



منافع اقتصادی محصولات تاریخته

بین سال‌های ۱۹۹۶ تا ۲۰۱۶ مجموع منافع اقتصادی سطح مزرعه ناشی از کشت سویای متتحمل به علف کش در آمریکا، آرژانتین و پاراگوئه به ترتیب برابر با ۲۵,۶۲۶ میلیارد دلار، ۱۹,۰۶۵ میلیارد دلار و ۱,۶۳۶ میلیارد دلار برآورد شده است (Marra et al., 2002; Johnson and Storm, 2008; Qaim and Traxler, 2005; Trigo and Cap, 2006).

سود ناشی از کشت محصولات تاریخته بر اساس یک گزارش Klumper & Qaim, 2014 معتبر متأنیز ۶۸,۲ درصد بوده است (Brooks and Barfoot, 2018). در همین دوره سود اقتصادی سطح مزرعه ۱۸۶,۱ میلیارد دلار برآورد شده است (Klumper & Qaim, 2014). در همین دوره سود اقتصادی سطح مزرعه ۱۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۷ تخمین زده شده است. ارزش محصول نهایی تاریخته تولید شده بیش از ۲۰۰ میلیارد دلار در سال تخمین زده می‌شود.

منابع

- Brookes G., Barfoot P. (2018). Farm income and production impacts of using GM crop technology 1996–2016, GM Crops & Food, 9(2): 59–89.
- Johnson S., Strom S. (2008). Quantification of the impacts on US agriculture of biotechnology-derived crops planted in 2006, NCFAP, Washington.
- Klümper W., Qaim M. (2014). A Meta-Analysis of the Impacts of Genetically Modified Crops, PLoS One. 9(11): e111629.
- Marra M., Parday P., Alston J. (2002), The pay-offs of agricultural biotechnology: an assessment of the evidence, International Food Policy Research Institute, Washington, USA.
- Qaim M., Traxler G. (2005). Roundup Ready soybeans in Argentina: farm level and aggregate welfare effects, Agricultural Economics 32: 73–86.
- Trigo E., Cap E. (2006). Ten years of GM crops in Argentine Agriculture, ArgenBio. Available at: <https://inta.gob.ar/sites/default/files/script-tmp-ten_years_gm_crops_argentine_agriculture.pdf>, Accessed Sep. 2018.

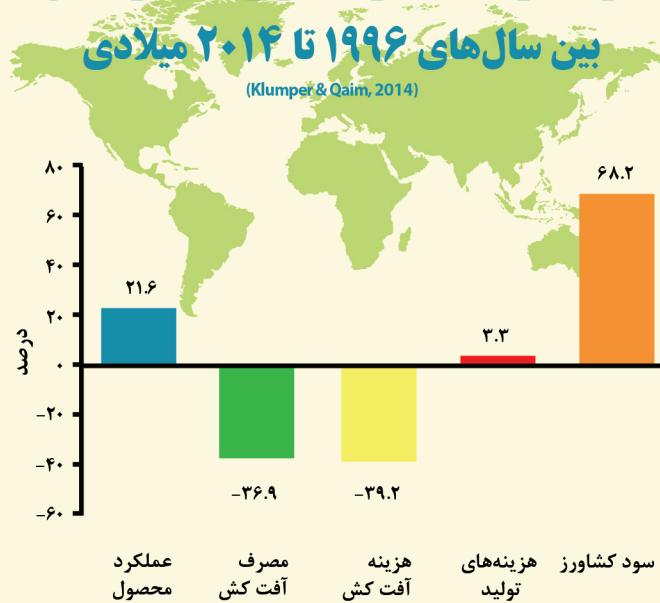


حاضر ۸۰ درصد از سطح زیر کشت پنبه، ۷۷ درصد سویا، ۳۲ درصد ذرت و ۳۰ درصد کلزا در کل جهان تاریخته است. در کشورهای آمریکا، آرژانتین و بربیل بالای ۹۴ درصد سطح زیر کشت محصولات یاد شده تاریخته هستند. بیش از ۹۵ درصد سطح زیر کشت پنبه هندوستان، پاکستان و میانمار هم تاریخته هستند. به گزارش کمیسیون اروپایی، مازاد تولید کشورهای یاد شده (پس از تأمین نیاز داخلی کشور تولید کننده) به سراسر جهان از جمله به اروپا، ژاپن، چین و ایران صادر می‌شود. اتحادیه اروپایی مجوز واردات و مصرف غذایی برای انسان و دام و همچنین کشت بیش از ۶۶ نوع محصول تاریخته پنبه، ذرت، کلزا، سویا و چغندر قند را تأسیل ۲۰۲۷ صادر کرده است.

فواید تولید محصولات تاریخته در جهان

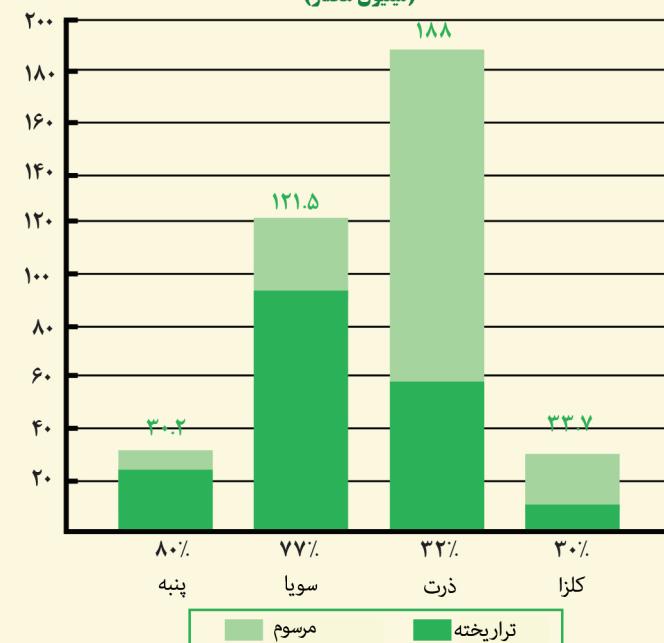
بین سال‌های ۱۹۹۶ تا ۲۰۱۴ میلادی

(Klumper & Qaim, 2014)



سطح زیر کشت جهانی محصولات تاریخته

(میلیون هکتار)



وضعیت سطح زیر کشت جهانی چهار محصول استراتژیک و سهم محصولات تاریخته از آن (ISAAA, 2017)

محصولات تاریخته از سال ۱۹۹۶ در سبد غذایی مردم جهان قرار گرفته است. در حال حاضر حدود ۱۹۰ میلیون هکتار از اراضی جهان به کشت محصولات تاریخته اختصاص یافته است (ISAAA, 2017) که معادل ۱۷ درصد از مساحت زیر کشت محصولات زراعی است. این محصولات در ۲۴ کشور جهان مشتمل بر دو کشور اروپایی، کشورهای آمریکای شمالی، آمریکای جنوبی، آسیا و آقیانوسیه تولید می‌شوند. در حال

مهندسی ژنتیک و محصولات

تاریخته

دیگر نگاه

محصولات تاریخته به چه محصولاتی اطلاق می شود؟

با توجه به بحران آب و اقلیم گرم و خشک در ایران، لزوم استفاده از فناوری های نو در کشاورزی بیش از پیش احساس می شود. محصولات تاریخته (یا تغییر ژنتیک یافته) به محصولاتی اطلاق می شود که با هدف بهبود و تقویت صفات مطلوب مانند بهبود کیفیت غذایی، مقاومت به آفات و بیماری ها، افزایش کمیت محصول یا حذف صفات نامطلوب با استفاده از فناوری مهندسی ژنتیک اصلاح شده است. "مهندسي ژنتيک" فناوري پيشروفته اي است که قادر است بدون محدوديت هاي روش هاي ديجر محصولاتي برتر توليد کند. محصولات تاریخته با هدف کاهش مصرف سموم خطرناك و با ايجاد مقاومت به آفات توليد می شوند. اين کار باعث کاهش هزينه هاي توليد و کاهش باقیمانده سموم در محصول نهايی که به مصرف ما ميرسد، شده و موجب افزایش تنوع زیستي محصول و ايجاد ارقام جديدي می شود که نسبت به آفات مقاوم هستند و برای توليد آنها نياز به مصرف سموم شيميايی خطرناك نیست. در نتیجه محصول نهايی ازانتر و سالم تراست.

مثال هایی از محصولات تاریخته دیگر



نام محصول: خربزه درختی و کدو
صفت تاریخته: مقاومت به بیماری
فواید: سلامت محصول و کاهش مصرف
سموم
کشور تولید کننده: آمریکا و چین



نام محصول: پنبه، کلزا، ذرت، بادمجان، سبز زمینی و سویا
صفت تاریخته: مقاومت به آفات
فواید: کاهش مصرف سم، سلامت محصول، کاهش هزینه، سوداًقتصادی و سلامت محیط زیست
کشور تولید کننده: ۲۴ کشور جهان از جمله در اروپا



نام محصول: صنبور و برخی گیاهان دیگر
صفت تاریخته: جذب آلاینده ها
فواید: خنثی کردن میوه های باقیمانده از جنگها
پاکسازی آلاینده های خطرناک
کشور تولید کننده: به صورت آزمایشی در در چین



نام محصول: رز
صفت تاریخته: آبی رنگ
فواید: به علت رنگ آبی، دارای بازار صادراتی ۴۰۰ میلیون دلاری است
کشور تولید کننده: ژاپن



نام محصول: سبز زمینی
صفت تاریخته: بدون آگریلامید
فواید: آگریلامید ماده سرطان‌زاپی است که در هنگام سرخ کردن سبز زمینی ایجاد می شود
کشور تولید کننده: آمریکا



نام محصول: برنج
صفت تاریخته: تولید دارو
فواید: تولید آلبومین انسانی و اینترفرون نوتروکپ و سایر داروهای بالرزش
کشور تولید کننده: چین



(Klumper and Qaim, 2014)

نام محصول: برنج
صفت تاریخته: دارای ویتامین آ، روی و آهن
فواید: رفع نیازهای ویتامین آ و آهن و روی
بدون نیاز به مصرف دارو و مکمل ها
کشور تولید کننده: راحل نهایی آماده سازی کشت در استرالیا، کانادا و آمریکا



نام محصول: چغندر قند، سویا، ذرت، یونجه، کلزا
صفت تاریخته: تحمل به خشکی
فواید: آب کمتری نیاز دارد و در شرایط خشکسالی هم محصول خوبی می دهد.
کشور تولید کننده: آمریکا