

Упаковка как элемент перехода к устойчивости

Боровкова Марина Игоревна

Начальник отдела международных исследований Департамента исследований Российской системы качества



2004 г.

Бывший генеральный секретарь ООН Кофи Аннан институализировал принципы экологического, социального и корпоративного управления и обратился к CEO крупнейших мировых компаний с предложением под эгидой МВФ включить эти принципы в свои стратегии.

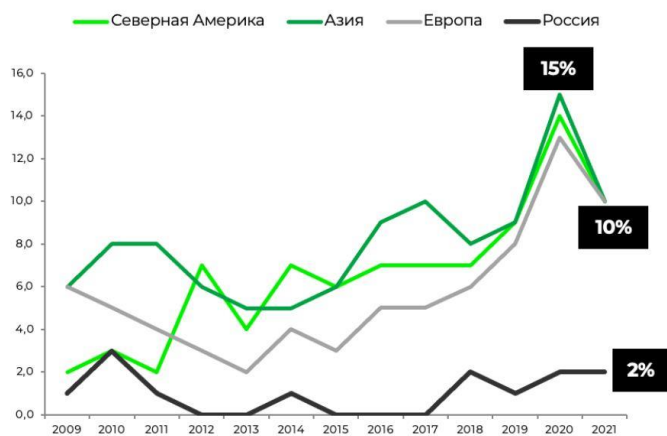
2015 г.

ООН был разработан перечень из 17 целей устойчивого развития (ЦУР) – в качестве «плана достижения лучшего и более устойчивого будущего для всех».

2020 г.

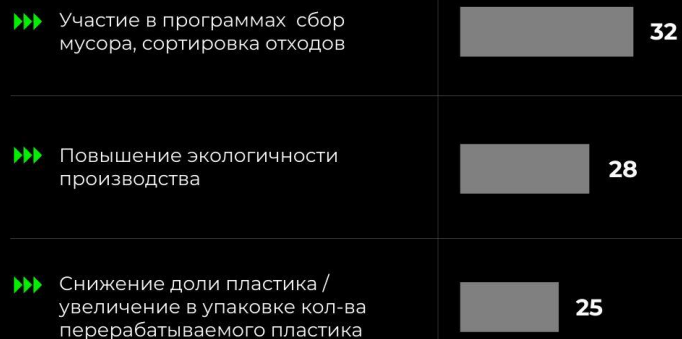
Пандемия Covid-19 увеличила внимание как вопросам здравоохранения, так и к экологической проблематике. Изоляция в результате локдаунов в разных странах привела к некоторому улучшению экологической обстановки. Улучшения хотелось сохранить и упрочить даже после возвращения к привычному ритму жизни.

Обеспокоенность проблемами экологии в мире



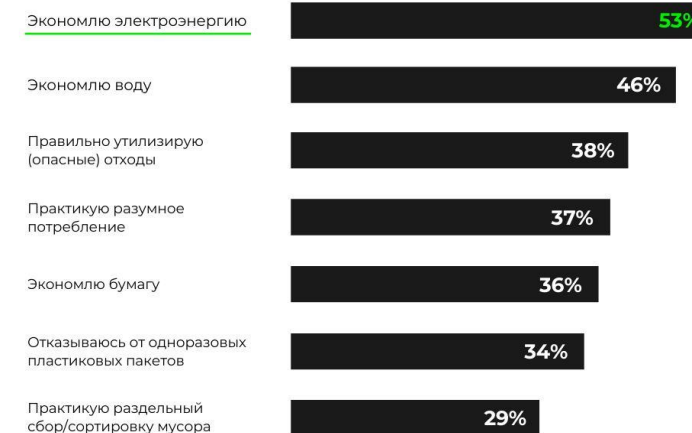
NielsenIQ | Telegram: t.me/niselpersussia | Источник: The Conference Board Consumer Confidence Index in collaboration with NielsenIQ, данные за Q1 года

Основные экоинициативы ритейлеров и производителей



NielsenIQ | Telegram: t.me/niselpersussia | Источник: NielsenIQ FMCC Business Survey 2021 (май)

Самые экологичные практики среди потребителей



NielsenIQ | Telegram: t.me/niselpersussia | Источник: CCI, NielsenIQ, Март 2021

Исследование ЦИПП*,
сентябрь 2021

70

опрошенных указывают, что для них очень важны экологические характеристики упаковки продуктов питания, которые они покупают

Россияне стали **более осознанно** подходить к вопросам потребления и выбора продуктов.

60%

отмечают экологические характеристики продуктов питания и их влияние на окружающую среду в качестве ключевых при выборе продуктов

Ст. 4. Требования к производству, хранению, транспортировке и реализации улучшенных сельскохозяйственной продукции, продовольствия, промышленной и иной продукции:

- б) **запрет** на использование упаковки, потребительской и транспортной тары, **которые могут привести к загрязнению** улучшенных сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия;
- 7) использование **повторно перерабатываемых и (или) биоразлагаемых** упаковки и упаковочных материалов.

**ФЗ «О
сельскохозяйственной
продукции, сырье и
продовольствии с
улучшенными
характеристиками»**

Ст. 4. Требования к производству органической продукции

- 11) **запрет** на использование упаковки, потребительской и транспортной тары, которые **могут привести к загрязнению органической продукции и окружающей среды**, в том числе на использование поливинилхлорида для упаковки, потребительской и транспортной тары.

**ФЗ «Об органической
продукции и о внесении
изменений в отдельные
законодательные акты
Российской Федерации»**

СИБИРСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

Изделия мучные, кулинарные, мясосодержащие, фаршированные, блинчики с мясом, замороженные «Сибирская коллекция»



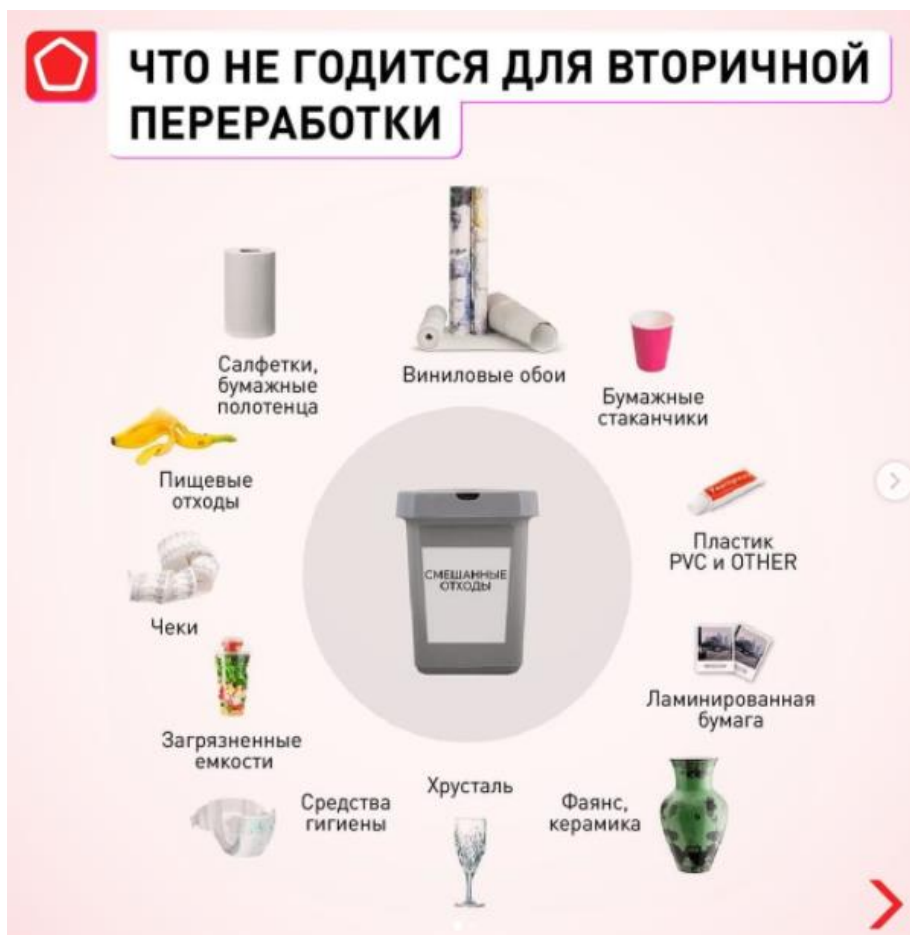
ОБЩИЙ РЕЙТИНГ ★★★★★ 5.0000

Фальсификация	нет	5.000
Органолептика	★★★★★	5.000
Достоверность маркировки	★★★★★	5.000
Антибиотики	нет	5.000
Пестициды	не обнаружено	5.000
Микробиологическая безопасность	★★★★★	5.000
Потенциально вредные вещества	★★★★★	5.000
Маркировка	★★★★★	5.000
Безопасность	★★★★★	5.000
Экокритерии	★★★★★	5.000
Качество	★★★★★	5.000
Потребительские свойства	★★★★★	5.000

Упаковка изготовлена из полипропилена, срок разложения которого составляет не менее 500 лет. Эксперты Роскачества рекомендуют сдавать упаковку на переработку.

КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ
ПЛАСТИКОВУЮ УПАКОВКУ
БЕЗ ВРЕДА

ВО ФРАНЦИИ ЗАПРЕТИЛИ
УПАКОВЫВАТЬ ФРУКТЫ И
ОВОЩИ В ПЛАСТИКОВУЮ
УПАКОВКУ



Сотрудничество с партнерами по Международной ассамблее организаций потребительских испытаний (ICRT)

Учет фактора надежности и долговечности в совместных исследованиях техники и электроники

Международный опрос по теме устойчивости (публикация – зимой 2022 г.)

Просвещение потребителей по экологичному образу жизни





Специалисты французской Que Choisir подсчитали, сколько мусора остается после среднестатистического обеда в сети быстрого питания — результаты подсчетов неутешительные: много упаковочной бумаги, салфеток, одноразовых приборов, пакетиков с приправами.

Сети, специализирующиеся на сэндвичах, производят меньше всего мусора благодаря более грамотной организации меню: заказ собирают прямо при покупателе и добавляют все соусы и приправы сразу, а не отдают их с собой в пакете, чтобы покупатель добавил их позже, если, конечно, захочет.





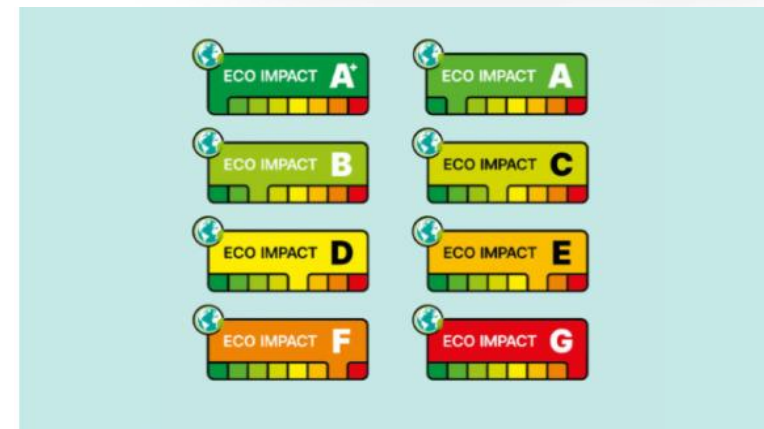
Эксперты испанской OCU оценили экологичность покупок в интернете, одной из проблем которых является обилие отходов в виде упаковки и обертки. Было сделано несколько онлайн-заказов и проанализировано, в какой упаковке они поступали (объем и тип, количество пластика и т.д.).



В Великобритании - пилотный запуск эко-лейбла от Foundation Earth, который позволит ранжировать продукты по устойчивости. Четыре ключевых критерия - водопользование (17%), загрязнение воды (17%), потеря биоразнообразия (17%) и выбросы углерода (49%). Оценивание всех этапов жизненного цикла продукта - выращивание, переработка, упаковка и транспортировка.

Во Франции год назад нескольких игроков в фуд-индустрии представили логотип «Eco-Score». Оценки берут во внимание оценку базы Agribalyse (базу данных открытого доступа с экологическими оценками 500 сырых продуктов и 2000 обработанных пищевых продуктов, рассчитанные в соответствии с оценкой жизненного цикла (LCA)). Также, учитывались 5 дополнительных критериев:

1. система производства
2. местные ли поставки продукции или нет
3. упаковка
4. вырубка лесов, связанная с производством пальмового масла
5. экологическая политика стран, из которых поступают ингредиенты.



Эко-оценка для каждого продукта



Для современного потребителя упаковка является важным фактором при выборе продуктов питания

Роскачество и иностранные потребительские организации оценивают характеристики упаковки

Многовекторная работа всех заинтересованных сторон: просвещение, экопривычки, исследования, новые технологии

Тенденция – сокращение излишней упаковки, использование перерабатываемой упаковки

В основе – вектор на устойчивость



Глобальные изменения к лучшему возможны при глобальном сотрудничестве и кооперации

Спасибо за внимание!

