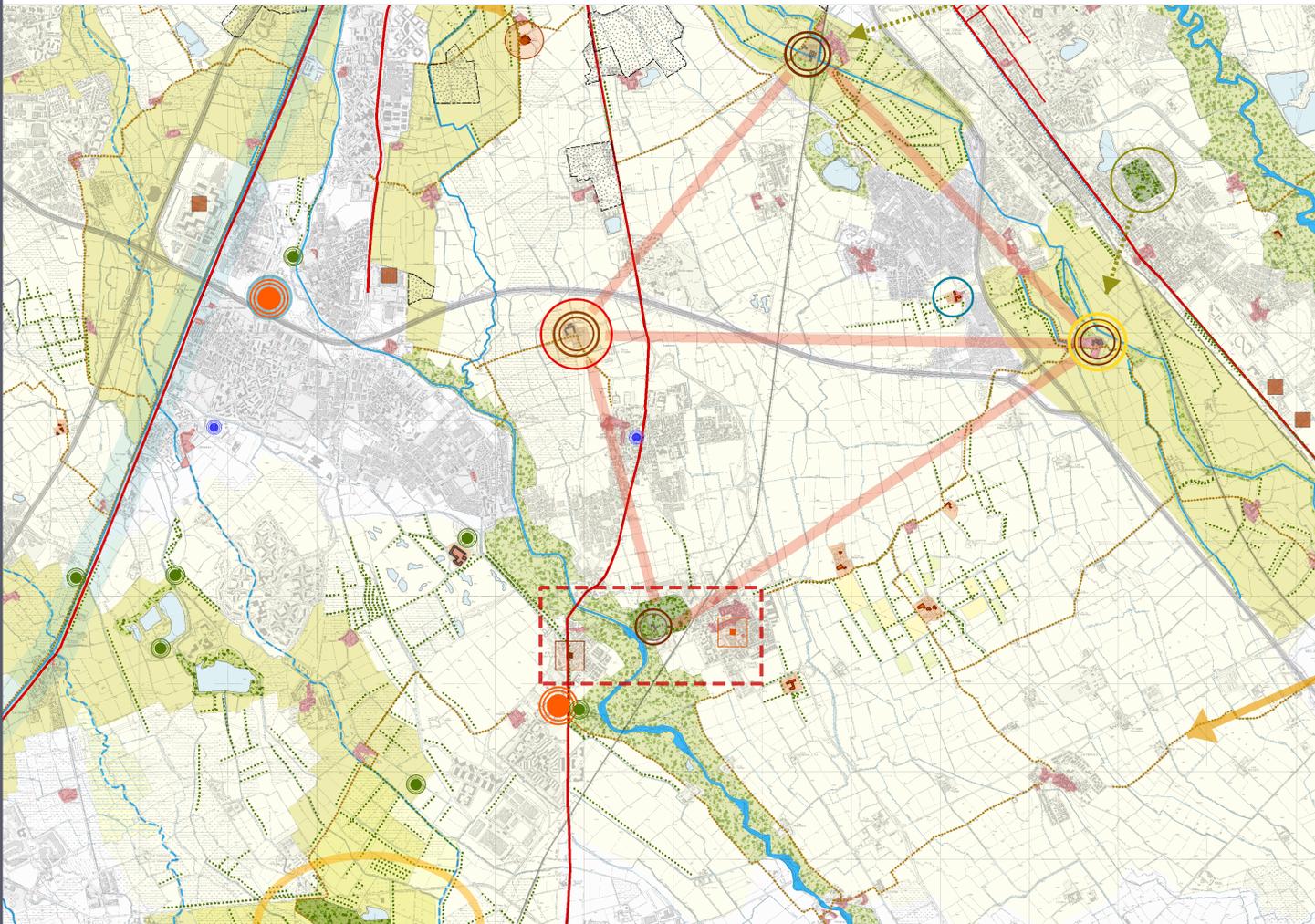
Mercati di quartiere a Milano



Polo della didattica ambientale a Lacchiarella



Circuito culturale – fruitivo “Il quadrilatero delle Abbazie”



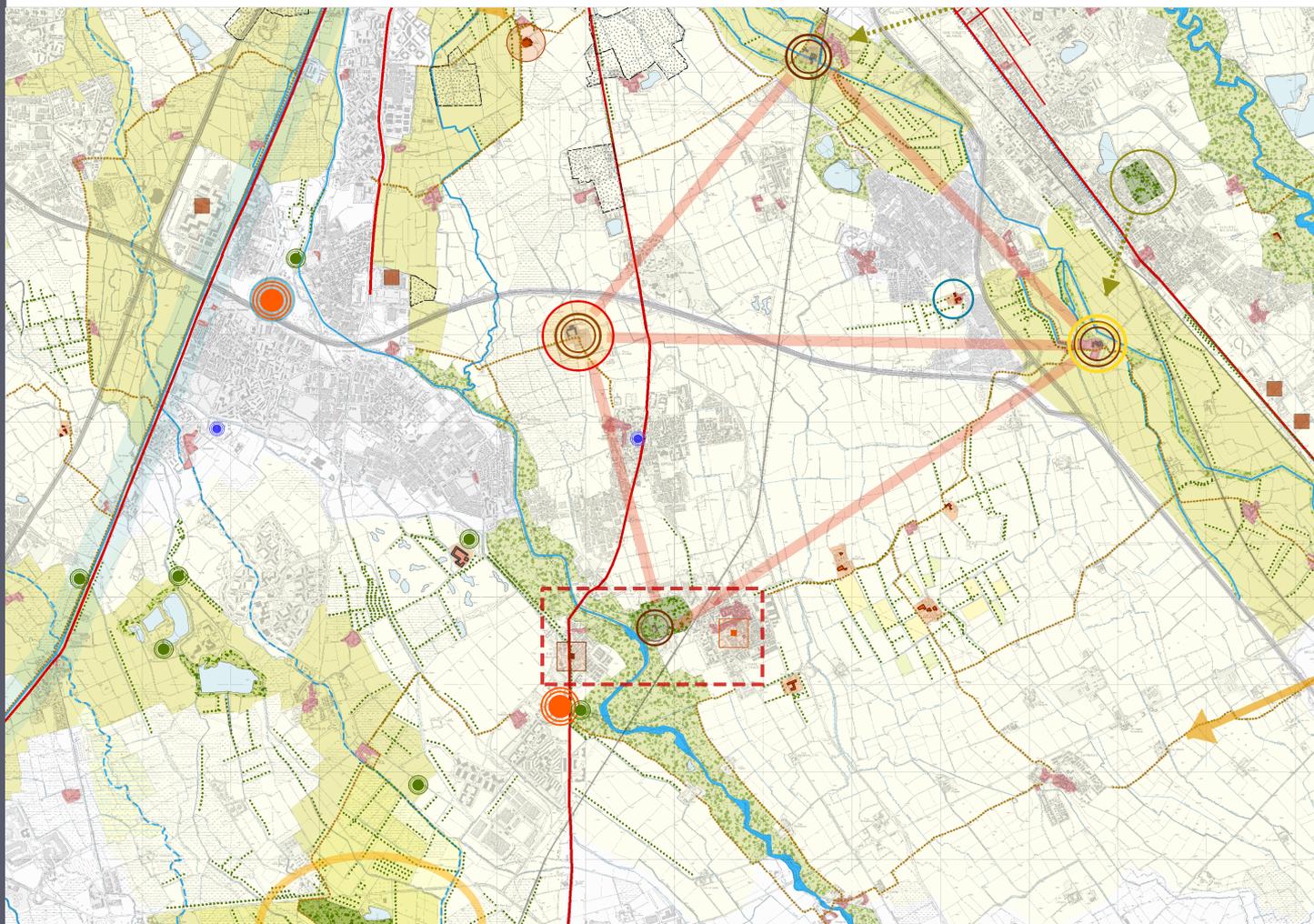
promozione dell'attività
multifunzionale e delle
produzioni di qualità



riqualificazione paesistico
- territoriale



riqualificazione ambiti
vallivi dei bacini fluviali



differentiazione delle produzioni



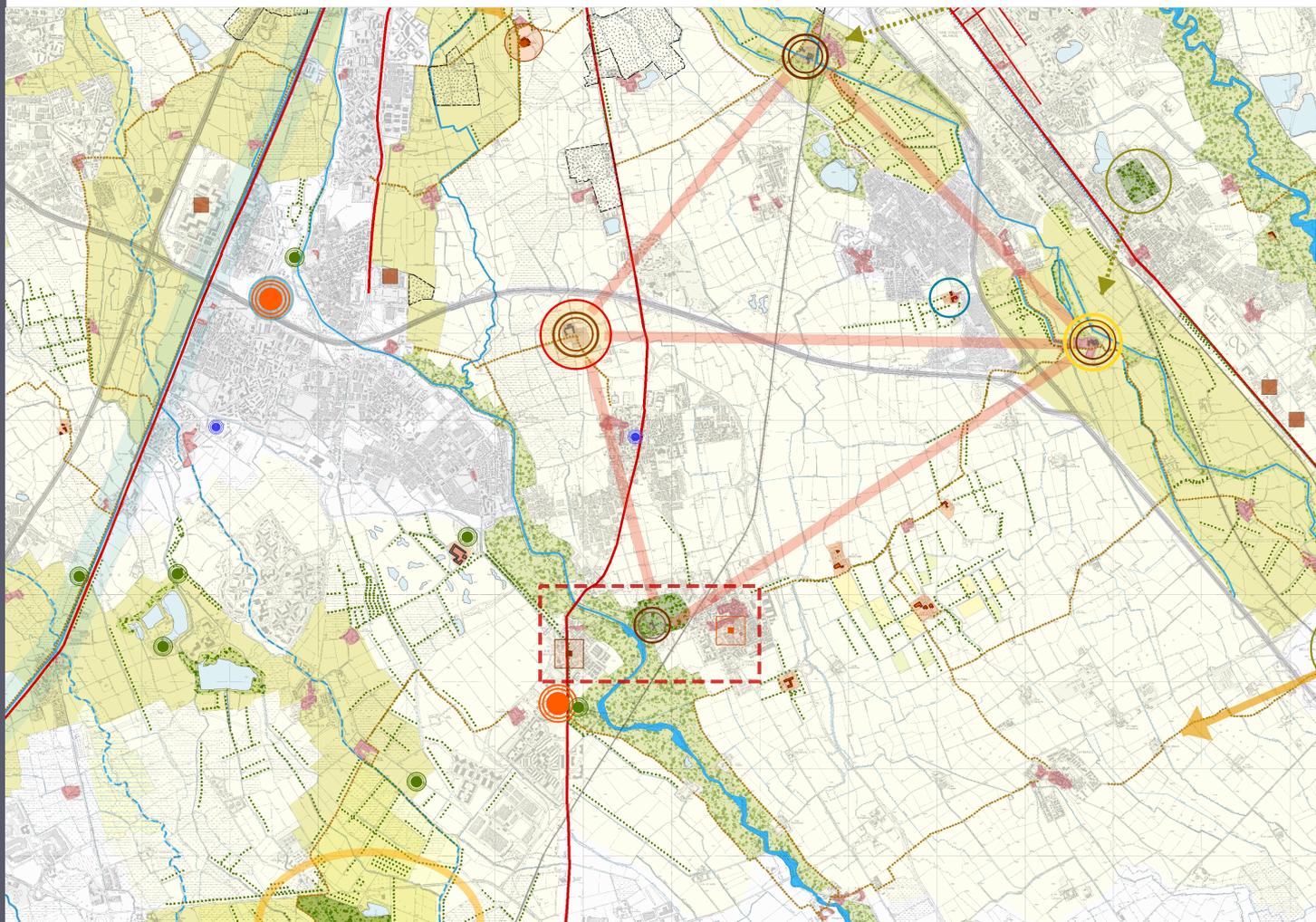
tutela e valorizzazione di siepi e filari, aste e delle teste dei fontanili, reticolo irriguo minore



tutela e valorizzazione delle aree boscate



potenziamento della componente fruttiva degli assi di accesso alla città



punti parco: luoghi di scambio e relazione



polo culturale a contenuto naturalistico - ambientale



polo culturale a contenuto urbanistico - territoriale



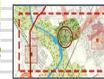
porta rurale di accesso



mercato Contadino - zona Sud - Locate Triulzi



mercato Contadino - zona Sud - Pieve Emanuele



polo della vendita prodotti agricoli - Sud



mercato dei prodotti nel Parco delle Abbazie



polo della didattica ambientale a Lacchiarella



il quadrilatero delle Abbazie

Andrea Calori

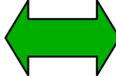
Politecnico di Milano – Facoltà di Architettura
Office - Corso Sempione 100 – Milano (Italy)

andrea.calori@polimi.it

+39 02 331 94 56

A point of view and an experience

A better balance between city and countryside depend on many parameters..... (*what is a city, city-region, etc.?*)

1. Territorial/environmental biodiversity  **Food biodiversity**

2. The possibility to improve food biodiversity is related to the capability to create "**new markets**" able to provide it (*not the "global market", with unification of seeds, simplification, concentration/social exclusion dynamics, etc*)

3. "New markets" need "**new deals**" that can be created putting together the "new demands" from the cities and farmers

4. "New deals" and **social empowerment in decisions:**

- Citizens: food habits, lifestyles, nutrition, price, etc.
- Farmers: income, identity, environmental costs, etc.

How to represent and incorporate these actions in planning?