

战略说明草案：交流和宣传

1. 对需要和粮农组织比较优势的分析

正如粮农组织章程予以明确和独立外部评价报告承认的那样，交流和宣传是粮农组织作为一个知识型组织的职能核心。

为使本组织能够开展以下活动，需要一项全组织交流战略：

- 通过有效宣传，争取对农业和农村基础设施的投资，对实现世界粮食首脑会议目标和千年发展目标，尤其是千年发展目标 1 和 7 作出贡献；
- 代表全世界长期饥饿和营养不良人口，宣传以世界级技术研究为依据的观点；
- 把粮农组织建设成为与农业、林业、渔业、畜牧业和农村发展问题有关的全球讨论的参照点；
- 深入认识粮农组织对发展过程作出的独特贡献及其灾后救济恢复和向发展过渡的工作，从而增加对粮农组织的支持；
- 提高对于提供预算外资金的成员国的可视度，展示粮农组织执行项目和计划的成效；
- 与总部和各下放办事处工作人员进行有效交流，使其参与文化变革进程。

粮农组织在满足这些交流需要方面的比较优势是：

- 粮农组织作为其授权领域的卓越技术中心得到的全球认同；
- 粮农组织对复杂而敏感的辩论作出平衡而以科学为依据的贡献所享有的声誉；
- 粮农组织受到人们尊重的作为一个商签国际协定的中立论坛的职能；
- 其技术人员的素质和能力，他们可能成为广大媒体、非政府组织和民间社会可信赖的信息来源。

2. 总体远景和主要目标:

粮农组织战略交流的远景是:

促使全球充分认识粮农组织对发展过程的贡献、其比较优势及作为知识型组织和卓越中心向其成员提供实惠的作用。

战略交流的主要目标是:

- 决策者加深对惠及农业和农村部门发展政策的必要性的认识, 促使为该部门筹措更多的资源;
- 增强粮农组织尤其是在重点主题活动领域中的作用和贡献, 加深决策者和对决策者产生影响的人们, 包括广大公众对此作用和贡献的认识;
- 为粮农组织迎接重新振兴的挑战提供支持。

实现这些目标将需要:

- 提高对粮农组织创造的国家一级的利益相关者可获取的丰富技术信息和知识的认识;
- 向成员国和民间社会利益相关者提供与粮农组织授权有关的政策事项的公共信息和咨询;
- 宣传支持有利于对农业和农村基础设施进行投资, 解决长期饥饿和营养不良问题的政策;
- 主要通过媒体, 增强所有利益相关者对粮农组织比较优势的认识, 从而增加全体成员和广大公众对本组织的支持;
- 旨在促使员工参与改革过程的内部交流。

3. 预期的主要结果

主要结果包括:

- 展示粮农组织的工作如何大大增加发展进程的价值, 提供灾后救济, 开展灾后恢复工作, 帮助成员努力实现千年发展目标;
- 增强成员对本组织履行其使命的总体绩效的信心;
- 向成员国证明其捐款使用得当, 从而鼓励不断提供预算外资源;

- 提高粮农组织的可视度，增强对粮农组织工作的意识和认识，从而有助于为粮农组织争取更多的支持；
- 为交流文化在粮农组织深深扎根，实现独立外部评价主张的普遍文化变革作出贡献。

4. 实施问题

实施过程将包括：

- 为粮农组织的交流活动确定重点对象受众；
- 确保交流重点与重点技术主题一致；
- 阐明与成员国战略目标一致的总体信息，承认涉及重点主题的信息将逐年在年度全组织交流计划中确定；
- 为粮农组织与其确定的对象受众交流和宣传，确定适当的传统和多媒体手段及渠道；
- 依据一项共同的宣传交流战略与设在罗马的各机构密切合作，并通过战胜饥饿国际联盟及其他安排与其他民间社会伙伴密切合作；
- 发展世界粮食日、电视粮食集资和形象大使计划，支持涉及广泛对象的宣传工作；
- 通过拓展通畅的互动式内部交流渠道，支持本组织内部的文化变革进程；
- 在“联合国协调一致”的改革进程中，指导粮农组织在国家一级的交流和宣传方针。