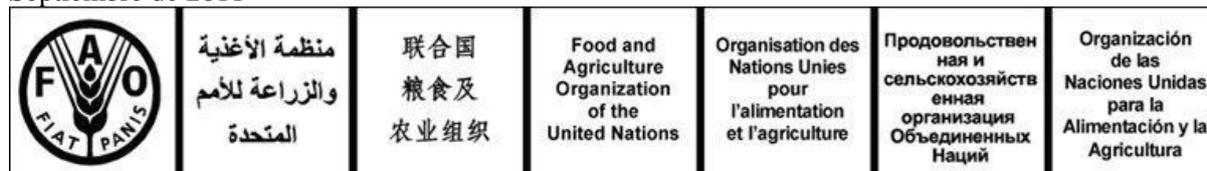


Septiembre de 2011



COMITÉ DE PROBLEMAS DE PRODUCTOS BÁSICOS

REUNIÓN CONJUNTA DEL GRUPO INTERGUBERNAMENTAL SOBRE FIBRAS DURAS EN SU 36.^a REUNIÓN Y EL GRUPO INTERGUBERNAMENTAL SOBRE EL YUTE, EL KENAF Y FIBRAS AFINES EN SU 38.^a REUNIÓN

Salvador de Bahía (Brasil), 16-18 de noviembre de 2011

ESTRATEGIA PARA EL FOMENTO DE LAS FIBRAS DURAS

I. INTRODUCCIÓN

1. En su 29.^a reunión, celebrada en 1996, el Grupo Intergubernamental sobre Fibras Duras aprobó una estrategia para el fomento de las fibras duras para cumplir el requisito del Fondo Común para los Productos Básicos (FCPB) de que todos los proyectos que se presentasen para su financiación fueran acompañados de indicaciones sobre cómo se ajustaban a la estrategia general de fomento del producto básico¹. La estrategia es revisada y modificada periódicamente por el Grupo².
2. La estrategia para el fomento de las fibras duras vigente se incluye en la sección II. Se invita al Grupo a examinarla detenidamente para focalizar la atención en las principales preocupaciones y definir los ámbitos concretos en los que se espera que las medidas resulten en mejoras tangibles de la economía de las fibras duras. Se invita al Grupo, asimismo, a considerar la posibilidad tanto de incluir en la estrategia indicaciones más detalladas de las medidas necesarias como de elaborar un plan para la puesta en práctica de la estrategia y para la cuantificación de los resultados.
3. La estrategia desempeña una función importante a la hora de guiar las propuestas para el fomento de productos y se invita al Grupo a considerar de qué otra manera se podría reflejar tal estrategia en actividades prioritarias concretas en el marco del plan de acción del Grupo.

¹ CCP: HF 96/9.

² Las modificaciones más recientes se aprobaron en la reunión conjunta celebrada en la localidad de Pasay en Manila (Filipinas), el 20-22 de octubre de 2009.

Para minimizar los efectos de los métodos de trabajo de la FAO en el medio ambiente y contribuir a la neutralidad respecto del clima, se ha publicado un número limitado de ejemplares de este documento. Se ruega a los delegados y observadores que lleven a las reuniones sus copias y que no soliciten otras. La mayor parte de los documentos de reunión de la FAO está disponible en Internet, en el sitio www.fao.org

II. ESTRATEGIA DEL GRUPO INTERGUBERNAMENTAL SOBRE FIBRAS DURAS PARA EL FOMENTO DE PRODUCTOS

A. ANTECEDENTES³

4. Las tres fibras duras principales (el sisal, el abacá y el bonote) se enfrentan a varios problemas graves similares, a saber, la contracción de sus mercados, debida en gran medida al crecimiento de sustitutos sintéticos, a la que se añade el incremento de los costos de producción, lo que pone en peligro su viabilidad. No obstante, estas fibras no son materiales homogéneos empleados en la fabricación de los mismos productos finales, sino que se utilizan en mercados finales muy diferentes. La mayor parte del sisal se destina al bramante agrícola, si bien cada vez se usa una mayor cantidad de fibra para otros fines. El abacá se emplea principalmente para producir papeles especiales mientras que el bonote blanco se utiliza en la fabricación de cubiertas del suelo y el bonote marrón en la fabricación de almohadillas de caucho y colchones. Las aplicaciones de estas fibras se solapan mínimamente: el sisal y el abacá se emplean para fabricar papel, el sisal y el bonote, cubiertas del suelo y el abacá y el bonote, cuerdas. No existe ningún uso final de gran importancia compartido por las tres fibras.

5. En líneas generales tampoco existe un país concreto que produzca una cantidad importante de más de una fibra y los métodos de producción de cada fibra difieren notablemente. En los países africanos, responsables de una cuarta parte de la producción mundial, el sisal se produce principalmente en explotaciones monocultivo. En el Brasil, país donde se genera cerca del 50 % de la producción mundial, se produce sisal en sistemas agrícolas mixtos en la medida en que la climatología lo permite. En Filipinas se produce abacá principalmente como cultivo secundario mientras que en la India y Sri Lanka se produce la práctica totalidad del bonote como subproducto del aceite de coco, el coco deshidratado y otros productos derivados del coco.

6. En los casos en que los materiales sintéticos tienen las mismas características técnicas que las fibras duras y desempeñan una función utilitaria, compiten principalmente en cuanto al precio. El desplazamiento más rápido ha ocurrido, por ejemplo, en las aplicaciones de cordelería y bramantes. A diferencia de ello, en los casos en que las fibras duras tienen propiedades que no pueden ser replicadas fácilmente por los materiales sintéticos o cuando tienen un atractivo especial para los consumidores, se ha conseguido contener el flujo entrante de productos sintéticos en sus mercados y los productos de fibra natural suelen disfrutar de un sobreprecio. Así ocurre con el papel fabricado con abacá y, en algunos casos, con el material esterado fabricado con bonote.

7. El objetivo de la estrategia para el fomento de las fibras duras es reforzar la viabilidad económica de la industria de las fibras en vista de la pérdida de mercado considerable sufrida en los últimos años. Las medidas dirigidas a incrementar la producción total de fibras no serían apropiadas sin el refuerzo notable de la demanda. Un componente importante de la estrategia consiste en incrementar el consumo de productos no tradicionales con potencial de mercado y determinar la erosión de los mercados de productos finales.

8. Deberían fabricarse productos nuevos y mejorados, especialmente para aplicaciones en las que las fibras naturales tienen ventajas sobre los materiales sintéticos y en las que pueden competir en mejores condiciones que los productos existentes, los cuales han venido perdiendo cuota de mercado. Entre estos productos se incluyen los paños pulidores, los geotextiles, las moquetas, los revestimientos murales, el núcleo de los cables, productos sin tejer, papeles hechos a mano, materiales compuestos para su utilización en paneles en la industria automovilística y materiales de construcción y embalaje. Simultáneamente es necesario tomar medidas para fomentar la utilización de los productos de fibra existentes en el mercado frente a los materiales sintéticos.

³ Se invita a los miembros del Grupo a examinar la información incluida en esta sección de antecedentes para verificar su relevancia dadas las cambiantes condiciones de mercado, por ejemplo en cuanto a los principales usos finales (párr. 4), los nuevos usos potenciales (párr. 8) y los usos alternativos de los desechos y la biomasa (párr. 9).

9. Un elemento que se debe resaltar en las estrategias para la promoción de todas las fibras naturales es su mayor inocuidad para el medio ambiente frente a los productos sintéticos. Algunos miembros del Grupo Intergubernamental sobre Fibras Duras y un número creciente de consumidores preocupados por el medio ambiente han reconocido que los perjuicios causados al medio ambiente por la eliminación de productos finales sintéticos, así como los costos conexos para la sociedad, son mucho mayores que los derivados de los productos biodegradables como las fibras duras. La ventaja comparativa de las fibras duras con respecto al medio ambiente no solo se subrayará en los mensajes de promoción, sino que constituirá un componente fundamental de toda investigación dirigida a mejorar las características de los productos tradicionales y de toda búsqueda de otros nuevos emprendida en el marco de la estrategia.

10. La estrategia hace hincapié en la necesidad de incrementar la eficiencia de la producción y la elaboración para reducir los costos y mejorar la calidad de los productos y, así, incrementar los ingresos, y tiene como objetivo mejorar las condiciones laborales de los trabajadores de la producción, la extracción y la elaboración de fibra. Además, cada vez se confiere una mayor importancia a la explotación del material vegetal para obtener productos distintos a las fibras y a la utilización del material de desecho para obtener, entre otras cosas, biogás y pienso animal, con el beneficio añadido, en muchos casos, de que se reduce el impacto ambiental.

B. ELEMENTOS DE LA ESTRATEGIA⁴

1. AMPLIAR LOS MERCADOS Y AUMENTAR LOS INGRESOS

a) Buscar nuevas salidas para las fibras, en particular mediante la creación de nuevos productos

11. En vista de la contracción de muchos usos tradicionales de las fibras, una manera clara de recuperar ventas totales es encontrar y crear nuevas aplicaciones que puedan absorber una cantidad creciente de fibras.

12. Progresos realizados: Los esfuerzos del Grupo por ampliar la demanda de fibras se han concentrado en la creación de nuevos usos para ellas, como el papel, los tableros de construcción y los geotextiles, ya que se consideran ámbitos en los que las fibras naturales podrían tener ventaja sobre otros materiales. En particular, el uso de las fibras naturales como refuerzo de los plásticos compuestos ha sido un foco de atención en los últimos años, al igual que el empleo de las fibras en diversos materiales de construcción. Algunas iniciativas del Grupo han sido la ejecución de un proyecto en África oriental dirigido principalmente a explorar el uso de sisal para fabricar pasta de papel, la organización de un taller sobre usos alternativos del sisal y el hanequén, la ejecución de un proyecto sobre la fabricación de materiales de construcción y embalaje a partir del bonote, la ejecución de un proyecto rápido sobre el uso del bonote en los materiales compuestos, la puesta en práctica de la primera fase de un proyecto acerca del empleo del sisal en los materiales de construcción y el examen de las posibilidades que ofrece el uso de fibras naturales en los geotextiles.

13. Estas iniciativas han tenido éxito moderado, especialmente el desarrollo de tecnologías de reducción de costos dirigidas a suministrar fibras a precios competitivos para aplicaciones innovadoras y la evaluación en el laboratorio del rendimiento de los materiales compuestos con fibras para varios usos. No obstante, es necesario salvar las distancias existentes entre los avances realizados en la

⁴ La Secretaría ha proporcionado cierta información sobre los progresos realizados en la aplicación de los diversos elementos de la estrategia. A diferencia de ello, las indicaciones acerca de las medidas necesarias son únicamente las convenidas por el Grupo. Además de analizar en mayor profundidad los elementos generales de la estrategia, se invita al Grupo a examinar las diversas secciones y a informar acerca de los progresos realizados y las esferas de acción propuestas para prestar mayor atención a ámbitos concretos donde se puedan prever resultados tangibles y beneficiosos. Además, podría ser conveniente modificar las descripciones para ilustrar plenamente los problemas a los que se está haciendo frente, como es el caso del apartado b) de la sección 2 relativo a la utilización del material de desecho.

investigación y la explotación comercial mediante la mayor difusión de los resultados obtenidos y, concretamente, mediante la mejor interacción con los posibles usuarios.

14. Medidas: Hallar nuevas alternativas con el mayor potencial, sobre todo en relación con los materiales compuestos. Buscar y utilizar financiación para nuevas actividades de investigación y desarrollo y, en caso necesario, para la apertura de mercados. Descubrir asociados de la industria y trabajar con ellos para promover la utilización de fibras en nuevas aplicaciones. Crear una base de datos para la recopilación y difusión de la información disponible sobre las fibras, por ejemplo sobre la sustitución de la fibra de vidrio, la nanotecnología y la energía química.

b) Frenar el debilitamiento del mercado de productos de fibra tradicionales

15. Algunas salidas tradicionales de las fibras se han contraído considerablemente desde la introducción de los materiales sintéticos en las décadas de 1960 y 1970. Uno de los productos más afectados es el bramante agrícola de sisal. Como resultado, el comercio mundial de fibra y productos de sisal se redujo desde 450 000 t en 1980 hasta menos de 200 000 t en los últimos años. El volumen del comercio de bonote y de abacá ha resistido bastante bien, si bien estos mercados han proporcionado con frecuencia una remuneración reducida a los productores y los exportadores. Los múltiples productos elaborados con bonote, como las esteras y el material esterado, continúan teniendo mercado, mientras que el abacá perdió la mayor parte de su mercado tradicional de cordelería hace tiempo y ahora disfruta de una salida estable en diversas aplicaciones para la pasta.

16. Progresos realizados: En la práctica el Grupo no ha concedido una alta prioridad a la promoción de los productos tradicionales porque consideró que la focalización de la atención en las aplicaciones no tradicionales era una manera más eficaz de incrementar las ventas de fibra. No obstante, cabe esperar que ciertos componentes de las actividades de fomento realizadas recientemente tengan efectos positivos en la competitividad de las fibras, incluso en usos tradicionales. Concretamente, las actividades dirigidas a mejorar la productividad agrícola y la tasa de extracción de fibra pueden ayudar a aumentar la competitividad y a frenar las pérdidas de mercado debidas únicamente a cuestiones relativas a los precios. Además, las actividades de promoción de la inocuidad de las fibras naturales para el medio ambiente, como el Año Internacional de las Fibras Naturales 2009 y la creación de un sitio web dedicado a las fibras, podrían contribuir a fortalecer los mercados.

17. Medidas: Si bien la promoción de aplicaciones tradicionales tendrá una prioridad más baja que la creación de nuevas aplicaciones, el Grupo aprovechará cualquier oportunidad que se presente para reducir o detener el retroceso en estos mercados.

18. En sus esfuerzos por abrir nuevos mercados y fortalecer los ya existentes en el marco de las estrategias 1 a) y b) descritas más arriba, el Grupo tratará de aprovechar al máximo las ventajas que ofrece la inocuidad de estas fibras para el medio ambiente⁵. Con objeto de aprovechar cualquier ventaja que exista, tal vez sea necesario asegurarse de que dicha inocuidad para el medio ambiente no se vea comprometida y de que se demuestre de manera adecuada al consumidor. En caso necesario se podrían adoptar medidas para mejorar las características en relación con el medio ambiente de las fibras duras (véase la estrategia 3 más abajo).

c) Incrementar el flujo de información sobre los mercados

19. La información sobre la situación de las fibras en los mercados internacionales es importante para los productores, los exportadores y los responsables de las políticas. Una de las principales funciones del Grupo es facilitar el intercambio de información sobre el mercado entre sus miembros. La Secretaría de la FAO ha proporcionado periódicamente información y análisis sobre los mercados a las reuniones, así como en varias ocasiones durante el período entre reuniones, tanto en boletines impresos como en el sitio web de la FAO.

⁵ Se invita al grupo a considerar la posibilidad de especificar que también es fundamental determinar y divulgar las características técnicas de las fibras en diferentes usos, como los geotextiles, los materiales compuestos y los materiales de construcción.

20. Progresos realizados: La Secretaría recoge información estadística y la difunde conjuntamente con análisis sobre los mercados. En los últimos años esta información también se ha venido difundiendo por medios electrónicos, lo que supone que muchos miembros puedan acceder a ella más fácilmente, mientras que se sigue difundiendo información impresa. Además de la difusión periódica de información, se está trabajando para crear un sitio en Internet dedicado a las fibras que dará una mayor visibilidad a los productos innovadores y a la inocuidad de las fibras naturales para el medio ambiente.

21. Medidas: La Secretaría seguirá mejorando sus actividades de recopilación y difusión de información y análisis sobre el comercio y los mercados. A tal fin, el Grupo proporcionará información a la Secretaría.

d) Cuestiones comerciales

22. La fibra sin elaborar suele comerciarse sin aranceles ni gravámenes de otro tipo, pero algunos países imponen elevados impuestos a las importaciones de productos de fibra elaborados. El apoyo nacional a los productores de fibra de algunos países desarrollados distorsiona el mercado porque incrementa la oferta en tales países. Ello reduce las perspectivas comerciales y rebaja los precios a los que pueden aspirar los productores de otros países en lo que respecta no solo a la fibra en cuestión, sino también a las fibras competidoras. Tales medidas, junto con los costos de transporte y otros relacionados con la exportación de fibras y productos derivados de un país a otro, inhiben el comercio y reducen notablemente los ingresos de la industria. Si bien el Grupo reconoce que ni él ni la FAO desempeñan una función directa en la negociación de las políticas comerciales, sí sigue de cerca los obstáculos al comercio y toma las medidas pertinentes para fomentar su reducción.

23. Progresos realizados: Se está trabajando para reforzar la base informativa sobre las condiciones del mercado a largo plazo y sobre las políticas que influyen en el comercio internacional de fibras y productos derivados, como queda patente en la documentación presentada a la presente reunión conjunta⁶.

24. Medidas: La Secretaría seguirá realizando análisis y suministrando información al Grupo sobre los efectos de las novedades relativas a las políticas comerciales, las subvenciones internas y el apoyo de otro tipo, y sobre la evolución de los mercados internacionales de fibras y productos de las fibras.

2. AUMENTAR LA EFICIENCIA DE LA PRODUCCIÓN Y ELABORACIÓN, REDUCIR LOS COSTOS

a) Mejorar la eficiencia de la producción y elaboración, con inclusión del fomento de prácticas agronómicas mejoradas y especies vegetales nuevas o modificadas, a fin de reducir los costos y mejorar la calidad del producto

25. A pesar de que las actividades del Grupo se han centrado principalmente en reforzar la demanda de fibras, la mejora de la elaboración y la reducción de los costos de producción siguen siendo una parte importante de los esfuerzos realizados por el Grupo por mejorar la viabilidad de la industria de las fibras. La mejora de la elaboración de las fibras sigue siendo una prioridad, especialmente para la industria del bonote la cual, además de reducir costos, busca mejorar la calidad de los productos y, así, reforzar la demanda. La mejora de la productividad agrícola, especialmente en lo que respecta al sisal y el abacá, también constituye una gran prioridad.

26. Progresos realizados: Los proyectos realizados, particularmente centrados en el bonote pero también en el sisal, han tratado las tecnologías de elaboración. Además, se ha avanzado en cuanto a las prácticas agronómicas en el proyecto sobre el sisal ejecutado en África oriental y en cuanto a las especies vegetales en el proyecto sobre el abacá. Sin embargo, es necesario intensificar los esfuerzos

⁶ En vista de su examen de los avances en materia de políticas que afectan a las fibras duras, se invita al Grupo a definir de manera más exacta las cuestiones que afectan al sector.

para reforzar los servicios de extensión y aplicar los avances realizados en el laboratorio a operaciones comerciales viables que satisfagan las necesidades de los agricultores de material de plantación mejorado para reducir costos.

27. Medidas: Se buscarán recursos para actividades ulteriores orientadas a reducir los costos de producción y elaboración y aumentar la productividad. La Secretaría respaldará a las instituciones de investigación y otros organismos que buscan financiación con objeto de mejorar la eficiencia de la producción y elaboración, particularmente en relación con el sisal y el abacá y las fibras cortas.

b) Investigar la manera de utilizar estas plantas para productos distintos de las fibras y de aprovechar materiales que de otra manera serían de desecho

28. Progresos realizados: El proyecto sobre el sisal ejecutado en África oriental y financiado por el FCPB incluía un componente dirigido a mejorar la utilización del material de desecho del sisal como estopa de espadado y pienso para los animales, así como otro proyecto de seguimiento en la República Unida de Tanzania centrado en la utilización de los desechos de sisal para producir biogás. Existe, asimismo, la posibilidad de explotar la planta de sisal para obtener ciertos productos químicos, pero el Grupo no la ha explorado en el marco de esta estrategia. En el caso del bonote, el Grupo no ha centrado su atención en los múltiples productos del coco, sino solamente en la corteza. No obstante, existen subproductos con valor económico: un proyecto realizado hace tiempo impulsó el mercado de la médula del bonote, un material que previamente era de desecho. Es necesario aplicar la investigación y el desarrollo que han permitido determinar la viabilidad técnica de la utilización de desechos en varios productos, principalmente biogás, de manera comercial, así como realizar estudios de viabilidad detallados para poder replicar adecuadamente las tecnologías.

29. Medidas: La Secretaría seguirá prestando asistencia al Grupo en sus esfuerzos por obtener apoyo para las actividades orientadas a aumentar el material comercializable obtenido de estas plantas.

c) Fortalecer las capacidades institucionales de los países en desarrollo para que puedan llevar a cabo su propia investigación y desarrollo

30. Progresos realizados: Si bien no se ha propuesto ningún proyecto dirigido específicamente a reforzar las capacidades institucionales, se han establecido y mejorado diversos mecanismos y se ha impartido capacitación en diversos proyectos, incluidos los que abordaron los tableros de construcción de sisal, abacá y bonote. No obstante, es necesario examinar los enfoques del refuerzo de la difusión de los resultados de la investigación y el desarrollo a los usuarios de los países pertinentes.

31. Medidas: Seguir tratando de incluir elementos de creación de capacidad en los proyectos de fomento de los productos básicos y mejorar el intercambio de información entre los miembros del Grupo.

3. CUESTIONES SOCIALES Y AMBIENTALES

32. Ahora la estrategia requiere esfuerzos adicionales para mejorar las condiciones laborales de los trabajadores de la industria de la fibra, especialmente con el fin de velar por que los niños no sean objeto de explotación, y para reforzar los esfuerzos con el fin de reducir la degradación ambiental resultante de la producción y la elaboración de estas fibras. Tales esfuerzos serían acordes con la legislación nacional y los recursos disponibles y reflejarían la realidad de las prácticas habituales de cada país.

33. Progresos realizados: Se han realizado investigaciones para reducir los desechos de sisal, especialmente mediante la producción de biogás, y para hacer un uso económico de la médula de bonote, lo que tiene el doble efecto de reducir los daños ambientales y mejorar los ingresos de los productores. Además, las actividades de promoción del sisal realizadas en la República Unida de Tanzania han conseguido incrementar la participación de los pequeños productores en la cadena de valor de la producción.

34. Medidas: La preocupación sobre estas cuestiones quedará patente, principalmente, mediante la manera en que se fomentan otras prioridades estratégicas, y no en forma de esferas de acción de alto nivel por sí solas. El Grupo garantizará que todos sus esfuerzos dirigidos a fomentar la viabilidad de la producción de las fibras duras son coherentes con el mantenimiento de unos estándares ambientales y sociales elevados. Se continuará trabajando para dar a conocer las credenciales ambientales de las fibras naturales y para identificar las esferas en que es necesario “limpiar” la producción y la elaboración. El Grupo se esforzará por promover los productos de fibras naturales sobre la base de su inocuidad para el medio ambiente y, cuando corresponda, por fomentar la utilización de legislación en pro del medio ambiente y ayudar a su elaboración, lo que favorecerá el uso de las fibras naturales.