



MINISTRY FOR FOREIGN
AFFAIRS OF FINLAND

Региональный семинар СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ



*Empowered lives.
Resilient nations.*



**Торговля, сельскохозяйственные технологии и развитие
производственного потенциала -
Проект «Содействие Торговле в ЦА»**

Бишкек, 26-28 Мая 2015

Парвиз Акрамов

Расширенная Европа: Содействие Торговле (Фаза III):



*Empowered lives.
Resilient nations.*

Донор: МИД Финляндии

Период 2014 – 2017

Целевые страны: Узбекистан, Таджикистан
и Кыргызстан

Содействие Торговле

Цель



*Empowered lives.
Resilient nations.*

Обеспечить инклюзивный рост стран Центральной Азии и их усилия по сокращению бедности и улучшению жизни людей продвижением торговли и повышения конкурентоспособности.

Общий обзор проекта

Применение трехуровневого интегрированного и регионального подхода

- I. Помощь в реализации торговых соглашений
- II. Поддержка национальных агентств по поддержке торговли
- III. Укрепление производственной базы



Empowered lives.
Resilient nations.

Определение ВТО / ОЭСР-КСР классификация	Структура проекта
1. Торговая политика и регулирование (включая содействие торговле)	Консультации по вопросам торговой политики (Компонент I) - многосторонние и региональные торговые соглашения, национальная торговая политика
2. Продвижение торговли	Продвижение торговли (Компонент II) - сформулировать и реализовать стратегию развития торговли, оказать помощь в укреплении потенциала институтов по развитию торговых и деловых отношений
3. Экономическая инфраструктура	-
4. Развитие производственного потенциала	Укрепление потенциала (Компонент III) - Развитие сельского хозяйства, агропромышленного комплекса, распространение знаний, проведение исследований
5. Торговая адаптация	-

Общий обзор проекта

Компонент I – Торговая политика

Цель: Оказать поддержку государственным структурам определяющим торговую политику в разработке и реализации торговой политики, направленной на продвижение человеческого развития; Наилучшее использование региональных и глобальных торговых соглашений.

Средства: развитие потенциала посредством:

- семинаров и обмена опытом на региональном уровне
- поддержка РГ по развитию торговле на региональном, национальном и областном уровнях
- разработки материалов по вопросам торговой политики, касающиеся внедрения положений ВТО и т.д.
- проведения исследований в области торговли и включение их результатов в торговую политику
- Участия в региональных инициативах в области развития торговли (ЦАРЭС, БОМКА, СПЕКА,)



Empowered lives.
Resilient nations.

Общий обзор проекта

Компонент II – Развитие торговли

Цель: Институциональное развитие организаций по поддержке торговли



*Empowered lives.
Resilient nations.*

Средства: развитие потенциала посредством:

- Повышение потенциала организаций по продвижению экспорта
- Трансграничного сотрудничества и обмена информацией между национальными агентствами по содействию торговли



Общий обзор проекта

Компонент III – Производственный потенциал

Цель: повысить конкурентоспособность сельскохозяйственных предприятий малого и среднего бизнеса для создания благоприятной торговой среды ориентированной на интегрированный экспорт

Развитие потенциала посредством:

1. Внедрение международных стандартов посредством тренингов и консультаций
2. Региональных ознакомительных поездок опытных аграриев
3. Региональных тренингов организуемых агентствами по содействию экспорта с целью обучения аграрных компаний экспортным стандартам
4. Региональных мер по координации и совместной поддержке маркетинга продукции



Empowered lives.
Resilient nations.

Общий обзор проекта

Компонент III – Производственный потенциал

Развитие потенциала посредством:

5. Увеличение использования технологий, оборудования и систем менеджмента для увеличения производительности через региональные обмены опытом между производственными компаниями
6. Проведения региональной оценки и продвижения «зеленого» бизнеса обладающего международным рыночным потенциалом
7. Обеспечение доступа и обмена маркетинговой информации через поддержку региональных торговых платформ
8. Модернизация производственных линий и оборудования, в том числе и через создание доступа к приемлемым финансовым услугам



*Empowered lives.
Resilient nations.*

Опыт. Сельхозпроизводство



Empowered lives.
Resilient nations.

Инвестиции для увеличения производительности

- **Теплицы:**

- Плюсы: увеличенный вегетационный период, экономия воды, занятость в зимний период
- Минусы: высокий риск – требуются достаточные знания во возделыванию

- **Кооперативы:**

- Плюсы: затраты на доступ к информации, технологиям, сельхозтехнике и т.д. ниже
- Минусы: приоритеты по распределению прибыли выше чем долгосрочное инвестирование



Опыт. Покупка сельскохозяйственной продукции

Снабжение сельскохозяйственной продукции: обеспечение критического минимума для возврата инвестиций

- ✓ большинство сельскохозяйственных производителей являются: примитивными или микро фермерскими хозяйствами:
 - их приоритетом является обеспечение их выживания (осознание рисков)
 - они разбросаны и имеют неодинаковую продукцию
 - не могут обеспечить сырье для переработчиков
- ✓ небольшое число средних ориентированных на рынок хозяйств
- ✓ очень мало коммерческих хозяйств имеющих ориентацию на рынки
- Возможность: налаживание связей производственных компаний с кооперативами:
- ✓ Плюс: интеграция (сортировка/сортировка, мойка, сушка, хранение, охлаждение, предварительное пакетирование) как предварительное условие для повышения качества продукции
- ✓ более высокую надежность источников сырья, с учетом качества
- ✓ Минус: требующие долгосрочных инвестиций и надлежащего сочетания стимулов



Empowered lives.
Resilient nations.



Опыт. Переработка

Информация об оборудовании:

- доступ к информации
- скрининг и оценка информации экспертами (производительность и возможности, требования, качество обработки и стабильность, и т.д.)
- Расходы после покупки (установка, калибровка, запуск, обслуживание, и т.д.)



*Empowered lives.
Resilient nations.*

Приобретение оборудования:

- Написание бизнес-планов, при поддержке экспертов
- Фонд поддержки бизнеса (ФПБ): приемлемые процентные ставки с подходящими графиками и сроками погашения, обеспечение институциональной структуры для обеспечения устойчивости (оборотный фонд), под управлением микрофинансовыми учреждениями, оценочный комитет и транспарентность

Опыт. Маркетинг продукции



Empowered lives.
Resilient nations.

Главные рынки для сухофруктов и орехов из Ферганской долины:
Россия и Казахстан

Прямой маркетинг:

- главным образом через личные отношения: текущие еще с советских времен или недавно созданный мигрантами

Промежуточный маркетинг:

- Целевые визиты местных торговцев, региональных трейдеров, международных торговых компаний

Возможности:

- быстро растущий спрос, как следствие ограничений российского импорта из рынка ЕС
- традиционно высокая репутация агропродукции из ЦА, увеличение добавочной стоимости через брэндинг

Проблемы:

- незащищенность все чаще из-за несоответствия количества и объема необходимых товаров, качество и сертификации



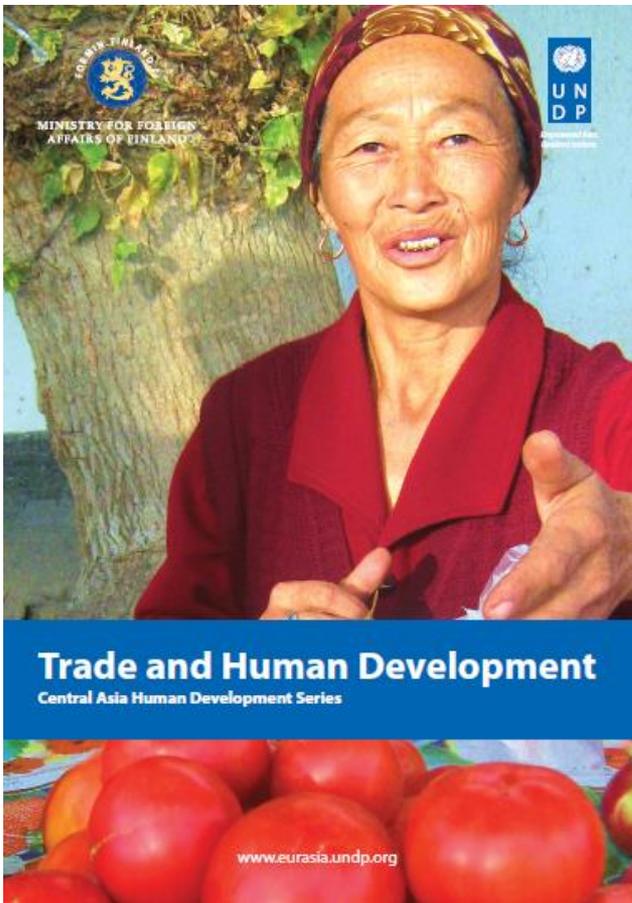
Опыт. Институциональное развитие



Empowered lives.
Resilient nations.

Основные задачи:

- нормативная база для обеспечения соблюдения обязательств по договорам
- собственность на объекты (хранения, охлаждения и обработки) - в случае льготной или общей собственности: нормативно-правовая база для Совета и управления (например, ограничения к решениям Совета, автономности объекта управления)
- роль и возможности организаций по поддержке экспорта
- Согласование/гармонизация условий и мер по упрощению процедур торговли между странами АКТ (перевозки и пересечения границ)
- преференциальные и согласованные скидки для международных экспедиторов и / или маркетинговых компаний , включая стимулы для отечественных игроков
- Институализированные меры поддержки для обеспечения соблюдения стандартов



*Empowered lives.
Resilient nations.*

Спасибо!

Parviz Akramov
AfT project manager Tajikistan
UNDP Country Office Dushanbe