



منظمة الأغذية
والزراعة
للأمم المتحدة

联合国
粮食及
农业组织

Food
and
Agriculture
Organization
of
the
United
Nations

Organisation
des
Nations
Unies
pour
l'alimentation
et
l'agriculture

Organización
de las
Naciones
Unidas
para la
Agricultura
y la
Alimentación

COMITÉ DE PROBLEMAS DE PRODUCTOS BÁSICOS

GRUPO INTERGUBERNAMENTAL SOBRE FRUTOS CÍTRICOS

13ª reunión

La Habana, Cuba, 20-23 de mayo de 2003

PROYECCIONES DE LA PRODUCCIÓN Y CONSUMO MUNDIALES DE CÍTRICOS EN EL AÑO 2010

I. INTRODUCCIÓN

1. La base de estas proyecciones es un modelo matemático del mercado mundial de los cítricos elaborado por la Universidad de Florida, modificado para tener en cuenta la opinión de expertos y otros estudios sobre las perspectivas de los cítricos.
2. La producción y el consumo mundiales de cítricos han aumentado considerablemente desde mediados del decenio de 1980. La producción de naranjas, tangerinas, limones y limas ha aumentado rápidamente y los productos elaborados de cítricos han registrado un aumento aún más rápido a medida que las mejoras introducidas en el transporte y el envasado han reducido los costos y mejorado la calidad.
3. Sin embargo, la rápida expansión de la producción y el crecimiento más lento de la demanda de las naranjas y los pomelos han dado lugar a una reducción de los precios de estos productos, tanto frescos como elaborados. El ritmo de nuevas plantaciones se ha hecho más lento y se prevé que las tasas de crecimiento proyectadas respecto de la producción y el consumo en los próximos diez años serán inferiores a las alcanzadas durante los diez años precedentes.
4. São Paulo (Brasil) y Florida (Estados Unidos) seguirán siendo las dos principales regiones de producción de naranjas elaboradas de todo el mundo. Se prevé que España, con un constante aumento del consumo de clementinas, incrementará su producción de tangerinas (sobre todo variedades de clementina). También se prevé que China incrementará su producción y consumo de naranjas y tangerinas. Se prevé que otros países latinoamericanos productores, como la Argentina, México, Cuba, Belice y Costa Rica, seguirán aumentando su producción, pero a un ritmo más lento.

Por razones de economía se ha publicado un número limitado de ejemplares de este documento. Se ruega a los delegados y observadores que lleven a las reuniones los ejemplares que han recibido y se abstengan de pedir otros, a menos que sea estrictamente indispensable. La mayor parte de los documentos de reunión de la FAO se encuentran en el sitio de Internet www.fao.org

5. Se prevé que la producción y el consumo de cítricos en Asia también aumentará, pero el consumo dependerá principalmente de la producción nacional. Muchos países de Asia mantienen aranceles elevados sobre las importaciones de cítricos. Se prevé que la producción de África aumentará solamente en los países que bordean el Mediterráneo y en Sudáfrica.

6. En este documento se presentan las proyecciones de la FAO sobre la producción y el consumo de cítricos frescos y elaborados correspondientes a las cuatro principales variedades: naranjas, pomelos, tangerinas y limones y limas.

II. NARANJAS

7. El consumo mundial de naranjas creció conforme a una tasa compuesta del 3,5 por ciento durante el período 1987-89 a 1997-99. El consumo de naranjas frescas creció conforme a una tasa anual del 2,8 por ciento, mientras que el consumo de naranjas elaboradas aumentó conforme a una tasa del 4,4 por ciento anual. El aumento del consumo de naranjas elaboradas en Europa fue uno de los principales factores que determinaron el incremento del consumo mundial. Aunque el consumo por habitante de naranjas frescas en la Comunidad Europea se redujo de 12,6 a 9,5 kg por habitante, el consumo de naranjas elaboradas fue superior al doble, llegando a 28 kg (en equivalente de frutos frescos). El consumo por habitante de naranjas elaboradas también aumentó en el Canadá y en los Estados Unidos, lo que compensó la disminución del consumo de naranjas frescas en el Canadá. Entre los países desarrollados, los Estados Unidos es uno de los pocos países que registró un moderado aumento del consumo de naranjas frescas.

8. El consumo de naranjas elaboradas se concentra en los países desarrollados de América del Norte y Europa, que en conjunto representan más del 90 por ciento del consumo mundial. Al parecer, los mercados de productos de naranja elaborados se están desarrollando en otras regiones, especialmente América Latina. El consumo de naranjas elaboradas aumentó casi el 70 por ciento en México, y el consumo del Brasil se incrementó un 54 por ciento en el período 1987-89 a 1997-99.

9. Mientras que el consumo de naranjas frescas se redujo en numerosos países desarrollados, aumentó en muchos países en desarrollo, con inclusión de México, la India, la Argentina y el Brasil. También se registró un fuerte incremento del consumo en China. El consumo de naranjas frescas está disminuyendo en los países desarrollados por dos razones. En primer lugar, está siendo sustituido por el consumo de jugo de naranja (el jugo no hecho a base de concentrado tiene un sabor que se asemeja mucho al sabor de las naranjas frescas exprimidas y ofrece mayor comodidad). En segundo lugar, gracias a los adelantos en materia de transporte y almacenamiento, los cítricos frescos hacen frente actualmente a una mayor competencia de otras frutas, como el banano, las uvas y las fresas.

10. Las proyecciones relativas a las naranjas dan por supuesto que la expansión de la producción de naranjas se hará más lenta y que el consumo por habitante se reducirá. Las principales razones de esto son los graves problemas fitosanitarios existentes en el Brasil y en Florida, así como la reducción de nuevas plantaciones en el hemisferio occidental debido al efecto retardado del descenso de los precios en el pasado.

11. Más concretamente, la producción de naranjas proyectada para el año 2010 es de 66,4 millones de toneladas, aproximadamente un 14 por ciento superior a la obtenida en el período 1997-99. La proyección de la tasa de crecimiento anualizada del 1,12 por

ciento es considerablemente inferior al 3,46 por ciento registrado entre 1987-89 y 1997-99. Se prevé que la producción proyectada se utilizará de la siguiente forma: 36,3 millones de toneladas frescas y 30,1 millones de toneladas elaboradas. Las proyecciones indican que la parte de la producción destinada a la elaboración aumentará en escasa medida.

12. Las proyecciones indican que la producción de naranjas en los países desarrollados aumentará conforme a una tasa anualizada de 0,6 por ciento, y la mayor parte de este aumento corresponderá a los Estados Unidos. Se prevé que en Europa la producción registrará pocos cambios, con un pequeño incremento en España, que se verá compensado por reducciones en Italia y en Grecia. Se prevé que en Sudáfrica la producción seguirá aumentando mientras este país siga aprovechando su ventaja como proveedor fuera de temporada al hemisferio norte. En Israel, la producción seguirá viéndose afectada por el aumento de la población, que competirá con los cítricos y los cultivos agrícolas por la utilización de las tierras y del agua. También se prevé que la producción de naranjas del Japón continuará su disminución secular mientras aumenta la disponibilidad de importaciones.

13. Se prevé que la producción de los países en desarrollo aumentará conforme a una tasa anual del 1,23 por ciento. En los próximos 10 años, es probable que el Brasil experimente una contracción apreciable de la producción debida a los efectos sumados de las enfermedades y la disminución de los precios a los productores. Sin embargo, en el año 2010 se prevé que la industria brasileña se recuperará y la producción volverá a los niveles de finales de los años 90, con lo que estará en condiciones de mantener su situación dominante en el mercado mundial de naranjas elaboradas. México es vulnerable al virus de la tristeza de los cítricos, que ya se ha detectado en la península de Yucatán. Los productores mexicanos, principalmente pequeños cultivadores, no han podido aprovechar el acceso preferencial al mercado de los Estados Unidos ofrecido en el marco del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

14. Los países exportadores de naranjas más pequeños del hemisferio occidental, como la Argentina, Cuba, Belice y Costa Rica, también deberían encontrar oportunidades a medida que las regiones más importantes de producción de naranjas se someten a un reajuste. Cuba ha ampliado su capacidad de elaboración de naranjas y su producción de este cítrico a pesar del embargo comercial impuesto por los Estados Unidos. El sector de elaboración de Belice y Costa Rica ha experimentado también una consolidación que debería contribuir a reducir los costos.

15. Se prevé que los países productores de naranjas de Asia seguirán ampliando su producción, pero casi toda esa producción será consumida en los mercados nacionales. Se prevé que China supere a México como tercer país productor de naranjas, y la India competirá con España por el quinto lugar. Sin embargo, la existencia de enormes mercados nacionales en ambos países significa que virtualmente toda la producción será consumida internamente. La excepción es Turquía, porque gracias a su ubicación y a su asociación mediante una unión aduanera con la Comunidad Europea puede competir en el mercado de Europa. Marruecos y Egipto, países del Mediterráneo, también podrán beneficiarse de su proximidad del continente europeo.

16. Las proyecciones relativamente pequeñas del aumento de la producción global contribuirán al consumo de naranjas frescas y elaboradas. Se prevé que el consumo por habitante en América del Norte y en Europa sufrirá escasas modificaciones con respecto a los niveles actuales. El consumo por habitante relativamente estable de estas regiones es

el resultado directo de una disminución del crecimiento de la producción nacional y de un pequeño incremento previsto por parte de los principales proveedores de naranjas elaboradas: el Brasil y los Estados Unidos. La mayor parte del aumento del consumo se registrará en los países en desarrollo productores de cítricos, como la India, el Pakistán, China, México y el Brasil.

17. Los consumidores del Brasil y de México han comprado tradicionalmente naranjas frescas y han elaborado el jugo en el hogar. Sin embargo, el aumento de los ingresos registrado en esos países ha estimulado la tendencia hacia la compra de jugo de naranja ya preparado para el consumo.

18. El reciente acuerdo comercial celebrado entre China y los Estados Unidos ha abierto el mercado chino a las importaciones de cítricos frescos y elaborados. No obstante, ciertos problemas de infraestructura obstaculizan la importación en gran escala de naranjas frescas y elaboradas. Sin embargo, es probable que los consumidores, especialmente las clases medias emergentes de las grandes ciudades de China tengan un mayor acceso a los productos cítricos importados.

19. La reducción de la producción interna y los elevados obstáculos comerciales que aumentan el costo de estos productos para los consumidores dificultan la ampliación del consumo de productos de naranja frescos y elaborados en otras economías del Asia oriental. El mercado japonés de naranjas elaboradas no ha cumplido las expectativas creadas por la firma del acuerdo concertado entre los Estados Unidos y el Japón en 1986, relativo a la carne de bovino y los cítricos. Las grandes distancias que las naranjas y otros productos cítricos deben atravesar desde los principales países productores del hemisferio occidental limitan también el consumo en el Asia oriental.¹ A pesar de estas observaciones, se prevé que el consumo de naranjas por habitante en casi todos los países del Lejano Oriente registre aumentos entre pequeños y moderados. Casi todo este incremento del consumo provendrá del aumento de la producción interna.

III. TANGERINAS

20. Casi toda la producción de tangerinas está destinada al mercado de productos frescos. Los principales productores son China, España y el Japón, seguidos por el Brasil, Italia, Egipto, los Estados Unidos, Marruecos, la Argentina, Turquía, la República de Corea y el Pakistán. España ha logrado grandes resultados satisfactorios con sus variedades de clementina sin semillas en Europa y, más recientemente, en los Estados Unidos. España representa más del 50 por ciento de las exportaciones mundiales de tangerinas frescas. Los otros principales exportadores son Marruecos y China. Marruecos actualmente provee al mercado interno de productos frescos pero también exporta a Europa, el Canadá y los Estados Unidos. Sin embargo, la mayor parte de las tangerinas se consumen en el país de producción.

21. El consumo de tangerinas elaboradas está muy repartido y resulta difícil de precisar. La mayor parte del jugo de tangerina se mezcla con jugo de naranja. España, el Japón y China poseen industrias elaboradoras de gajos de tangerina. Se ha informado en el simposio China/FAO sobre cítricos de 2001 que China produce 250 000 toneladas de gajos de tangerina cada año. China es el principal productor de este producto. Los gajos

¹ Australia recientemente ha logrado resultados satisfactorios y ha logrado penetrar en los mercados de productos frescos y elaborados del Asia oriental.

de tangerina enlatados procedentes de China, el Japón y España se exportan a América del Norte y Europa.

22. Las proyecciones de la producción mundial de tangerinas indican la cifra de 17 millones de toneladas para 2010, lo que supone un aumento de 15 millones de toneladas con respecto a 1997-99. La proyección de la tasa anualizada de crecimiento del 1,07 por ciento es muy inferior a la tasa anualizada de crecimiento del 4,31 por ciento alcanzada entre 1987-89 y 1997-99. Se prevé que la producción de tangerinas aumentará en España, China, Marruecos, el Brasil y la Argentina. Es posible que la industria siga contrayéndose en el Japón y se prevé que en los Estados Unidos la producción se reducirá debido a que este país hace frente a la competencia de las importaciones y a otras alternativas de frutos frescos.

23. El sector más promisorio para el consumo de tangerinas frescas son las variedades de clementina sin semillas que actualmente se cultivan en España y Marruecos. El consumo estadounidense de este producto ha aumentado espectacularmente en los últimos cinco años. Su pequeño tamaño y sus características de fruto fácil de pelar lo han convertido en un tentempié preferido por los niños.

24. Se prevé que España siga ocupando su lugar como principal exportador de tangerinas (clementinas y mandarinas). El éxito de las variedades de clementina servirá para respaldar su posición como el mayor exportador de tangerinas frescas; Marruecos ocupa el segundo lugar. Los problemas fitosanitarios han limitado la capacidad de México y del Brasil para ampliar la exportación de tangerinas frescas. La principal zona productora de cítricos del este de México sigue afectada por la plaga de la mosca mexicana de la fruta. El reciente brote de cancro de los cítricos producido en el Brasil limitará la ampliación de nuevas exportaciones de tangerinas y otras variedades de cítricos.

25. Se prevé que la distribución entre consumo de productos frescos y destinados a la elaboración no registrará variaciones; más del 90 por ciento de la producción total se destina al mercado de productos frescos. Las tangerinas no son adecuadas para la producción de jugo debido a su contenido relativamente escaso de jugo, sus mayores costos de cosecha y una tendencia del jugo a cambiar su sabor. Por lo tanto, la elaboración de las tangerinas se hará a partir de los frutos que no tienen calidad suficiente para el mercado de productos frescos y de la demanda de gajos de tangerina.

IV. POMELOS

26. El aumento de la producción mundial de pomelos se ha reducido, con un incremento de 4,55 millones de toneladas en 1987-89 a 5,45 millones en 1997-99, lo que representa una tasa de crecimiento anualizada del 1,8 por ciento. Las heladas de comienzos de los años 80 redujeron gravemente la producción de pomelos en los Estados Unidos, cuando Cuba se convirtió en un importante proveedor de los mercados tradicionales de cítricos de los Estados Unidos. Hacia mediados del decenio de 1990 la producción mundial había recuperado niveles comparables a los de los años 70. Sin embargo, los productores de los tres principales países productores de pomelos, los Estados Unidos, Israel y Cuba, están haciendo frente a un período difícil, con un estancamiento de la demanda de pomelos elaborados y también de pomelos frescos. La zona de producción de pomelos de Florida, en los Estados Unidos, se está reduciendo actualmente, ya que los productores están abandonando la producción de pomelos. Se prevé que el virus de la tristeza de los cítricos destruirá millones de árboles de pomelo en

Florida. En esta época los precios del pomelo son demasiado bajos para alentar una amplia sustitución de los árboles eliminados por el virus de la tristeza.

27. Entre las principales variedades de cítricos, solo el pomelo tiene un nivel de utilización para la elaboración comparable a la naranja. En el período 1997-99, el promedio de utilización como producto fresco fue de 3,5 millones de toneladas, y el destinado a la elaboración fue de 1,9 millones de toneladas; los productos destinados a la elaboración representaron el 36 por ciento de la utilización total. En Cuba, la utilización con fines de elaboración aumentó espectacularmente: en 1999 se destinó a la elaboración el 90 por ciento del producto cultivado.

28. El principal país productor de pomelos son los Estados Unidos. Este país es el principal exportador de pomelos frescos y representa el 40 por ciento del total de las exportaciones de pomelos frescos. Sudáfrica e Israel son los exportadores que le siguen en orden de importancia. Turquía es un nuevo exportador de pomelos frescos. Por otra parte, con la pérdida de su acceso preferencial a los países del bloque socialista, las exportaciones cubanas de pomelos frescos han disminuido considerablemente. No obstante, la mayor parte de la producción de pomelos se consume en los mercados nacionales, y el total de las exportaciones de productos frescos representa menos del 40 por ciento de la producción mundial. Los Estados Unidos, Israel y Cuba son los principales proveedores de pomelos al mercado mundial. Las exportaciones representan aproximadamente la mitad de la producción mundial de productos elaborados.

29. La proyección de la producción mundial de pomelos para el año 2010 indica una cifra de 6,23 millones de toneladas, lo que representa un aumento del 14 por ciento con respecto al promedio de 1997-99. Casi todo el incremento se producirá en países en desarrollo. Se prevé que la producción de los Estados Unidos e Israel permanezca sin variaciones, y que se registren aumentos moderados en Cuba, México, la Argentina y Sudáfrica. El alto nivel de nuevas plantaciones observado recientemente en Turquía generará una mayor producción y competirá con los Estados Unidos e Israel en el mercado europeo.

30. El consumo de pomelos frescos en los países desarrollados afrontará las mismas dificultades que las naranjas y las tangerinas. El aumento de la competencia de otras frutas frescas dará lugar a pequeñas reducciones del consumo por habitante. Se prevé que la apertura de mercados de importación en China permitirá el aumento del consumo por habitante en ese país.

31. Se prevé asimismo una reducción del consumo por habitante de pomelos elaborados. Los pomelos elaborados compiten directamente con las naranjas elaboradas. A medida que los consumidores de los países desarrollados sigan prefiriendo el jugo de naranja al jugo de pomelo, los productores de pomelos necesitarán encontrar nuevos mercados y/o nuevos productos.

V. LIMONES Y LIMAS

32. Los limones y las limas son frutos cítricos que difieren de otras variedades de cítricos porque se consumen habitualmente asociados a otras comidas. Los limones y las limas se cultivan sobre todo para destinarse al mercado de productos frescos y el jugo de limones y limas se utiliza principalmente para dar sabor a ciertas bebidas. Los limones se cultivan por lo general en climas más fríos, como el de la parte occidental de los Estados Unidos, España, Italia y la Argentina. Los limones también se adaptan a climas

secos como el de Egipto y el Irán. Otro importante productor es la India. Las limas, por su parte, son sumamente sensibles al clima frío y se cultivan exclusivamente en climas tropicales. Los principales productores son México y el Brasil.

33. En 1997-99, la producción de limones y limas ascendió a 9,04 millones de toneladas utilizadas en el mercado de frutos frescos, y de 2,04 millones de toneladas destinadas a la elaboración. España, la Argentina y México son los principales exportadores. España y la Argentina dominan el mercado mundial de exportación de limones frescos. México es con gran diferencia el principal exportador de limas frescas. Aproximadamente el 20 por ciento de la producción de frutos frescos se exporta y más de la mitad de la producción elaborada se comercializa. La Argentina e Italia son los principales proveedores de jugo de limón en el mercado mundial.

34. Las importaciones de limones y de limas representan aproximadamente el 27 por ciento del consumo mundial. Además de los países desarrollados de América del Norte y Europa, los limones y las limas se consumen también en los países de Europa oriental, así como en algunos países en desarrollo, como la India, el Irán, México, el Brasil, la Argentina, Bolivia, el Perú y Jamaica. Algunos países del Cercano Oriente, entre ellos Jordania, Chipre, el Líbano y Egipto, tienen también altos niveles de consumo por habitante.

35. Las proyecciones de la producción mundial de limones y limas indican una cifra de 10,34 millones de toneladas para el año 2010, lo que representa un aumento del 14 por ciento con respecto al nivel de 1997-99. La tasa de crecimiento anualizada proyectada es de 1,12 por ciento, considerablemente inferior a la tasa del 3,6 por ciento registrada entre 1987-89 y 1997-99 debido a la disminución de los precios.

36. Se proyectan pequeños incrementos del consumo por habitante en todos los principales mercados. España, la Argentina y México seguirán siendo los principales exportadores de limones frescos. A raíz de la disminución de la producción de limas en Florida y el estancamiento de la producción de limones en California y Arizona, los Estados Unidos se convertirán en el principal importador de limones y limas frescos. Los limones y las limas no hacen frente a la competencia de otros frutos frescos, como sucede en el caso de otras variedades de cítricos frescos, debido a sus distintas pautas de consumo.

37. Se prevé que la distribución de limones y limas entre sus usos como productos frescos o elaborados se mantendrá próxima a sus niveles históricos.

VI. PROYECCIONES DE LOS PRECIOS DE LOS CÍTRICOS PARA EL AÑO 2010

A. JUGO DE NARANJA ELABORADO

38. Tomando como base la combinación de efectos más probable de las presiones de las enfermedades y los incentivos de los precios en el Brasil, se prevé que en 2010 el jugo de naranja concentrado y congelado del Brasil de 65 Brix se aproximará probablemente a los 1 200 dólares fob Rotterdam, que equivale a tres dólares por caja entregada a las plantas de elaboración en São Paulo.

39. En el caso del jugo de Florida, todo depende en gran parte de si se siguen aplicando obstáculos al comercio. Si esos obstáculos no se modifican y los jugos no hechos a base de concentrado siguen aumentando su participación en el mercado, los

precios en árbol de los cultivadores alcanzarían un promedio de 4,25 dólares por caja de 90 libras en 2010, lo que equivale aproximadamente a 1 500 dólares por tonelada de 65 Brix en los Estados Unidos.

B. NARANJAS FRESCAS

40. Es imposible predecir los precios del mercado de naranjas frescas en el año 2010 porque en gran parte dependerán de las variaciones en los cultivos anuales en los principales países productores. Es probable que haya algún desplazamiento hacia el consumo de jugos elaborados en algunos países en desarrollo, pero en su mayor parte las naranjas seguirán consumiéndose frescas en las zonas productoras. Teniendo en cuenta el crecimiento demográfico en algunos países productores, los precios podrían permanecer estables en términos reales o bien experimentar ligeros incrementos. En los mercados desarrollados sigue observándose un cambio perceptible hacia las frutas fáciles de pelar, que podrían ejercer una presión a la baja de los precios de las naranjas frescas vendidas para el consumo. Sin embargo, en conjunto resulta improbable que los precios varíen mucho en términos reales hacia el año 2010.

C. POMELOS FRESCOS Y ELABORADOS

41. Los pomelos hacen frente a una reducción del consumo, tanto frescos como elaborados. La producción de Florida seguirá reduciéndose y es improbable que Cuba ocupe el vacío. En el Mediterráneo, es posible que Turquía cubra el vacío dejado por la disminución de la producción de Israel y de Chipre, pero en conjunto es posible que los precios no registren cambios importantes en términos reales para el año 2010.

D. TANGERINAS FRESCAS Y ELABORADAS

42. Aunque la tasa del aumento de producción en España y China se reducirá considerablemente hacia 2010, es probable que la preferencia por las variedades de mandarina/clementina siga aumentando, especialmente en los mercados de transición de Europa oriental y en los Estados Unidos. Es probable que el aumento de la oferta compense el incremento de la demanda, de modo que resulta improbable que los precios varíen considerablemente en términos reales.

E. LIMONES Y LIMAS

43. La gran disponibilidad de limones para su exportación, tanto frescos como elaborados, sobre todo los procedentes de la Argentina, España y Turquía, debería inhibir los aumentos de precios en una gran parte del período abarcado por las proyecciones. La reducción de los precios de los limones durante la primera parte de ese período podría alentar la sustitución de otros productos por jugo de limón en algunas bebidas elaboradas y otros alimentos elaborados. Se prevé que hacia el final del período abarcado por las proyecciones los precios de los limones se recuperen hasta llegar a un punto en el que, en términos reales, difieran poco de los precios del período de referencia.

44. Es posible que las limas sigan una tendencia similar, habida cuenta de las importantes plantaciones efectuadas en el último decenio en México y otros países, pero lo más probable es que los precios se mantengan estables y no que descendan, ya que las limas parecen capaces de conservar la preferencia de los consumidores.

VII. RESUMEN

45. Tras un período de rápido crecimiento de la producción, no resulta sorprendente que los productores de cítricos de todo el mundo estén haciendo frente a una disminución de los precios. Casi todos los cultivos se ven afectados por ciclos de producción y de precios. En el caso de los cultivos perennes, como los cítricos, los ciclos de los precios son prolongados y se extienden durante varios años debido a la extensa distancia entre las señales de los precios y las respuestas de la producción. Además, algunos hechos aleatorios, como las heladas, la sequía, las plagas y las enfermedades, también suelen alterar la producción debido a que ocasionan graves reducciones involuntarias de los suministros.

46. En el análisis que se presenta en este documento la principal hipótesis que explica la disminución de la tasa de crecimiento de la producción de cítricos es que la reducción de los precios a que hacen frente en la actualidad los cultivadores de cítricos ocasionará reducciones de la tasa de nuevas plantaciones, lo que a su vez disminuirá el crecimiento de la producción. Dada la concentración geográfica de la producción de cítricos, es posible que algún hecho aleatorio dé lugar a una perturbación de la producción y estimule una nueva ronda de expansión de la producción. Sin embargo, si no se produce un acontecimiento aleatorio que perturbe la producción, en el primer decenio del siglo XXI se producirá una depreciación y una consolidación y finalmente habrá una recuperación de los precios favorables. Los precios más altos servirán de estímulo a un nuevo desarrollo de las poblaciones de árboles.

47. Los cítricos constituyen un producto que presenta muchas características convenientes para los consumidores que se preocupan por su salud, buscan la comodidad y se preocupan por la inocuidad de los alimentos. Las constantes mejoras de la logística del transporte harán posible que los exportadores suministren durante todo el año productos cítricos de alta calidad y también permitirán que los productores de cítricos elaborados proporcionen productos convenientes y de precios razonables a los consumidores de todo el mundo. Estas observaciones indican que la demanda mundial de productos cítricos seguirá ampliándose y que las perspectivas a largo plazo para los productores de cítricos siguen siendo positivas.